



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6

MOTORWORLD
auf der Messe
RETRO Classics

16

Terre Di
Canossa

72

Bugatti Auktion

INHALT /

**24. MOTORWORLD KÖLN /
RHEINLAND
SAISONSTART**

**70.. BUCHPREIS IN DER
MOTORWORLD MÜNCHEN**

**28. MOTORWORLD VILLAGE
METZINGEN
SAISONSTART**

50.. FERRARI 12 CILINDRI



62

70 Jahre Alfa Romeo
Giulietta



32

100 Jahre Bugatti



96

BMW Artcar

CONTENT

**90. TRIUMPH TF 250-X
MOTORRAD**

80.. AUDI E-BIKE

118. 120 JAHRE ROLLS ROYCE

104.. GENESIS



Bei der kommenden Swiss Classic World 31.5.-2.6.2024 wird auch die Motorworld Region Zürich in Halle 1 als Aussteller vor Ort sein.

Motorworld Region Zürich will also be exhibiting in Hall 1 at the upcoming Swiss Classic World 31 May - 2 June 2024.





IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@motorworld-bulletin.de

RETRO CLASSICS

Messe für Fahrkultur in Stuttgart





CarGroup
Leidenschaft für Legenden

SML CarGroup
Leidenschaft für Legenden





Die RETRO CLASSICS® in Stuttgart lockte vom 25. bis 28.04.2024 über 70.000 Fahrkultur-Enthusiasten an und bot ein beeindruckendes Spektakel. In sechs voll besetzten Messehallen präsentierten sich über 2.000 Klassiker aus verschiedenen Epochen, begleitet von einem pulsierenden Ambiente und zufriedenen Teilnehmern. Neben den Fahrzeugen boten Hersteller, Händler und Clubs eine Vielzahl an Dienstleistungen an. Insbesondere die deutschen Automobilriesen Mercedes-Benz, BMW und Porsche beeindruckten mit neuen Konzepten und brachten die reiche Geschichte ihrer Marken den Besuchern näher.

RETRO CLASSICS® in Stuttgart attracted over 70,000 driving culture enthusiasts from 25 to 28 April 2024 and offered an impressive spectacle. Over 2,000 classic cars from different eras were presented in six fully occupied exhibition halls, accompanied by a vibrant atmosphere and satisfied participants. In addition to the vehicles, manufacturers, dealers and clubs offered a wide range of services. The German automotive giants Mercedes-Benz, BMW and Porsche in particular impressed with new concepts and brought the rich history of their brands closer to the visitors.







Mit einem 1.500 Quadratmeter großen Stand in Halle 1 startete die Motorworld Group auch 2024 aus der Pole Position in die Retro Classics. Auf dem Motorworld-Gemeinschaftsstand fanden die Besucher zahlreiche Partner: Händler mit Oldtimern, Sportwagen, Supersportwagen und 4x4 Offroadern sowie Zubehör- und Autopflegeanbieter, Dienstleister und Künstler. Das standeigene Restaurant Motorworld Inn war ein idealer Treffpunkt für Messebesucher und lud mit seiner kulinarischen Vielfalt von morgens bis abends sowie am Donnerstag zur traditionellen Retro Night zu Benzingesprächen und Networking ein. Die Messe für Fahrkultur fand vom 25. bis 28. April auf dem Stuttgarter Messegelände statt.

Im Fokus standen die Motorworld Mallorca, die im Winter 2024/2025 ihre Pforten öffnen wird, sowie das Motorworld Village Metzingen, das sich in der Region als attraktive Eventlocation mit industriegeschichtlichem Charme für Veranstaltungen von zehn bis 10.000 Personen anbietet.

Darüber hinaus konnten sich die Oldtimer- und Automobilfreunde am Stand der Motorworld in Stuttgart über die zahlreichen Veranstaltungen der Motorworld, wie die beliebten Motortreffs oder andere Szene-Events an den Standorten Böblingen, Metzingen, München, Köln, Berlin, Herten, Rüsselsheim und Kemptthal sowie über die Motorworld Trackdays informieren.

With a 1,500 square-metre-large booth in Hall 1, the Motorworld Group started at Retro Classics 2024 once again from pole position. Visitors could find numerous partners at the Motorworld joint booth: dealers in classic cars, sports cars, super sports cars and 4x4 off-roaders, as well as accessory and car care providers, service providers and artists. The booth's own Motorworld Inn restaurant was the perfect meeting place for trade fair visitors. With its culinary diversity, it invited visitors to enjoy petrol-driven conversations and networking from morning to evening, while on the Thursday they could enjoy the traditional Retro Night. The trade fair for driving culture took place on 25 - 28 April at the Stuttgart Exhibition Centre.

The focus was on Motorworld Mallorca, which will be opening its doors in the winter of 2024/2025, and Motorworld Village Metzingen, which is an appealing event location in the region with industrial-historical charm for events for between ten and 10,000 people.

At the Motorworld booth in Stuttgart, friends of classic cars and automobiles could also learn about the numerous Motorworld events such as the popular Motortreff meetings, other scene events at the locations in Böblingen, Metzingen, Munich, Cologne, Berlin, Herten, Rüsselsheim and Kemptthal, as well as about the Motorworld Trackdays.

Mercedes-Benz Markenclubs boten Mitfahrgelegenheiten auf dem Messegelände an und fuhren mit Interessierten in Klassikern wie der Pagode oder der Heckflosse rund um die Messe. Freuen durften sich auch die Liebhaber des Mercedes Benz 300 SL, der in diesem Jahr seinen 70. Geburtstag feiert. Ein Club widmete sich dem 70. Jubiläum des Mercedes Benz Ponton. Porsche zelebrierte das Thema "Beyond Performance - 50 Jahre Porsche Turbo" und gedachte auch Herbert Linges, einem langjährigen Mitarbeiter, der kürzlich verstorben war. Die Porsche Typen-Clubs waren ebenfalls stark vertreten. Der bekannte Rennfahrer Stéphane Ortelli, Sieger der 24 Stunden von Le Mans 1998, war ebenfalls präsent und begeisterte die Fans mit Autogrammen und Gesprächen.

Mercedes-Benz brand clubs offered rides on the exhibition grounds and drove interested parties in classics such as the Pagoda or the Heckflosse. Lovers of the Mercedes Benz 300 SL, which is celebrating its 70th birthday this year, were also delighted. One club was dedicated to the 70th anniversary of the Mercedes Benz Ponton. Porsche celebrated the theme 'Beyond Performance - 50 years of the Porsche Turbo' and also commemorated Herbert Linges, a long-time employee who had recently passed away. The Porsche Type Clubs were also strongly represented. The well-known racing driver Stéphane Ortelli, winner of the 1998 24 Hours of Le Mans, was also present and delighted fans with autographs and talks.





BMW Classic aus München sorgte mit einer beeindruckenden Präsentation für Aufsehen und bot einen Einblick in vergangene Rennsportlegenden. Highlights am Stand war das Einzelstück BMW 530iX Enduro Touring Individual und ein BMW Z8 Safety car. Die Messe feierte außerdem große Jubiläen, darunter 40 Jahre Lancia Thema, 50 Jahre Citroen CX, 60 Jahre Trabant 601 und 60 Jahre Ford Mustang. Ein ganz besonderes Exemplar auf dem Weg durch die Messe war der Triumph TR3 Italia 2000, der bei Vignale in Turin in einer Auflage von nur 15 Stück gebaut wurde.

Der Trend der Oldtimer Messen geht in Richtung jüngerer Fahrzeuge und Hyper- bzw. Supercars. Auch hier waren auf der Messe einige rare Exemplare zu sehen. Neben mehreren Aston Martin Walkyre-Exemplaren war auch ein SSC Ultimate Aero von 2007.

Alles in Allem war die diesjährige Retro Classics allerdings nicht mehr so groß wie in den früheren Jahren. Waren es früher 11 Hallen die gefüllt waren, konnten die Raritäten dieses Jahr nur noch in 5 Hallen bewundert werden.

Ma net vel eos cusda nonsedipis num, volupta tustem quamus milit, consequia eribus ipicaectio. Exceper atatem id eosapiendae si quati corro estium iditem fugiti blaces doloriae sit fugiaepa verspient eumquia quam illantio con conserumquo eost inisimilles dolupit, volor aliqui offic te vitiis il magnimo llaudantur a voluptas volluptam, que sinvel int.

Latior ad etur mi, consequisit landam quam inis aut ut re pos es il mini simaximo es con escid quam, con et oditae volorem poreictat quidem sernatumquia cus andus magnatem. Itae labores volessi des et aborion sequis apient.

Ellorep eruptas re ad quo molut experaectur aborressi que conimus duntinvenes aspe rati consecatus dem quodit, cuscipsum, quame nobis sequaspel illitaspient et rat in eic to te nos anda nossite magniae ni tem eat vollupt atestrumet abori utem exerehent molorio rescia ipsus simpor a voluptatur, sim exerctios eicidellamus que num rendunt int ereperumquam as as aliquos do-







TERRE DI CANOSSA

Amosso





Die vierzehnte Ausgabe der Rallye Terre di Canossa endete am Sonntag, den 21. April, in Forte dei Marmi, nach einer dreitägigen Fahrt durch die Apuanischen Alpen und ihre Marmorbrüche, durch die Toskana mit Straßen, auf denen schöne Fahrten garantiert sind, und durch Orte von einzigartigem Reiz wie Lucca, Pisa und Viareggio. Schließlich durchquerten die Fahrer das östliche Ligurien mit den bezaubernden Straßen der Cinque Terre und des Golfs der Dichter. Zum Abschluss und zur Preisverleihung gab es noch eine weitere Überraschung: die Einweihung des Motorclubs La Canniccia, der für den automobilen Genuss geschaffen wurde und neben seiner Eleganz und seinen gepflegten Einrichtungen auch eine Rennstrecke und ein Fahrerlager zum Testen von Oldtimern und modernen Supersportwagen bietet, was die Attraktivität der Versilia noch erhöht.

Die Schönheit der Strecke von Terre di Canossa 2024 und die Originalität der Wertungsprüfungen wurden durch eine Hommage an Giacomo Puccini zum hundertsten Jahrestag seines Todes noch verstärkt.

The fourteenth edition concluded on Sunday, April 21, at Forte dei Marmi, after a scenic three-day journey that crossed the Apuan Alps and their marble quarries, Tuscany, with roads where beautiful driving is guaranteed and places of unique charm such as Lucca, Pisa, and Viareggio. Finally, the drivers crossed Eastern Liguria with the captivating roads of Cinque Terre and the Gulf of Poets. The conclusion and awards ceremony brought an additional surprise: the unveiling of La Canniccia Motor Club, a venue created for automotive enjoyment that offers, alongside its elegance and well-maintained facilities, a track and paddock for testing both classic cars and modern supercars, enhancing the attraction of Versilia.

The beauty of the Terre di Canossa 2024 route and the originality of the special stages were enhanced by a tribute to Giacomo Puccini on the centenary of his passing.





Die Preisverleihung, die von Luigi Orlandini, CEO und Präsident von Canossa Events, vorgenommen wurde, war etwas ganz Besonderes und voller Überraschungen. Vor allem die Platzierung des Teams mit den meisten Teilnehmern, der Scuderia Classica Belgica, das die zahlreichen Gruppen von Amerikanern und Argentinern hinter sich ließ. In der Gesamtwertung setzte sich jedoch ein italienisches Team mit Ubaldo Bordi und Daniela Apetrei in einem Alfa Romeo Giulietta Sprint von 1962 vor zwei argentinischen Teams durch: Gustavo Galfione und Maria Cristina Sueyras, die in einem Triumph TR3A von 1961 Zweite wurden, sowie Guillermo Acevedo und Amalia Saenz in einem MG TB von 1939.

The awards ceremony, held by Luigi Orlandini, CEO and Chairman of Canossa Events, was truly special and full of surprises. First of all, the ranking for the team with the most participants, Scuderia Classica Belgica, that outpaced the numerous groups of Americans and Argentinians. In the overall standings, however, an Italian team excelled, with Ubaldo Bordi and Daniela Apetrei in a 1962 Alfa Romeo Giulietta Sprint, outperforming two Argentinian teams: Gustavo Galfione and Maria Cristina Sueyras, who finished second in a 1961 Triumph TR3A, and Guillermo Acevedo and Amalia Saenz in a 1939 MG TB.







Terre di Canossa, das sich als eine der wichtigsten italienischen Veranstaltungen etabliert hat, die Enthusiasten aus der ganzen Welt anzieht und das Image des Landes erheblich aufwertet, profitierte in hohem Maße von der entscheidenden Unterstützung der lokalen Gemeinden, der Verkehrspolizei, der Tourismusinstitutionen, der Fondazione Festival Pucciniano und von Partnern wie RM Sotheby's, Ferrari Trento, Blackfin und Alce Nero.

Terre di Canossa, which has firmly established itself as one of the pivotal Italian events capable of attracting enthusiasts from all over the world, significantly enhancing the Country's image, benefited immensely from the crucial support of the local municipalities, the Traffic Police, tourism institutions, the Fondazione Festival Pucciniano, and partners like RM Sotheby's, Ferrari Trento, Blackfin and Alce Nero.



MOTOR

WORLD



<https://www.motorworld-shop.de/de/>

MOTORWORLD KÖLN/RHEINLAND GELUNGENER START

A SUCCESSFUL START





Mit einem strahlenden Himmel und einer Brise voller Benzin und Enthusiasmus wurde die Saison in der Motorworld Köln Rheinland eingeläutet. Über 500 Fahrzeuge säumten das Gelände, während knapp 7500 Besucher die Möglichkeit hatten, sich von der Vielfalt und dem Charme der automobilen Welt verzaubern zu lassen.

Das Wetter spielte mit und bescherte allen Anwesenden einen Saisonauftakt, der perfekt war, um die PS-starken Schätze zu bestaunen und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Doch nicht nur die Vielfalt der Fahrzeuge sorgte für Aufsehen.

A radiant sky and a breeze full of petrol and enthusiasm heralded the start of the season at Motorworld Köln Rheinland. Over 500 vehicles lined the grounds, while some 7,500 visitors had the opportunity to be enchanted by the diversity and charm of the automotive world.

