

MOTORWORLD

BULLETIN



175

Edition 175 / 07. Juni 2024



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6

Concorso D´Eleganza
Die Schönen am Comer See

22

60 Jahre Ford
Mustang

62

Cavalino
Ferrari Concours

34

Motor Treff
in der Motorworld
Mallorca

52

BMW Art Car

44

Lancia Ypsilon HF

INHALT / CONTENT

**30. MOTORWORLD KÖLN /
RHEINLAND
VESPA UND MOTOR TREFF**

**70.. JÜRGEN LEWANDOWSKI´S
BÜCHERECKE**

**48. MOTORWORLD REGION
STUTTART
H-KENNZEICHEN & GOLF 1**

40.. CARS AND THE STARS CONCOURS

66 MCLAREN FAHRRAD

82. ALPINE ALPENGLOW



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher: / Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de

NEU!

TO RENT FOR YOUR EVENT:
Motorworld Inn Eventgarage in der
Motorworld Köln Rheinland.

Herzlich willkommen in der mit viel Liebe zum
Detail gestalteten, nostalgischen Motorworld Inn
Eventgarage.

Hier werden Events, Tagungen, Feiern und Boxen-
stopps zum unvergesslichen Erlebnis.
Indoor und Outdoor für bis zu 350 Gäste.

NEW!

TO RENT FOR YOUR EVENT:
Motorworld Inn Event Garage at
Motorworld Köln Rheinland.

Welcome to the nostalgic Motorworld Inn Event
Garage, designed with great attention to detail.

Here, events, conferences, celebrations and pit
stops become an unforgettable experience.

Indoor and outdoor for up to 350 guests.

MOTORWORLD MALLORCA DAS ERSTE „WARM-UP“- EVENT THE FIRST WARM-UP EVENT

Am Pfingstsonntag, 19. Mai 2024, fand das erste Warm-Up-Event der Motorworld Mallorca statt und begeisterte zahlreiche Auto- und Motorradenthusiasten. Das erste markenoffene Treffen lockte eine Vielzahl von Besuchern an, die einen ersten Eindruck vom zukünftigen Szene-Treff für Fahrkultur, Lifestyle, Events und Tagungen gewinnen konnten.

Eröffnet wird die Motorworld Mallorca im Winter 2024

Oldtimer, Youngtimer, Sports- und Supercars sowie Motorräder standen im Mittelpunkt des Events, das von 12 bis 19 Uhr auf dem Gelände der Motorworld stattfand. Besucher konnten besondere Fahrzeuge von verschiedenen Ausstellern sowie private Klassiker und Supercars bestaunen, die auf einer eigenen Showparkfläche präsentiert wurden.

The first warm-up event at Motorworld Mallorca took place on Whit Sunday, 19 May 2024, and thrilled the crowds of car and motorbike enthusiasts. The first open-brand meeting attracted a large number of visitors, who were able to gain a first impression of the future scene meeting place for driving culture, lifestyle, events and conferences.

Motorworld Mallorca will open in the winter of 2024.

Classic cars, classics-to-be, sports cars, supercars and motorbikes took centre stage at the event, which was held from 12 - 7 p.m. on the Motorworld grounds. Visitors were able to admire special vehicles from various exhibitors alongside privately-owned classic cars and supercars, which were presented on their own show parking area.



Kostenfreie Führungen über die Baustelle boten den Gästen einen exklusiven Einblick in die zukünftige Motorworld, deren Eröffnung für den Winter 2024 geplant ist. Die kleinen Gäste kamen ebenfalls auf ihre Kosten und konnten sich auf ein vielfältiges Spaß- und Actionprogramm freuen. Mehrere Foodtrucks sorgten mit süßen, herzhaften und veganen Speisen sowie Getränken für das leibliche Wohl.

Das Event fand auf einem über 80.000 qm großen Areal eines ehemaligen Coca-Cola-Werkes statt, das direkt an der Autobahn MA 19 zwischen Airport und Palma liegt. Der Rohbau ist bereits abgeschlossen und die Fassadenarbeiten sowie der Innenausbau sind in vollem Gange.



Free guided tours of the construction site offered visitors an exclusive insight into the future Motorworld location, which is scheduled to open in winter 2024. The younger visitors were also well catered for and could look forward to a varied programme of fun and action activities. Several food trucks offered sweet, savoury and vegan dishes as well as beverages.

The event took place on the site of a former Coca-Cola plant, covering over 80,000 square metres, located directly on the MA 19 motorway between the airport and Palma. The shell structure has already been completed and work on the facade and interior is in full swing.



**OPENING
WINTER
2024**



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
SHOPPING
GLASSBOXES FOR CARS**



Während des „Warm-up“-Events konnten die Besucher die Baustelle besichtigen und sich ein Bild von den entstehenden Flächen für Showrooms, Werkstätten, Shops, Mobilitätsservice und Fahrzeugwartung machen. Händler von Luxusfahrzeugen, Supercars, Classic Cars, Motorrädern und exklusiven Booten sowie Werkstätten und Dienstleister rund um Mobilität werden hier zukünftig angesiedelt sein. Auch Einzelhändler, Galeristen und Agenturen, die passende Lifestyle-Produkte und Angebote für passionierte Fahrzeugfans bieten, werden Teil des Konzepts sein.

During the warm-up event, visitors were able to tour the construction site and get an idea of the spaces being created for showrooms, workshops, shops, mobility services and vehicle maintenance shops. Dealers in luxury vehicles, supercars, classic cars, motorbikes and exclusive boats, as well as workshops and mobility-related service providers, will be located here in the future. Retailers, gallery owners and agencies offering appropriate lifestyle products and offers for passionate car fans will also be part of the concept.

Besitzer von Liebhaberfahrzeugen haben die Möglichkeit, Glaseinstellboxen anzumieten, in denen sie ihre mobilen Schätze unter besten Bedingungen präsentieren und sicher unterbringen können. Diese Boxen sind rund um die Uhr zugänglich. Darüber hinaus sind Restaurants, Bars und Cafés geplant. Event-, Meeting- und Tagungsflächen können bereits jetzt für 2025 über das Eventteam der Motorworld Mallorca angefragt werden.

Owners of collectors' vehicles will have the opportunity to lease glass boxes in which they can present their motoring gems in the best possible conditions and store them safely. These boxes are accessible around the clock. There are also plans for premises for restaurants, bars and cafés. Event, meetings and conference areas can already be booked for 2025 through the Motorworld Mallorca event team.

Insgesamt war das „Warm-up“-Event ein großer Erfolg und bot den Besuchern einen spannenden Vorgeschmack auf das, was sie in der Motorworld Mallorca erwartet.

All in all, the warm-up event was a huge success and offered visitors an enthralling foretaste of what awaits them at Motorworld Mallorca.

INTERESTED?

+ 34 971 599 449
buttkus@motorworld.de

AT MA19
AIRPORT > PALMA

CONCORSO

D' ELEGANZA VILLA D'ESTE

Showtime für automobile Klassiker. Eleganz ist am Wochenende des Concorso D'Eleganza das Motto für Automobile, Damen und Herren. Und doch bleibt die Veranstaltung bei Champagner und Häppchen auf der See-Terrasse des Hotels, beinahe familiär. Beim Concorso d'Eleganza schätzt man Intimität anstelle der Mega-Dimensionen amerikanischer Top-Oldtimer-Events wie Pebble Beach oder Amelia Islands. Vom 24. bis 26. Mai 2024 veranstaltete die BMW Group Classic in Kooperation mit dem Grand Hotel Villa d'Este den legendären Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Die spektakulärsten Automobile ihrer Zeit werden traditionell in exklusiven Wettbewerbsklassen um die begehrten Trophäen konkurrieren, allen voran die Trofeo BMW Group, mit der die hochkarätig besetzte Jury den Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza kürt.

Showtime for classic cars. Elegance is the motto for cars, ladies and gentlemen at the Concorso D'Eleganza weekend. And yet the event remains almost informal, with champagne and canapés on the hotel's lakeside terrace. At the Concorso d'Eleganza, intimacy is valued instead of the mega dimensions of top American classic car events such as Pebble Beach or Amelia Islands. From 24 to 26 May 2024, BMW Group Classic organised the legendary Concorso d'Eleganza Villa d'Este in cooperation with the Grand Hotel Villa d'Este. The most spectacular automobiles of their time will traditionally compete for the coveted trophies in exclusive competition classes, above all the Trofeo BMW Group, with which the high-calibre jury will select the overall winner of the Concorso d'Eleganza.



Eleganter kann eine Fahrzeugpräsentation nicht sein, als der Concorso d'Eleganza im legendären Luxus-Hotel Villa d'Este am Ufer des Comer Sees. Nur die Besitzer der Edel-Karossen und geladene Gäste haben zu diesem Event Zutritt. 1929 fand die Veranstaltung zum ersten Mal statt, aber erst seit die BMW Group in den 90er Jahren das Patronat übernommen hat, wurde daraus ein Weltklasse-Event.

Die Kulisse ist filmreif und verzaubert die Gäste jedes Jahr aufs Neue: eine luxuriöse Villa an einem glitzernden See, eingebettet in einen üppigen Park und umrahmt von einer beeindruckenden Bergkulisse.

Insgesamt stellten sich 50 Oldtimer in acht verschiedenen Klassen dem Urteil der Jury. Schon die Teilnahme kommt einer Auszeichnung gleich. Der kleine Aufkleber an der Windschutzscheibe weist den Klassiker auch nach der Veranstaltung als Teilnehmer des Concorso aus und steigert damit indirekt seinen Wert.

A vehicle presentation could not be more elegant than the Concorso d'Eleganza at the legendary luxury hotel Villa d'Este on the shores of Lake Como. Only the owners of the luxury cars and invited guests have access to this event. The event was held for the first time in 1929, but only since the BMW Group took over the patronage in the 1990s has it become a world-class event.

The setting is cinematic and enchants guests anew every year: a luxurious villa on a glittering lake, nestled in a lush park and framed by an impressive mountain backdrop.

A total of 50 classic cars in eight different classes faced the judgement of the jury. Participation alone is equivalent to being honoured. The small sticker on the windscreen identifies the classic car as a participant in the Concorso even after the event, thus indirectly increasing its value.



Am Samstag begutachtet die Jury während des Vormittags die edlen Karossen. Die Besitzer erzählen, was sie über ihr Fahrzeug wissen, zeigen Details und zeigen Nerven. Dabei sein ist dann doch nicht alles. Die Präsentation muss stimmen: Das Fahrzeug, seine Geschichte, die Restaurierung oder Konservierung. Und alles muss blitzblank sein. Deshalb wischt der eine oder andere Besitzer kurz vor dem Eintreffen der Jury noch die Regentropfen vom Auto, damit die Karosserie in vollem Glanz erstrahlt. Auch das Anlassen des Motors gehört zu einer einwandfreien Präsentation und so mancher Besitzer kommt bei dieser Disziplin wegen des nassen Wetters ins Schwitzen, denn die alte Technik mag Feuchtigkeit gar nicht. Hier endete für den einen oder anderen Wagen die Bewertung.

Unter den Teilnehmern der acht glamourösen Klassen kürte die Jury am Ende einen strahlenden Sieger. Mit dem Alfa Romeo 8C 2300 gewann ein Spider im Karosseriedesign von Figoni aus den 1930er Jahren. Dem stolzen Besitzer der HM Collection aus Belgien überreichten Helmut Käs, Leiter der BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, und Wilhelm Schmid, CEO von A. Lange und Söhne, am Sonntag den prestigeträchtigen Siegerpreis Trofeo BMW Group – Best of Show. Neben der schillernden Trophäe erhielt der durch die Jury auserkorene Gewinner auch ein einzigartiges Modell der 1815 Chronograph in Weißgold. Die exklusive Uhr wurde von A. Lange und Söhne für den Sieger des Best of Show kreiert.

Diesjähriger Gewinner des per Publikumsentscheid gewählten Coppa d'Oro Villa d'Este wurde der McLaren F1 aus dem Jahr 1995. Mit dem Fahrzeug von Tony Vassilopoulos aus Großbritannien überzeugte ein überaus erfolgreiches Supercar die Besucher am stärksten.

During the morning on Saturday, the jury inspects the classy cars. The owners tell what they know about their vehicle, show details and display nerves of steel. But being there is not everything. The presentation has to be right: The vehicle, its history, the restoration or preservation. And everything has to be spick and span. That's why some owners wipe the raindrops off the car just before the judges arrive, so that the bodywork shines in all its glory. Starting the engine is also part of a flawless presentation and many an owner breaks into a sweat in this discipline due to the wet weather, because the old technology doesn't like moisture at all. This is where the judging ended for some of the cars.

Among the participants in the eight glamorous classes, the jury ultimately chose a radiant winner. The winner was the Alfa Romeo 8C 2300, a spider with a Figoni body design from the 1930s. Helmut Käs, Head of BMW Group Classic and President of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este, and Wilhelm Schmid, CEO of A. Lange und Söhne, presented the proud owner of the HM Collection from Belgium with the prestigious Trofeo BMW Group - Best of Show award on Sunday. In addition to the dazzling trophy, the winner chosen by the jury also received a unique model of the 1815 Chronograph in white gold. The exclusive watch was created by A. Lange und Söhne for the winner of the Best of Show.

This year's winner of the Coppa d'Oro Villa d'Este, chosen by public vote, was the McLaren F1 from 1995. The car driven by Tony Vassilopoulos from Great Britain, a highly successful supercar, impressed the visitors the most.





Standing Ovation erhielt Alois Ruf, als er mit dem legendären Porsche 959 „Yellow Bird“ vor dem Publikum über die Terrasse des Hotels fuhr. Mit im Auto saß seine Tochter. Beeindruckend war auch der original patinierte Bugatti T35, der die Spuren aus seiner Zeit als Rennwagen an sich trägt.

Es vergeht kaum eine Veranstaltung, an der Corrado Lopresto, italienischer Sammler von Prototypen der italienischen Automobilhistorie, nicht ein besonderes Fahrzeug bringt. In diesem Jahr war es der 1923er Diatto Tipo 20S mit einem Torpedo Heck, aufgebaut bei Mouche & Cie. in Lyon.

Natürlich durften zum 110. Geburtstag Maseratis die entsprechenden Meisterstücke nicht fehlen. Ein beeindruckender Maserati A6G/54 von 1956 mit einer Karosserie von Zagato und eine Maserati A6G/53 Spyder mit Frua Karosserie. Besonders herausstechend war allerdings der Maserati 3500 Spyder Prototipo von Vignale.

Alois Ruf received a standing ovation when he drove the legendary Porsche 959 'Yellow Bird' across the hotel terrace in front of the audience. The original patinated Bugatti T35, which bears the traces of its time as a racing car, was also impressive.

Hardly an event goes by without Corrado Lopresto, an Italian collector of prototypes from Italian automotive history, bringing a special vehicle to the event. This year it was the 1923 Diatto Tipo 20S with a torpedo rear end, built by Mouche & Cie. in Lyon.

Of course, Maserati's 110th birthday could not be complete without the corresponding masterpieces. An impressive Maserati A6G/54 from 1956 with a Zagato body and a Maserati A6G/53 Spyder with a Frua body. However, the Maserati 3500 Spyder Prototipo by Vignale stood out in particular.





Lamborghini's illustrious history took centre stage at the Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024, with four historic models captivating the audience. These included the Diablo GT from 1999, which stood out at this prestigious event despite its subtle titanium silver livery.

The Diablo GT, one of only eighty vehicles ever produced, is renowned for its performance and unmistakable design. This special edition model, number six of the limited series, retains its original titanium silver exterior, combined with a blue Alcantara interior and visible carbon fibre accents.

The Diablo GT was joined by the 1967 Miura P400, the 1976 Countach LP 400 and the Countach 25th Anniversary Edition. Each of these vehicles was celebrated for its engineering and design, highlighting Lamborghini's lasting influence on the automotive industry.



Die glanzvolle Geschichte von Lamborghini stand im Mittelpunkt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024, und vier historische Modelle zogen das Publikum in ihren Bann. Darunter der Diablo GT aus dem Jahr 1999, der trotz seiner dezenten titansilbernen Lackierung bei diesem prestigeträchtigen Event aus dem Rahmen fiel.

Der Diablo GT, einer von nur achtzig jemals produzierten Fahrzeugen, ist für seine Leistung und sein unverwechselbares Design bekannt. Dieses Sondermodell, die Nummer sechs der limitierten Serie, behält sein ursprüngliches titansilbernes Äußeres, kombiniert mit einem blauen Alcantara-Interieur und sichtbaren Akzenten aus Kohlefaser.

Neben dem Diablo GT präsentierte sich der Miura P400 von 1967, den Countach LP 400 von 1976 und den Countach 25th Anniversary Edition. Jedes dieser Fahrzeuge wurde für seine Technik und sein Design gefeiert und verdeutlicht den nachhaltigen Einfluss von Lamborghini auf die Automobilbranche.





Der Concorso D'Eleganza ist aber auch ein Event, auf dem man immer wieder Fahrzeuge entdeckt, die man noch nie zuvor gesehen hat, wie zum Beispiel den 1967 Serisima Agena. Automobili Serenissima wurde von dem venezianischen Adligen Conte Giovanni Volpi di Misurata gegründet, der in den späten 1950er Jahren ein privates Rennteam leitete, das mit Ferraris, Maseratis, Abarths und Porsches konkurrierte. Er war an der Entwicklung des Maserati Birdcage und des Ferrari 250GTO beteiligt, doch seine Beziehung zu Ferrari verschlechterte sich, als er das ATS-Programm unterstützte, an dem ehemalige Ferrari-Ingenieure beteiligt waren.