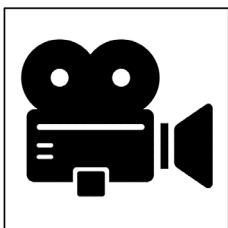
The weather played its part and gave everyone present a perfect start to the season to marvel at the powerful gems and talk with like-minded people. But it wasn't just the diversity of the vehicles that aroused the visitors' interest.



Eine besondere Neuigkeit sorgte für zusätzliche Begeisterung: TandemTours stellte sich als neuer Mieter vor und überraschte mit einem ganz besonderen Angebot - einer historischen Rikscha! Eine nostalgische Möglichkeit, die Umgebung zu erkunden und dabei den Charme vergangener Zeiten zu spüren.

Zahlreiche Besucher nutzten die Möglichkeit, die Michael Schumacher Private Collection kostenfrei zu besuchen. Ein Eldorado für Motorsportfans und Liebhaber automobilischer Geschichte, das einen Einblick in das Leben und die Karriere des legendären Rennfahrers bietet.

Kulinarisch waren die Besucher bestens versorgt. Das vielseitige Gastronomieangebot z.B. im „El Carrito“, „Abacco´s Steakhouse“, „Ahoi! Steffen Henssler“ und der „Moto Foodgarage“ bot für jeden etwas.



A special novelty provided for additional excitement. TandemTours introduced themselves as a new tenant and surprised everyone with a truly special offering - an historic rickshaw! A nostalgic way to explore the surrounding area and sense the charm of times gone by.

Numerous visitors took the opportunity to visit the Michael Schumacher Private Collection free of charge. An El Dorado for motor sport fans and lovers of automotive history which gives an insight into the life and career of the legendary racing driver.

The visitors were well catered for with culinary delights. The wide range of eateries, such as „El Carrito“, „Abacco's Steakhouse“, „Ahoi! Steffen Henssler“ and the „Moto Foodgarage“, offers something for every taste.



MOTORWORLD VILLAGE METZINGEN

SEHEN, STAUNEN, FEIERN ...

SEE, MARVEL, CELEBRATE...





FOTOS: Winfried. W. Bischoff

Sehen, staunen und feiern hieß es am Wochenende 11. und 12. Mai im Motorworld Village Metzingen. Die Stimmung war perfekt und viele Liebhaber der Mobilität kamen auf das 26.000 Quadratmeter große Gelände der ehemaligen Firma „Henning Schmiedetechnik“. Das denkmalgeschützte Gebäudeensemble mit seinem industriegeschichtlichen Charme war die perfekte Kulisse für zahlreiche Fotoshootings mit außergewöhnlichen und faszinierenden Fahrzeugen beim „Car Rumble“. Darüber hinaus luden Aussteller rund um das Thema Mobilität zum Stöbern ein.

The weekend of 11 and 12 May was all about seeing, marvelling and celebrating at Motorworld Village Metzingen. The atmosphere was perfect and many mobility enthusiasts came to the 26,000 square metre site of the former 'Henning Schmiedetechnik' company. The listed building ensemble with its industrial-historical charm was the perfect backdrop for numerous photo shoots with extraordinary and fascinating vehicles at the 'Car Rumble'. In addition, exhibitors invited visitors to browse through all aspects of mobility.



© Winfried W. Bischoff - w

Neu war in diesem Jahr die lange Partynacht, zu der das Motorworld Village Metzingen am Samstagabend in die Eventlocation „Motorworld Inn“ auf dem Gelände einlud. Dort standen ab 18 Uhr „Mad Guz & the Mojos“ aus Filderstadt mit „Rough Rolling Blues“ auf der Bühne, „The Pinstripes“ aus Ludwigsburg spielten Rockabilly und Walter Subject aus Reutlingen wartete mit „Rock & Roll & Dance & Dirt“ auf. Am Sonntag spielte Johnny Trouble von 12 bis 15 Uhr Country, Spaghetti Western, Rockabilly, Folk und Blues.

New this year was the long party night, to which Motorworld Village Metzingen invited guests on Saturday evening in the 'Motorworld Inn' event location on the site. From 6 pm, 'Mad Guz & the Mojos' from Filderstadt took to the stage with 'Rough Rolling Blues', 'The Pinstripes' from Ludwigsburg played rockabilly and Walter Subject from Reutlingen came up with 'Rock & Roll & Dance & Dirt'. On Sunday, Johnny Trouble played country, spaghetti western, rockabilly, folk and blues from 12 noon to 3 pm.



100 JAHRE

BUGATTI

100 YEARS BUGATTI T35



GAATTI





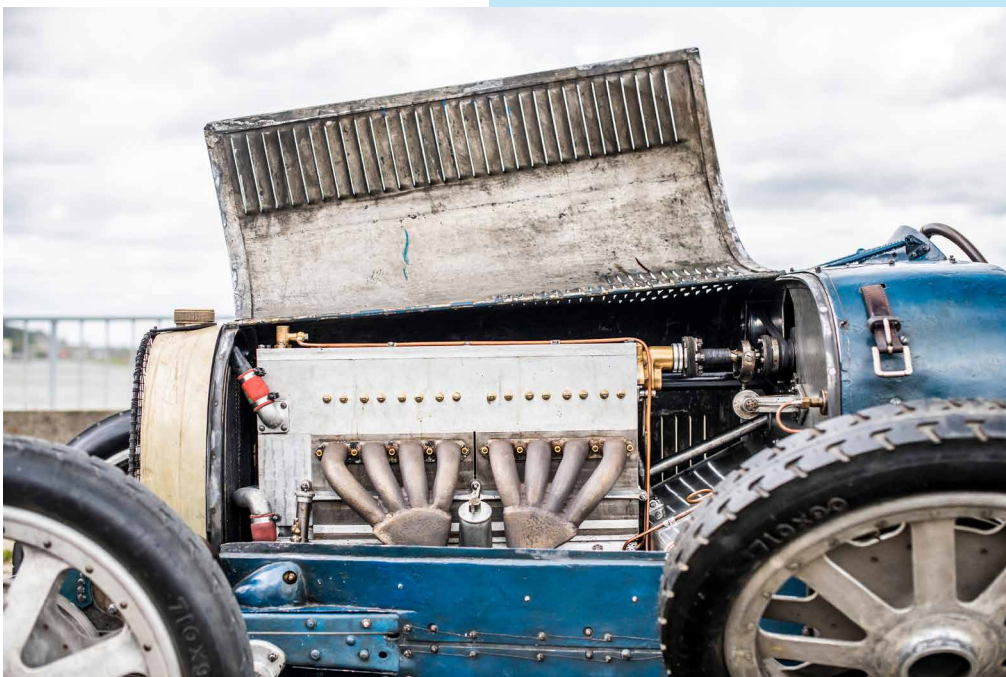
Vor einem Jahrhundert debütierte der Bugatti Type 35 und beeindruckte nicht nur mit seinem Design und seiner Technik, sondern auch mit kontinuierlichen Weiterentwicklungen. Ettore Bugatti war ein visionärer Konstrukteur, der den Mut hatte, Konventionen zu durchbrechen und stets nach Perfektion zu streben. Bugatti erkannte früh die Bedeutung von Rennen für den kommerziellen Erfolg und trieb den Type 35 weiter voran, um seine Leistung zu steigern.

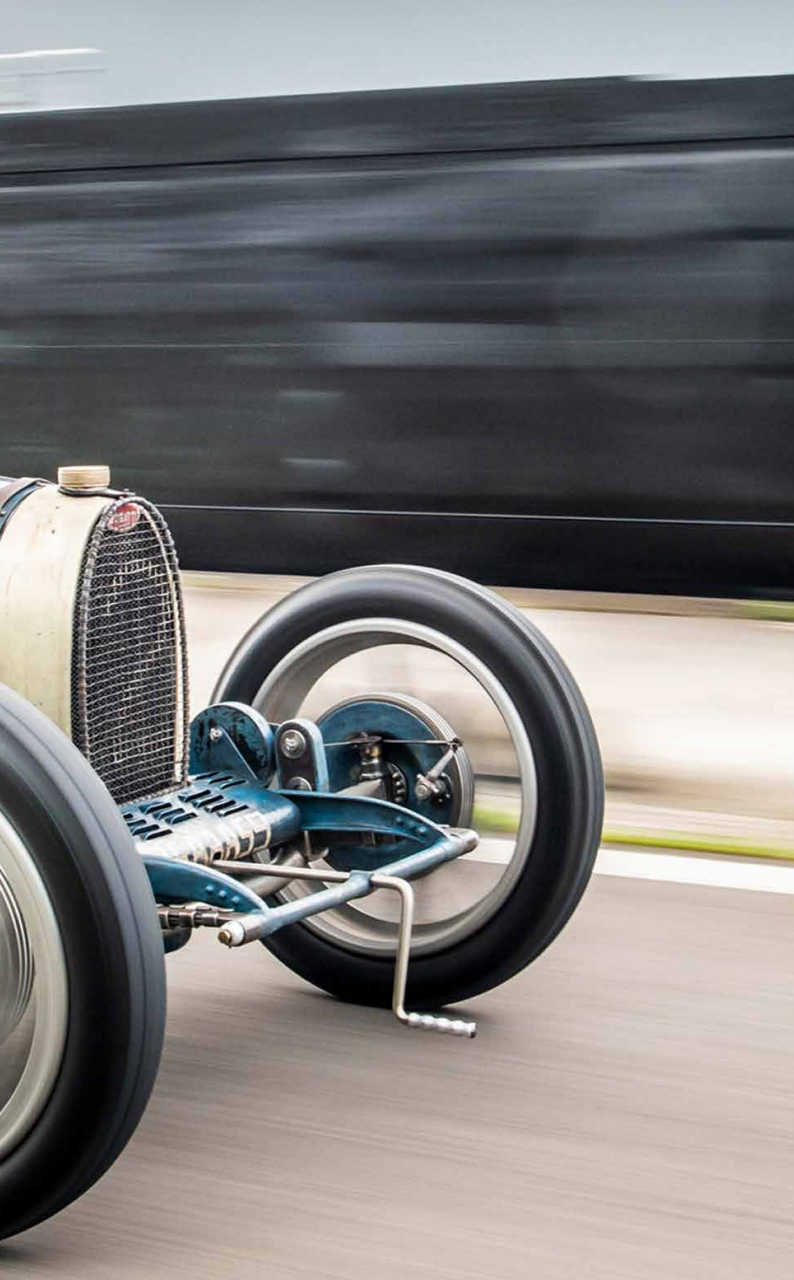
Der erste Type 35 von 1924 verfügte über einen Achtzylindermotor mit 1.991 cm³ und 90 PS. Doch Bugatti war sich bewusst, dass eine einfache Hubraumerhöhung nicht ausreichen würde. Bereits 1924 meldete er ein Patent für einen Kompressor an, der zusätzliche Leistung liefern konnte. Gemeinsam mit Edmond Moggia entwickelte er einen Roots-Kompressor mit drei Rotoren, der außen am Motor montiert wurde. Innovativ war auch die Beheizung des Auspuffkrümmers durch die Motor-Kühlflüssigkeit.

The Bugatti Type 35 made its debut a century ago and impressed not only with its design and technology, but also with continuous further developments. Ettore Bugatti was a visionary designer who had the courage to break with convention and always strived for perfection. Bugatti recognised early on the importance of racing for commercial success and continued to push the Type 35 to increase its performance.

The first Type 35 from 1924 had an eight-cylinder engine with 1,991 cm³ and 90 PS. However, Bugatti was aware that a simple increase in displacement would not be enough. As early as 1924, he applied for a patent for a supercharger that could deliver additional power. Together with Edmond Moglia, he developed a Roots compressor with three rotors, which was mounted on the outside of the engine. Another innovative feature was the heating of the exhaust manifold by the engine coolant.

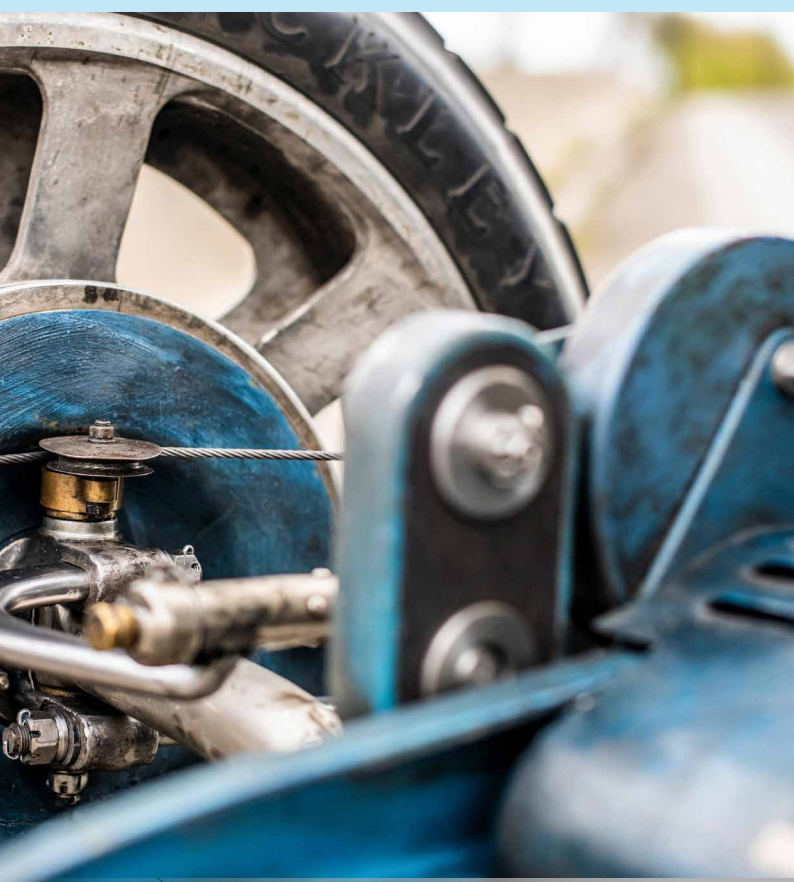






Der Type 35TC, später Type 35B genannt, kam 1926 auf den Markt und erreichte eine Leistung von bis zu 130 PS, was eine Höchstgeschwindigkeit von über 205 km/h ermöglichte. Bis 1930 wurde der Wagen kontinuierlich verbessert, mit einem Motor mit zwei Nocken und zwei Ventilen pro Zylinder, doppeltem Tankdeckel, verbesserter Radaufhängung, Bremsen und Reifen sowie einem tief liegenden Überdruckventil für den Kompressor. Jedes Detail des Verbrennungssystems wurde fein abgestimmt, um 140 PS zu erreichen.