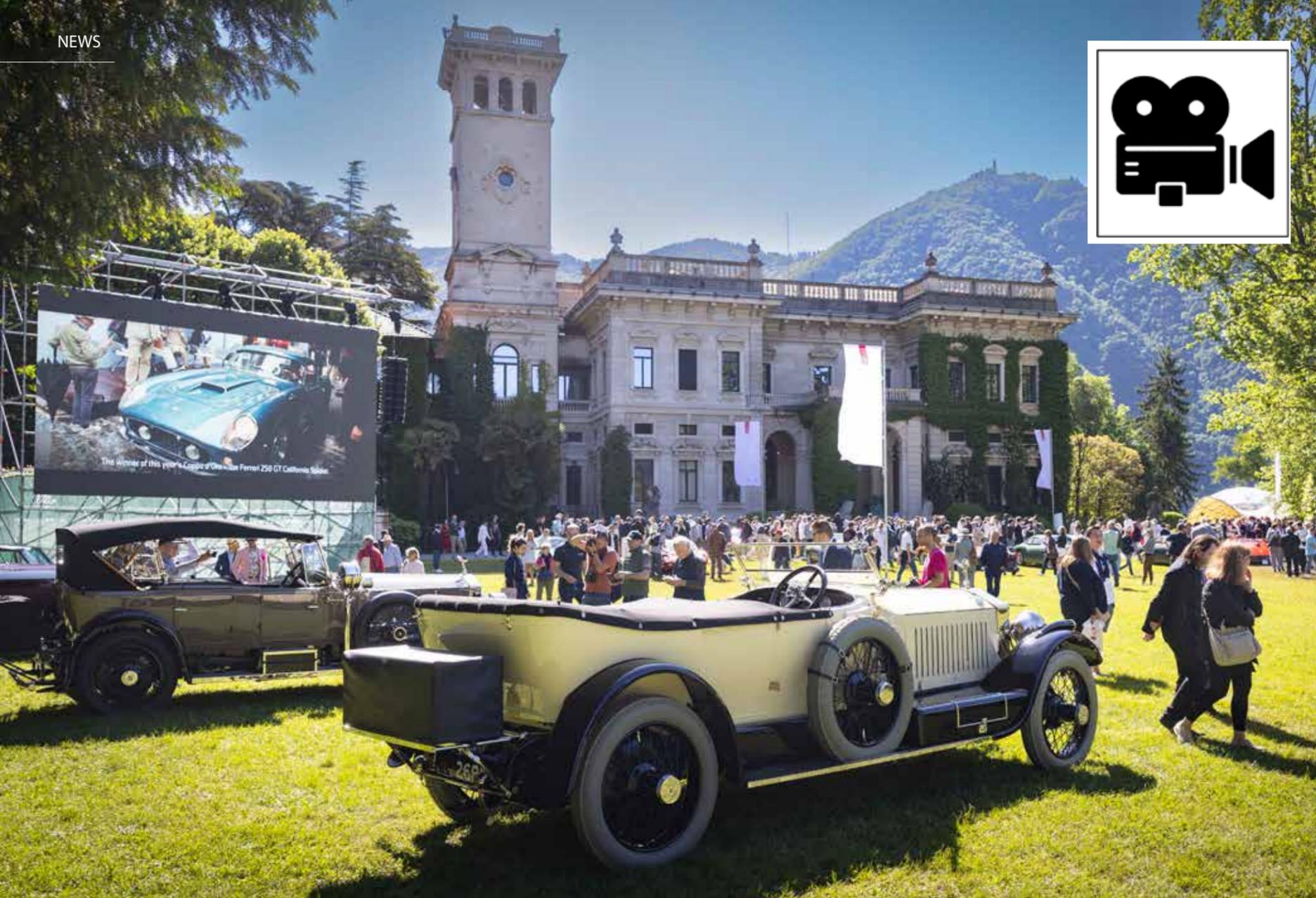
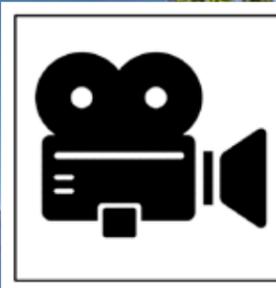
1963 gründete Volpi Serenissima als Hersteller und produzierte in sieben Jahren vier Modelle. Der Agena von 1967, der einzige jemals gebaute Prototyp, befand sich bis 2020 im Besitz von Volpi und ist abgesehen von einer technischen Überholung in unrestauriertem Zustand.

Ebenfalls eine Überraschung war der 1967 Fiat Dino Aerodinamica. Der von Paolo Martin entworfene Dino Aerodinamica wurde 1967 auf dem Pariser Automobilsalon in weißer Farbe vorgestellt. Unter dem Einfluss des Aerodynamikers Wunibald Kamm wurde er für den Genfer Automobilsalon 1968 mit einem schlankeren Heckprofil, versenkbaren Scheinwerferabdeckungen und einer neuen Lackierung aktualisiert.

However, the Concorso D'Eleganza is also an event where you can always discover vehicles that you have never seen before, such as the 1967 Serisima Agena. Automobili Serenissima was founded by the Venetian nobleman Conte Giovanni Volpi di Misurata, who ran a private racing team in the late 1950s that competed with Ferraris, Maseratis, Abarths and Porsches. He was involved in the development of the Maserati Birdcage and the Ferrari 250GTO, but his relationship with Ferrari deteriorated when he supported the ATS programme, which involved former Ferrari engineers.

In 1963, Volpi founded Serenissima as a manufacturer and produced four models in seven years. The 1967 Agena, the only prototype ever built, was owned by Volpi until 2020 and is in unrestored condition apart from a technical overhaul.

Another surprise was the 1967 Fiat Dino Aerodinamica. Designed by Paolo Martin, the Dino Aerodinamica was unveiled in white at the 1967 Paris Motor Show. Under the influence of aerodynamicist Wunibald Kamm, it was updated for the 1968 Geneva Motor Show with a slimmer rear profile, retractable headlight covers and a new paint finish.



Während am Samstagnachmittag die automobilen Schönheiten über die Terrasse des Grand Hotel Villa D'Este flanierten und die Auszeichnungen abholten, fand in der benachbarten Villa Erba das von der BMW Group initiierte Festival "Wheels & Weisswürstl" statt. Ein riesiger Treffpunkt für BMW-Freunde und andere Autoliebhaber.

Der Public Day des Concorso Villa d'Este ist ein Fest für die ganze Familie. Im großen Park der Villa Erba wird noch mehr gezeigt, als es aus Platzgründen in der Villa d'Este möglich war.



While the automotive beauties strolled across the terrace of the Grand Hotel Villa D'Este on Saturday afternoon to collect their awards, the 'Wheels & Weisswürstl' festival initiated by the BMW Group took place in the neighbouring Villa Erba. A huge meeting place for BMW fans and other car enthusiasts.

The Public Day of the Concorso Villa d'Este is a festival for the whole family. Even more is shown in the large park of Villa Erba than was possible in the Villa d'Este due to lack of space.

MOTORWORLD KÖLN/RHEINLAND

VARIANTENREICHE MOTORTREFFS

DIVERSE MOTORTREFF MEETINGS

Am „Butz“, dem ehemaligen Landesflughafen Butzweiler Hof – heute Standort der Motorworld Köln Rheinland – erfreuten sich die Freunde der Mobilität an verschiedenen Attraktionen und Gelegenheiten, sich zu treffen. Nach dem erfolgreichen „US Car Treffen“, einem Anziehungspunkt, und dem „DGR“ (Distinguished Gentleman's Ride) mit 400 Bikern am Pfingstwochenende, lockte der Motortreff viele Besucher zur Motorworld.

At the „Butz“, the former state airport Butzweiler Hof – today the site of Motorworld Köln Rheinland – friends of mobility were able to enjoy various attractions and opportunities to meet up. Following on from the successful „US Car Meeting“, a centre of attraction, and the „DGR“ (Distinguished Gentleman's Ride) with 400 bikers on the Whit weekend, the Motortreff meeting attracted many visitors to Motorworld.

Fotos: Kai Uwe Fischer



Am 26. Mai feierte im Rahmen des Motortreffs der Vespa Club Rheinschalter sein zehnjähriges Jubiläum. Ein wahres Highlight! Nach einer Fahrt durch Köln kamen rund 200 Vespas bei der Motorworld an. Ein farbenfrohes Event mit kleinen, spaßigen Wettkämpfen auf zwei Rädern, das auch die Zuschauer erfreute.

On 26 May, the Vespa Club Rheinschalter celebrated its tenth anniversary as part of the meeting. A true highlight! After riding through Cologne, around 200 Vespas arrived at Motorworld. A colourful event with small, fun-filled competitions on two wheels, which also delighted the spectators.



CAVALLINO

MODENA





From May 17 to 19, the fourth edition of a Concorso featuring the "boutique" formula took place, affirming its success. This event included a limited number of carefully selected cars, a unique venue, Massimo Bottura's renowned cuisine, and an exclusive setting with some moments open to the public.

Over three days, 30 cars graced the historic park of Casa Maria Luigia, where participants enjoyed Massimo and Lara Bottura's extraordinary hospitality. Cavallino judges, many from the United States, meticulously evaluated the vehicles to determine the winners.

Ing. Piero Ferrari, son of Ferrari's founder, attended with his daughter Antonella and grandchildren Enzo and Piero, adding special value to the event. Notable guests included Sebastian Vettel, Jean Arnault, Zita D'Hauteville, Kristian and Carolyn Teär, Alessandro and Karina Valenti, Augustin Sabatié-Garat, Duccio Lopresto, Alberto Galassi, Filippo Magnini, Giorgia Palmas, Giovanni Tronchetti Provera, and Ferrari Classiche head Andrea Modena.

Vom 17. bis 19. Mai fand die vierte Ausgabe eines Concorso mit der „Boutique“-Formel statt und bestätigte ihren Erfolg. Diese Veranstaltung umfasste eine begrenzte Anzahl sorgfältig ausgewählter Autos, einen einzigartigen Veranstaltungsort, die berühmte Küche von Massimo Bottura und einen exklusiven Rahmen mit einigen Momenten, die der Öffentlichkeit zugänglich waren.

Drei Tage lang schmückten 30 Fahrzeuge den historischen Park der Casa Maria Luigia, wo die Teilnehmer die außergewöhnliche Gastfreundschaft von Massimo und Lara Bottura genossen. Cavallino-Juroren, viele aus den Vereinigten Staaten, bewerteten die Fahrzeuge sorgfältig, um die Gewinner zu ermitteln.

Ing. Piero Ferrari, der Sohn des Ferrari-Gründers, war mit seiner Tochter Antonella und seinen Enkeln Enzo und Piero anwesend, was der Veranstaltung einen besonderen Wert verlieh. Unter den Gästen befanden sich Sebastian Vettel, Jean Arnault, Zita D'Hauteville, Kristian und Carolyn Teär, Alessandro und Karina Valenti, Augustin Sabatié-Garat, Duccio Lopresto, Alberto Galassi, Filippo Magnini, Giorgia Palmas, Giovanni Tronchetti Provera und der Leiter von Ferrari Classiche, Andrea Modena.





Luigi Orlandini, Vorsitzender und CEO von Cavallino, wandte sich an die Teilnehmer und Gäste und betonte die Rolle von Cavallino bei der Bewahrung und Förderung des Erbes von Enzo Ferrari und der in den letzten 76 Jahren in Maranello gebauten Meisterwerke. Er wies auf die Verantwortung hin, die Cavallino durch seine Zeitschrift und den Concorso di Eleganza, der auf drei Kontinenten stattfindet, trägt.

Orlandini hob die außergewöhnlichen Elemente der Veranstaltung hervor: Die Autos von Ferrari, die Gastfreundschaft von Bottura, die ikonischen Gerichte der Osteria Francescana und Partner wie Riva mit seinem neuen Boot „El-Iseo“, die Soundsysteme von Bang & Olufsen, der Wein von Ferrari Trento und die Expertise von RM Sotheby. Massimo Bottura brachte seinen Traum zum Ausdruck, diese schönen Autos zu beherbergen und seine kulinarische Kunst mit den Gästen zu teilen.

Luigi Orlandini, Chairman and CEO of Cavallino, addressed the contestants and guests, emphasizing Cavallino's role in preserving and promoting the legacy of Enzo Ferrari and the masterpieces built in Maranello over the past 76 years. He noted the responsibility Cavallino holds through its magazine and Concorso di Eleganza, held across three continents.

Orlandini highlighted the event's exceptional elements: Ferrari cars, Bottura's hospitality, Osteria Francescana's iconic dishes, and partners like Riva with its new "El-Iseo" boat, Bang & Olufsen's sound systems, Ferrari Trento wine, and RM Sotheby's expertise. Massimo Bottura expressed his dream of hosting these beautiful cars and sharing his culinary art with guests.



Für die Ausgabe 2024 wurde der Best of Show Gran Turismo an den 365 GTB4 von 1971 mit der Fahrgestellnummer 14405 verliehen; der Best of Show Competizione ging an den Ferrari 250 Monza von 1954 mit der Fahrgestellnummer 0466; und der Best of Show Ferrari Classiche Certified wurde an den Ferrari F50 von 1997 mit der Fahrgestellnummer 107125 verliehen.

Am Samstag, den 18. Mai, machte eine Parade in Modena Halt am Geburtshaus von Enzo Ferrari, das heute Teil des MEF-Museums ist. Am Sonntag, dem 19. Mai, folgten die Ferraris den Routen der Testfahrer nach Maranello und weiter nach Casa Canossa, wo Cavallino Modena 2024 mit einem „Sternelunch“ am Pool endete.



For the 2024 edition, the Best of Show Gran Turismo was awarded to the 1971 365 GTB4 with chassis #14405; the Best of Show Competizione went to the 1954 Ferrari 250 Monza with chassis #0466; and the Best of Show Ferrari Classiche Certified was awarded to the 1997 Ferrari F50 with chassis #107125.

The event included memorable road experiences: on Saturday, May 18, a parade in Modena stopped at Enzo Ferrari's birthplace, now part of the MEF Museum. On Sunday, May 19, the Ferraris followed test drivers' routes to Maranello and continued to Casa Canossa, where Cavallino Modena 2024 concluded with a "starred" lunch by the pool.



07.06.2024	Engine, mixed Music & Electronics	Motorworld Village Metzingen
07. - 09.06.2024	DTM	Circuit Zandvoort
08. - 09.06.2024	Ringlife Combat am Butz, Boxen Gewichtsklasse bis 80 kg www.ringlife-tickets.de	Motorworld Köln Rheinland
08. - 09.06.2024	Raid Swiss, Start Samstag/ Ziel Sonntag	Motorworld Manufaktur Region Zürich
09.06.2024	Older Classics - Car & Bike Treffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
14.06.2024	EM 2024 Live Fußball: Deutschland - Schottland	Motorworld München - LED Qube
15.06. - 16.06.2024	Messe „Faszination edle Steine“	Motorworld Village Metzingen
15.06.2024	PFF Porsche Treffen	Motorworld Region Stuttgart
15.06.2024	British Day und Oldtimertreff	Motorworld Zeche Ewald
16.06.2024	US Car Meeting - Motortreff Route 66	Motorworld München
16.06.2024	French Car Meeting	Motorworld Manufaktur Region Zürich
16.06.2024	Motortreff am Flugfeld „H-Kennzeichen“ Sonderschau 50 Jahre Golf 1	Motorworld Region Stuttgart
19.06.2024	EM 2024 Live Fußball: Deutschland - Ungarn	Motorworld München - LED Qube
21. - 23.06.2024	MYLE Festival www.myle-festival.com	Motorworld München
21.06.2024	Next Step Ausbildungsmesse	Motorworld Village Metzingen
23.06.2024	EM 2024 Live Fußball: Schweiz - Deutschland	Motorworld München - LED Qube
29.06.2024	Start der Bosch Boxberg Klassik Rallye	Motorworld Village Metzingen
29.06./02.07.2024	EM 2024 Live Fußball: Achtelfinale	Motorworld München - LED Qube
05.07./06.07.2024	EM 2024 Live Fußball: Viertelfinale	Motorworld München - LED Qube
05. - 07.07.2024	DTM	Norising
06.07.2024	Go 90/2000 Event	Motorworld Village Metzingen
07.07.2024	Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
07.07.2024	Italian Car Meeting	Motorworld Manufaktur Region Zürich
07.07.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
09.07/10.07.2024	EM 2024 Live Fußball: Halbfinale	Motorworld München - LED Qube
12. - 14.07.2024	Caravan & Vanlife MeetUp	Motorworld Region Stuttgart
14.07.2024	EM 2024 Live Fußball: Finale	Motorworld München - LED Qube
17.07.2024	Ennstal Classic 2024	Ennstal
20.07.2024	Carola Daimler Classics www.carola-daimler-classics.de	Motorworld Village Metzingen
20.07.2024	Motorworld Trackday, Salzburgring, Österreich	www.motorworld-trackdays.de
20.07.2024	Motorworld Women's Trackday	www.motorworld-trackdays.de
21.07.2024	Motortreff Bella Italia	Motorworld München
21.07.2024	Motortreff Alte Schweden	Motorworld Region Stuttgart
28.07.2024	Belgien GP/Spa, Formel 1 live	Motorworld München - LED Qube
31.07.2024 + 01.08.2024	Motorworld Trackdays, Grobnik - Rijeka, Kroatien	www.motorworld-trackdays.de