Heute werden Bugatti-Autos im Atelier in Molsheim von Hand mit derselben Präzision zusammengebaut, mit der Ettore Bugatti einst den Type 35 bearbeitete. Ein Jahrhundert später arbeiten die Designer und Ingenieure von Bugatti immer noch mit Hingabe daran, die besten Autos der Welt zu entwickeln.



The Type 35TC, later called the Type 35B, came onto the market in 1926 and achieved an output of up to 130 hp, which enabled a top speed of over 205 km/h (205 mph). The car was continuously improved until 1930, with an engine with two cams and two valves per cylinder, a double fuel filler cap, improved wheel suspension, brakes and tyres as well as a low-lying pressure relief valve for the compressor. Every detail of the combustion system was fine-tuned to achieve 140 PS.

Today, Bugatti cars are assembled by hand in the Atelier in Molsheim with the same precision with which Ettore Bugatti once worked on the Type 35. A century later, Bugatti's designers and engineers are still working with dedication to develop the best cars in the world.

MOTORWORLD ZECHEN EWALD-RUHR NEU! EM-GLAMPING- ERLEBNIS

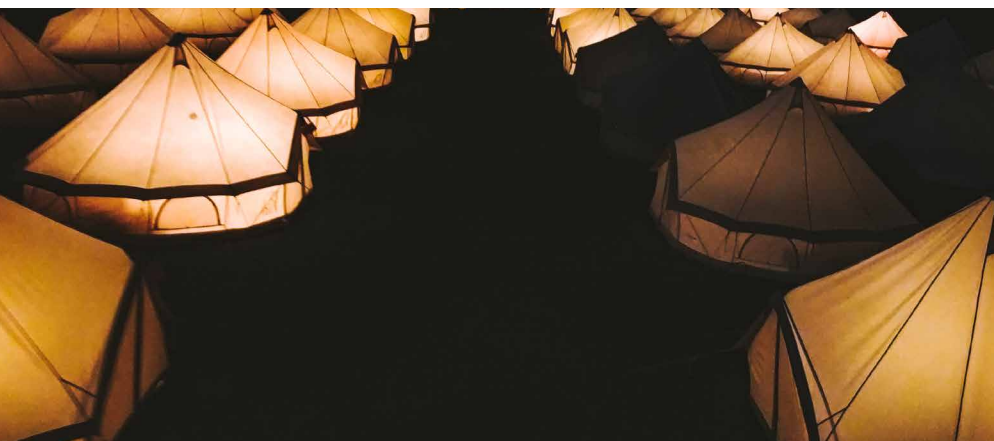
NEW!: EUROS GLAMPING EXPERIENCE

Das Motorworld EM-Village Herten verwandelt die stillgelegte Zeche Ewald-Ruhr während der Fußball-Europameisterschaft vom 14. Juni bis 31. Juli 2024 in einen temporären Campingplatz. Gäste genießen modernen Komfort in verschiedenen Unterkünften, von Pop-up-Hütten bis zu luxuriösen Zelten, eingebettet in historische Zechenarchitektur. Die Kooperation mit dem Brandenburger Startup My Molo ermöglicht mobile Unterkünfte. Das Angebot umfasst auch temporäre Stellplätze für Wohnwagen und Wohnmobile. Das EM-Village bietet eine umfangreiche Infrastruktur inklusive Sanitäreinrichtungen, Rezeption, Chillout-Area, Handtuchservice, Verpflegungsmöglichkeiten rund um die Uhr und Frühstück sowie Abendessen auf Vorbestellung.

Und: Wer sein Fahrrad mitbringt, kann damit innerhalb von 20 Minuten direkt an der Arena auf Schalke sein.

Buchung: www.mymolo.de/herten oder über [Booking.com](https://www.booking.com) (Suchwort „Glamping in der Zeche Ewald Herten“).

Ebenfalls auf www-motorworld.de mit Klick auf den oberen roten Dialogbalken



Fotos:



The Motorworld EM-Village Herten will be transforming the disused Ewald-Ruhr colliery into a temporary campsite during the European Football Championship from 14 June to 31 July 2024. Guests can enjoy modern comfort in various types of accommodation, from pop-up cabins to luxurious tents, embedded in historic colliery architecture. The cooperation with the Brandenburg start-up My Molo provides for mobile accommodation. The offer also includes temporary pitches for caravans and motorhomes. The EM-Village offers a comprehensive infrastructure including sanitary facilities, a reception desk, chill-out area, towel service, round-the-clock catering options and pre-order breakfast and dinner.

And: visitors who bring their bikes can ride to the Schalke Arena in just 20 minutes.

Bookings: www.mymolo.de/herten or via [Booking.com](https://www.booking.com) (search for „Glamping in der Zeche Ewald Herten)



VALLELUNGA CIRCUIT

CANOS



SSA

Das Saisondebüt 2024 des Alfa Revival Cup auf der Rennstrecke von Vallelunga fand bei kaltem und regnerischem Wetter statt und bildete den Rahmen für die Veranstaltung „Piero Taruffi“, an der 30 klassische Alfas in der von Canossa Events organisierten Einzelmarkenserie teilnahmen. Peter Praller siegte im regennassen Rennen auf der Giulia Sprint GTA für die Formel GT inmitten einer Reihe von gelben Flaggen. Der nächste Lauf findet vom 7. bis 9. Juni 2024 auf dem Red Bull Ring in Österreich statt.

Die Qualifying-Sitzungen brachten einige Überraschungen mit sich, insbesondere der Rückschlag von Christian Ondrak und Massimo Bortolami in der Giulia Sprint GTA des OKP Alfa Delta Racing Teams, der zu einer gelben Flagge für fast 10 Minuten führte. Trotz eines späten Getriebebeschadens sicherte sich Ronnie Kessel für dasselbe Team die sechstschnellste Zeit im GTAm. Emilio Petrone und Giacomo Barri vom OKP Alfa Delta Racing Team sicherten sich die Pole-Position, nur knapp vor ihrem Teamkollegen Daniele Perfetti. Bemerkenswert waren die Leistungen von Massimo Guerra und Giovanni Serio in der Giulia GTA sowie der Rekord von Fausto Amendolagine und Gianluca Bardelli im Alfa Romeo GT Veloce 2000 für Irpinia Northwest Jolly.

The 2024 season debut of the Alfa Revival Cup at Vallelunga circuit unfolded amidst cold and rainy weather, setting the stage for the „Piero Taruffi“ event, featuring 30 classic Alfas in the single-make series organized by Canossa Events. Peter Praller emerged victorious in the rain-soaked race, driving the Giulia Sprint GTA for Formula GT, amidst a flurry of yellow flags. The next round is slated for the Red Bull Ring in Austria from June 7 to 9, 2024.

Qualifying sessions brought surprises, notably Christian Ondrak and Massimo Bortolami's setback in the Giulia Sprint GTA of the OKP Alfa Delta Racing Team, leading to a yellow flag for almost 10 minutes. Despite a late gearbox failure, Ronnie Kessel secured the sixth fastest time in the GTAm for the same team. Emilio Petrone and Giacomo Barri of the OKP Alfa Delta Racing Team claimed pole position, narrowly beating teammate Daniele Perfetti. Noteworthy were Massimo Guerra and Giovanni Serio's achievement in the Giulia GTA and Fausto Amendolagine and Gianluca Bardelli's record in the Alfa Romeo GT Veloce 2000 for Irpinia Northwest Jolly.







Das Rennen um 14:00 Uhr wurde als „Wet Race“ deklariert, was ein schwieriges Szenario darstellte. Bereits in der Einführungsrunde traten Probleme auf, von denen Stefano Barbieri und Giovesi Kevin betroffen waren. Daniele Perfetti ging früh in Führung, Davide Bertinelli und Massimo Guerra waren ihm dicht auf den Fersen. Trotz regenbedingter Probleme, die zum Ausscheiden mehrerer Teilnehmer führten, wurde das Rennen kurzzeitig unter unerbittlichem Regen wieder aufgenommen. Der GT Junior von Nicola Cippone aus Irpinia Northwest Jolly führte das Rennen an, obwohl er von der Strecke abkam und unter den nassen Bedingungen eine bemerkenswerte Leistung zeigte.

Als sich die Rennstunde dem Ende zuneigte, behielt Peter Praller seine Führung, dicht gefolgt von Daniele Perfetti und Peter Bachofen. Die Zielflagge sah Praller als Sieger, gefolgt von Perfetti und Bertinelli. Die Witterungsbedingungen beeinflussten das Rennen erheblich, so dass die Startaufstellung umgestellt wurde und nur Perfetti seine Startposition beibehielt.

The 2:00 PM race was declared a „Wet Race,“ presenting a challenging scenario. Early issues arose during the formation lap, affecting Stefano Barbieri and Giovesi Kevin. Daniele Perfetti took an early lead, with Davide Bertinelli and Massimo Guerra in close pursuit. Despite rain-induced challenges leading to track exits for several contenders, the race resumed briefly under relentless rain. Nicola Cippone's GT Junior from Irpinia Northwest Jolly led despite skidding off-track, showcasing remarkable performance in the wet conditions.

As the race hour drew to a close, Peter Praller maintained his lead, closely trailed by Daniele Perfetti and Peter Bachofen. The checkered flag saw Praller clinching victory, followed by Perfetti and Bertinelli. Weather conditions significantly impacted the race, reshuffling the grid, with only Perfetti maintaining his starting position.



Trotz ihres Amateurstatus ist die Veranstaltung von hoher Qualität und wird von führenden Teams wie OKP Alfa Delta Racing Team und Jolly Car Squadra Corse unterstützt. Diese Teams bieten hervorragende technische und logistische Unterstützung und sorgen für gleiche Bedingungen für die unabhängigen Rennfahrer. Die von CSAI und ACI Sport geleitete Meisterschaft wird von Caffè Cagliari und OKP gesponsert, die für die Lieferung von Teilen für klassische italienische Marken wie Alfa Romeo bekannt sind. Mit mehr als 10.000 Artikeln für italienische Fahrzeuge von 1950 bis heute ist OKP zu einem weltweiten Bezugspunkt für Autoliebhaber geworden und bietet Originalersatzteile, exklusive Produkte und Lifestyle-Artikel. Das aktive Engagement von OKP im Rennsport unterstreicht die hohe Qualität und Langlebigkeit der Teile.

Despite its amateur status, the event boasts high-quality organization, supported by leading teams like OKP Alfa Delta Racing Team and Jolly Car Squadra Corse. These teams offer outstanding technical and logistical support, ensuring a level playing field for independent racers. The championship, guided by CSAI and ACI Sport, enjoys sponsorship from Caffè Cagliari and OKP, renowned for supplying parts for classic Italian brands like Alfa Romeo. With over 10,000 items for Italian vehicles from 1950 to today, OKP has become a global benchmark for car enthusiasts, offering original spare parts, exclusive products, and lifestyle items. OKP's active involvement in racing underscores the superior quality and longevity of its parts.

MOTORWORLD KÖLN/RHEINLAND

MUSICALS IN SIGHT

MUSICALS IN SIGHT





Die Motorworld Köln Rheinland ist ein lebendiger Treffpunkt für Automobilliebhaber. Vom Oldtimer über Youngtimer, Raritäten, moderne Luxusautos bis hin zum Bike. Der „Butz“ – wie der ehemalige Flughafen Butzweilerhof liebevoll genannt wird – ist inzwischen auch eine beliebte Location für Musicals und besondere Events.

Auf die erfolgreiche „Ich will Spaß Show“ und die 80er-Jahre Party folgen die Musicals „Sister Act“ und „Footloose“ im Jahr 2025.

„Sister Act – Das himmlische Musical“, die erfolgreiche Original-Produktion aus dem Londoner West End, wird am 15.1. bis 19.1.25 aufgeführt. „Footloose“ (12.2.-16.2.25) erzählt die Geschichte mit dem ausgelassenen Lebensgefühl der 80er-Jahre.

Tickets: eventim.de

Motorworld Köln-Rheinland is a vibrant meeting point for automobile lovers, from classic cars to classics-to-be, rare vehicles and modern luxury automobiles, through to bikes. The „Butz“ – as the former Butzweilerhof airport is affectionately known – is meanwhile also a popular location for musicals and special events.

The successful „Ich will Spaß Show“ and the 80s party will be followed in 2025 by the musicals „Sister Act“ and „Footloose“.

„Sister Act – The Heavenly Musical“, the successful original production from London's West End, will be performed from 15 - 19 January 2025. „Footloose“ (12.2.-16.2.25) tells its story with the high-spirited attitude to life of the 1980s.

Tickets: eventim.de

MOTORWORLD MALLORCA

ERSTES WARM-UP

FIRST WARM-UP



Mallorca's künftiger Szenetreff für Fahrkultur, Lifestyle, Events und Meetings präsentiert sich erstmals der Öffentlichkeit und lädt am 19. Mai 2024 zum ersten markenoffenen Auto- und Motorradtreffen ein.

Oldtimer, Youngtimer, Sport- und Supersportwagen sowie Motorräder - sie alle sind am Pfingstsonntag, 19. Mai 2024, willkommen, wenn die Motorworld Mallorca von 12 bis 19 Uhr zum „Warm-up“ auf ihr Gelände einlädt. Im Mittelpunkt steht die mobile Leidenschaft: Zu sehen sind besondere Fahrzeuge - sowohl von verschiedenen Ausstellern als auch von Privatpersonen, für deren Klassiker und Supersportwagen ein eigener Showparkplatz zur Verfügung steht.

Bei kostenlosen Baustellenführungen können sich die Besucherinnen und Besucher ein Bild von der künftigen Motorworld machen, die im Winter 2024 eröffnet werden soll. Die kleinen Gäste können sich auf Spaß und Action freuen. Darüber hinaus bieten mehrere Foodtrucks süße, herzhaft oder auch vegane Speisen und Getränke an. Der Eintritt ist frei.

Wir freuen uns auf unsere Freunde des großartigen American Car Clubs Mallorca. American Cars & power, petticoats, rockabilles and more - yeahhhaaa & vamos!