01.08.2024	Sunset Oldtimer-Treff	Motorworld Zeche Ewald
03.08.2024	Dayrise Open Air	Motorworld Manufaktur Region Zürich
04.08.2024	Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
04.08.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
11.08.2024	Older Classics - Car & Bike Treffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
16. - 18.08.2024	DTM	Nürburgring
16.08.2024	Start der ADAC-Landpartie-Classic Rallye	Motorworld Manufaktur Berlin
25.08.2024	Niederlande GP/Zandvoort, Formel 1 live	Motorworld München - LED-Qube
24. - 25.08.2024	MYLE Festival www.myle-festival.com	Motorworld Manufaktur Region Zürich
31.08. - 01.09.2024	Töffträff (Motorradmesse) www.toefftraeff.ch	Motorworld Manufaktur Region Zürich
31.08. - 01.09.2024	4. LEGO Messe - Bricks and Friends	Motorworld Köln Rheinland
01.09.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
06. - 08.09.2024	DTM	Sachsenring
06 - 08.09.2024	The Spirit of Goodwood	Motorworld Manufaktur Region Zürich
07. - 08.09.2024	Spirit of Goodwood Tour Motorworld Region Stuttgart & Motorworld München > Motorworld Manufaktur Region Zürich	Motorworld Manufaktur Region Zürich
07.09.2024	JMS Performance Messe & Carshow	Motorworld Village Metzingen
07.09.2024	Turnier des Westens - Zuverlässigkeitsfahrt für hist. Fahrzeuge	Motorworld Köln Rheinland
08.09.2024	Older Classics - Car & Bike Treffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
14.09.2024	US Car - Cruisin Cologne Treffen	Motorworld Köln Rheinland
14.09.2024	Heart Events	Motorworld Manufaktur Region Zürich
15.09.2024	Schleppertreff	Motorworld München
15.09.2024	Subset Festival	Motorworld Manufaktur Region Zürich
15.09.2024	Motortreff „American Power“	Motorworld Region Stuttgart
22.09.2024	Singapur GP/Formel 1 live	Motorworld München - LED Qube
28.09.2024	Kölner Wiesn www.koelner-wiesn.de	Motorworld Köln Rheinland
27. - 29.09.2024	DTM	Red Bull Ring
29.09.2024	Motortreff am Flugfeld „Saisonabschluss“ by ALLIANZ	Motorworld Region Stuttgart
04. + 05.10.2024	Köln-Marathon, Expo Messe	Motorworld Köln Rheinland
05. + 06.10.2024	Rasant Automobil Messe	Motorworld Village Metzingen
06.10.2024	Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
06.10.2024	German Car Meeting www.openairtours.ch	Motorworld Manufaktur Zürich
06.10.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
06.10.2024	Season Closing Oldtimer-Treff	Motorworld Zeche Ewald
01. - 06.10.2024	ICONS Mallorca - a mobility week for good	Mallorca/ Motorworld Mallorca
09.10.2024	Schülermesse	Motorworld Köln Rheinland
11.10.2024	Karriere Kick	Motorworld Village Metzingen
12.10.2024	Deutsche Poliermeisterschaft	Motorworld Köln Rheinland
13.10.2024	Gewerbe- und Industrieschau	Motorworld Village Metzingen
13.10.2024	Motorradtreffen mit jährl. Motorradgedenkfahrt	Motorworld Region Stuttgart
16.10.2024	Transgourmet #essenz Local Hero Days 2024 www.transgourmet.de	Motorworld Village Metzingen
18. - 20.10.2024	DTM	Hockenheim
20.10.2024	Saisonabschluss Motortreff „Classic Drive“ powered by DEKRA	Motorworld München
20.10.2024	Saisonabschluss & Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
22.10.2024	Motorworld Trackday Autodrom Most * in Planung *	www.motorworld-trackdays.de
02.11.2024	Jeck am Butz - Warmtanzen für den Karneval, www.jeckambutz.de	Motorworld Köln Rheinland
26. + 27.10.2024	Rhein Gym Fitness Event	Motorworld Köln Rheinland
03.11.2024	2. Münchner Dackel Race	Motorworld München
22.11. - 22.12.2024	Weihnachtengel Dinner Show	Motorworld Köln Rheinland
08.12.2024	VAE GP/ Abu Dhabi Formel 1 live	Motorworld München - LED Qube
15.01.2025	Sister Act, Musical	Motorworld Köln Rheinland
12.02.2025	Footloose, Musical	Motorworld Köln Rheinland
18.02.2025	Die Schöne und das Biest	Motorworld Köln Rheinland
19.03. - 23.03.2025	Rock of Ages, Musical	Motorworld Köln, Rheinland

Events, Konzerte, Messen, Veranstaltungen
www.muenchen.motorworld.de

Motorworld München



kesselhaus



Online:
<https://motorworld.de/events/>

60

JAHRE FORD MUSTANG



Vor 60 Jahren, am 17. April 1964, rollte der erste Ford Mustang vom Band und markierte den Beginn einer Legende in der Automobilgeschichte. Entwickelt als kompaktes, erschwingliches Sportcoupé, sollte der Mustang eine neue Ära des Autofahrens einläuten und die Herzen von Millionen von Autofahrern auf der ganzen Welt erobern. Doch wie kam es zur Entstehung dieses ikonischen Fahrzeugs?

60 years ago, on 17 April 1964, the first Ford Mustang rolled off the production line - the beginning of an automotive legend. Designed as a compact, affordable sports coupé, the Mustang was to usher in a new era of motoring and capture the hearts of millions of drivers around the world. But how did this iconic vehicle come about?



Die Idee für den Ford Mustang entstand in den frühen 1960er Jahren, als Ford erkannte, dass sich die Automobilindustrie im Wandel befand. Der Markt sehnte sich nach einem erschwinglichen, sportlichen Auto, das sowohl Leistung als auch Stil bot. Lee Iacocca, damals Vizepräsident von Ford, erkannte diese Marktlücke und setzte sich für die Entwicklung eines solchen Fahrzeugs ein.

Im Jahr 1962 begannen die Planungen für das Projekt „Mustang“, das zunächst unter dem Codenamen „X-Code“ lief. Ein Team von Ingenieuren und Designern wurde zusammengestellt, um die Vision eines erschwinglichen Sportwagens Wirklichkeit werden zu lassen. Dabei war es entscheidend, dass der Mustang nicht nur Leistung, sondern auch Komfort und Stil bot, um eine breite Zielgruppe anzusprechen.

The idea for the Ford Mustang was born in the early 1960s, when Ford realised that the automotive industry was in a state of upheaval. The market demanded an affordable sports car that offered both performance and style. Lee Iacocca, Ford's Vice President at the time, recognised this gap in the market and committed to developing such a vehicle.

In 1962, planning began for the 'Mustang' project, which initially ran under the code name 'X-Code'. A team of engineers and designers was put together to realise the vision of an affordable sports car. It was crucial that the Mustang offered not only performance, but also comfort and style to appeal to a broad target group.



Der Designprozess für den Mustang war von Beginn an von Innovation und Kreativität geprägt. Die Designer ließen sich von verschiedenen Quellen inspirieren, darunter europäische Sportwagen und amerikanische Muscle Cars. Das Ergebnis war ein Fahrzeug, das sowohl sportlich als auch elegant wirkte und sofort Aufmerksamkeit erregte. Maßgeblich für das Design war Josef Oros.

Josef Oros, ein talentierter Designer, der einen großen Beitrag zur Automobilgeschichte geleistet hat, wurde am 2. November 1916 in Cleveland, Ohio, geboren. Er begann seine Karriere als Automobildesigner in den 1930er Jahren und machte sich schnell einen Namen in der Branche. Oros' Arbeit wurde durch seine Zusammenarbeit mit Ford Motor Company und insbesondere seine Rolle bei der Gestaltung des ikonischen Ford Mustangs weltweit bekannt.

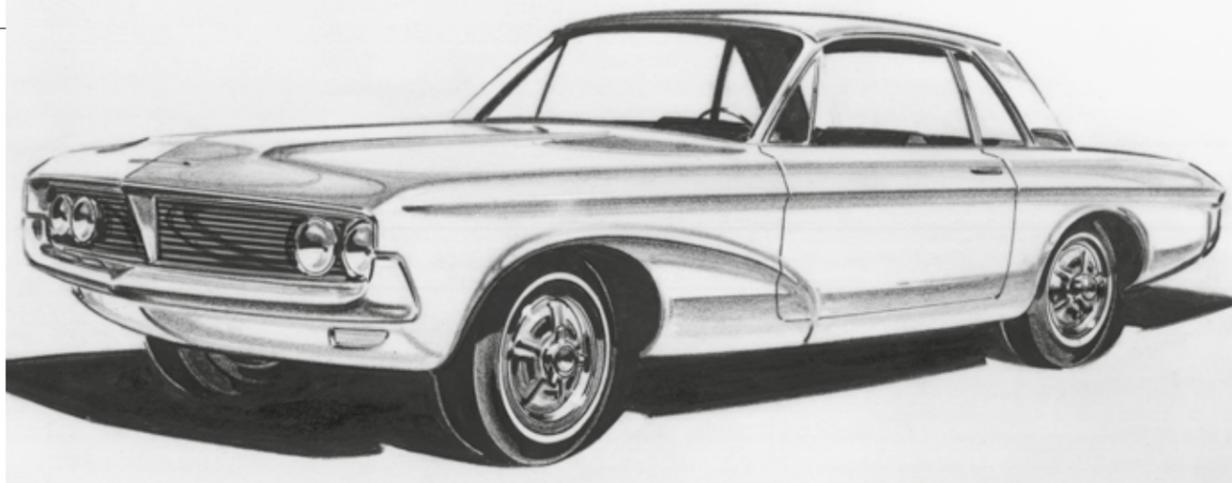
Oros studierte Design an der Cleveland School of Art und begann seine berufliche Laufbahn als Designer für die Carrozzeria LeBaron in Detroit. Während seiner Zeit bei LeBaron trug er dazu bei, verschiedene Karosseriedesigns für renommierte Automobilhersteller wie Chrysler und Packard zu entwickeln. Sein Talent und seine Kreativität machten ihn zu einem gefragten Designer in der Automobilindustrie.

The Mustang design process was characterised by innovation and creativity from the very beginning. The designers drew inspiration from European sports cars and American muscle cars. The result was a vehicle that was both sporty and elegant and immediately attracted attention. Josef Oros played a key role in the design.

Josef Oros was born on 2 November 1916 in Cleveland, Ohio, and was a talented designer who made a major contribution to the history of the automobile. He began his career as an automotive designer in the 1930s and quickly made a name for himself in the industry. Oros' work became known worldwide through his collaboration with the Ford Motor Company, particularly his role in the design of the iconic Ford Mustang.

Oros studied design at the Cleveland School of Art and began his career as a designer at Carrozzeria LeBaron in Detroit. During his time at LeBaron, he was involved in the development of various body designs for well-known car manufacturers such as Chrysler and Packard. His talent and creativity made him a sought-after designer in the automotive industry.





Im Jahr 1955 trat Oros in die Designabteilung von Ford Motor Company ein und begann seine Karriere bei einem der größten Automobilhersteller der Welt. Seine ersten Projekte bei Ford umfassten die Gestaltung verschiedener Karosseriekomponenten für Ford-Fahrzeuge, darunter Kotflügel, Stoßstangen und Grilldesigns. Sein Talent für das Schaffen ästhetisch ansprechender und funktionaler Designs machte ihn schnell zu einem wertvollen Mitglied des Ford-Designteams.

Oros' größter Erfolg und sein Vermächtnis in der Automobilgeschichte ist zweifellos seine Rolle bei der Gestaltung des Ford Mustangs. In den frühen 1960er Jahren wurde Oros zusammen mit einem Team von Designern und Ingenieuren damit beauftragt, ein erschwingliches, sportliches Auto zu entwickeln, das die Bedürfnisse einer breiten Zielgruppe erfüllte. Unter der Leitung von Lee Iacocca, damals Vizepräsident von Ford, und mit Oros als Chefdesigner entstand der legendäre Mustang.

Oros und sein Team schufen ein Fahrzeug, das die perfekte Balance zwischen Leistung, Stil und Funktionalität bot. Der Mustang war von Anfang an ein Erfolg und wurde zum Verkaufsschlager, der Millionen von Autofahrern auf der ganzen Welt begeisterte. Sein auffälliges Äußeres, gepaart mit leistungsstarken Motoroptionen und einem erschwinglichen Preis, machte ihn zu einem Symbol für amerikanische Leistung und Stil.

In 1955, Oros joined the design department of Ford Motor Company, beginning his career with one of the largest automobile manufacturers in the world. His first projects at Ford included the design of various body parts for Ford vehicles, including mudguards, bumpers and radiator grilles. His talent for aesthetically pleasing and functional design quickly made him a valuable member of the Ford design team.

Oros' greatest achievement and legacy in automotive history is undoubtedly his role in the design of the Ford Mustang. In the early 1960s, Oros and a team of designers and engineers were commissioned to develop an affordable sports car that met the needs of a broad target group. Under the direction of Lee Iacocca, then Vice President of Ford, and with Oros as chief designer, the legendary Mustang was created.

Oros and his team created a vehicle that offered a perfect balance between performance, style and functionality. The Mustang was a success right from the start and became a bestseller, delighting millions of drivers around the world. Its striking exterior, coupled with powerful engine options and an affordable price, made it a symbol of American performance and style.

MOTORWORLD
MÜNCHEN

ROUTE 66
US CAR MEETING

Sonntag 16. Juni 2024
10 bis 16 Uhr

- ★ **Sonderausstellung:**
- ★ **60 Jahre Ford Mustang**
- ★ **American Foodtruck**
- ★ **Hardrock live & Open Air**

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



Obwohl der Ford Mustang von verschiedenen Designern und Ingenieuren beeinflusst wurde, gilt Josef Oros als einer der Hauptverantwortlichen für das endgültige Design des Fahrzeugs. Sein Sinn für Ästhetik, seine technische Expertise und sein Engagement für Innovation trugen dazu bei, den Mustang zu einem zeitlosen Klassiker zu machen, der auch heute noch Autofahrer auf der ganzen Welt begeistert.

Josef Oros verbrachte viele Jahre seiner Karriere bei Ford und trug dazu bei, das Erscheinungsbild zahlreicher weiterer Fahrzeuge des Unternehmens zu prägen. Sein Beitrag zur Automobilindustrie wurde mit zahlreichen Auszeichnungen und Anerkennungen gewürdigt, darunter der Automotive Hall of Fame Award im Jahr 2005. Oros' Arbeit und sein Erbe leben weiter in den Fahrzeugen, die er mitgestaltet hat, und sein Einfluss auf die Automobilindustrie wird noch lange zu spüren sein.

Die Entwicklung des Designs des Ford Mustang vor seiner Erstpräsentation im Jahr 1964 war geprägt von zahlreichen Iterationen, Experimenten und Prototypen, die dazu beitrugen, das endgültige Erscheinungsbild des Fahrzeugs zu definieren. Es ist schwierig, eine genaue Anzahl von Vormodellen anzugeben, da sich die Designentwicklung über einen Zeitraum von mehreren Jahren erstreckte und verschiedene Studien und Prototypen umfasste.

Although the Ford Mustang was influenced by various designers and engineers, Josef Oros is considered one of the main contributors to the final design of the vehicle. His sense of aesthetics, technical expertise and commitment to innovation helped make the Mustang a timeless classic that continues to delight drivers around the world today.

Josef Oros spent many years of his career at Ford and helped to shape the appearance of many of the company's other vehicles. His contribution to the automotive industry has been recognised with numerous awards and accolades, including the Automotive Hall of Fame Award in 2005. Oros' work and legacy live on in the vehicles he helped design, and his influence on the automotive industry will be felt for years to come.

The development of the Ford Mustang's design prior to its initial unveiling in 1964 was characterised by numerous iterations, experiments and prototypes that helped define the final appearance of the vehicle. It is difficult to give an exact number of pre-models as the design development spanned a period of several years and included various studies and prototypes.





Zu den frühen Vormodellen des Ford Mustang gehörte der „X-Code“ Prototyp, der als Ausgangspunkt für das Projekt diente und einige der grundlegenden Merkmale des endgültigen Fahrzeugs zeigte. Dieser Prototyp wurde jedoch noch weiter verfeinert und weiterentwickelt, bevor das endgültige Design festgelegt wurde.

Im Laufe der Jahre 1962 bis 1964 wurden verschiedene Designstudien und Prototypen entwickelt, um verschiedene Aspekte des Mustangs zu erforschen. Dabei wurden verschiedene Karosserieformen, Front- und Heckdesigns sowie Details wie Scheinwerfer, Kühlergrill und Heckleuchten ausprobiert und verfeinert. Jedes Vormodell trug dazu bei, das Design des Mustangs weiter zu verfeinern und seine Identität als sportliches, erschwingliches Auto zu definieren.

Early pre-models of the Ford Mustang included the 'X-Code' prototype, which served as a starting point for the project and showed some of the basic features of the final vehicle. However, this prototype was further refined and developed before the final design was finalised.

Over the course of 1962 to 1964, various design studies and prototypes were developed to explore different aspects of the Mustang. Different body shapes, front and rear designs and details such as headlights, radiator grille and rear lights were tested and refined. Each predecessor helped to further refine the Mustang's design and define its identity as a sporty, affordable car.



Lesen Sie hier mehr.
Read more here

Versichern Sie Ihren Oldtimer dort, wo man Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)

QUARTETT-TRUMPF

präsentiert von



1957 CHEVROLET BELAIR

Der Chevrolet Bel Air von 1957 ist ein Klassiker des amerikanischen Automobildesigns und symbolisiert den Wohlstand und Optimismus der 1950er Jahre. Der 57er Bel Air ist bekannt für sein ikonisches Styling mit kühnen Heckklappen, umfangreichen Chromdetails und einem schlanken, aerodynamischen Profil. Dieses Modell bot eine Reihe von leistungsstarken Motoroptionen, insbesondere den 283-Kubikzoll-V8 mit der fortschrittlichen „Super Turbo Fire“-Kraftstoffeinspritzung, die beeindruckende 283 PS lieferte. Im Inneren bot der Bel Air einen luxuriösen und geräumigen Innenraum, der mit modernen Annehmlichkeiten wie einem Radio mit Drucktasten, elektrischen Fensterhebern und einer optionalen Klimaanlage ausgestattet war, die Fahrern und Passagieren gleichermaßen Komfort und Bequemlichkeit boten.

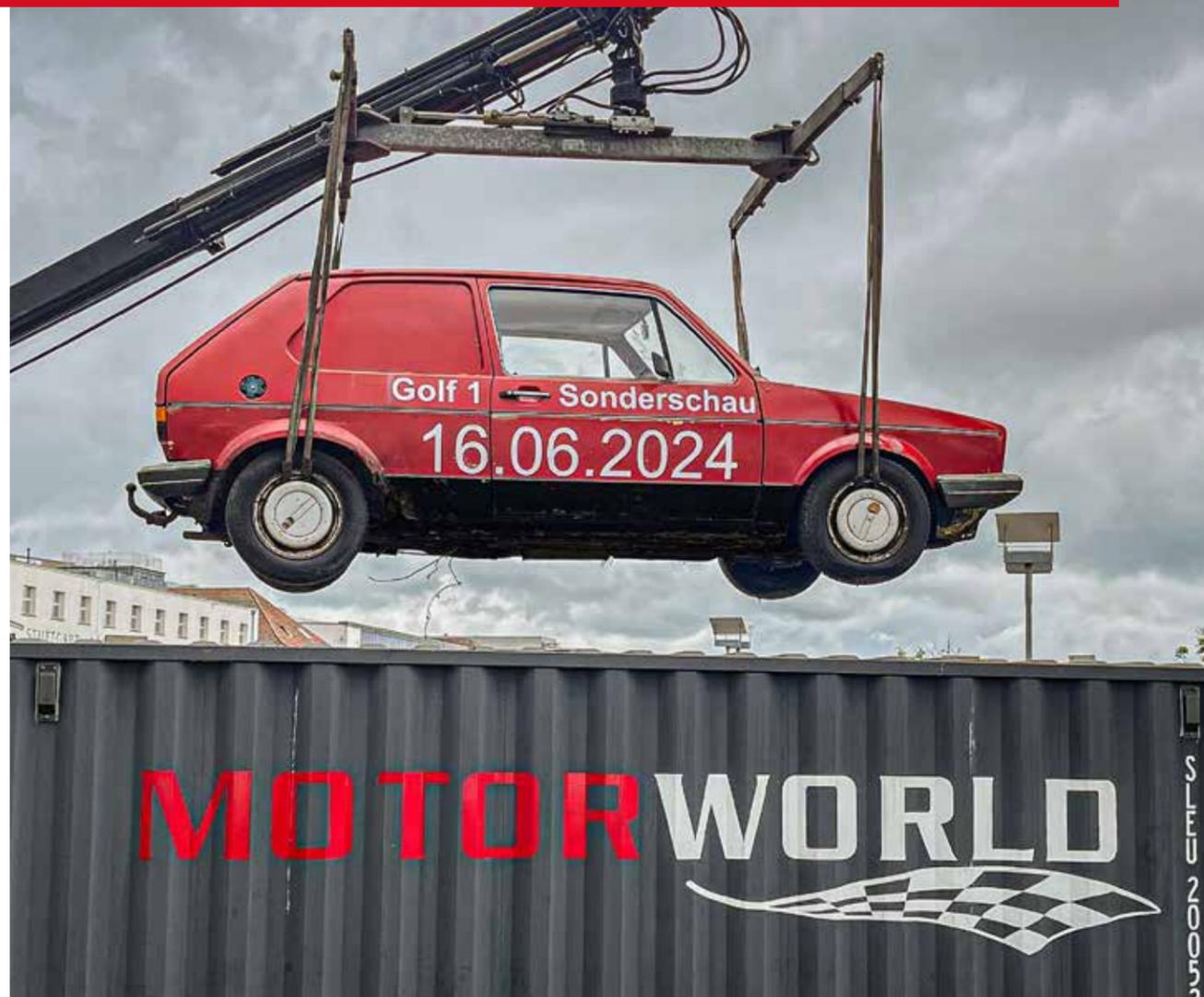
The 1957 Chevrolet Bel Air stands as an emblematic classic of American automotive design, symbolizing the prosperity and optimism of the 1950s. Renowned for its iconic styling, the '57 Bel Air showcased bold tailfins, extensive chrome detailing, and a sleek, aerodynamic profile. This model offered a range of powerful engine options, most notably the 283 cubic inch V8 with the advanced „Super Turbo Fire“ fuel injection, delivering an impressive 283 horsepower. Inside, the Bel Air featured a luxurious and spacious interior, equipped with modern amenities like a push-button radio, power windows, and optional air conditioning, ensuring comfort and convenience for drivers and passengers alike.

Motor	V8-Motor
Leistung	250 PS / 184 KW
Vmax	165 km/h
0-100 km/h	8,3 Sek
ccm	4.638 ccm
kg / Leergewicht	1.547 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	50.000 bis 120.000 Euro
Baujahr	1957

MOTORWORLD REGION STUTT GART

MOTORTREFF H-KENNZEICHEN & GOLF I SONDERSCHAU

„H-KENNZEICHEN“ MEETING & GOLF I SPECIAL EXHIBITION



Am 16. Juni 2024, von 11:00 - 17:00 Uhr, öffnet die Motorworld Region Stuttgart ihre Tore für Oldtimer-Enthusiasten und präsentiert zahlreiche Highlights:

50 JAHRE GOLF I SONDERSCHAU

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums des VW Golf I findet in der Legendenhalle auf dem Gelände der Motorworld eine Sonderschau statt. Die Besucherinnen und Besucher können exklusive Exponate aus dem VW-Archiv bestaunen, darunter Blaupausen aus den frühen Entwicklungsphasen sowie verschiedene Golf I-Modelle. Ein besonderes Highlight ist die Sonderausstellung des Artz Golf V8 von 1979.

On 16 June 2024, from 11 a.m. - 5 p.m., Motorworld Region Stuttgart will be opening its doors to classic car enthusiasts and presenting multiple highlights:

50 YEARS OF GOLF I SPECIAL SHOW

To mark the 50th anniversary of the VW Golf I, a special exhibition will be taking place in the Hall of Legends on the Motorworld grounds. Visitors will be able to admire exclusive exhibits from the VW archives, including blueprints from the early development phases and various Golf I models. One particular highlight will be the special display of the Artz Golf V8 from 1979.



ARTZ GOLF V8 1979

Dieses außergewöhnliche Fahrzeug entstand aus einer Idee von Günter Artz, Geschäftsführer des Autohauses Nordstadt in Hannover. Aus einem seitlich beschädigten Vorserien-Porsche 928, der von Karosseriebaumeister Celeste di Sontolo entkernt wurde, entstand ein Fahrzeug im Golf-Look. Lediglich die Türen stammen vom Golf, alle anderen Karosserieteile sind exklusive Einzelanfertigungen. Gegenüber dem Original Golf I wurde der Artz Golf um 21 Zentimeter verbreitert und um 30 Zentimeter verlängert. Der Innenraum entspricht dem des Porsche 928 mit höhenverstellbaren Instrumenten und typischen Sitzen. Der hier ausgestellte zweite Artz Golf, ursprünglich mit einem 240 PS starken Porsche 928 Motor ausgestattet, wurde später mit dem leistungsstärkeren Leichtmetalltriebwerk des Porsche 928 S ausgerüstet. Ein Unikat, das Oldtimerfans live und in Farbe erleben können.

GROSSER OLDTIMER-PARKPLATZ

Für die stolzen Besitzer von Oldtimern richtet die Motorworld einen großzügigen Parkplatz direkt auf dem Gelände ein. Hier können die Besucher ihre Schätze präsentieren und sich dem Event widmen. Eine eigene Parkfläche für Golf I Liebhaber bietet der Community die Möglichkeit, sich auszutauschen und ihre Fahrzeuge zu bestaunen.

GASTRONOMIE UND KINDERPROGRAMM

Die zahlreichen Gastronomiestände und Foodtrucks bieten Köstlichkeiten für jeden Geschmack. Auch für die kleinen Gäste ist gesorgt: Eine 12 Meter lange Bobbycar-Rennstrecke verspricht Spaß und Unterhaltung für die ganze Familie.



TICKETS

Tickets für den Besucher- und Oldtimerparkplatz sind erhältlich unter:
<https://motorworld.de/event/motor-treff-h-kennzeichen/>

1979 ARTZ GOLF V8

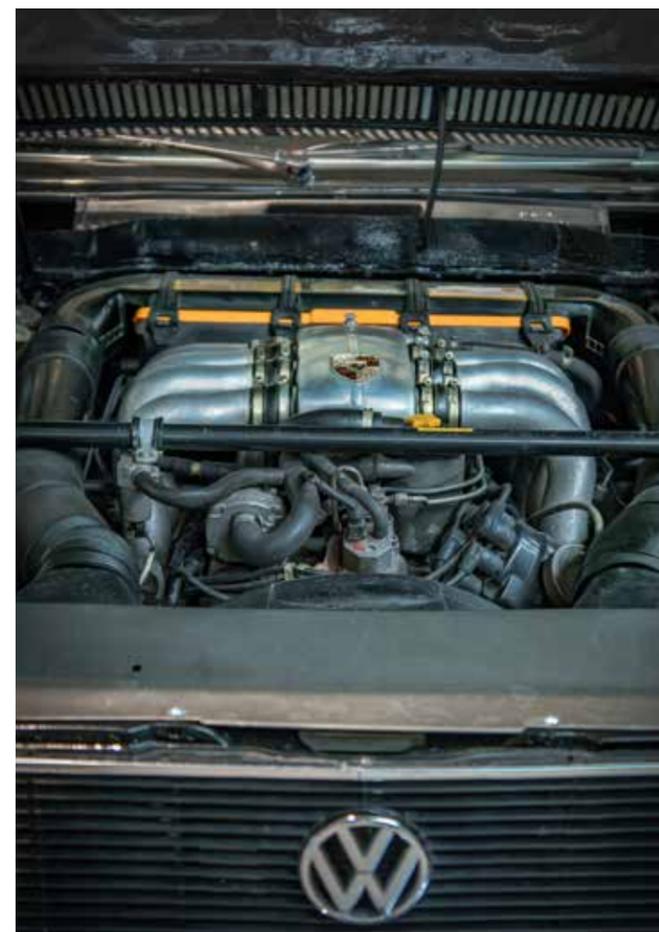
This exceptional vehicle was the brainchild of Günter Artz, the managing director of Autohaus Nordstadt in Hanover. A pre-production Porsche 928 with damage to its sides was stripped down by master coachbuilder Celeste di Sontolo and transformed into a vehicle with a Golf look. Only the doors originated from a Golf, while all the other body parts were unique one-offs. Compared to the original Golf I, the Artz Golf was widened by 21 cm and lengthened by 30 cm. The interior corresponds to that of the Porsche 928 with variable-height instruments and the typical seats. The second Artz Golf on display here, which was originally fitted with a 240 hp Porsche 928 engine, later had the more powerful light alloy engine from the Porsche 928 S installed. A one of a kind that classic car fans can experience live and in colour.

LARGE CLASSIC CAR PARKING AREA

For the proud owners of classic cars, Motorworld has set up a spacious parking area directly on the grounds, where visitors can present their gems and engross themselves in the event. A dedicated parking area for Golf I enthusiasts offers the community the opportunity to talk to one another and marvel at their vehicles.

EATERIES AND CHILDREN'S PROGRAMME

The many catering stands and food trucks offer treats for every taste. There is also an attraction for the younger visitors. A 12-metre-long Bobby Car track promises fun and entertainment for the whole family.



TICKETS

Tickets for the visitors' and classic car parking area are available at:
<https://motorworld.de/event/motor-treff-h-kennzeichen/>



EINFÜHRUNG DES 20.

INTRODUCTION OF THE 20TH

BMW Art Car

Das 20. BMW Art Car, entworfen von der zeitgenössischen Künstlerin Julie Mehretu, wurde im Centre Pompidou in Paris enthüllt. Mit dieser Verwandlung des BMW M Hybrid V8 Rennwagens in ein performatives Kunstwerk wird die Tradition der BMW Art Cars im Rennsport fortgesetzt. Nach seiner Premiere wird das Fahrzeug bei den 24 Stunden von Le Mans antreten.

Für Julie Mehretu ist das BMW Art Car ein performatives Kunstwerk, das in enger Zusammenarbeit mit Motorsport- und Technik-Teams entsteht. „Bei dem gesamten BMW Art Car Projekt geht es um Erfindung, Vorstellungskraft und das Ausloten der Grenzen des Möglichen“, sagt Mehretu. Sie betont, dass das Auto erst dann fertig ist, wenn das Rennen vorbei ist.

Die Zusammenarbeit zwischen BMW und Julie Mehretu geht über das Auto hinaus. Sie werden gemeinsam eine Reihe panafrikanischer translokaler Medienworkshops für Filmemacher unterstützen, die in den Jahren 2025 und 2026 durch verschiedene afrikanische Städte touren und in einer großen Ausstellung im Zeitz Museum of Contemporary Art Africa in Kapstadt gipfeln werden.

Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, unterstreicht die Bedeutung der BMW Art Cars als Teil des weltweiten kulturellen Engagements von BMW. Er lobt den Beitrag von Julie Mehretu, die mit ihren Ideen die kulturelle Bandbreite der Art Cars erweitert hat, um die Kreativität junger Künstler in Afrika zu fördern.

The 20th BMW Art Car, designed by contemporary artist Julie Mehretu, was unveiled at the Centre Pompidou in Paris. This transformation of the BMW M Hybrid V8 race car into a performative artwork continues the tradition of BMW Art Cars in competitive racing. Following its premiere, the car will compete in the 24 Hours of Le Mans.

Julie Mehretu views the BMW Art Car as a performative piece, created in close collaboration with motorsport and engineering teams. „The whole BMW Art Car project is about invention, imagination, and pushing the limits of what is possible,“ says Mehretu. She emphasizes that the car is completed only once the race is over.

The collaboration between BMW and Julie Mehretu extends beyond the automobile. They will jointly support a series of PanAfrican Translocal Media Workshops for filmmakers, touring various African cities in 2025 and 2026, culminating in a major exhibition at the Zeitz Museum of Contemporary Art Africa in Cape Town.

Oliver Zipse, Chairman of the Board of Management of BMW AG, highlights the significance of the BMW Art Cars as part of BMW's global cultural commitment. He praises Mehretu's contribution to the series, noting that her ideas have expanded the cultural scope of the Art Cars to promote the creativity of young artists in Africa.



Julie Mehretu verwendete für das Design die Bildsprache ihres monumentalen Gemäldes „Everywhen“ (2021-2023). Diese abstrakte Bildform, die aus digital bearbeiteten Fotografien und charakteristischen schwarzen Markierungen besteht, wurde mittels 3D-Mapping an das Auto angepasst. Ziel von Mehretu war es, eine dynamische Interaktion zwischen dem Gemälde und dem Fahrzeug zu schaffen.

Der BMW M Hybrid V8 mit Mehretus Design wird bei den 24 Stunden von Le Mans mit den Fahrern Sheldon van der Linde, Robin Frijns und René Rast antreten. Mehretu freut sich darauf, ihre Kreation auf der Rennstrecke in Aktion zu sehen und die gemeinsamen Träume von Designern, Ingenieuren und Aerodynamikern zu verwirklichen.

Vor Le Mans wird das BMW Art Car auf dem Concorso d'Eleganza in der Villa d'Este am Comer See zu sehen sein. Mehretu wird ihr Art Car neben historischen BMW Art Cars von Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer und Jeff Koons präsentieren. Über die Entstehung des Art Car wird sie mit Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, diskutieren.

Nach Le Mans werden sich BMW und Julie Mehretu auf die PanAfrican Translocal Media Workshops konzentrieren, deren Ziel es ist, das kreative Potenzial in Afrika zu fördern. Diese Workshops, die in Zusammenarbeit mit Mehret Mandefro organisiert werden, bieten Künstlern und Filmemachern eine Plattform für Zusammenarbeit und Ideenaustausch.

Julie Mehretu used the visual language from her monumental painting „Everywhen“ (2021-2023) for the design. This abstract visual form, consisting of digitally altered photographs and characteristic black markings, was adapted to the car using 3D mapping. Mehretu aimed to create a dynamic interaction between the painting and the car.

The BMW M Hybrid V8, featuring Mehretu's design, will compete at the 24 Hours of Le Mans with drivers Sheldon van der Linde, Robin Frijns, and René Rast. Mehretu is excited to see her creation in action on the racetrack, fulfilling the collaborative dreams of designers, engineers, and aerodynamicists.

Before Le Mans, the BMW Art Car will appear at the Concorso d'Eleganza at Villa d'Este in Lake Como. Mehretu will present her Art Car alongside historic BMW Art Cars by Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, and Jeff Koons. She will discuss the creation of the Art Car with Adrian van Hooydonk, Head of BMW Group Design.

After Le Mans, BMW and Julie Mehretu will focus on the PanAfrican Translocal Media Workshops, aimed at fostering creative potential across Africa. These workshops, organized in collaboration with Mehret Mandefro, will provide a platform for artists and filmmakers to collaborate and exchange ideas.



Die Workshops werden in Dakar, Marrakesch, Kigali, Lagos und Kapstadt stattfinden. Die Ergebnisse werden im Jahr 2026 im Zeitz Museum of Contemporary Art Africa in Kapstadt präsentiert.

BMW unterstützt seit Jahrzehnten Film- und Kreativtalente, von der Kurzfilmreihe „The Hire“ über Partnerschaften mit den Internationalen Filmfestspielen von Cannes bis hin zum Erwerb von Werken von Kunststudenten weltweit.

Julie Mehretu, 1970 in Addis Abeba geboren, ist eine renommierte amerikanische Malerin, die in New York City und Berlin lebt. Ihre Arbeiten verwickeln den Betrachter in eine dynamische visuelle Erkundung von zeitgenössischen Erfahrungen, sozialem Verhalten und Raum. Mehretu wurde unter anderem mit dem MacArthur Award und dem U.S. Department of State Medal of Arts Award ausgezeichnet.

Mehretus weltweiter Vertreter ist die Marian Goodman Gallery, außerdem stellt sie bei White Cube, London, und Carlier Gebauer, Berlin, aus.

2018 wurde Mehretu von einer Jury aus Vertretern der internationalen Kunstwelt einstimmig für das Design des 20. BMW Art Car ausgewählt. Die Jury lobte ihre Arbeit dafür, dass sie Geschwindigkeit in ein visuelles Erlebnis verwandelt und Ästhetik mit dem Wettbewerbsgeist des Rennsports verschmilzt.

The workshops will visit Dakar, Marrakech, Kigali, Lagos, and Cape Town. The results will be showcased at the Zeitz Museum of Contemporary Art Africa in Cape Town in 2026.

BMW's support for film and creative talent spans decades, from the short film series „The Hire“ to partnerships with the Cannes International Film Festival and acquisitions of works by art students worldwide.

Julie Mehretu, born in Addis Ababa in 1970, is a renowned American painter based in New York City and Berlin. Her work engages viewers in a dynamic visual exploration of contemporary experience, social behavior, and space. Mehretu's accolades include the MacArthur Award and the U.S. Department of State Medal of Arts Award.

Mehretu's global representative is Marian Goodman Gallery, and she also exhibits with White Cube, London, and Carlier Gebauer, Berlin.

In 2018, a jury of international art world representatives unanimously selected Mehretu to design the 20th BMW Art Car. The jury praised her work for turning speed into a visceral experience and blending aesthetics with the competitive spirit of racing.

Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter [dekra.de/oldtimer](https://www.dekra.de/oldtimer).



Der BMW M Hybrid V8 verfügt über einen Hybrid-Elektro-Antriebsstrang mit rund 640 PS, der von einem 4,0-Liter-V8-Motor und einem Elektromotor angetrieben wird. Er wird in der Kategorie Hypercars an den 24 Stunden von Le Mans teilnehmen und ist damit der erste Prototyp von BMW M Motorsport seit 1999.