Mallorca's future scene meeting place for driving culture, lifestyle, events and meetings presents itself to the public for the first time. Visitors are invited to the first open-brand car and motorcycle meeting to be held on 19 May 2024.

Classic cars, classics-to-be, sports cars and super sports cars, as well as motorcycles - they are all welcome on Whit Sunday, 19 May 2024, when Motorworld Mallorca invites visitors to a warm-up on its grounds from 12 - 7 p.m. The focus is on mobile passion. There will be special vehicles on display from both various exhibitors as well as private owners, whose classic cars and supercars will have their own show parking area.

Visitors can take a free tour of the construction site to get an idea of what the future Motorworld, which is due to open in winter 2024, will look like. Younger guests can look forward to fun and action. Several food trucks will also be present, offering sweet, savoury and vegan dishes as well as beverages. Admission is free.

We are looking forward to the amazing American Car Club Mallorca. American Cars & power, petticoats, rockabilles and more - yeahhhaaa &





Auf einen Blick:

Motorworld Mallorca Warm-Up

Wann? 19. Mai 2024, 12 - 18 Uhr

Wo? Motorworld Mallorca, Cami Vell de Lluçamajor, 112, 07007 Palma de Mallorca

Showparkplatz für Oldtimer, Sportwagen und Supersportwagen; Besucherparkplätze vorhanden.

Eintritt frei.

At a glance:

Motorworld Mallorca Warm-Up

When? 19 May 2024, 12 - 6 p.m.

Where? Motorworld Mallorca, Cami Vell de Lluçamajor, 112, 07007 Palma de Mallorca

Show parking area for classic cars, sports cars and supercars; visitor parking spaces available.

Free admission.

Ferrari



Prima

12CILINDRI

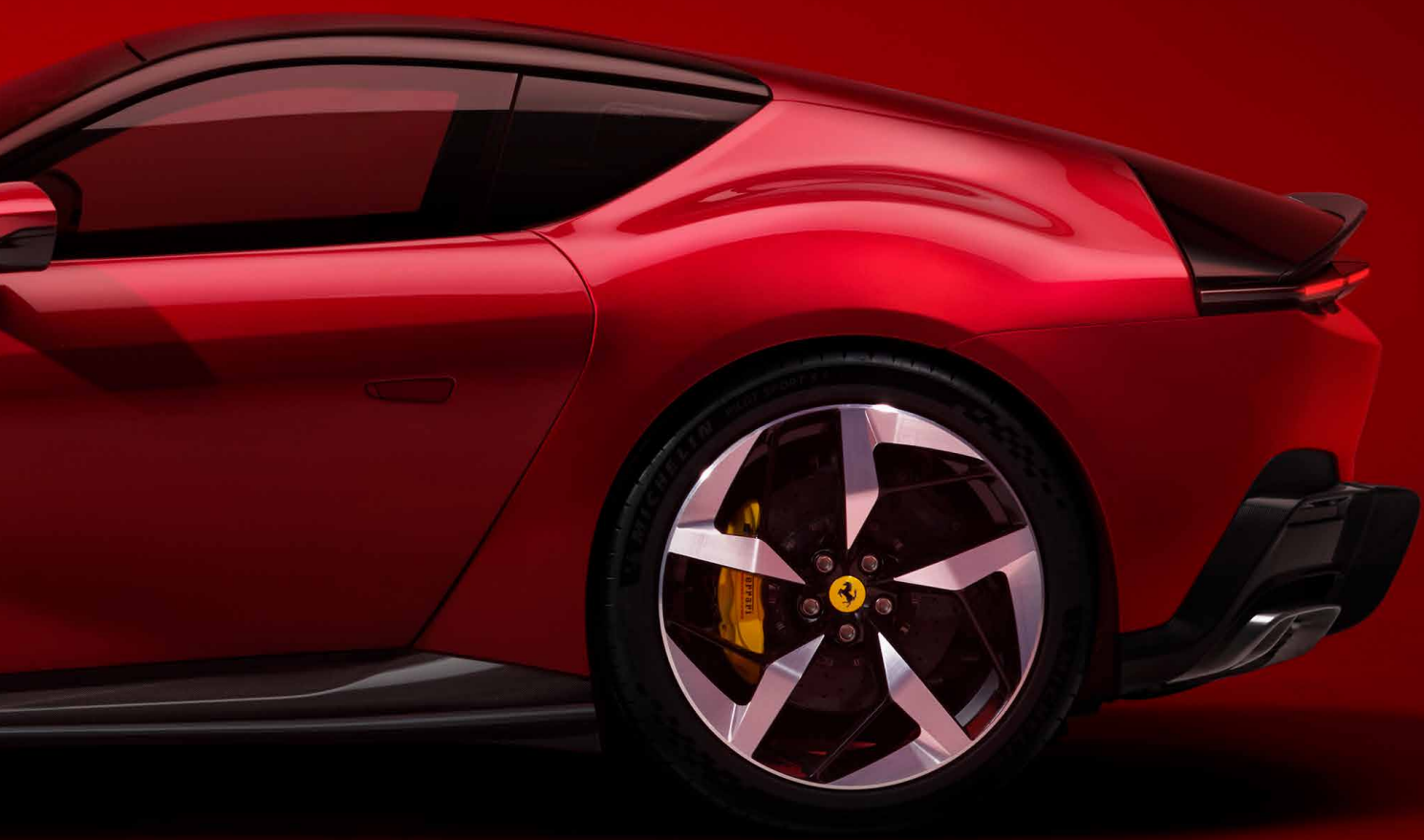




D

Der Ferrari 12Cilindri, der anlässlich des 70-jährigen Jubiläums von Ferrari auf dem amerikanischen Markt am pulsierenden Miami Beach vorgestellt wurde, ist die Weiterentwicklung des ikonischen V12-Motors in der Mitte der Frontpartie, der das tänzelnde Pferd seit 1947 definiert. Inspiriert von den legendären Grand Tourers der 1950er und 60er Jahre, verkörpert diese neueste Inkarnation Ferraris Engagement für Eleganz, Vielseitigkeit und Leistung.

Der Ferrari 12Cilindri mit seiner schlanken Silhouette und der integrierten aktiven Aerodynamik ist mit einem V12-Frontmotor ausgestattet, der 830 cv leistet und bis zu 9500 U/min erreicht. Seine Leistungskurve stellt sicher, dass 80 % des Drehmoments bereits bei 2500 U/min zur Verfügung stehen, was eine sofortige Beschleunigung und einen unaufhaltsamen Leistungsschub im gesamten Drehzahlbereich ermöglicht.



The Ferrari 12Cilindri, unveiled on the vibrant Miami Beach to commemorate Ferrari's 70th anniversary in the American market, marks the evolution of the iconic mid-front-mounted V12 engine that has defined the Prancing Horse since 1947. Drawing inspiration from the legendary Grand Tourers of the 1950s and '60s, this latest incarnation embodies Ferrari's commitment to elegance, versatility, and performance.

With its sleek silhouette and integrated active aerodynamics, the Ferrari 12Cilindri boasts a front-mounted V12 engine delivering 830 cv and revving up to 9500 rpm. Its power curve ensures 80% of torque is available at just 2500 rpm, providing instantaneous acceleration and a relentless surge of power throughout the rev range.



Im Innenraum bietet das Cockpit Komfort und Luxus, mit einem Glasdach, hochwertigen Materialien und fortschrittlichen Anzeigesystemen für Fahrer und Beifahrer. Der 12Cilindri richtet sich an Fahrerenthusiasten und diejenigen, die unvergleichliche Leistung und Design suchen, und verkörpert die DNA von Ferrari, was ihn zu einem Auto für Anspruchsvolle macht.

Der Ferrari 12Cilindri wird vom neuen F140HD-Motor angetrieben, der innovative Lösungen aus dem 812 Competizione übernimmt, darunter Pleuel aus Titan und eine neu gewuchtete Kurbelwelle zur Gewichtsreduzierung und Verbesserung der Effizienz. Der aus der Formel 1 abgeleitete Ventiltrieb verbessert die Leistung und das Ansprechverhalten, während ein kompaktes Krümmerlayout und Einlasskanäle mit variabler Geometrie die Drehmomentabgabe bei allen Motordrehzahlen optimieren.

Zum ersten Mal in einem Saugmotor passt eine innovative Software-Strategie das maximale Drehmoment an den gewählten Gang an und sorgt so für eine sanfte und progressive Beschleunigung. Aspirated Torque Shaping (ATS) verfeinert die Drehmomentkurve weiter und sorgt für ein einzigartiges Fahrerlebnis ohne Kompromisse bei der Be-

Inside, the cockpit offers comfort and luxury, featuring a glass roof, premium materials, and advanced display systems for both driver and passenger. Targeted at driving enthusiasts and those seeking unparalleled performance and design, the 12Cilindri embodies Ferrari's DNA, making it a car for the discerning few.

Powered by the new F140HD engine, the Ferrari 12Cilindri incorporates innovative solutions from the 812 Competizione, including titanium con rods and a rebalanced crankshaft to reduce weight and improve efficiency. The valvetrain, derived from Formula 1 technology, enhances performance and responsiveness, while a compact manifold layout and variable geometry inlet tracts optimize torque delivery across all engine speeds.

For the first time in a naturally-aspirated engine, an innovative software strategy adjusts maximum torque based on the selected gear, providing smooth and progressive acceleration. Aspirated Torque Shaping (ATS) further refines the torque curve, sculpting a unique driving experience without compromising acceleration.





Der 12Cilindri ist mit einem 8-Gang-Doppelkupplungsgetriebe (DCT) ausgestattet, das kürzere Gangabstufungen und schnellere Schaltvorgänge für eine verbesserte Längsleistung bietet. Das von Flavio Manzoni entworfene Exterieurdesign verbindet klare Linien mit einer ausgefeilten Geometrie und schafft so eine nahtlose Verbindung von Eleganz und Leistung. Aktive Aerodynamik, darunter ein Heckspoiler und aktive Klappen, sorgen für optimalen Abtrieb und aerodynamische Ausgewogenheit.

Der Innenraum ist in drei Ebenen unterteilt und bietet ein luxuriöses und symmetrisches Layout, das von der Dual-Cockpit-Architektur von Ferrari inspiriert ist. Nachhaltige Materialien wie Alcantara aus recyceltem Polyester unterstreichen das Engagement von Ferrari für den Umweltschutz.

The 12Cilindri features an 8-speed Dual Clutch Transmission (DCT), delivering shorter gear ratios and faster shifts for improved longitudinal performance. The exterior design, led by Flavio Manzoni, combines clean lines with sophisticated geometry, creating a seamless blend of elegance and performance. Active aerodynamics, including a rear spoiler and active flaps, ensure optimal downforce and aerodynamic balance.

Inside, the cabin is divided into three levels, offering a luxurious and symmetrical layout inspired by Ferrari's dual-cockpit architecture. Sustainable materials, such as recycled polyester Alcantara, underscore Ferrari's commitment to environmental responsibility.

Die Einführung der Brake-by-Wire-Technologie verbessert die dynamischen Kontrollen und integriert die Systeme ABS Evo und Side Slip Control (SSC) 8.0 für optimale Leistungen. Die Vierrad-Unabhängigkeitslenkung (4WS) verbessert die Kurvenlage und das Ansprechverhalten, während die Reifen Michelin Pilot Sport S5 oder Goodyear Eagle F1 Supersport für mehr Grip und Stabilität sorgen.

Das Vollaluminium-Chassis mit einem im Vergleich zum Vorgängermodell um 20 mm verkürzten Radstand verbessert die Torsionssteifigkeit und reduziert das Gewicht. Zum ersten Mal wird im Hilfsrahmen des Getriebes eine Sekundärlegierung aus 100 % recyceltem Material verwendet, wodurch die Kohlenstoffemissionen ohne Leistungseinbußen reduziert werden.

Der 12Cilindri wird durch das siebenjährige Ferrari-Wartungsprogramm unterstützt, das während seiner gesamten Lebensdauer Spitzenleistungen und Sicherheit gewährleistet und das Engagement von Ferrari für Spitzenleistungen und Kundenservice bekräftigt.

The introduction of brake-by-wire technology enhances dynamic controls, integrating ABS Evo and Side Slip Control (SSC) 8.0 systems for optimal performance. Four-wheel independent steering (4WS) improves cornering and responsiveness, while Michelin Pilot Sport S5 or Goodyear Eagle F1 Supersport tires provide enhanced grip and stability.

The all-aluminium chassis, with a 20-mm reduction in wheelbase compared to its predecessor, improves torsional rigidity and reduces weight. For the first time, a secondary alloy with 100% recycled material is used in the gearbox subframe, reducing carbon emissions without compromising performance.

Backed by Ferrari's seven-year maintenance program, the 12Cilindri ensures peak performance and safety throughout its lifespan, reaffirming Ferrari's commitment to excellence and client service.



MOTORWORLD GROUP

MOTORWORLD BUCHPREIS

Bücher, die buchstäblich bewegen und die Faszination Automobil und Mobilität zugänglich machen wurden kürzlich in der Motorworld München mit dem MOTORWORLD Buchpreis ausgezeichnet.

21 Neuerscheinungen sowie Sonderpreise wurden verliehen. Porsche-Werke dominierten aufgrund des Jubiläumsjahres stark. Auch andere Themen wie Opel, Ferrari und Formel 1 wurden ausgezeichnet. Die Geschichte von Lancia und Art Deco-Fahrzeugen sowie Technikpionier Karl Maybach fanden Anerkennung. „The Italians“ beeindruckte als Buch über italienisches Automobildesign. Der Motorworld Buchpreis würdigt herausragende literarische Werke, die sich den Themen Automobil und Mobilität widmen.

Books that are literally moving and pay homage to the fascination of automobiles and mobility were recently honoured at Motorworld München with the MOTORWORLD Book Prize.

21 new publications were crowned award-winners in addition to some special prizes. Porsche-themed works predominated on account of the car maker's anniversary year. Other award-winning themes included Opel, Ferrari and Formula 1. The history of Lancia and Art Deco vehicles, as well as technology pioneer Karl Maybach, were also recognised. „The Italians“ is an impressive book about Italian car design.

The Motorworld Book Prize honours outstanding literary works dedicated to the topics of automobiles and mobility.

Fotocredit: Frame by Frame





ALLE PREISTRÄGER IM ÜBERBLICK: ALL PRIZE WINNERS AT A GLANCE:

Extra-Kategorie „Jenseits von Allem“

- Rainer Schlegelmilch: Porsche Racing Moments, TaschenVerlag

Kategorie „Marke“

- 1. Platz: Peter Weidenhammer: Destination 901, Motorbuch Verlag

Ehrenpreise

- Gianni Tonti: Reparto Corse Lancia - Beta Silhouette, LC1, LC2, Edizioni Ephedis
- Harald Hamprecht: Opel Love, Delius Klasing

Kategorie „Historie“

- 1. Platz: Edition Porsche Museum: 356#1 - Die Geschichte des Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster, Motorbuch-Verlag

Ehrenpreise

- Hartmut Lehbrink / Jörg-Thomas Födisch: Faces of Formula 1, Photos: Dr. Benno Müller, Prova Edition

- Richard Adatto: Figoni on Delahaye, Dalton Watson
- Paolo Tumminelli / Bart Lenaerts: De Tomaso, WAFT

Kategorie „Biografie“

Ehrenpreise

- AutoHistorica/Erik Eckermann (Hrsg.): Technikpionier Karl Maybach, Springer-Verlag
- Robert Hahn: Schlaflos im Renntransporter, McKlein Publishing
- Siegfried Tesche: Motor Legenden - The Beatles, Motorbuch Verlag

Kategorie „Motorsport“

- 1. Platz: Franco Lini / Doug Nye: Seventies Motor Racing, Palawan Press

Ehrenpreise

- Jean-Philippe Müller / Gerhard Schütz: Bugatti 32 - Der Aero Tank, Edition A.T.H.

- Serge Vanboockryck: TWR-Porsche WSC95, Porter Press
- James Page: SUPERBEARS - The Story of Hesketh Racing, Porter Press

Kategorie „Design“

- 1. Platz: Daniele Buzzonetti: Berlinetta Boxer - The Legend, Artioli Editore 1899

Ehrenpreise

- Michael Mauer: 911 Design, Delius Klasing
- Blake Z. Rong / Editor: Robert Klanten: The Italians, Gestalten

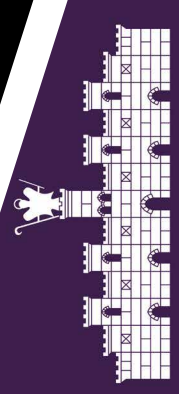
Sonderpreise

- Patrick G. Kelley: Imagine too! Towards the Future, Dalton Watson
- Jan Karl Baedeker (Hrsg.), J. Philip Rathgen (Hrsg.): Best of Classic Driver, Delius Klasing
- Rick McCloskey: Van Nuys Blvd - 1972, Sturm & Drang Publishers



MOTORWORLD

MALLORCA



OPENING WINTER 2024



- CLASSIC CARS
- SUPERCARS
- RESTAURANTS
- EVENT-AREAS
- SHOPPING
- GLASSBOXES FOR CARS



INTERESTED?

+ 34 692 064 466
buttkus@motorworld.de



70 Ja ALFA



hree

ROMEO GUILLETTA





Die legendäre Alfa Romeo Giulietta - „la fidanzata d'Italia“ („Italiens Freundin“) schlechthin - wird in diesem Jahr 70 Jahre alt und ist ein Modell, das Automobilgeschichte geschrieben hat und bis heute ein Maßstab für Fans von vier Rädern aus aller Welt ist.

Anfang der 1950er Jahre, nachdem die Alfetta mit Farina und Fangio in den Jahren 1950 und 1951 zwei aufeinanderfolgende Formel-1-Meisterschaften gewonnen hatte, wollte die Mailänder Marke ein Modell entwickeln, das die Produktionsmengen aufrechterhalten und ein breiteres, weniger elitäres Publikum ansprechen sollte, ohne dabei die wichtigsten Merkmale zu verraten, die Alfa Romeo bereits zu einem solchen Erfolg gemacht hatten: Stil, Leistung und Zuverlässigkeit.

Der Alfa Romeo Centro Stile machte sich an die Arbeit, und es mangelte nicht an Vorschlägen. Wie auch immer, der siegreiche Kandidat wurde bei Bertone von dem unübertrefflichen Franco Scaglione entwickelt, dem gleichen Designer wie der fast zeitgenössische „2000 Sportiva“, die spätere „Giulietta Sprint Speciale“ und der wunderbare „33 Stradale“ von 1967.



Turning 70 this year, the legendary Alfa Romeo Giulietta – “la fidanzata d’Italia” (Italy’s girlfriend) par excellence – is a model that has made automotive history and remains to this day a benchmark for fans of four wheels from all over the world. In the early 1950s, having recently won two consecutive F1 championships with the Alfetta driven first by Farina then by Fangio in 1950 and 1951, the Milan-based brand wanted to produce a model that could sustain production volumes and appeal to a wider, less elitist audience, without betraying the main features that had already made Alfa Romeo such a success: style, performance, and reliability.

The Alfa Romeo Centro Stile set to work and there was no lack of proposals. Anyway, the winning candidate was developed at Bertone by the unsurpassable Franco Scaglione, the same designer as the almost-contemporary “2000 Sportiva,” the later “Giulietta Sprint Speciale,” and the wonderful 1967 “33 Stradale.”



Das Ergebnis war ein tief liegendes Auto mit extrem einfachen und sauberen Seiten, während das Heck - mit seiner stark geneigten, umlaufenden Heckscheibe - zwei seitliche „Flossen“ aufwies, die dem Ganzen Dynamik verliehen: Selbst im Stand schien die Giulietta in Bewegung zu sein. Die Mitarbeiter von Alfa Romeo verliebten sich sofort in das neue Auto, und zwei Wochen vor der Markteinführung wurde im Hof von Portello eine Vorpremiere für Insider und Behörden organisiert: Zwei Schauspieler sprangen aus einem Hubschrauber, verkleidet als Shakespeares Romeo und... Julia.

Am 21. April 1954 wurde die Giulietta Sprint auf dem Turiner Autosalon offiziell der Öffentlichkeit vorgestellt, allerdings nur als Coupé, was für die damalige Zeit ungewöhnlich war, da die Limousine immer zuerst vorgestellt wurde. Die Giulietta Sprint fand sofort Anklang, und in den ersten Tagen des Autosalons gingen rund 2.000 Bestellungen ein, eine für die damalige Zeit enorme Zahl.

Alfa Romeo betritt damit eine neue Wettbewerbsarena, die der kompakten Hochleistungscoupés, und setzt neue technische und leistungsmäßige Maßstäbe, die das Unternehmen weit vor seinen Konkurrenten platzieren. Der Motor der Giulietta ist ein 1,3-Liter-Doppelnocken-Vierzylinder (eine aus dem Rennsport entlehnte Lösung), der vollständig aus Aluminium gefertigt ist und auf die Luftfahrttechnik zurückgeht, ein Bereich, in dem Alfa Romeo seit langem zu den Vorreitern gehört. Er trieb den Wagen auf eine Höchstgeschwindigkeit von ca. 170 km/h, eine für die damalige Zeit sehr hohe Geschwindigkeit. In seiner „Veloce“-Version gewann der Sprint auch seine Klasse bei der 1000 Miglia 1956 sowie unzählige Siege auf Strecken und Straßen in aller Welt.

The upshot was a low-slung car with extremely simple and clean sides, while the rear – with its heavily inclined wraparound rear window – featured two side ‘fins’ that brought dynamism to the whole: even when stationary, the Giulietta seemed to be on the move. Alfa Romeo staff fell in love with the new car right away, and two weeks ahead of its launch, a preview was organized in the courtyard at Portello for insiders and authorities: two actors jumped out of a helicopter dressed as Shakespeare’s Romeo and... Juliet.

It was officially unveiled to the public on April 21, 1954 at the Turin Motor Show, in the coupé version only, an unusual occurrence at the time, when the sedan version always came first. The Giulietta Sprint immediately struck a chord, and in the first few days of the Motor Show, around 2,000 orders were collected, a huge number for that time.

Alfa Romeo thus entered a new competitive arena, of high-performance compact coupés, and would set new technical and performance standards that put it leagues ahead of its competitors. The Giulietta’s engine was a 1.3-liter twin-cam four-cylinder (a solution borrowed from racing) made entirely of aluminum based on aeronautics, a field in which Alfa Romeo had long been a benchmark of excellence. It drove the car to a top speed of approximately 170 km/h, a very high speed at that time. In its “Veloce” version, the Sprint also won its class at the 1956 1000 Miglia, as well as countless victories on tracks and roads all over the world.



Als eines der ersten Autos, die den Namen einer Frau trugen, wurde der Sprint zur „Freundin Italiens“ und überzeugte schnell ein Publikum, vor allem die Mittel- und Oberschicht, die in ihm ein Symbol für den so genannten „Wirtschaftsboom“ Italiens sah. Als im Werk Portello die 100.001ste Giulietta-Limousine vom Band lief, feierte Giulietta Masina (Federico Fellinis Muse) persönlich diesen wichtigen Meilenstein in der Produktion; es war das erste Modell des Mailänder Automobilherstellers, das eine sechsstellige Stückzahl erreichte.

Zum Sprint gesellten sich bald weitere Versionen wie die Limousine, der legendäre Spider, der in den USA so erfolgreich wurde, und die Giulietta SZ mit dem „abgeschnittenen Heck“: Von 1954 bis 1965 wurden 177.690 Giuliettas in allen Varianten produziert, was von einem Erfolg und einer Anziehungskraft zeugt, die auch im Laufe der Zeit nicht nachzulassen scheint.

The Sprint became "Italy's girlfriend," as one of the first cars to take a woman's name, having quickly won over a public, especially the middle and upper-middle classes who saw it as a symbol of what came to be known as Italy's 'economic boom.' When the 100,001st Giulietta sedan rolled off the production lines at the Portello plant, Giulietta Masina (Federico Fellini's muse) celebrated this major manufacturing milestone in person; it was the first model from the Milan-based automaker to achieve a six-figure volume.

The Sprint was soon joined by several other versions such as the sedan, the legendary Spider that became so successful in the U.S., and the Giulietta SZ with its 'truncated tail': from 1954 to 1965, 177,690 Giuliettas were produced in all its variations, testifying to a success and appeal that shows no signs of diminishing despite the passage of time.



Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



FERRARI 550 MARANELLO

Der Ferrari 550 Maranello, der 1996 auf den Markt kam, ist ein klassischer GT mit V12-Frontmotor, der die Essenz der italienischen Sportwagen verkörpert. Sein Herzstück ist ein 5,5-Liter-V12-Motor mit 485 PS, der an ein 6-Gang-Schaltgetriebe gekoppelt ist. Diese Kombination treibt den 550 Maranello auf eine Höchstgeschwindigkeit von rund 199 mph und einen Sprint von 0 auf 100 mph in etwas mehr als vier Sekunden. Sein schlankes, dezentes Design von Pininfarina bietet eine harmonische Mischung aus Leistung und Eleganz, während das raffinierte Interieur für Langstreckenkomfort sorgt. Der 550 Maranello bleibt ein verehrter Klassiker der Ferrari-Produktpalette, der für seinen zeitlosen Stil, seine kraftvolle Leistung und sein fesselndes Fahrerlebnis geschätzt wird.

The Ferrari 550 Maranello, introduced in 1996, is a classic front-engine, V12-powered GT car that embodies the essence of Italian sports car excellence. At its heart lies a 5.5-liter V12 engine producing 485 horsepower, mated to a 6-speed manual transmission. This combination propels the 550 Maranello to a top speed of around 199 mph and a 0-60 mph sprint in just over four seconds. Its sleek, understated design by Pininfarina offers a harmonious blend of performance and elegance, while the refined interior ensures long-distance comfort. The 550 Maranello remains a revered classic in the Ferrari lineup, revered for its timeless style, powerful performance, and engaging driving experience.

| | |
|---|--------------------------|
| Motor | V12-Zylinder-Motor |
| Leistung | 486 PS / 357 KW |
| Vmax | 320 km/h |
| 0-100 km/h | 4,4 Sek |
| ccm | 5.474 ccm |
| kg / Leergewicht | 1.690 kg |
| Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand) | 105.000 bis 280.000 Euro |
| Baujahr | 1996 - 2002 |

BUGATTI Aukti

BUGATTI AUCTION



om

FRENCH CURVES



Im Laufe seiner 115-jährigen Geschichte hat Bugatti einige der begehrtesten Autos aller Zeiten gebaut. Berühmt für ihren technischen Einfallsreichtum, ihre Schönheit und ihre Seltenheit, ist die Gelegenheit für Enthusiasten, einen Bugatti zu ersteigern, immer mit einer großen Begeisterung verbunden, die die zeitlose Anziehungskraft der Marke Bugatti demonstriert. Bei der kürzlich von Gooding & Company veranstalteten Auktion Selections from the Mullin Collection übertraf jedes Bugatti-Modell seinen geschätzten Verkaufspreis. Die Lose der Mullin Collection wurden aus dem ehemaligen Mullin Automotive Museum in Oxnard, Kalifornien, angeboten. Es war neben vielen anderen Attraktionen als die größte Sammlung französischer Oldtimer und Art-Déco-Automobile der Welt bekannt, wurde aber nach dem Tod seines visionären Gründers Peter Mullin im September 2023 endgültig geschlossen. Das Mullin Automotive Museum zeigte das bemerkenswerte Talent der gesamten Bugatti-Familie und beherbergte mehr als 75 Möbelstücke von Carlo Bugatti, zahlreiche Skulpturen von Rembrandt und die größte Privatsammlung von Automobilen von Ettore und Jean Bugatti in der Welt. Das Highlight des Museums war lange Zeit der von Jean Bugatti entworfene Typ 57SC Atlantic aus dem Jahr 1936.

Over the course of its 115-year history, Bugatti has produced some of the most sought-after cars of all time. Renowned for their engineering ingenuity, their inherent beauty and their rarity, the opportunity for enthusiasts to buy a Bugatti at auction is always met with an intense excitement that demonstrates the timeless appeal of the Bugatti brand. At the recent Selections from the Mullin Collection Auction by Gooding & Company, each Bugatti model outperformed its estimated sale price.