The BMW M Hybrid V8 features a hybrid electric drivetrain with approximately 640 hp, powered by a 4.0-litre V8 engine and an electric motor. Competing in the Hypercars category, it will participate in the 24 Hours of Le Mans, marking the first BMW M Motorsport prototype to do so since 1999.

Seit 1975 nehmen renommierte Künstler am BMW Art Car Programm teil. Die Initiative, die von Hervé Poulain und Jochen Neerpasch ins Leben gerufen wurde, begann mit Alexander Calder's BMW 3.0 CSL. Spätere Beiträge von Künstlern wie Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol und Jenny Holzer haben die Sammlung bereichert. Zuletzt kamen 2016 und 2017 Werke von Cao Fei und John Baldessari hinzu.

Since 1975, renowned artists have participated in the BMW Art Car program. The initiative, started by Hervé Poulain and Jochen Neerpasch, began with Alexander Calder's BMW 3.0 CSL. Subsequent contributions from artists like Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, and Jenny Holzer have enriched the collection. The most recent additions were by Cao Fei and John Baldessari in 2016 and 2017.

Die BMW Art Cars werden im BMW Museum in München ausgestellt und touren weltweit im Rahmen von internationalen Ausstellungen.

The BMW Art Cars are displayed at the BMW Museum in Munich and tour globally as part of international exhibitions.

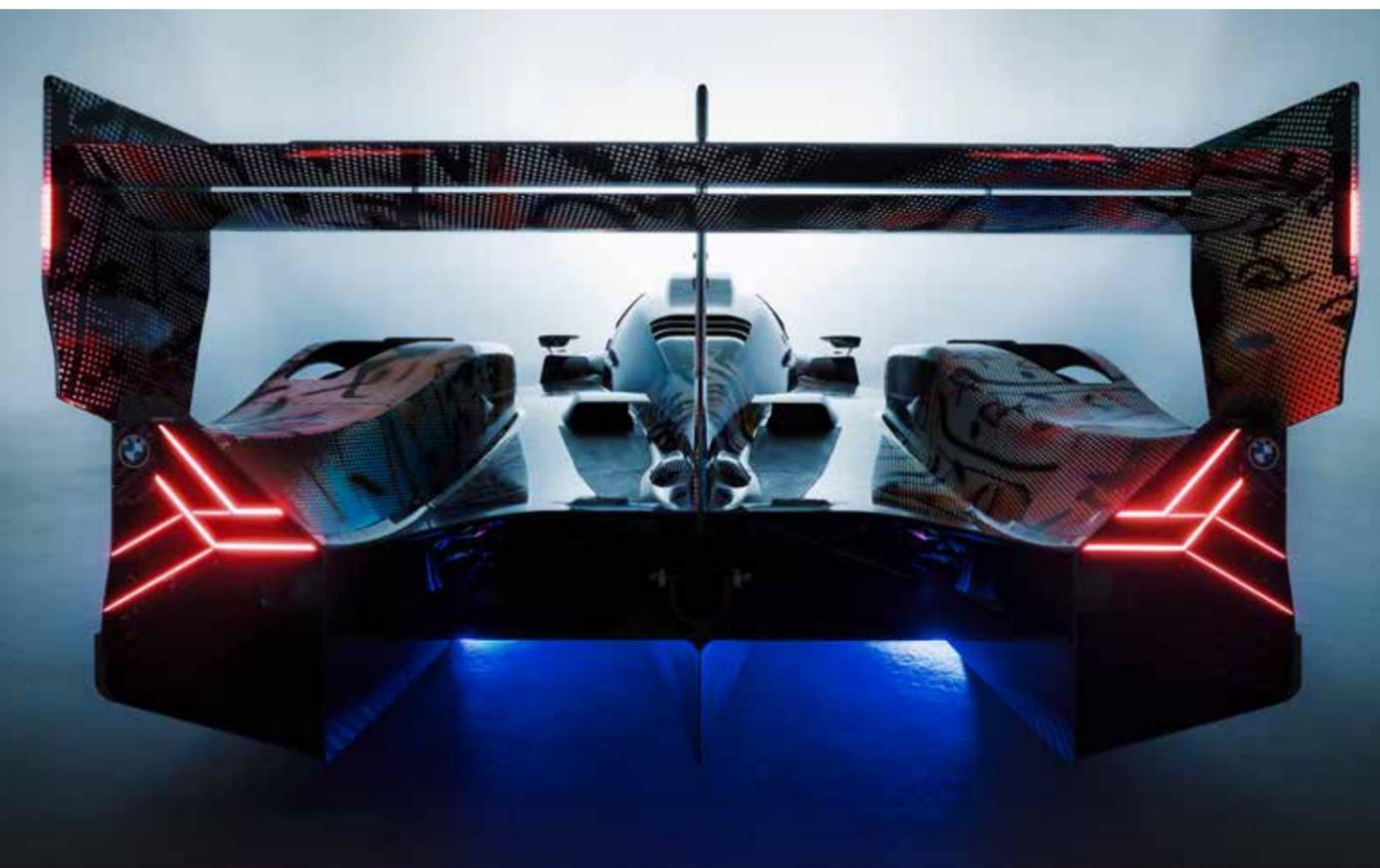
Die Einführung des BMW Art Car von Julie Mehretu ist ein bedeutender Meilenstein in der Verschmelzung von Kunst und Automobilbau. Diese Zusammenarbeit bereichert nicht nur das Erbe der BMW Art Cars, sondern fördert auch den kreativen Austausch und unterstützt aufstrebende Künstler weltweit.

The introduction of Julie Mehretu's BMW Art Car marks a significant milestone in the fusion of art and automotive engineering. This collaboration not only enriches the legacy of BMW Art Cars but also fosters creative exchanges and supports emerging artists globally.



• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



CARS OF THE STARS



Der Londoner Concours hat seine neueste Ausstellung, die „Carnaby Street“-Klasse, enthüllt, die die Aufregung und den Optimismus der „Swinging Sixties“ in Großbritannien feiert. Die Veranstaltung findet auf dem historischen Gelände der Honourable Artillery Company statt und zeigt Autos, die von der Glitzerwelt dieser Ära bevorzugt wurden, darunter Rockstars, Adelige und Filmlegenden. Der London Concours findet vom 4. bis 6. Juni statt und verspricht drei Tage automobilen Hochgenuss mit seltenen und kultigen Fahrzeugen, die die unvergesslichen Sechziger Jahre prägten.

The London Concours has unveiled its latest display, the 'Carnaby Street' class, celebrating the excitement and optimism of Britain's 'Swinging Sixties'. Set on the historical grounds of the Honourable Artillery Company, the event will showcase cars favoured by the era's glitterati, including rockstars, royalty, and big-screen legends. Running from June 4-6, the London Concours promises three days of automotive indulgence, featuring rare and iconic vehicles that defined the unforgettable Sixties. The car soon saw him mastering its controls.

****Meyers Manx Dune Buggy****

Nur wenige Autos verkörpern den Geist der Sechzigerjahre besser als der Meyers Manx Dune Buggy. Das ikonische Fahrzeug, das auf einem Volkswagen-Käfer-Fahrgestell basiert, wurde zum Symbol für Freiheit und Abenteuer. Das ausgestellte Modell ist das gleiche, das der Schauspieler Steve McQueen in dem Film „Die Thomas Crown Affäre“ fuhr, in dem er an der Seite von Faye Dunaway die Sanddünen hinaufkletterte und durch die Wellen spritzte. McQueen, ein begeisterter Rennfahrer, war am Design des Wagens beteiligt und entschied sich für einen leistungsstarken Chevrolet-Corvaire-Motor, eine umlaufende Windschutzscheibe im Stil eines Rennboots, eingefasste Scheinwerfer und American-Racing-Räder.

****Meyers Manx Dune Buggy****

Few cars capture the spirit of the Sixties better than the Meyers Manx dune buggy. The iconic vehicle, based on a Volkswagen Beetle chassis, became a symbol of freedom and adventure. The model on display is the very one driven by actor Steve McQueen in the movie „The Thomas Crown Affair,“ where he raced up sand dunes and splashed through waves alongside co-star Faye Dunaway. McQueen, a keen racing driver, was involved in the car's design, opting for a powerful 'flat-six' Chevrolet Corvaire engine, a speedboat-style wraparound windshield, faired-in headlights, and American Racing wheels.

****Eric Clapton's Ferrari 365 GTC von 1969****

Die Musiklegende Eric Clapton, bekannt für seine Arbeit mit den Yardbirds und Cream, war auch ein begeisterter Autoliebhaber. Die Ausstellung zeigt den Ferrari 365 GTC Berlinetta aus dem Jahr 1969, den Clapton kaufte, nachdem er von dem Wagen seines Freundes George Harrison von den Beatles begeistert war. Clapton verglich den ersten Anblick des Wagens mit dem der „schönsten Frau der Welt“. Der vom italienischen Designbüro Pininfarina entworfene Ferrari ist mit einem 4,4-Liter-V12-Motor ausgestattet, der 320 PS leistet und eine Höchstgeschwindigkeit von 150 km/h erreicht. Obwohl Clapton zu diesem Zeitpunkt noch nicht fahren konnte, beherrschte er aufgrund seiner Leidenschaft für das Auto schon bald dessen Steuerung.

****Eric Clapton's 1969 Ferrari 365 GTC****

Music legend Eric Clapton, known for his work with the Yardbirds and Cream, was also an avid car enthusiast. The display features the 1969 Ferrari 365 GTC Berlinetta Clapton bought after being smitten by the one owned by his friend George Harrison of the Beatles. Clapton likened his first sight of the car to seeing "the most beautiful woman on earth." Styled by Italian design house Pininfarina, this Ferrari is equipped with a 4.4-litre V12 engine producing 320bhp, capable of reaching 150mph. Although Clapton couldn't drive at the time, his passion for the car soon saw him mastering its controls.

****Aston Martin DB6****

Der Aston Martin DB5 mag ein Synonym für James Bond sein, aber sein Nachfolger, der DB6, war die Wahl der Stars der Sechzigerjahre. Paul McCartney von den Beatles, Mick Jagger von den Rolling Stones, das Model Twiggy und der Schauspieler Peter Sellers besaßen alle einen DB6. Selbst Prinz Charles erhielt von der Queen einen DB6 zum 21. Geburtstag. Der DB6 verfügte über eine verbesserte Aerodynamik, einschließlich eines rennsportähnlichen „Kamm“-Heckes, und wurde von einem 4,0-Liter-Sechszylindermotor mit 282 PS angetrieben. Dieser Hochgeschwindigkeits-Cruiser konnte vier Personen bequem und stilvoll befördern.

****Aston Martin DB6****

The Aston Martin DB5 may be synonymous with James Bond, but its successor, the DB6, was the choice of real-life Sixties stars. Paul McCartney of the Beatles, Mick Jagger of the Rolling Stones, model Twiggy, and actor Peter Sellers all owned DB6s. Even Prince Charles received a DB6 as a 21st birthday present from the Queen. The DB6 featured improved aerodynamics, including a racing-style 'Kamm' tail, and was powered by a 4.0-litre, six-cylinder engine producing 282bhp. This high-speed cruiser could carry four people in comfort and style.

Welcome to MOTORWORLD München



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhl
Rennfahrer



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Christian Geistdörfer
Rennfahrer/Copilot



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

****Mercedes 190 SL Roadster****

Für diejenigen, die Glamour und Raffinesse suchten, war der Mercedes 190 SL Roadster die perfekte Wahl. Mit seinem schnittigen Design und den markanten „Augenbrauen“ über den Radkästen war er so elegant wie ein Givenchy-Kleid oder ein Savile Row-Anzug. Das makellose Exemplar aus dem Jahr 1961 in der Carnaby Street-Sammlung wurde von der walisischen Sängerin Dame Shirley Bassey während der Aufnahmen zu ihrem 1984 erschienenen Album „I Am What I Am“ gefahren und gehörte später Tim Hauser, dem Gründer der Gruppe Manhattan Transfer. Dieses seltene Modell mit Rechtslenkung, von dem nur etwa 1000 Stück gebaut wurden, verfügt über ein abnehmbares Hardtop und einen 1,9-Liter-Vierzylindermotor mit Schaltgetriebe.

****Ford Mustang von Jackie Collins****

Die Romanautorin und Schauspielerin Jackie Collins hatte eine Vorliebe für Autos, insbesondere für ihren silbernen Ford Mustang Fastback. Collins, die für ihren rebellischen Stil bekannt war, fuhr ihn oft, um ihre Töchter in der Schule zu besuchen, von der sie verwiesen worden war. Der Mustang, der 2024 sein 60-jähriges Bestehen feiert, repräsentiert das Bestreben von Ford, mit einem sportlichen und dennoch erschwinglichen Auto einen jüngeren Markt anzusprechen. Der Mustang, der als Hardtop, Fastback oder Cabriolet erhältlich war und dessen Motorisierung von einem 2,8-Liter-Reihensechszylinder bis zu einem 4,7-V8 reichte, hat die Fantasie der jungen Amerikaner geweckt. Songs von Chuck Berry und Wilson Pickett feierten das Auto und trugen dazu bei, dass am ersten Tag 22.000 Mustangs verkauft wurden.

****Mercedes 190 SL Roadster****

For those seeking glamour and sophistication, the Mercedes 190 SL roadster was a perfect fit. With its sleek design and distinctive 'eyebrows' above the wheel arches, it was as elegant as a Givenchy gown or a Savile Row suit. The pristine 1961 example in the Carnaby Street collection was driven by Welsh singer Dame Shirley Bassey during the recording of her 1984 album „I Am What I Am“ and later owned by Tim Hauser, founder of the group Manhattan Transfer. This rare right-hand-drive model, one of only about 1000 built, features a removable hardtop and a 1.9-litre, four-cylinder engine with a manual gearbox.

****1965 Rolls-Royce Silver Cloud****

In den Sechzigern ging es nicht nur um auffällige, schnelle Autos. Luxus und Tradition wurden von Prestigemarken wie dem 1965er Rolls-Royce Silver Cloud hochgehalten. Dieses Fahrzeug passt perfekt auf die gepflegten Rasenflächen des HAC, obwohl es damals auch auf der Carnaby Street oder der Kings Road unterwegs gewesen sein könnte. Seine schnittigen Vierfach-Scheinwerfer mögen Traditionalisten überrascht haben, aber im Inneren hat er all das Leder, die Eleganz und den Charme der alten Welt, den man von einem Rolls-Royce erwartet. Angetrieben von einem 6,2-Liter-V8-Motor und einem Automatikgetriebe erreichte der Silver Cloud eine Höchstgeschwindigkeit von über 100 Meilen pro Stunde, wenn auch mit einem Verbrauch von nur 13 Meilen pro Gallone.

****1965 Rolls-Royce Silver Cloud****

The Sixties weren't solely about flashy, fast cars. Luxury and tradition were upheld by prestige marques like the 1965 Rolls-Royce Silver Cloud. This vehicle will look perfectly at home on the manicured lawns of the HAC, though it might have also cruised Carnaby Street or the Kings Road back in the day. Its rakish quadruple headlights might have surprised traditionalists, but inside it retained all the leather, elegance, and old-world charm expected from a Rolls-Royce. Powered by a 6.2-litre V8 engine and an automatic gearbox, the Silver Cloud could reach over 100mph, albeit at a fuel cost of just 13 miles per gallon.

****Jackie Collins's Ford Mustang****

Novelist and actress Jackie Collins had a penchant for cars, particularly her silver Ford Mustang fastback. Known for her rebellious style, Collins often drove it to visit her daughters at the school from which she was expelled. Celebrating its 60th anniversary in 2024, the Mustang represented Ford's ambition to appeal to a younger market with a sporty yet affordable car. Available as a hardtop, fastback, or convertible, with engine options ranging from a 2.8-litre straight-six to a 4.7 V8, the Mustang captured young America's imagination. Songs by Chuck Berry and Wilson Pickett celebrated the car, contributing to the sale of 22,000 Mustangs on its first day.

Die „Carnaby Street“-Klasse des Londoner Concours bietet eine nostalgische Reise durch die sechziger Jahre und feiert die legendären Fahrzeuge dieser Ära und die Berühmtheiten, die sie liebten. Von McQueens Dünenbuggy bis zu Claptons Ferrari erzählt jedes Auto eine Geschichte aus einer außergewöhnlichen Zeit der Automobilgeschichte.

The London Concours' 'Carnaby Street' class offers a nostalgic journey through the Sixties, celebrating the era's iconic vehicles and the celebrities who loved them. From McQueen's dune buggy to Clapton's Ferrari, each car tells a story of an extraordinary time in automotive history.



Lancia Ypsilon HF



Der Lancia Ypsilon HF verkörpert die wettbewerbsfähige und leistungsstarke Essenz der Marke. Inspiriert von der geschichtsträchtigen Vergangenheit kehrt Lancia zu ihr zurück, um eine ehrgeizige Zukunft zu gestalten. Ausgestattet mit einem 100% elektrischen 240-PS-Motor, beschleunigt er in nur 5,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Der Ypsilon HF verfügt über ein tiefergelegtes Fahrwerk, eine verbreiterte Radspur und selbstbewusste, muskulöse Formen, die von den ikonischen, leistungsorientierten Modellen von Lancia inspiriert sind. Die Markteinführung ist für Mai 2025 geplant, gefolgt von den HF-Versionen des Gamma und Delta.

The Lancia Ypsilon HF embodies the brand's competitive and high-performance essence. Inspired by its storied past, Lancia revisits it to boldly forge a future with ambition. Equipped with a 100% electric 240-hp engine, it accelerates from 0 to 100 km/h in just 5.8 seconds. The Ypsilon HF will feature lowered suspension, a widened wheel track, and assertive, muscular shapes inspired by Lancia's most iconic, performance-driven models. The market debut is set for May 2025, followed by HF versions of the Gamma and Delta.