The Mullin Collection lots were offered from the former Mullin Automotive Museum in Oxnard, California. It was renowned as the greatest collection of French Classic and Art Deco automobiles in the world, alongside many other star attractions, but closed permanently following the death of its visionary founder, Peter Mullin, in September 2023. Displaying the remarkable talent of the entire Bugatti family, the Mullin Automotive Museum housed more than 75 pieces of furniture by Carlo Bugatti, numerous sculptures by Rembrandt, and the largest private collection of Ettore and Jean Bugatti automobiles in the world. For a long time, the highlight of the museum was the Jean Bugatti-designed 1936 Type 57SC Atlantic.





Throughout its 115-year history, Bugatti has built some of the most coveted cars of all time. Famed for their technical ingenuity, beauty and rarity, the opportunity for enthusiasts to bid for a Bugatti is always met with great excitement, demonstrating the timeless appeal of the Bugatti brand. At Gooding & Company's recent Selections from the Mullin Collection auction, every Bugatti model exceeded its estimated sale price. The Mullin Collection lots were offered from the former Mullin Automotive Museum in Oxnard, California. It was known as the largest collection of vintage French and Art Deco automobiles in the world, among many other attractions, but was permanently closed after the death of its visionary founder Peter Mullin in September 2023. The Mullin Automotive Museum showcased the remarkable talent of the entire Bugatti family and housed more than 75 pieces of furniture by Carlo Bugatti, numerous sculptures by Rembrandt and the largest private collection of automobiles by Ettore and

A selection of these extraordinary models were offered by Gooding & Company at its recent sale, with the star of the auction a 1938 Bugatti Type 57C Aravis 'Special Cabriolet', with a lower estimate of \$2,500,000 which sold for \$6,605,000 – a world record price for this model. The supercharged Type 57C is one of only three examples of the Gangloff-bodied Aravis that survived until today, ordered new by Avignon agent Granat & Fils for famed Bugatti team racing driver Maurice Trintignant. Featuring ivory bodywork with dark blue fenders and trim, chassis 57768 was successfully raced in-period by Trintignant at the Grand Prix du Comminges in 1939. It underwent a nut-and-bolt restoration in 2005 by Sargent Metal Works and was part of the Peter Mullin Collection since 2002.

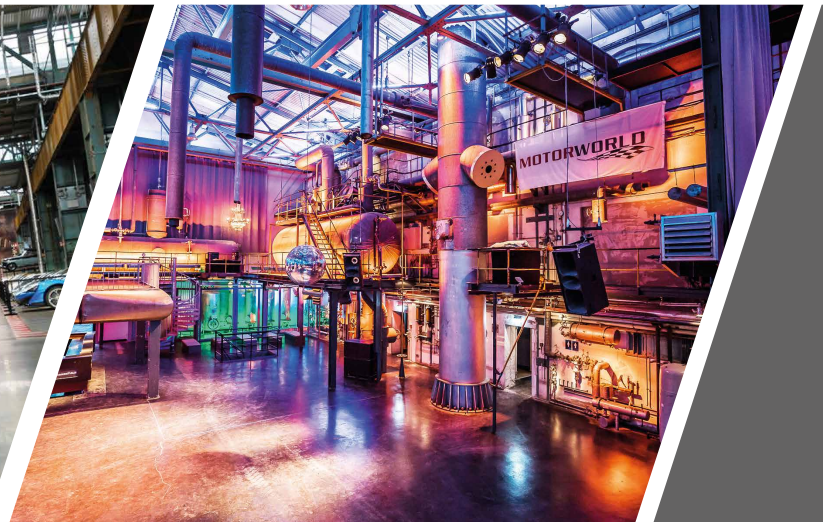


WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



- POP-UPS • EVENTS
- ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA





Unser Anspruch: **Zeitloses bewahren**

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.



Ein Bugatti Type 46 Semi-Profilée Coupe brach ebenfalls den Weltrekord für einen Type 46 und wurde für 1.105.000 Dollar verkauft, während die Schätzung bei 650.000 Dollar lag. Dieser seltene Typ 46 mit seiner wunderschön ausgeführten, nachgebildeten Semi-Profilée-Karosserie wurde von dem Bugatti-Vertreter Vladimir Gut in Prag bestellt, wo er einen Teil seines Lebens in den Ställen prominenter tschechischer Besitzer verbrachte. Nach einer Reihe von Besitzern wurde er Anfang der 2000er Jahre restauriert, wobei Harry Kouwen mit dem Nachbau der schönsten Karosserie, die je einen Typ 46 zierte, beauftragt wurde: dem Semi-Profilée. Doch nicht nur die restaurierten Fahrzeuge erregten Aufmerksamkeit und erzielten Spitzenpreise.

Mehrere hochoriginelle und unrestaurierte Bugattis erzielten weit über ihren Schätzungen liegende Preise, darunter ein Bugatti Typ 40 „Break de Chasse“ von 1927. Der Bugatti wurde am 2. Dezember 1927 bestellt und an Fernand Huck ausgeliefert. In den 1930er oder 1940er Jahren wurde der Typ 40 in die charakteristische hölzerne „Shooting Brake“-Karosserie umgebaut, die er heute trägt. Er wurde für 445.000 \$ verkauft, wobei der untere Schätzwert bei 100.000 \$ lag. Zwei Bugatti Type 57 Ventoux Modelle - beide mit Originalmotor und -karosserie - erzielten das Doppelte ihrer Schätzungen, ebenso wie das Bugatti Type 40 Faux Cabriolet von 1927 und der Bugatti Type 40A Roadster von 1931.

A Bugatti Type 46 Semi-Profilée Coupe also shattered the world record for a Type 46, selling for \$1,105,000, against a lower estimate of \$650,000. Adorned in beautifully executed, replicated semi-profilée-style coachwork, this rare Type 46 was ordered new by Bugatti agent Vladimir Gut in Prague, where it spent a portion of its early life gracing the stables of prominent Czech owners. After passing through a succession of owners it underwent a restoration in the early 2000s, when Harry Kouwen was contracted to make a replica of the most stunning body ever to grace a Type 46: the Semi-Profilée.

Yet it was not only the restored cars that attracted attention and were sold at top prices. Several highly original and unrestored Bugattis performed well above their estimates, including a 1927 Bugatti Type 40 'Break de Chasse'. The Bugatti was ordered and delivered on December 2, 1927, to Fernand Huck and during the 1930s or 1940s, the Type 40 was converted to the distinctive, wooden "shooting brake" body it wears today. It sold for \$445,000, with a lower estimate of \$100,000. Two Bugatti Type 57 Ventoux models – both with original engines and bodywork – achieved double their estimates alongside strong sales for the 1927 Bugatti Type 40 Faux Cabriolet and 1931 Bugatti Type 40A Roadster.



AUDI

EMTB





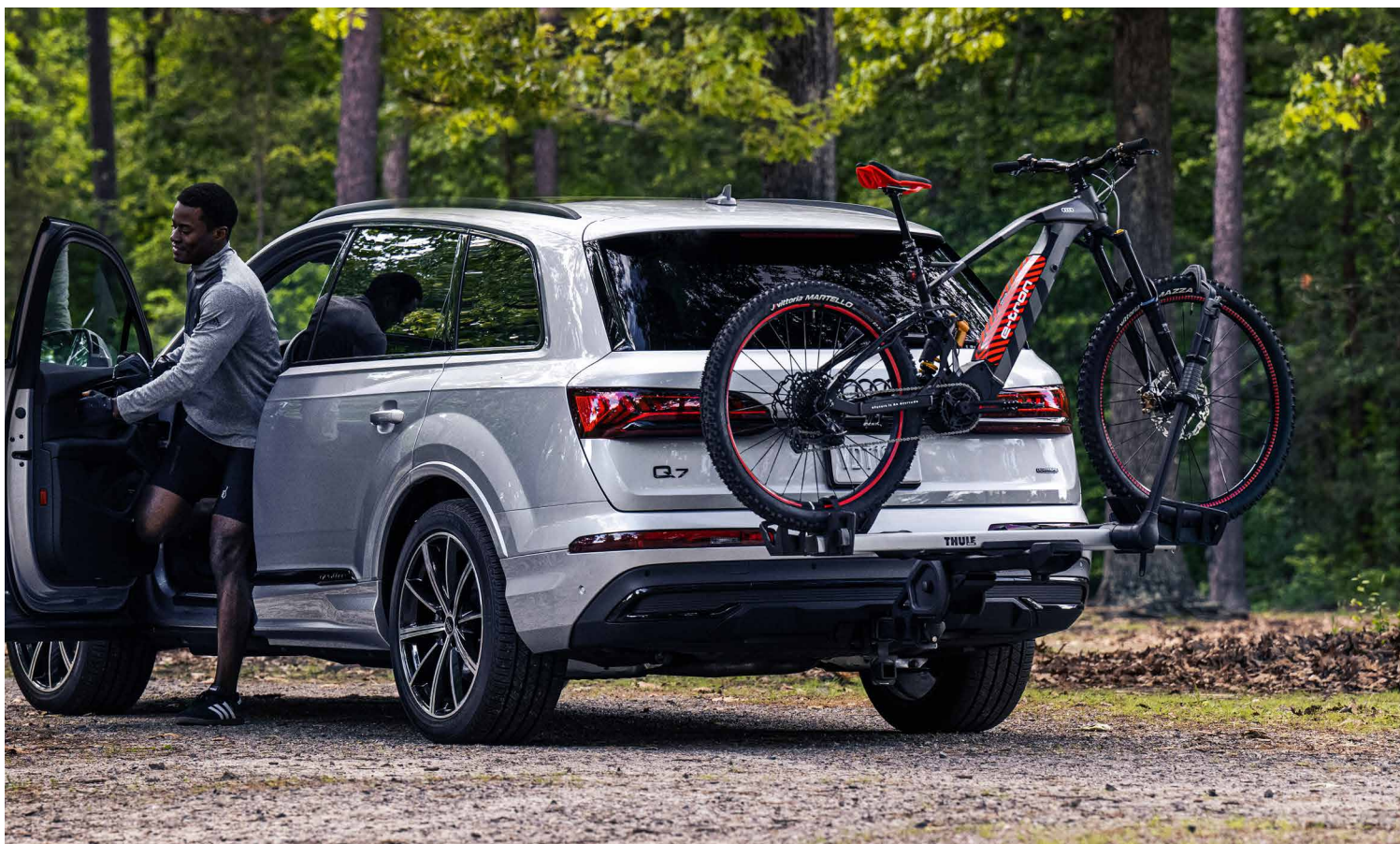


Audi hat sein Angebot an E-Mobilitätsprodukten mit der Einführung eines limitierten Enduro-Mountainbikes (eMTB) mit elektrischer Tretunterstützung von Fantic erweitert, das über Audi Original Zubehör erhältlich ist. Die Marke ist im Offroad-Bereich nicht unbekannt. Mit der Einführung des quattro®-Allradantriebs in den 1980er Jahren feierte sie erstmals Erfolge in der Rallye-Weltmeisterschaft und prägte die Marke und ihre Performance-DNA für die kommenden Jahre. Der neue Audi eMTB baut auf dem Performance-Stammbaum der Marke auf und zeigt eine aufregende Lackierung, die vom innovativen Design des elektrifizierten RS Q e-tron-Rennwagens inspiriert ist, mit dem Audi die Rallye Dakar gewonnen hat.

Wie die vollelektrischen, straßentauglichen e-tron-Modelle der Marke zeichnet sich auch das Audi eMTB durch eine große Bandbreite an Fähigkeiten und Vielseitigkeit aus. In Zusammenarbeit mit dem italienischen Motorrad- und E-Bike-Hersteller Fantic - und basierend auf dessen Enduro-E-Bike-Angebot XEF 1.9 Factory - wurde die Geometrie des leichten Aluminiumrahmens so konzipiert, dass eine entspannte Fahrposition möglich ist, damit der Fahrer besser auf Hindernisse und Gelände reagieren kann. Das gemischte 29-Zoll-Vorderrad- und 27,5-Zoll-Hinterrad-Setup bietet das Beste aus Überrollbarkeit und Agilität in engen Kurven.

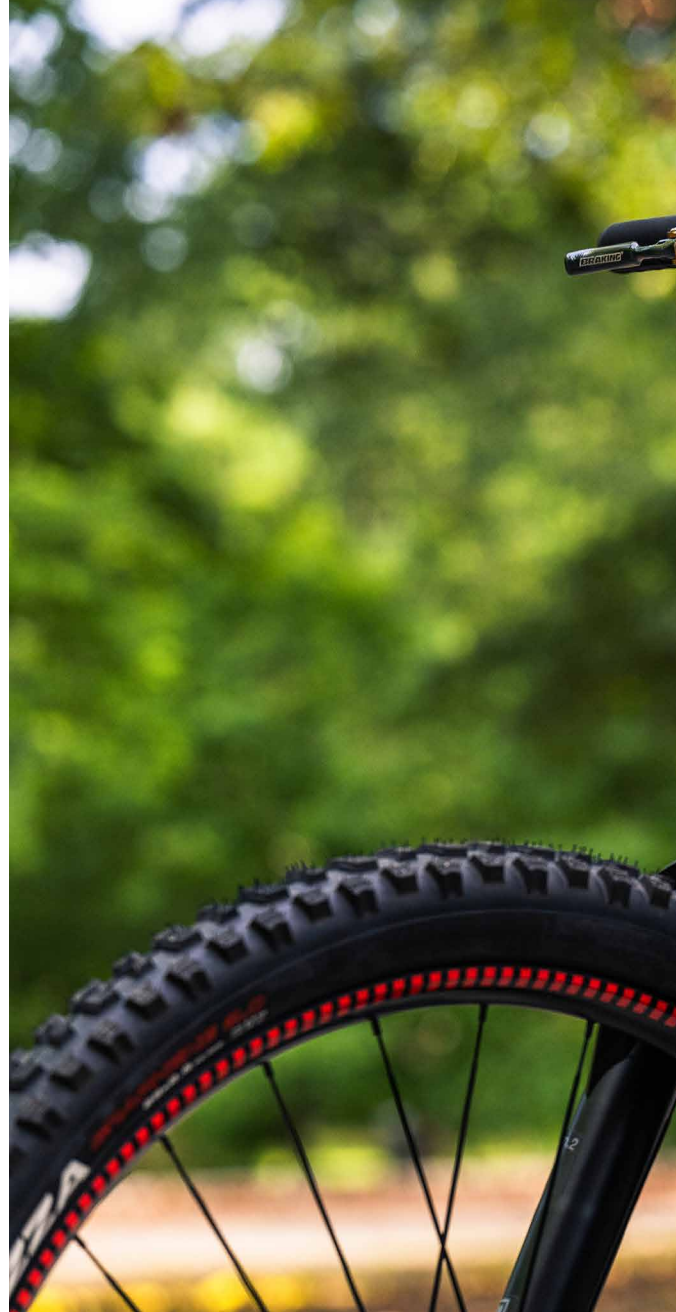
Audi has expanded its range of e-mobility products with the launch of a limited-edition enduro-style electric pedal assist mountain bike (eMTB) powered by Fantic, available through Audi Genuine Accessories. No stranger to off-road pursuits, the brand first found success in the World Rally Championship with the introduction of quattro® all-wheel drive in the 1980s, shaping the brand and defining its performance DNA for years to come. Building upon the brand's performance pedigree, the new Audi eMTB features an exciting livery inspired by the innovative design of Audi's electrified Dakar Rally-winning RS Q e-tron racecar.

Like the brand's fully electric, road-going e-tron model lineup, the Audi eMTB sports a wide breadth of capability and has versatility at its core. Working with Italian motorcycle and e-bike manufacturer Fantic – and based upon its XEF 1.9 Factory enduro e-bike offering – the geometry of its lightweight aluminum frame is designed to allow a relaxed riding position so riders can better react to obstacles and terrain. Its mixed 29 in.-front/27.5 in.-rear wheel setup provides the best of both rollover ability and tight cornering agility.



Dank der Vollfederung, den E-Bike-spezifischen Mavic-Laufrädern mit Tubeless-Funktion und den E-Bike-geprüften Offroad-Reifen von Vittoria eignet sich das Rad für eine Vielzahl von Terrains, von Radwegen und Touren bis hin zu anspruchsvollen Offroad-Strecken. Ausgestattet mit hochwertigen, voll einstellbaren Federungskomponenten und 180 mm Federweg, zeichnet sich das Audi eMTB durch einen schraubengefederten Öhlins TTX22m.2 Dämpfer und eine luftgefederte Öhlins RXF38 m.2 Gabel aus. Für die Schaltung des 1x12-Antriebs sorgen das SRAM GX-Schaltwerk und ein am Lenker montierter Shifter, die über eine Kassette mit 11-51 Zähnen schalten. Für die Bremskraft sorgen die F.I.R.S.T.-Bremssättel von Sunstar Braking und S3 Batfly-Rotoren (220/203 mm F/R).

Thanks to its full-suspension design, e-bike-specific Mavic tubeless-ready wheels, and Vittoria e-bike-rated off-road tires, it's perfectly at home on a variety of terrain from bike paths and touring, to challenging off-road tracks. Outfitted with top-shelf, fully adjustable suspension components and featuring 180mm of travel, the Audi eMTB distinguishes itself with a coil-sprung Öhlins TTX22m.2 rear shock, and an air-sprung Öhlins RXF38 m.2 fork. Shifting duties for the 1x12 drivetrain are handled by SRAM's GX rear derailleur and bar-mounted shifter, working across an 11-51-tooth rear cassette. Stopping power is provided by Sunstar Braking's F.I.R.S.T. calipers and S3 Batfly rotors (220/203mm F/R).





Das Audi eMTB powered by Fantic bietet dem Fahrer vier Stufen elektrischer Unterstützung bei Geschwindigkeiten von bis zu 20 mph - Eco, Tour, Sport und Boost - mit einer geschätzten Batteriereichweite zwischen 12 und 90 Meilen (20-150 km), je nach Gelände, Gewicht des Fahrers und Umfang der verwendeten Unterstützung. Der Eco-Modus ist so kalibriert, dass er maximale Effizienz und Reichweite bei geringer elektrischer Unterstützung bietet, während der Tour-Modus ein höheres Maß an elektrischer Unterstützung bietet. Der Sport-Modus ist für eine kraftvolle Unterstützung beim sportlichen Radfahren ausgelegt, und die stärkste Einstellung - der Boost-Modus - liefert das maximale Maß an elektrischer Unterstützung für anspruchsvolle, bergige Strecken.

Der 36-Volt-Lithium-Ionen-Akku mit 720 Wattstunden ist vollständig im Aluminiumrahmen untergebracht und versorgt den leisen und effizienten Brose S-MAG 250-Watt-Motor, der ein Drehmoment von bis zu 90 Nm liefert. Ein kleines digitales Display am Lenker zeigt auf einen Blick die wichtigsten Daten wie Unterstützungsstufe, Ladezustand des Akkus und Geschwindigkeit an. Wenn der Akkustand auf weniger als 10 % sinkt, blinkt die Ladezustandsanzeige in der oberen rechten Ecke des Displays.

The Audi eMTB powered by Fantic provides riders with four levels of electrical assistance at speeds of up to 20 mph – Eco, Tour, Sport and Boost – with estimated battery range of between 12 and 90 miles (20-150 km) depending on terrain, rider weight and amount of assist used. Eco mode is calibrated to deliver maximum efficiency and range with notable electrical assistance, while Tour brings a more significant level of electrical boost. Sport mode is engineered to add powerful assistance for sport cycling, and the most powerful setting – Boost mode – delivers the maximum level of electrical assistance for ascending challenging, hilly routes.

The 720-Wh, 36-volt lithium-ion battery pack is located wholly within the aluminum frame, supplying power to the quiet and efficient Brose S-MAG 250-watt motor, which delivers up to 90 Nm of torque. A small digital display located on the handlebars provides an overview of key data at a glance, including assist level, battery charge status, and speed. When the battery level drops to less than 10%, the charge level indicator flashes in the top right corner of the display.



Welcome to **MOTORWORLD** München



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gordon Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Christian Geistdörfer
Rennfahrer/Copilot



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

MEMBER ME

<https://membercard.motorworld.de>

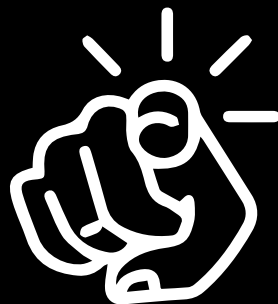
Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

ME AND MY CARD



MOTORWORLD
MEMBERCARD 

**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**



> 1.500.000 Blicke im Jahr! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

TRIUMPH TF 250-X





MOTOCROSS &
CENTRE

TRIUMPH
RANG
ASS







TRIUMPH präsentiert mit stolzem Blick die TF 250-X, ein revolutionäres Motocross-Motorrad, das nicht nur das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit von Ingenieuren und renommierten Motocross-Champions ist, sondern auch den Eintritt von TRIUMPH in ein bisher unerschlossenes Marktsegment markiert. Dieses Bike, das mit einem branchenführenden Leistungsgewicht aufwartet, ist nicht nur ein Höhepunkt der Ingenieurskunst, sondern auch ein Statement für die zukünftige Dominanz von TRIUMPH im Motocross-Bereich.

Die TF 250-X wird als das Herzstück des Monster Energy TRIUMPH Racing Teams 2024 in der FIM MX2 Motocross Weltmeisterschaft dienen. Mit einem unschlagbaren Leistungsgewicht und einem umfangreichen Ausstattungspaket ist dieses Motorrad darauf ausgelegt, sich in der herausfordernden Welt des Motocross-Rennsports zu behaupten. Entwickelt in enger Zusammenarbeit mit renommierten Fahrern wie Ricky Carmichael und Iván Cervantes, bietet die TF 250-X einen Hochleistungsantrieb und ein einzigartiges Aluminium-Chassis, das extreme Kompaktheit und Leichtigkeit vereint.

Die ästhetische Ausrichtung der TF 250-X ist fokussiert und aggressiv, wobei sie durch ihr schlankes Design und das unverkennbare TRIUMPH Racing Yellow auf der Rennstrecke heraussticht. TRIUMPH hat ein Netzwerk von Fachhändlern eingerichtet, um die Bedürfnisse der Motocross-Kunden zu betreuen, und bietet ein optimiertes 24/7-Online-Teileversorgungssystem, um die Bestellung benötigter Ersatzteile direkt von der Rennstrecke aus zu ermöglichen.

TRIUMPH proudly presents the TF 250-X, a revolutionary motocross motorbike that is not only the result of intensive development work by engineers and renowned motocross champions, but also marks TRIUMPH's entry into a previously untapped market segment. This bike, which boasts an industry-leading power-to-weight ratio, is not only a pinnacle of engineering excellence, but also a statement of TRIUMPH's future dominance in the motocross sector.

The TF 250-X will serve as the centrepiece of the 2024 Monster Energy TRIUMPH Racing Team in the FIM MX2 Motocross World Championship. With an unbeatable power-to-weight ratio and a comprehensive equipment package, this bike is designed to compete in the challenging world of motocross racing. Developed in close collaboration with renowned riders such as Ricky Carmichael and Iván Cervantes, the TF 250-X features a high-performance drivetrain and a unique aluminium chassis that combines extreme compactness and lightness.

The aesthetic direction of the TF 250-X is focussed and aggressive, standing out on the track with its sleek design and distinctive TRIUMPH Racing Yellow livery. TRIUMPH has established a network of specialist dealers to service the needs of motocross customers and offers an optimised 24/7 online parts supply system to enable ordering of required spare parts directly from the race track.



Der Viertakt-Einzylindermotor der TF 250-X ist ein Meisterwerk der Performance-Racing-Technologie, der dank seiner ultrakompakten und superleichten Bauweise beeindruckende Leistung bietet. Mit geschmiedeten Aluminiumkolben, Titanventilen und DLC-Beschichtungen mit minimaler Reibung ist dieser Motor darauf ausgelegt, Höchstleistungen zu erbringen. Das fortschrittliche Motormanagement ermöglicht eine Vielzahl von Abstimmungsoptionen, die durch die optionale MX Tune Pro App unterstützt werden, welche dem Fahrer ermöglicht, Motormappings in Echtzeit zu ändern.

Das einzigartige Aluminium-Chassis der TF 250-X bietet eine optimale Balance zwischen Leistung, Gewicht und Flexibilität. Mit einem festen und leichten Zentralrohrrahmen und einer hochmodernen Federung ist dieses Chassis darauf ausgelegt, den Anforderungen des Motocross-Rennsports gerecht zu werden und den Fahrern eine unübertroffene Fahrerfahrung zu bieten.

Die TF 250-X ist mit erstklassigen Komponenten ausgestattet, die auf höchstem Niveau eine überragende Leistung gewährleisten. Von der KYB-Federung über die Brembo-Bremsanlage bis hin zu den DirtStar Aluminiumfelgen und den Pirelli Scorpion Reifen bietet dieses Motorrad eine herausragende Ausstattung, die jeden Motocross-Enthusiasten begeistern wird.

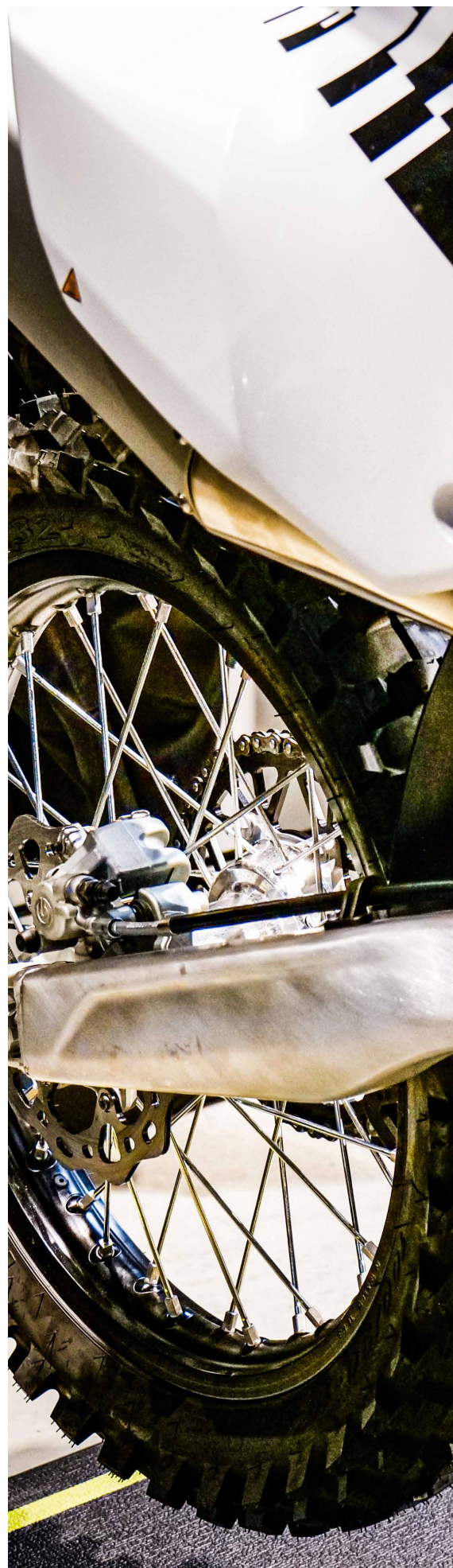
Zusätzlich zur serienmäßigen Ausstattung bietet TRIUMPH in Zusammenarbeit mit führenden Herstellern ein spezielles Sortiment an Zubehör, um die Leistungsfähigkeit der TF 250-X weiter zu steigern. Mit diesem Zubehör können Fahrer ihr Motorrad an ihre individuellen Bedürfnisse anpassen und ihre Leistung auf ein neues Niveau heben.

The TF 250-X's four-stroke single-cylinder engine is a masterpiece of performance racing technology, delivering impressive power thanks to its ultra-compact and super-lightweight design. With forged aluminium pistons, titanium valves and DLC coatings with minimal friction, this engine is designed to deliver top performance. The advanced engine management allows for a variety of tuning options supported by the optional MX Tune Pro app, which allows the rider to change engine mappings in real time.

The unique aluminium chassis of the TF 250-X offers an optimal balance between performance, weight and flexibility. With a strong and lightweight centre tube frame and state of the art suspension, this chassis is designed to meet the demands of motocross racing and provide riders with an unrivalled riding experience.