HF-Logo und der unaufhaltsame kleine Elefant

Das HF-Logo, ein Synonym für leistungsstarke Lancia-Modelle, wurde erstmals 1960 auf dem Genfer Automobilsalon vorgestellt. Es stammt vom „Lancia Hi-Fi“-Club, einer exklusiven Gruppe für die treuesten Kunden von Lancia. Das Logo wurde zum Markenzeichen der 1963 von Cesare Fiorio gegründeten HF Squadra Corse Lancia und war das Erkennungszeichen vieler Siege der Marke. Das ursprüngliche Logo zeigte HF in weißen Großbuchstaben auf schwarzem Grund, mit vier roten laufenden Elefanten und dem Schriftzug „SQUADRA CORSE“ in Weiß auf Rot. Der kleine Elefant, der unaufhaltsame Leistung und Fahrspaß symbolisiert, wurde als Glücksbringer gewählt.

HF Logo and the Unstoppable Little Elephant

The HF logo, synonymous with high-performance Lancia models, first appeared at the 1960 Geneva Motor Show. It originated from the „Lancia Hi-Fi“ club, an exclusive group for Lancia's most loyal customers. This logo became the hallmark of the HF Squadra Corse Lancia, founded in 1963 by Cesare Fiorio, and was a signature for many of the brand's victories. The original logo featured HF in white capital letters on a black background, with four red running elephants and the wording „SQUADRA CORSE“ in white on red. The little elephant, symbolizing unstoppable performance and driving pleasure, was chosen as a lucky charm.

Im März wurde eine neue Version des HF-Logos vorgestellt, die sein historisches Pendant mit zeitgenössischem Flair neu interpretiert. Es behält Elemente der Lancia-Tradition bei, ist aber in Bezug auf Linien und Formen vereinfacht und symbolisiert Innovation, Premium-Qualität und den italienischen Geist, während es gleichzeitig die charakteristischen Geometrien der Marke respektiert.

Lancia kehrt mit Rally 4 in den Rallyesport zurück

Lancia lässt sein Rallye-Erbe wieder aufleben und kehrt in die Rallye 4 zurück, das Herzstück des Rallye-Wettbewerbs. Diese Klasse ist bekannt für pure Leidenschaft, in der junge Fahrer mit Ambitionen auf eine professionelle Karriere an den Start gehen. Dieser Schritt steht im Einklang mit der Mission und der DNA von Lancia, die von Ehrgeiz, Pragmatismus und Bescheidenheit geprägt ist.

Lancia ist nach wie vor die erfolgreichste Marke in der Geschichte des Rallyesports: 15 Rallye-Weltmeisterschaften, drei Konstrukteurs- und Langstrecken-Weltmeisterschaften, eine 1000 Miglia, zwei Targa Florios und eine Carrera Panamericana.

In March, a new version of the HF logo was unveiled, reinterpreting its historical counterpart with contemporary flair. It retains elements of Lancia tradition but is simplified in terms of lines and shapes, symbolizing innovation, premium quality, and the Italian spirit, while respecting the brand's distinct geometries.

Lancia Returns to Rallying with Rally 4
Lancia is reigniting its rally heritage by returning to Rally 4, the core of rally competition. This class is known for pure passion, featuring young drivers with aspirations to become future professionals. This move aligns with Lancia's mission and DNA, characterized by ambition, pragmatism, and humility.

Lancia remains the most successful brand in rally history, boasting 15 World Rally Championships, three Constructors' and Endurance World Championships, one 1000 Miglia, two Targa Florios, and one Carrera Panamericana.



Der Lancia Ypsilon Rally 4 HF wird von einem 1,2-Liter-Turbomotor mit 3 Zylindern angetrieben, der 212 PS leistet. Er verfügt über Frontantrieb, ein mechanisches 5-Gang-Getriebe und ein mechanisches Sperrdifferential und ist damit ideal für Rallye-Enthusiasten und ernsthafte Teilnehmer an der R4-Klasse und an Meisterschaften mit Zweiradantrieb.

Das „LANCIA CORSE HF“-Logo

Mit dem Lancia Ypsilon Rally 4 kehrt auch das „LANCIA CORSE HF“-Logo zurück, das legendäre Markenzeichen der Lancia-Rennwagen. Dieses Logo wurde mit einem zeitgemäßen Flair überarbeitet und steht im Einklang mit dem Renaissance-Plan von Lancia. Der Schriftzug „CORSE“ ist nun in einer eigens kreierten Schriftart geschrieben, mit einer schrägen Grafik, die Geschwindigkeit ausdrückt und mit dem Design des HF-Logos übereinstimmt. Die Farben Schwarz und Weiß sind an das Original angelehnt, und das Logo kann sowohl horizontal als auch vertikal verwendet werden.

The Lancia Ypsilon Rally 4 HF is powered by a 1.2-liter turbocharged 3-cylinder engine delivering 212 hp. It features front-wheel drive, a 5-speed mechanical transmission, and a mechanical limited-slip differential, making it ideal for rally enthusiasts and serious competitors in the R4 class and two-wheel drive championships.

The „LANCIA CORSE HF“ Logo

The Lancia Ypsilon Rally 4 also marks the return of the „LANCIA CORSE HF“ logo, the legendary signature of Lancia's racing cars. This logo has been revisited with a contemporary flair, aligning with Lancia's Renaissance plan. The word „CORSE“ is now written in a specially created font, with oblique graphics expressing speed, consistent with the HF logo's design. The black and white colors echo the original, and the logo can appear both horizontally and vertically.

MEMBER ME

MOTORWORLD
GROUP 

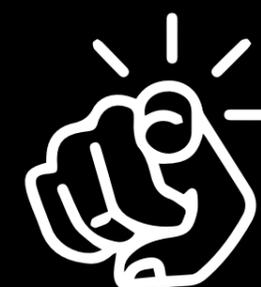
**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD 

ME AND MY CARD



> 1.500.000 Blicke im Jahr! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

www.membercard.motorworld.de

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

www.motorworld-bulletin.de

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

www.motorworld-shop.de

Anzeige

DEUVET Kolumne



Die durch ihre kultigen Bekleidungsangebote für Petrolheads bekannte Firma GRANDPRIX ORIGINALS wird neues Fördermitglied des DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.

Seit vielen Jahren sind ihre Stände von Messen und Ausstellungen nicht mehr wegzudenken. Für Petrolheads aller Altersgruppen, Damen, Herren und auch für den Nachwuchs bietet die im badischen Ettlingen angesiedelte Firma GRANDPRIX ORIGINALS stylische Bekleidung, Accessoires und Dekorationsartikel angelehnt an die goldenen Zeiten des Motorsports.

Mit einem gut sortierten Onlineangebot und festen Shops in Zentren der Mobilität wie der Motorworld Stuttgart, der Classic Remise in Düsseldorf und der Klassikstadt Frankfurt werden den Fans der historischen Mobilität passende Artikel angeboten.

Der Schritt zu einer Fördermitgliedschaft des DEUVET war für Marco Ruf, CEO der Firma eine naheliegende und logische

Entscheidung. „Da ich Eure Leidenschaft und Euer Engagement rund um das rostige Hobby sehr schätze und ich das bisher vom DEUVET erreichte durchaus bewundere, möchte ich gerne dazu beitragen, dass Ihr auch in der Zukunft viel bewegen könnt und stimme daher einer Mitgliedschaft im DEUVET gerne zu“ erklärt Marco Ruf seine Motivation für die Partnerschaft.

GRANDPRIX ORIGINALS ist eine weltweit einzigartige Marke, die den Drive- & Lifestyle des Grandprix und Endurance Rennsports und seiner Helden wie Steve McQueen, Le Mans, GULF und HEUER reflektiert und mit hochwertiger, modischer Kleidung in die Gegenwart transportiert.

www.grandprix-originals.com

Eine Einzelmitgliedschaft im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. kostet 25 Euro pro Jahr.

Kontakt: info@deuvet.de



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

WHEELS AND WATCHES

Im Bereich der Bücher rund um das Thema Auto gibt es keine Grenzen – der spanische Designer Oriol Vilanova hat deshalb in den vergangenen Jahren Designer besucht, und sich deren Autos und ihre Uhren betrachtet. Und warum das ein Thema sein könnte, erläutert Flavio Manzoni, der Design Vice-Präsident von Ferrari, so: "Wenn man einmal von der Funktionalität absieht, haben diese Objekte eine Menge gemeinsam: Ihre Technik und Konstruktion erweckt Neugierde; sie sind das Ergebnis ausgefeilter Technologie und sie können ihre Besitzer (und Betrachter) begeistern. Und durch diese Begeisterung gewinnen sowohl die neuen wie auch die Objekte der Vergangenheit, an Wertschätzung".

Nun ist Oriol Vilanova nicht nur Auto-Designer, sondern auch Uhren-Liebhaber – Passionen, die er von seinem Vater geerbt hat, und die er nun in einem Buch zusammengebracht hat. Und Vilanova hat in seiner beruflichen Karriere genügend Rennfahrer, Designer und Kenner kennengelernt, um einige spannende Geschichten erzählen zu können – und erzählen zu lassen. So wundert es erst einmal nicht, wenn Alejandro Mesonero-Romanos, der Design-Chef von Alfa Romeo eine Giulia GT Junior von 1969 fährt, aber weshalb dazu eine Tag Heuer Monaco past, ist ein anders Thema (es war natürlich der Film Le Mans mit Steve McQueen). Walter de Silva, der legendäre Auto-Designer schätzt dafür den von ihm verantworteten Audi TT Roadster und seine Jaeger LeCoultre MemoVox aus den 1970er Jahren. Und Norihiko Harada, Chef-Designer bei der Carrozzeria Zagato, wählte seinen Alfa Romeo TZ3 und eine Omega De Ville, ein Geschenk seines Vaters.

Knapp 60 Geschichten, bei denen auch viel über die Personen zu erfahren ist – ein ungewöhnliches Thema, aber spannend. Leider sollte man gut englisch können, um alle Feinheiten zu verstehen. Dennoch sehr empfehlenswert.



Oriol Vilanova,
Wheels & Watches,
€ 79,-.
ISBN 978-84-09-56793-5
Zu beziehen über: www.gentlemendrive.com/wheelsandwatches

Das vergangene Jahr bescherte uns ja eine riesige Auswahl an neuen Porsche-Büchern – 75 Jahre Porsche und 60 Jahre Porsche 911 hat viele Verlage und viele Autoren bewogen, in die Tastatur zu greifen und die Archive zu plündern. Einige Bücher haben es dann auch geschafft, beim Motorworld Autobuch-Preis Preise zu gewinnen. In dem großen Stapel der Porsche-Bücher hat sich auch die Porsche Chronik gefunden, die auf 280 Seiten im kleinen Querformat alle für das Unternehmen relevanten Daten vom 25. April 1931 bis zum 8. Juni 2023 zusammenfasst und die wichtigsten Ereignisse – egal ob unternehmenspolitisch oder mit neuen Modellen und wichtigen Rennsiegen garniert – aufzeigt und kommentiert.

Warum der 25. April 1931? Weil an diesem Tag im Handelsregister in Stuttgart die Dr. Ing. h.c. F. Porsche Gesellschaft für Konstruktionen und Beratung eingetragen wurde – der Beginn der selbstständigen Tätigkeit von Ferdinand Porsche. Weiter Eckpunkte: Der 8. Juni 1948 – an diesem Tag erhielt der Porsche 356 „Nr. 1“ die allgemeine Betriebserlaubnis. Kein Wunder, dass exakt 75 Jahre später dann am 8. Juni 2023 in Stuttgart die spektakuläre Geburtstagsfeier stattfand. Und nicht zu vergessen: Der 12. September 1963 – mit der Weltpremiere des Porsche 901, (später 911) schufen die Stuttgarter den wahrscheinlich berühmtesten Sportwagen der Welt.

Das zusammen mit vielen anderen Eckdaten füllt die 280 locker und ist gut zu lesen und anzuschauen – den Leser und die Leserin erwartet keine tiefgründige Firmenhistorie mit Unmengen von Daten und Statistiken, sondern eine entspannte Übersicht über eines der bekanntesten Automobil-Unternehmen der Welt. Für einen ersten Überblick – und auch als Geschenk für Porsche-Einsteiger – sehr geeignet, zumal auch der Preis von 29 Euro fair erscheint.

DIE GROSSE PORSCHE CHRONIK



Porsche Chronik seit 1931,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 29,-.
ISBN: 978-3-613-32160-1

UNSERE KINDERTRÄUME

Seit einem Jahr erfreut uns der Stuttgarter Jörg Trüdinger mit seinen preisgünstigen Büchern zu dem Thema Jungs, Eure Kinderträume. In seinem Laden Such & Find – einem 200 qm großen Paradies für Sammler von Modelleisenbahnen, Modellautos, Indianerfiguren, antiquarischer Auto- und Eisenbahnliteratur und alter CD`s lassen sich wirklich nahezu alle alten Schätze finden, mit denen man dereinst gespielt hat – und die dann irgendwie und irgendwo verloren gingen. Ich vergaß noch Schubladen und Kisten voller Sigurd, Nick der Weltraumfahrer und Tarzan-Hefte zu erwähnen – also all die Hefchen, die uns damals verboten waren. Genauer zu dem Schatzhaus unter www.suchundfind-stuttgart.de.

Im vergangenen Jahr veröffentlichte Trüdinger ein Buch über Die Modellautos der 70er Jahre, nun kamen zwei Bände mit den Themen Die Rennbahnen der 70er Jahre und Die HO-Autos der 70er und 80er Jahre hinzu – auch sie wecken beim Durchblättern viele Erinnerungen und man beginnt sich unwillkürlich zu überlegen, wo die Autos von damals noch versteckt sein könnten. Oder an wen man sie verschenkt hat. Oder wo sie verloren gegangen sind. Kurz gesagt: Sie wecken alte Kinderträume und lösen zwangsläufig den Reflex aus, sich doch wieder auf die Suchen nach dem einen oder anderen Auto zu machen. Für mich hat Jörg Trüdinger eine BV ARAL-Tanklaster aus den 50er Jahren besorgt – er schmückt nun, nachdem er mehr als 65 Jahre verschwunden war, wieder meinen Schreibtisch.

Ich bin schon neugierig, welche Themen Jörg Trüdinger in seinen nächsten Werken bearbeiten wird – bis dahin sind die drei bislang erschienenen Bücher nicht Pflicht-, aber doch zumindest Lustlektüre.



Jörg Trüdinger,
Jungs, Eure Kinderträume,
Die Rennbahnen der 70er Jahre,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 16,95.
ISBN 978-3-613-04638-2



Jörg Trüdinger,
Jungs, Eure Kinderträume,
Die HO-Autos der 70er und 80er Jahre,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 16,95.
ISBN 978-3-613-04579-8

TATRA MIT MINI-AUFLAGE: NUR 44 EXEMPLARE

Wir haben im Laufe der vergangenen Jahrzehnte – den Autobuch-Preis gibt es seit nahezu 20 Jahren – schon unglaubliche Werke zu sehen und zu lesen bekommen: Bücher, die mehr als 1.000 Euro kosten; Bücher, die sieben, acht Kilogramm wiegen und Bücher, die – wegen ihrer Ausmaße – nur auf großen Tischen oder Staffeleien zu betrachten sind. Klaus Buschmann, er hat 2023 für seinen Band "Tatra in Deutschland" einen Buchpreis erhalten, hat nun mit einem neuen Rekord überrascht: Seine "Tatra Trilogie" ist in einer Auflage von nur 44 Exemplaren erschienen. Warum diese Minimal-Auflage? "Das Thema ist so speziell und ich wollte mir dennoch den Wunsch erfüllen, meine Arbeit gedruckt zu sehen".

Und so sind drei Bände entstanden – Band 1 zeigt auf 150 Seiten Fotos von Tatra-Modellen in Deutschland von 1923 bis 1960, Band 2 dokumentiert auf 230 Seiten Besitzer, Zulassungen und Orte der Zulassungen von 1923 bis 1945 und Band 3 beschäftigt sich auf 100 Seiten mit Tatra-Werbungen in deutschen Zeitschriften von 1923 bis 1960. Dass auch damals bei der Werbung geklotzt wurde, beweisen die Zeilen: "Der Tatra-Wagen mit seinen unvergleichlichen Eigenschaften ist der zuverlässigste und wirtschaftlichste Wagen der ganzen Welt".

Das kann man jetzt einmal so stehen lassen und sich an den drei Bänden mit ihren liebevoll gestalteten Lesezeichen erfreuen und Klaus Buschmann dafür Danke sagen, dass er diese Trouvaillen entdeckt und vor dem Vergessen gerettet hat – ich hoffe, dass er rasch die Käufer für diese Mini-Auflage und für seinen 2023 preisgekrönten Band "Tatra in Deutschland" (Auflage nur 555 Exemplare / 89 Euro) finden wird. Damit Klaus Buschmann für seine großartige Arbeit wenigstens wieder seine Kosten hereinspielt – von dem Stundenlohn für diese Arbeit wollen wir in diesem Zusammenhang besser nicht reden.



Klaus Buschmann,
Die Tatra Trilogie,
Quadratum Edition,
Limitierte Auflage 44 Exemplare,
€ 39,50.

Zu beziehen über tatrabuch@t-online.de.

Bugatti

AUSFAHRT

BUGATTI EVENT





Der 1924 vorgestellte Bugatti Type 35 war ein Meisterwerk des modernen Designs und der Ingenieurskunst. In seiner kurzen Rennkarriere errang er über 2.500 Siege, eine bis heute unübertroffene Leistung. Der Typ 35 verkörperte Bugattis Streben nach Höchstleistung, exquisiter Handwerkskunst und Innovation und inspiriert noch heute die Kreationen des Unternehmens.

Großer Preis von Lyon 1924

Der Grand Prix von Lyon 1924, organisiert vom Automobile Club de France, fand auf einem 23,1 km langen Straßenkurs statt und ging für immer in die Motorsportgeschichte von Bugatti ein. Fünf Type 35 gingen an den Start und läuteten eine neue Ära des Motorsports ein, in der Geschwindigkeit, Agilität und Eleganz perfekt miteinander verbunden wurden. Ein sechster Typ 35, der ursprüngliche Prototyp, wurde von Ettore Bugatti in Reserve gehalten.

Feierlichkeiten zum 100-jährigen Jubiläum

Zur Feier dieses bedeutenden Jubiläums organisierte der Bugatti Club France eine besondere Veranstaltung, die am 13. Mai in Molsheim begann und am 20. Mai in Lyon endete. Christophe Piochon, Präsident von Bugatti Automobiles, begrüßte die Gäste im Château Saint Jean. Unter den 49 Oldtimern befanden sich 23 Exemplare des Type 35, darunter eines der fünf originalen Rennfahrzeuge von 1924, sowie 12 weitere historische Bugatti Grand Prix Modelle wie Type 37 und 51.

Introduced in 1924, the Bugatti Type 35 was a masterpiece of modern design and engineering. In its short racing career, it won over 2,500 victories, an achievement still unrivalled today. The Type 35 epitomised Bugatti's pursuit of high performance, exquisite craftsmanship and innovation and continues to inspire the company's creations today.

Lyon Grand Prix 1924

The 1924 Lyon Grand Prix, organised by the Automobile Club de France, took place on a 23.1 km road circuit and went down in Bugatti's motorsport history forever. Five Type 35s took to the starting grid, heralding a new era of motorsport in which speed, agility and elegance were perfectly combined. A sixth Type 35, the original prototype, was kept in reserve by Ettore Bugatti.

Celebrations to mark the 100th anniversary

To celebrate this important anniversary, the Bugatti Club France organised a special event that began on 13 May in Molsheim and ended on 20 May in Lyon. Christophe Piochon, President of Bugatti Automobiles, welcomed the guests at Château Saint Jean. Among the 49 classic cars were 23 examples of the Type 35, including one of the five original racing cars from 1924, as well as 12 other historic Bugatti Grand Prix models such as the Type 37 and 51.





Bedeutung des Typ 35

Piochon hob die unvergleichliche Leidenschaft und Energie der Besitzer und Sammler historischer Bugatti-Fahrzeuge hervor. „Der Type 35 hat vor rund 100 Jahren ein neues Kapitel in der Geschichte des Motorsports aufgeschlagen. Dieses Auto wird für immer im Pantheon der automobilen Größen stehen und inspiriert uns auch heute noch“, sagte er. Die Motorsport-DNA des Type 35 fließt in den Bugatti Bolide ein, einen für die Rennstrecke entwickelten Bugatti, der um den ikonischen W16-Motor herum konstruiert wurde. Die Produktion des Rennwagens hat vor kurzem begonnen und stellt eine weitere Verbindung zum Type 35 her.

Tour des Bugatti Club France

Die Tour begann mit der Besichtigung der sechs exklusiven Modelle der Baby II Type 35 Centenary Edition, einer Hommage an den 100. Geburtstag des Type 35. Nach dem Frühstück im Château Saint Jean begaben sich die Gäste auf die 700 km lange Fahrt nach Lyon mit Zwischenstopp in Mulhouse.



Significance of the Type 35

Piochon emphasised the unparalleled passion and energy of the owners and collectors of historic Bugatti vehicles. 'The Type 35 opened a new chapter in the history of motorsport around 100 years ago. This car will forever stand in the pantheon of automotive greats and continues to inspire us today,' he said. The motorsport DNA of the Type 35 flows into the Bugatti Bolide, a Bugatti designed for the race track and built around the iconic W16 engine. Production of the racing car has recently begun, providing a further link to the Type 35.

Tour of the Bugatti Club France

The tour began with a visit to the six exclusive models of the Baby II Type 35 Centenary Edition, a tribute to the 100th birthday of the Type 35. After breakfast at Château Saint Jean, the guests set off on the 700 km journey to Lyon with a stopover in Mulhouse.



Besuch des Musée National de l'Automobile

In Mulhouse besuchten die Gäste das Musée National de l'Automobile, das eine der weltweit größten Sammlungen von Bugatti-Meisterwerken beherbergt. Mehr als 600 Fahrzeuge, darunter über 100 Bugatti-Modelle, wurden von den Gebrüdern Schlumpf erworben. Vom Typ 28 bis zum Bugatti Royale von 1930 sind alle Fahrzeuge von historischer Bedeutung und beeindruckender Schönheit.

Ruhe am Lac de Saint-Point

Nach dem Museumsbesuch ging es weiter nach Malbuisson, wo die Teilnehmer die Ruhe des Lac de Saint-Point genossen. Die friedliche Atmosphäre des Sees stimmte auf den Abend ein.

Eine erlebnisreiche Woche

Die Reise führte die Teilnehmer von den Vogesen bis zur Hochebene von Lyon und war voller Herausforderungen. Von Sonnenschein bis Regen erlebten die Fahrerinnen und Fahrer alle Elemente. Trotz der schwierigen Bedingungen fühlten sich die Teilnehmer lebendig und siegreich, als sie am Steuer ihrer Rennwagen die Elemente bezwangen.

Die Veranstaltung war eine würdige Hommage an den Type 35 und sein Erbe, das die Marke Bugatti bis heute inspiriert und prägt.

Visit to the Musée National de l'Automobile

In Mulhouse, the guests visited the Musée National de l'Automobile, which houses one of the world's largest collections of Bugatti masterpieces. More than 600 vehicles, including over 100 Bugatti models, were acquired by the Schlumpf brothers. From the Type 28 to the Bugatti Royale from 1930, all the vehicles are of historical significance and impressive beauty.

Peace and quiet at Lac de Saint-Point

After the museum visit, the tour continued to Malbuisson, where the participants enjoyed the tranquillity of Lac de Saint-Point. The peaceful atmosphere of the lake set the mood for the evening.

An eventful week

The trip took the participants from the Vosges mountains to the Lyon plateau and was full of challenges. From sunshine to rain, the riders experienced all the elements. Despite the difficult conditions, the participants felt alive and victorious as they conquered the elements at the wheel of their race cars.

The event was a worthy tribute to the Type 35 and its heritage, which continues to inspire and characterise the Bugatti brand today.

MOTORWORLD MÜNCHEN

„LIVE EVENT“ -SERIE

„LIVE EVENT“ SERIES


MOTORWORLD
M Ü N C H E N

Die Motorworld München nutzt den riesigen LED CUBE im Herzen der Motorworld, um das „LIVE Viewing Erlebnis“ mit Freunden und Familie neu zu inszenieren. Start der Event-Serie war die Übertragung des Formel 1 Monaco Grand Prix mit Rennsport-Moderation und Sportjournalistin Maren Braun. Als Special Guest kam Fabian Vettel, der als Experte den Renntag anteeserte und über seinen Einsatz beim 24h Rennen auf dem Nürburgring erzählte. Am vergangenen Wochenende folgte der zweite Event mit dem 24h Rennen vom Nürburgring und dem Finale der Championsleague. Die Spiele der kommenden Europa League 2024 werden ebenfalls LIVE übertragen. Eintritt frei.

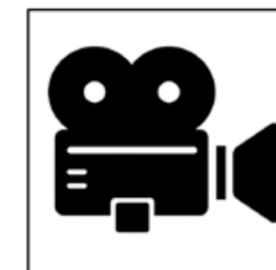
Motorworld München is using the huge LED CUBE in the heart of Motorworld to stage the „LIVE Viewing Experience“ with friends and family in a new way. The event series kicked off with the broadcast of the Formula 1 Monaco Grand Prix with racing presenter and sports journalist Maren Braun. Also in attendance as a special guest was Fabian Vettel, who gave his expert comments on the race day and spoke about his involvement in the 24-hour race at the Nürburgring, which was shown at the second event last weekend together with the UEFA Champions League final. The matches of next season's UEFA Europa League will also be shown live. Admission is free.

MOTORTREFF BIKERTREFF

Der Motortreff „Bikertreff“ in der Motorworld München am 19. Mai war ein voller Erfolg und zeigte, dass die Leidenschaft für Mobilität nicht auf vier Räder begrenzt ist. Ganz neu hatte der Showroom von Indian Motorcycles München (Geigercars) eröffnet und auch Triumph München zeigte seine neuesten Maschinen. Das markenoffene Treffen wurde gekrönt vom Zieleinlauf des „The Distinguished Gentleman’s Ride“, der an diesem Tag weltweit stattfand. Die Durchfahrt der Motorradfahrer im edlen Zwirn und mit wunderbaren Bikes war ein echter Höhepunkt.

MOTORTREFF BIKERS’ MEETING

The „Bikertreff“ meeting at Motorworld München on 19 May was an absolute success and demonstrated that the passion for mobility is not limited to four-wheeled vehicles. The showroom of Indian Motorcycles München (Geigercars) had opened shortly beforehand, while Triumph München also presented its latest machines. The open-brand meeting was crowned by the finish of „The Distinguished Gentleman’s Ride“, which took place around the world on this day. The drive-through of the motorcyclists in their fine attire on wonderful bikes was a veritable highlight.



Pininfarina

MORGAN





Morgan Motor Company und Pininfarina S.p.A. präsentieren stolz den Midsummer, eine Hommage an die Kunst des Karosseriebaus von zwei illustren Namen der Automobilwelt. Dieses auf nur 50 Exemplare limitierte Sonderprojekt ist eine Hommage an das klassische europäische Barchetta-Design und eine Neuinterpretation der zeitlosen Morgan-Silhouette durch die Zusammenarbeit von Morgan und Pininfarina.

Der Midsummer, ein Produkt der Abteilung für Sonderprojekte von Morgan, zeigt die Designvielfalt der Marke und die außergewöhnliche Handwerkskunst ihrer Kunsthandwerker, die jedes Element der unverwechselbaren Karosserie akribisch von Hand formen. Der Midsummer basiert auf Morgans neuester CX-Generation Bonded Aluminium Platform und ist mit einem Sechszylinder-Turbomotor und einem Achtgang-Automatikgetriebe ausgestattet.

Massimo Fumarola, CEO der Morgan Motor Company, ist stolz darauf, den Midsummer zu präsentieren und beschreibt ihn als eine Hommage an die Grundwerte und die Handwerkskunst von Morgan. Er hebt die Zusammenarbeit mit Pininfarina hervor, die frische Ideen und Design-Know-how in das Projekt eingebracht hat, was zu einer charmanten, anspruchsvollen und zeitlosen Ästhetik geführt hat.



Morgan Motor Company and Pininfarina S.p.A. proudly unveil Midsummer, a homage to the art of coachbuilding by two illustrious names in the automotive world. Limited to just 50 units, this special project pays tribute to the classic European barchetta designs, reimagining the timeless Morgan silhouette through a collaboration between Morgan and Pininfarina.

Midsummer, a product of Morgan's special projects division, showcases the brand's design versatility and the exceptional craftsmanship of its artisans, who meticulously hand-form every element of the distinctive body. Based on Morgan's latest CX-Generation Bonded Aluminium Platform, Midsummer features a six-cylinder turbocharged engine and eight-speed automatic transmission.

Massimo Fumarola, CEO of Morgan Motor Company, expresses pride in presenting Midsummer, describing it as a celebration of Morgan's core values and craftsmanship. He highlights the collaboration with Pininfarina, which has infused fresh ideas and design expertise into the project, resulting in a charming, sophisticated, and timeless aesthetic.

Giuseppe Bonollo, SVP Sales & Marketing bei Pininfarina, unterstreicht die Bedeutung dieser Zusammenarbeit als Wegbereiter für den Karosseriebau. Er lobt die Verschmelzung von Morgans 115-jähriger Karosseriebautradition mit Pininfarinas fast 95-jähriger Erfahrung im Design maßgeschneiderter Fahrzeuge, was zu einem unvergleichlichen Meisterwerk führt.

Die Zusammenarbeit zwischen Morgan und Pininfarina begann mit dem gemeinsamen Wunsch, einzigartige Sportwagen zu schaffen, und gipfelte in der Kreation des Midsummer. Unzählige Stunden wurden damit verbracht, das Erbe und die Philosophie der beiden Marken zu erforschen. Das Ergebnis ist ein Modell, das den Prinzipien von Morgan treu bleibt und gleichzeitig Elemente der ikonischen Designsprache von Pininfarina aufnimmt.

Das Design des Midsummer spiegelt seinen Zweck als offene Barchetta wider und bietet ein intensives Fahrerlebnis, das die Insassen mit ihrer Umgebung verbindet. Das Außendesign zeichnet sich durch exquisite Details aus, darunter freiliegende Holzteile, die die Handwerkskunst von Morgan unterstreichen und eine Hommage an die langjährige Tradition der Marke darstellen.



Giuseppe Bonollo, SVP Sales & Marketing at Pininfarina, emphasizes the significance of this collaboration in spearheading the Coachbuilding movement. He lauds the blend of Morgan's 115-year coachbuilding tradition with Pininfarina's nearly 95-year legacy of bespoke vehicle design, resulting in an unparalleled masterpiece.

The collaboration between Morgan and Pininfarina began with a mutual desire to create unique sports cars, culminating in the creation of Midsummer. Countless hours were spent exploring each brand's heritage and philosophy, resulting in a model that stays true to Morgan's principles while introducing elements of Pininfarina's iconic design language.

Midsummer's design reflects its purpose as an open-top barchetta, offering a visceral driving experience that connects occupants with their surroundings. The exterior design features exquisite details, including exposed wooden sections that highlight Morgan's craftsmanship and pay homage to the brand's long-standing tradition.





Bei der Entwicklung des Midsummer waren technische Innovationen von entscheidender Bedeutung, um die Herausforderungen zu meistern. Die Handwerksmeister von Morgan arbeiteten mit den Ingenieurteams zusammen, um eine nahtlose Verbindung von Handwerkskunst und Technologie zu gewährleisten. Die Leichtbauweise und die dynamische Leistung des Fahrzeugs machen es noch attraktiver und bieten ein Fahrerlebnis, das mit dem Erbe von Morgan gleichzusetzen ist.

Der Name „Midsummer“ symbolisiert den Höhepunkt des Sommers und zelebriert die optimalen Wetterbedingungen für das Erleben einer offenen Barchetta. Er ist auch eine Hommage an Midsummer Hill, ein bedeutendes Wahrzeichen in den Malvern Hills, wo die reiche Geschichte von Morgan tief verwurzelt ist.

Da nur 50 Exemplare produziert werden sollen, wird jeder Midsummer auf die individuellen Kundenwünsche zugeschnitten sein, um ein wirklich einzigartiges und persönliches Fahrerlebnis zu gewährleisten. Die Produktion soll im Jahr 2024 beginnen, dem 115. Jahr des Bestehens von Morgan, und die erste öffentliche Vorstellung wird für das Goodwood Festival of Speed 2024 erwartet.

Engineering innovation was crucial in overcoming challenges during the development of Midsummer, with Morgan's master craftsmen working alongside engineering teams to ensure a seamless blend of craftsmanship and technology. The vehicle's lightweight construction and dynamic performance further enhance its appeal, offering a driving experience synonymous with Morgan's legacy.

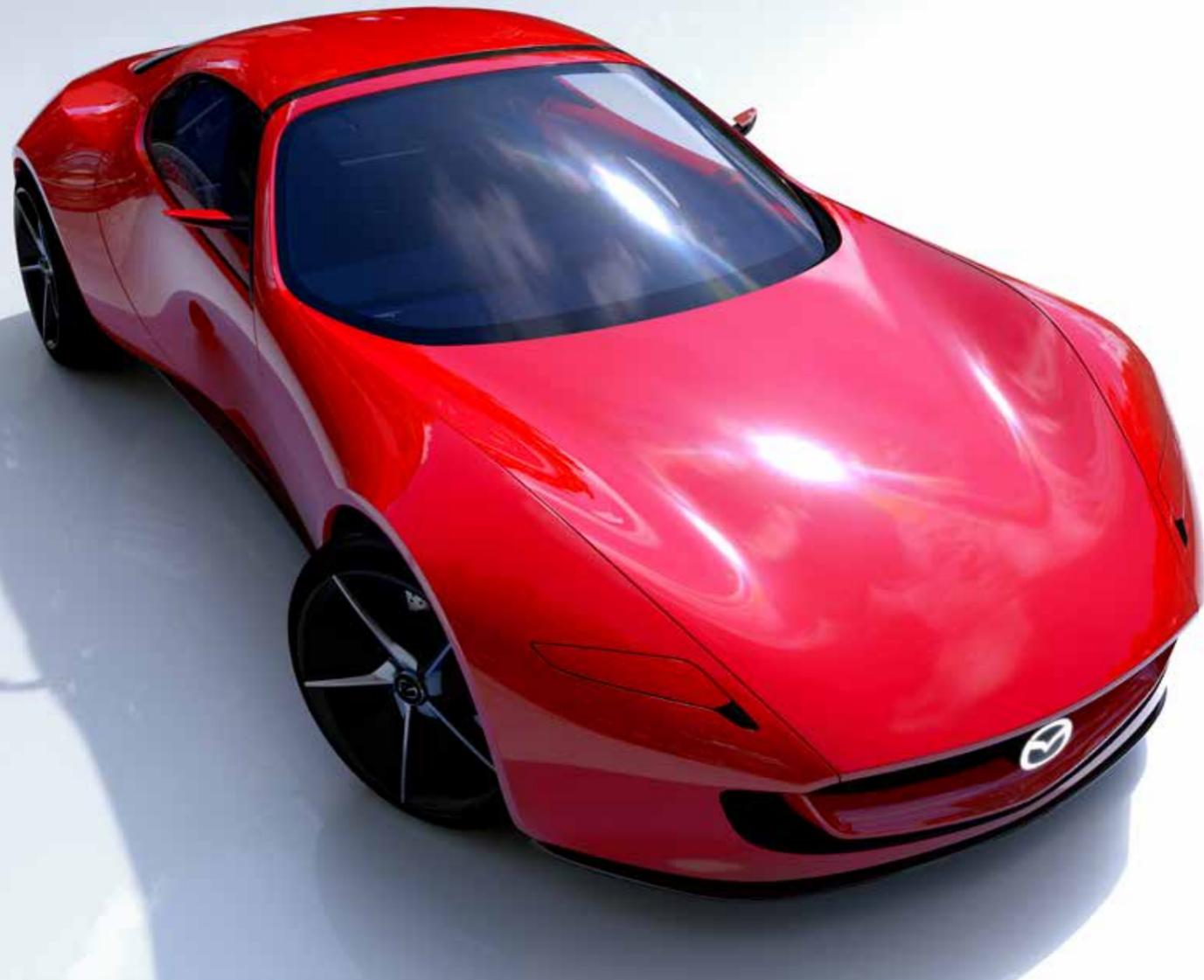
The name „Midsummer“ symbolizes the height of summer, celebrating the optimal weather conditions for experiencing an open-top barchetta. It also pays homage to Midsummer Hill, a significant landmark in the Malvern Hills, where Morgan's rich history is deeply rooted.

With just 50 units slated for production, each Midsummer will be tailored to individual customer preferences, ensuring a truly unique and personalized driving experience. Production is set to begin in 2024, marking Morgan's 115th year, with the first public debut expected at the 2024 Goodwood Festival of Speed.

MAZDA



ICONIC SP



Der Mazda ICONIC SP hat bei den Top Gear Electric Awards 2024 den Titel „EV Concept of the Year“ gewonnen. Dieses Konzeptfahrzeug, das auf der Japan Mobility Show 2023 in Tokio vorgestellt wurde, kombiniert einen Doppel-Kreiskolbenmotor mit einer EV-Plattform - ein Antriebsstrang, der erstmals im Mazda MX-30 R-EV zu sehen war, der 2023 ebenfalls den Top Gear Innovation Award gewann.

Der ICONIC SP ist ein kompakter Sportwagen, der das Engagement von Mazda für ein angenehmes Fahrerlebnis in einer elektrifizierten Ära unterstreicht. Seine einzigartigen Proportionen und der niedrige Schwerpunkt werden durch die Positionierung der rotierenden Stromgeneratoreinheit in der Mitte des Fahrzeugs erreicht.

The Mazda ICONIC SP has won the EV Concept of the Year title at the 2024 Top Gear Electric Awards. This concept car, unveiled at the 2023 Japan Mobility Show in Tokyo, combines a dual rotary engine with an EV platform—a powertrain first seen in the Mazda MX-30 R-EV, which also won the Top Gear Innovation Award in 2023.

The ICONIC SP is a compact sports car designed to showcase Mazda's dedication to creating enjoyable driving experiences in an electrified era. Its unique proportions and low center of gravity are achieved by positioning the rotary power generator unit near the car's center.



No. 15

2024

PFF - DIE FREIE PORSCHE COMMUNITY
JAHRESTREFFEN
15. Juni 2024 Motorworld Böblingen

Der stellvertretende Redakteur von Top Gear, Tom Ford, lobte den ICONIC SP mit den Worten: „Das ist einfach ein hübscher und evolutionärer Blick auf die Zukunft von Mazda, mit einem Verweis auf die Vergangenheit. Unter den vielen neuen Elektroauto-Konzepten ist es dasjenige, von dem wir uns wünschen, dass es in Serie geht.“

Masahiro Moro, Präsident und CEO von Mazda, betonte bei der Vorstellung des Konzepts das Engagement von Mazda, die Freude am Fahren auch im Zeitalter der Elektrifizierung zu erhalten. Er erklärte: „Der Mazda ICONIC SP mit seinem EV-Antriebsstrang mit doppeltem Drehstromgenerator ist unsere Traumlösung. Mazda wird immer Fahrzeuge liefern, die die Menschen daran erinnern, dass Autos pure Freude und ein unverzichtbarer Teil ihres Lebens sind.“

Das Zwei-Rotor-Rotations-EV-System ist als hochgradig skalierbarer Motor mit flexiblem Layout konzipiert, der verschiedene Kraftstoffe, einschließlich Wasserstoff, verbrennen kann. Dies macht es ideal für die Verpackung von Sportwagen. Wenn die Batterie mit Strom aus erneuerbaren Quellen aufgeladen wird, ist ein nahezu kohlenstoffneutrales Fahren möglich.



Top Gear Associate Editor Tom Ford praised the ICONIC SP, stating, "This is just a pretty and evolutionary take on Mazda's future, with a nod to its past. Among a slew of new electric car concepts, it is the one we want to see make production."

Mazda President and CEO Masahiro Moro, during the concept's unveiling, emphasized Mazda's commitment to preserving the joy of driving in the age of electrification. He stated, "The Mazda ICONIC SP, with its dual rotary power generator EV powertrain, is our dream solution. Mazda will always deliver vehicles that remind people that cars are pure joy and an indispensable part of their lives."

The two-rotor rotary EV system is designed to provide a highly scalable engine with a flexible layout capable of burning various fuels, including hydrogen. This makes it ideal for sports car packaging. Additionally, if the battery is charged with electricity from renewable sources, it enables virtually carbon-neutral driving.



ALPINE

Alpenglow Hy4





Die erste rollende Version des Alpine Alpenglow-Prototyps mit dem Namen Hy4 wird am 10. Mai 2024 auf der Rennstrecke von Spa-Francorchamps debütieren. Das erste Rennen findet am 11. Mai im Rahmen des ausverkauften Langstreckenrennens TotalEnergies 6 Hours of Spa-Francorchamps statt. Außerdem wird der Hy4 bei der 92. Ausgabe der 24 Stunden von Le Mans am 14. und 15. Juni 2024 Demonstrationsfahrten absolvieren.

Nach der Präsentation des Konzeptfahrzeugs Alpine Alpenglow auf dem Pariser Automobilsalon 2022 zeigt der Hy4, dass Leistung und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können, wobei der Klang eines Verbrennungsmotors einen zusätzlichen Reiz ausübt. Der Name Hy4 setzt sich zusammen aus dem Wasserstoff „Hy“ und „vier“ für den Vierzylindermotor.

Umweltinnovation und Leistung

Mit der Wasserstoff-Verbrennungsmotor-Technologie verbindet Alpine Umweltinnovation mit Leistung und bietet einen neuen Ansatz zur Dekarbonisierung von Renn- und Sportwagen. Derzeit ist der Alpenglow Hy4 mit einem 4-Zylinder-Entwicklungsmotor ausgestattet. Dieser ist der Vorläufer eines völlig neuen V6-Motors, der speziell für den Wasserstoffantrieb konzipiert und von Alpine komplett neu entwickelt wurde. Der V6-Motor wird noch in diesem Jahr in einer zweiten Version vorgestellt.

The first rolling version of the Alpine Alpenglow prototype, named Hy4, will debut at the Spa-Francorchamps Circuit on 10 May 2024. It will take to the track for the first time on 11 May during the sold-out TotalEnergies 6 Hours of Spa-Francorchamps endurance race. The Hy4 will also perform demonstration runs at the 92nd edition of the 24 Hours of Le Mans on 14 and 15 June 2024.

Following the unveiling of the Alpine Alpenglow concept car at the 2022 Paris Motor Show, the Hy4 demonstrates that performance and sustainable development can coexist, with the added appeal of an internal combustion engine's sound. The name Hy4 combines hydrogen 'Hy' and 'four' for its 4-cylinder engine.

Environmental Innovation and Performance

Alpine is merging environmental innovation with performance through its hydrogen combustion engine technology, offering a new approach to decarbonizing motor racing and sports cars. Currently, the Alpenglow Hy4 is equipped with a 4-cylinder development engine. This is a precursor to an all-new V6 engine specifically designed for hydrogen power, developed entirely by Alpine. The V6 engine will be unveiled in a second rolling version later this year.



<https://www.motorworld-shop.de/de/>



Aufbau und Eigenschaften

Der wasserstoffbetriebene Alpine Alpenglow Hy4 Prototyp hat sein Design verfeinert, das an ein zukünftiges Hypercar erinnert und die Lücke zwischen Rennwagen und Straßenauto schließt. Er verfügt nun über ein zweisitziges Cockpit, ein Rennlenkrad und neue Felgen, die ein Gefühl von Geschwindigkeit vermitteln. Das Design ist ein Hinweis auf die zukünftige stilistische Entwicklung der Marke.

Markteinführung

Auf dem Pariser Autosalon 2022 präsentierte Alpine das Konzept Alpenglow, ein Modell, das die Zukunft der Marke in Bezug auf Design und nachhaltige Innovation repräsentiert. Das Concept Car zeigt Alpines Forschung im Bereich wasserstoffbetriebener Verbrennungsmotoren für Sportwagen, die hohe Leistung auf der Straße und im Wettbewerb versprechen und gleichzeitig den ehrgeizigen Dekarbonisierungszielen der Marke entsprechen. Alpine bereitet sich auf mögliche Änderungen der zukünftigen Gesetzgebung vor.

Design and Features

The hydrogen-powered Alpine Alpenglow Hy4 prototype refines its design, resembling a future Hypercar and bridging the gap between racing and road cars. It now features a two-seater cockpit, a racing steering wheel, and new wheel rims that evoke a sense of speed. The design hints at the brand's future stylistic evolution.

Introduction

At the 2022 Paris Motor Show, Alpine introduced the Alpenglow concept, a model representing the brand's future in design and sustainable innovation. This founder model showcased Alpine's research into hydrogen-powered combustion engines for sports cars, promising high performance on the road and in competition while aligning with the brand's ambitious decarbonisation targets. Alpine is preparing for potential changes in future regulations.

Alpine Alpenglow Hy4: Vom Konzept zur Wirklichkeit
 Der Alpine Alpenglow Hy4 hat sich von einem Konzeptfahrzeug zu einem als Rennwagen konzipierten rollenden Labor entwickelt. Er verfügt über ein Kohlefaser-Monocoque und einen aufgeladenen 2,0-Liter-Vierzylindermotor mit 340 PS.

Nach seiner Präsentation auf der Rennstrecke am 10. Mai wird der Hy4 am 11. Mai 2024 im Rahmen des 6-Stunden-Rennens TotalEnergies von Spa-Francorchamps (FIA WEC) vor mehr als 70.000 Zuschauern erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Bei dieser Veranstaltung wird den Motorsportfans demonstriert, wie ein mit Wasserstoff betriebener Verbrennungsmotor den für Rennwagen unverzichtbaren Sound und die Lebendigkeit erhält. Das spektakuläre Design des Hy4 wird dieses Erlebnis noch verstärken. Der Alpenglow Hy4 wird auch bei der 92. Ausgabe der 24 Stunden von Le Mans am 14. und 15. Juni 2024 an Demonstrationsfahrten teilnehmen.

Der Name Alpenglow symbolisiert den Aufbruch in eine neue Welt, ähnlich dem optischen Phänomen, das die Berge vor Sonnenaufgang in ein glühendes Licht taucht. Ein perfektes Beispiel für die neue Ära, die das rollende Labor einläuten soll.

Alpine Alpenglow Hy4: From Concept to Reality
The Alpine Alpenglow Hy4 has evolved from a concept car to a rolling lab designed as a racing car. It features a carbon monocoque and a turbocharged 2.0-litre 4-cylinder engine producing 340 bhp.

After its presentation at the circuit on 10 May, the Hy4 will debut publicly on 11 May 2024 before the TotalEnergies 6 Hours of Spa-Francorchamps Endurance Race (FIA WEC) in front of over 70,000 spectators. This event will demonstrate to motorsport enthusiasts how a hydrogen-powered internal combustion engine maintains the sound and vibrancy essential to racing cars. The Hy4's spectacular design enhances this experience. The Alpenglow Hy4 will also perform demonstration runs during the 92nd edition of the 24 Hours of Le Mans on 14 and 15 June 2024.

The name Alpenglow symbolizes the dawn of a new world, akin to the optical phenomenon that casts a glowing light over mountains before sunrise. This perfectly represents the new era the rolling lab aims to usher in.







Hier geht's zur Eventübersicht

**LIVE-ÜBERTRAGUNG
AUF DEM LED CUBE!**

EINTRITT FREI

sponsored by



Metzgerei | Messveranstaltung | Dienstleistung
www.fusionrent.de | info@fusionrent.de

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München










MCLAREN BIKE

MCLAREN BIKE





Der Luxus-Supersportwagenhersteller McLaren Automotive, der für seine bahnbrechenden Supersportwagen wie den McLaren P1TM bekannt ist, wagt sich nun auch in den Bereich der Elektro-Hyperbikes vor und stellt heute seine erste Reihe von Elektrofahrrädern vor.

Inspiziert von McLarens preisgekrönten Supersportwagen, repräsentiert diese limitierte Serie von vier Fahrrädern McLarens Engagement für extremes, leistungsorientiertes Design und Technologie in der Welt der elektrischen Zweiräder.

Die allerersten McLaren E-Bikes wurden von denselben Teams entwickelt, die auch für ikonische Supersportwagen wie den elektrifizierten Leichtbau-Hybrid-Supersportwagen McLaren Artura verantwortlich sind. Sie vereinen die typischen McLaren-Attribute wie Karbonfaser-Konstruktion und Elektrifizierung der nächsten Generation, um ein authentisches Hochleistungserlebnis zu bieten.

Die E-Bikes verfügen über einen leistungsstarken Motor, der ihr hohes Leistungsgewicht verbessert - ein zentrales Attribut, das sich in der Entwicklung aller McLaren-Supersportwagen widerspiegelt. Die Motorräder sind auf eine klassenführende Leistung ausgelegt und übertreffen die Drehmomentwerte anderer Premium-E-Bikes.

Renowned for its groundbreaking supercars like the McLaren P1TM, luxury supercar manufacturer McLaren Automotive is now venturing into the realm of electric hyperbikes with its debut range of electric bikes unveiled today.

Drawing inspiration from McLaren's award-winning supercars, this limited-edition four-bike range represents McLaren's commitment to extreme performance-focused design and technology in the electric two-wheeled world.

Crafted by the same teams behind iconic supercars such as the electrified lightweight McLaren Artura hybrid supercar, the first-ever McLaren e-bikes embrace signature McLaren attributes such as carbon-fibre construction and next-generation electrification to deliver an authentically high-performance experience.

The e-bikes boast a powerful motor that enhances their high power-to-weight ratio, a pivotal attribute mirrored in the development of every McLaren supercar. Engineered for class-leading performance, these bikes surpass the torque figures of other premium e-bikes.

ZU VERMIETEN

85716 UNTERSCHLEISSHEIM/MÜNCHEN



GEWERBEFLÄCHEN

Hallen-/Produktionsflächen: 1.500 qm (teilbar ab 649 qm)

Bürofläche: 1.300 qm (teilbar ab 350 qm)

Parkdeck mit 50 Stellplätzen

Top Gebäudesubstanz, hochwertige Ausstattung

PERFEKTE LAGE

85716 Unterschleißheim bei München, Röntgenstr. 3 im Gewerbegebiet

4 Min zu A92/B13, S-Bahn-Station in unmittelbarer Nähe

INTERESSE GEWECKT?

ACTIV-Immobilien GmbH & Co. KG

Samuel Dukureh

Tel. + 49 (0)7356 933-453

dukureh@activ-group.eu



IMMOBILIEN & PROJEKTENTWICKLUNG



Um die Verbindung zu den Supersportwagen zu verstärken, hat das Designteam von McLaren ein innovatives digitales Display mit Grafiken entwickelt, die denen der Fahrerdisplays der Autos nachempfunden sind. Telemetriedaten wie Geschwindigkeit, Akkulaufzeit und Reichweite werden auf einem vollfarbigen, integrierten LCD-Display am Lenker angezeigt, das dem Fahrer ein Maximum an Engagement und Benutzerfreundlichkeit bietet.

Die Produktpalette besteht aus vier verschiedenen Modellen - Extreme 600, Extreme 250, Sport 600 und Sport 250 -, die jeweils das ultimative Zweirad für den Einsatz in der Stadt, im Gelände oder auf Bergpfaden bieten.

To reinforce the connection to supercars, McLaren's design team has created an innovative digital display with graphics that mimic those of the cars' driver displays. Telemetry information, including speed, battery life, and range, is shown on a full-color integrated LCD panel on the handlebars, ensuring maximum rider engagement and user-friendliness.

The range consists of four distinct models - Extreme 600, Extreme 250, Sport 600, and Sport 250 - each offering the ultimate two-wheel ride, whether on city streets, off-road tracks, or mountain trails.

Die Flaggschiff-Versionen des McLaren 600 sind die leistungsstärksten Elektro-Mountainbikes der Welt mit Straßenzulassung. Der Race-Modus liefert eine Spitzenleistung von bis zu 852 Watt und eine Höchstgeschwindigkeit von 32 Stundenkilometern. Zwei Elektro-Mountainbike-Modelle sind in begrenzter Stückzahl erhältlich: eine 29"-Hardtail-Version und eine vollgefederte Version mit 29"-Vorderrad, 27,5"-Hinterrad, 145 mm Federweg hinten und 160 mm Federweg an der Gabel.

Die Modelle Extreme 600W und Extreme 250W mit SRAM Wireless XX Eagle Transmission 12-Gang-Schaltung und die Modelle Sport 600W und Sport 250W mit mechanischer SRAM GX Eagle 12-Gang-Schaltung runden das Angebot ab.

Das McLaren Sport ist ein Allzweck-Mountainbike, das sich für Offroad-Abenteuer und aggressive Singletrails eignet, mit integrierten Komponenten und minimalistischem Rahmendesign für puren McLaren-Stil. Es bietet mehrere Leistungsmodi, die über die digitale Anzeige im integrierten Cockpit ausgewählt werden können.

Das McLaren Extreme ist ein vollgefedertes Elektro-Mountainbike, das für maximale Leistung, Kontrolle und Komfort im Gelände entwickelt wurde. Wie beim McLaren Sport sind alle fünf Leistungsmodi verfügbar. Sowohl das Sport- als auch das Extreme-Modell sind mit Pirelli-Reifen ausgestattet.

Die Verfügbarkeit der McLaren-E-Bikes ist begrenzt, und Kunden können sich eines unter www.mclarenbikes.com sichern.

The flagship McLaren 600 versions aim to be the world's most powerful street-legal electric mountain bikes, with Race mode delivering up to 852W of peak power and a top speed of 20mph/32kph. Two electric mountain bike models are available in limited numbers: a 29" hardtail version and a full-suspension version with 29" front wheel, 27.5" rear wheel, 145mm of rear travel, and 160mm of fork travel.

The range is completed by the Extreme 600W and Extreme 250W models featuring SRAM wireless XX Eagle Transmission 12-speed drivetrain, and the Sport 600W and Sport 250W models featuring mechanical SRAM GX Eagle 12-speed drivetrain.

The McLaren Sport is an all-purpose mountain bike suitable for off-road adventures and aggressive single track, with integrated componentry and minimalist frame design for pure McLaren style. It offers multiple power modes selectable via the digital display on the integrated cockpit.

The McLaren Extreme is a full-suspension electric mountain bike designed for maximum off-road performance, control, and comfort. All five power modes are available, as with the McLaren Sport. Both the Sport and Extreme models come equipped with Pirelli tires.

Availability of McLaren e-bikes is limited, and customers can secure one by visiting www.mclarenbikes.com.



Welcome to **MOTORWORLD** open daily, free entry

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