The TF 250-X is equipped with first-class components that ensure outstanding performance at the highest level. From the KYB suspension and Brembo braking system to the DirtStar aluminium rims and Pirelli Scorpion tyres, this bike offers outstanding features that will delight any motocross enthusiast.

In addition to the standard equipment, TRIUMPH offers a special range of accessories in collaboration with leading manufacturers to further enhance the performance of the TF 250-X. With these accessories, riders can customise their motorbike to their individual needs and take their performance to a new level.





BMW



W4 CAM



Das zweite Jahr in Folge sind in Stockholm Elektroautos von BMW zu sehen, die mit den Werken einer nordischen Künstlerin geschmückt sind. Während der diesjährigen Market Art Fair, die vom 17. bis 19. Mai stattfindet, werden die von der schwedischen Künstlerin Karin Westman gestalteten BMW Fahrzeuge die Gäste zur und von der Messe fahren. Die Idee für diese Initiative stammt aus dem weltweiten BMW Art Car Projekt, bei dem berühmte Künstler seit 1975 ihre Kunstwerke auf Autos aufbringen. Zum zweiten Mal wurde ein nordischer Künstler ausgewählt, der die Freiheit hat, seine Kunst auf den BMW Fahrzeugen, die während der Messetage als Shuttle-Fahrzeuge eingesetzt werden, zum Ausdruck zu bringen.

„Die Verbindung von Kunst und Mobilität war schon immer eine Leidenschaft von BMW. Die Zusammenarbeit mit der Market Art Fair bietet uns eine einzigartige Gelegenheit, junge nordische Künstler zu unterstützen und gleichzeitig unser Engagement für Kunst und Kultur zu unterstreichen“, sagt Johanna Kriisa, CEO von BMW Schweden.

Mobiles Kunstwerk auf den Straßen von Stockholm

Die Künstlerin hinter dem diesjährigen Gewinnerbeitrag „Wetland“ ist Karin Westman (GSA Gallery, SE), die für ihre sinnlichen und abstrakten, vom Barock inspirierten Kunstwerke bekannt ist, die sich um eine dramatische und reiche Farbpalette drehen.

For the second year in a row, electric BMW cars dressed in the work of a Nordic artist can be seen around Stockholm. During this year's Market Art Fair, 17-19 May, the BMW cars designed by Swedish artist Karin Westman will be used to drive guests to and from the fair. The idea for the initiative comes from the global BMW Art Car project, where famous artists have been applying their artworks on cars since 1975. For the second time, a Nordic artist has been selected and given the freedom to express their art on the BMW cars that will be used as shuttle cars during the days of the exhibition.

„Combining art and mobility has always been a passion for BMW. The collaboration with Market Art Fair gives us a unique opportunity to support young Nordic artists while emphasising our commitment to art and culture“, says Johanna Kriisa, CEO of BMW Sweden.

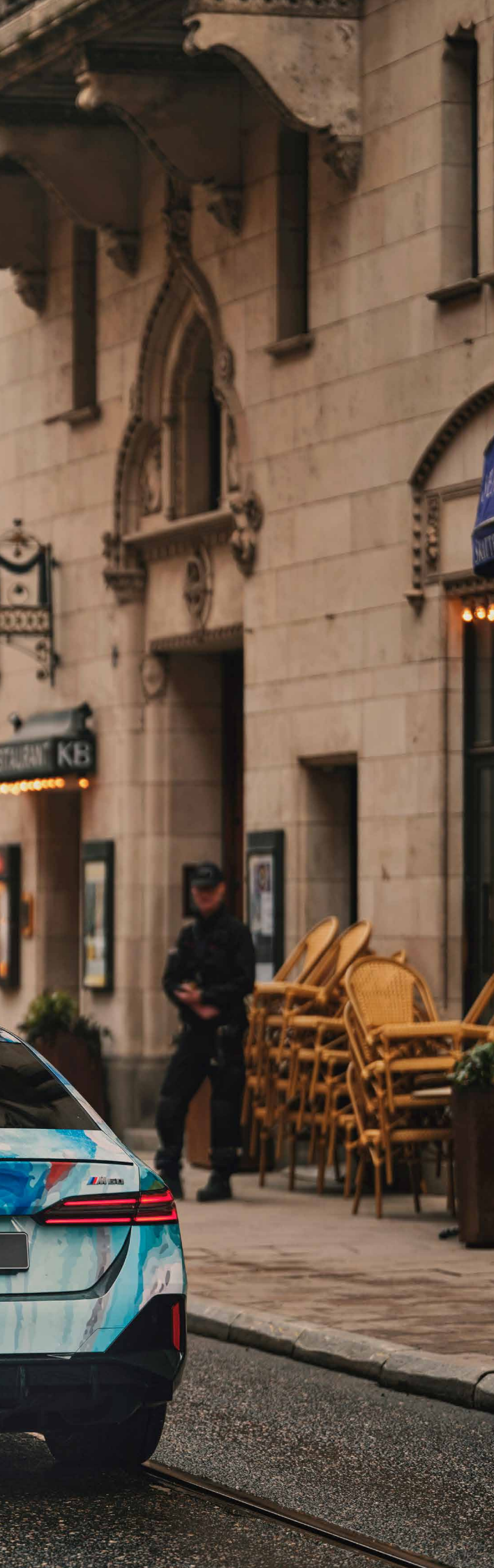
Mobile artwork on the streets of Stockholm

The artist behind this year's winning entry „Wetland“ is Karin Westman (GSA Gallery, SE), known for her sensual and abstract artwork inspired by the Baroque and revolving around a dramatic and rich colour palette.









Die mobilen Kunstwerke, die Karins unverwechselbare Ästhetik zeigen, werden während des Messewochenendes auch außerhalb Liljevalchs ausgestellt.

„Ich glaube, dass die Kunst durch diese Art der Begegnung ein breiteres Publikum erreichen kann. Industriedesigner und Künstler arbeiten zu unterschiedlichen Zwecken, aber beide arbeiten kreativ. Es gibt Dinge, die man voneinander lernen kann, aber nur die Zeit wird zeigen, was genau und wohin es führen wird“, sagt Karin Westman.

Die letztjährige Gewinnerin war die schwedisch-ethnische Künstlerin Siiri Jüris (Galleri Duerr, SW), aber die Idee, Werke nordischer Künstler auf BMW Fahrzeugen zu präsentieren, stammt aus dem BMW Art Car Projekt, das seit 1975 läuft.

„BMW blickt auf eine lange Geschichte des weltweiten kulturellen Engagements zurück. Mit einem so natürlichen Partner zusammenzuarbeiten und gemeinsam einen jungen Künstler zu fördern und die Kunst in Form von mobilen Kunstwerken in die Stadt zu bringen, fühlt sich fantastisch an“, sagt Petra Stenvall-Thompson, Partnership Manager Market Art Fair.

The mobile artworks displaying Karin's distinctive aesthetic will also be displayed outside Liljevalchs during the fair weekend.

„I believe that art can reach a wider audience through this kind of meeting. Industrial designers and artists work for different purposes, but both work creatively. There are things to learn from each other, but only time will tell exactly what and where it will lead“, says Karin Westman.

Last year's winner was Swedish-ethnic artist Siiri Jüris (Galleri Duerr, SW), but the idea of having Nordic artists' work adorn BMW cars comes from the BMW Art Car project, which has been running since 1975.

„BMW has a long history of global cultural engagement. To be able to collaborate with such a natural partner and together promote a young artist and bring the art into the city in the form of mobile artworks feels fantastic“, says Petra Stenvall-Thompson Partnership Manager Market Art Fair.

Die Geschichte von BMW Art Cars

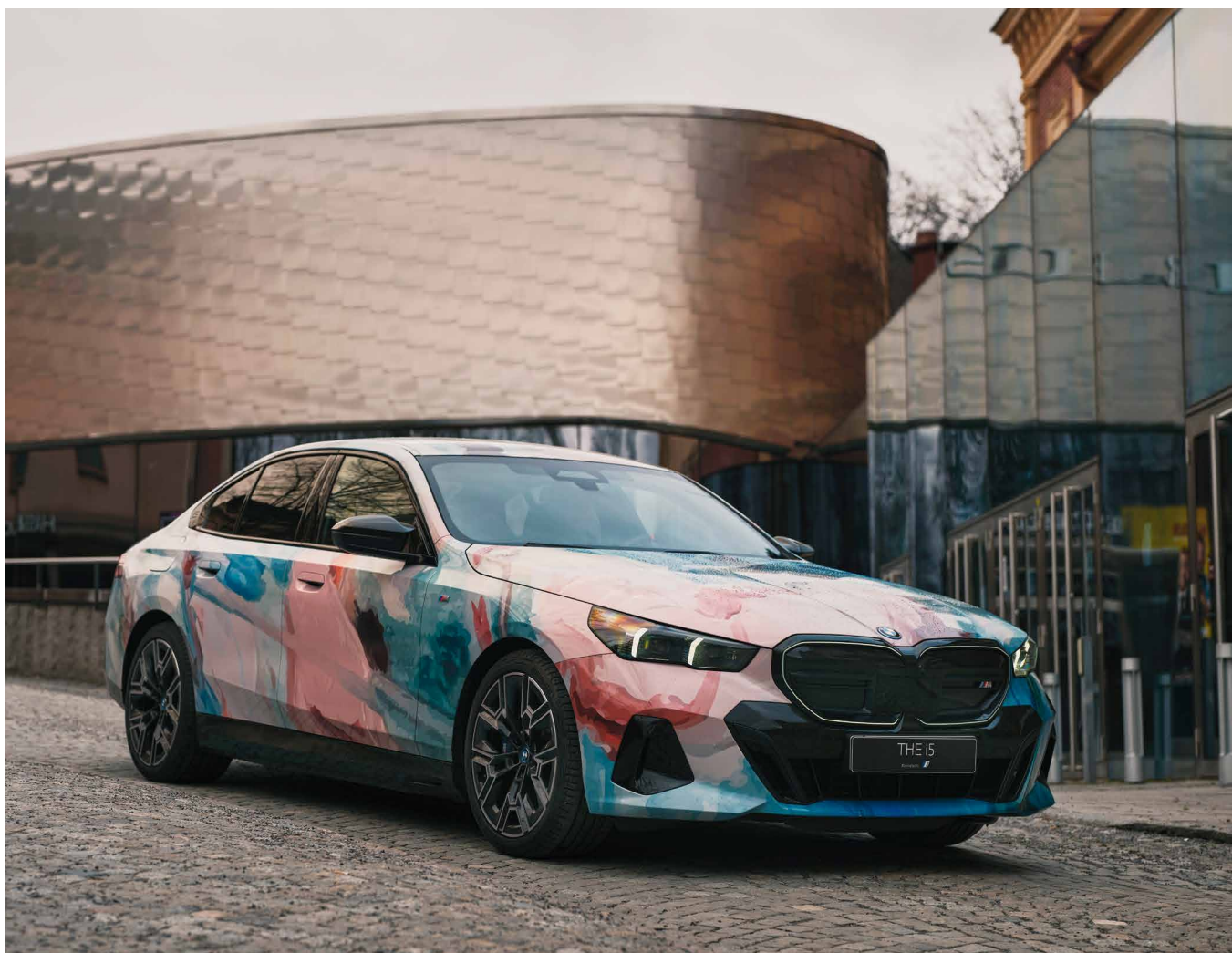
Seit fast 50 Jahren ermöglicht BMW weltbekannten Künstlern, ihre Kunst mit dem Auto als Leinwand auszudrücken. Die Idee, mit prominenten Künstlern zusammenzuarbeiten, um Autos in rollende Kunstwerke zu verwandeln, entstand 1975, als der französische Rennfahrer Hevré Poulain die Idee hatte, einen Künstler, Alexander Calder, den Rennwagen als Leinwand für ein Kunstwerk nutzen zu lassen. Niemand konnte damals ahnen, dass sie damit moderne Kunstgeschichte schrieben und dass das Auto der Beginn des BMW Art Car Projekts sein würde.

Viele weltberühmte Künstler sind in Calder's Fußstapfen getreten, darunter Roy Lichtenstein, Andy Warhol, David Hockney, Jenny Holzer, Cao Fei, Esther Mahlangu und Jeff Koons, um nur einige zu nennen. In diesem Frühjahr wird das Auto der zwanzigsten Künstlerin, Julie Mehretu, am 24-Stunden-Rennen von Le Mans 2024 teilnehmen. Mehretu ist bekannt für ihre abstrakten Gemälde und gilt als eine der einflussreichsten Künstlerinnen ihrer Generation.

The history of BMW Art Cars

For almost 50 years, BMW has allowed world-renowned artists to express their art using the car as a canvas. The idea of collaborating with prominent artists to transform cars into rolling works of art began when, in 1975, French racing driver Hevré Poulain came up with the idea of letting an artist, Alexander Calder, use the racing car as a canvas to paint a piece of art. No one could have predicted then that they were making modern art history and that the car would be the start of the BMW Art Car project.

Many world-famous artists have followed in Calder's footsteps, including, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, David Hockney, Jenny Holzer, Cao Fei, Esther Mahlangu and Jeff Koons to name but a few. This spring, the car of the twentieth artist, Julie Mehretu, will compete at the 2024 Le Mans 24-hour race. Known for her abstract paintings, Mehretu is considered one of the most influential artists of her generation





DACHSEL RACE & DOG W A R L D

3. November 2024

AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN



Genesis

X GRAN BERLINETTA TRIBUTE



S





Genesis Motor Switzerland enthüllte den Genesis X Gran Berlinetta Tribute, ein Konzept als Hommage an die Rennsportlegende und Genesis Markenpartner Jacky Ickx. Das Konzept geht auf den X Gran Berlinetta zurück, der erstmals bei den Gran Turismo World Series Finals 2023 vorgestellt wurde. Es verkörpert das Engagement von Genesis für den Motorsport und verkörpert die Designphilosophie Athletic Elegance der Marke.

Der maßgeschneiderte X Gran Berlinetta Tribute ist in einem unverwechselbaren Midnight Blue mit einem einzelnen weißen Streifen lackiert, der an den ikonischen Rennhelm von Ickx erinnert. Sie wurde auf einer exklusiven Veranstaltung vorgestellt, die von Karl-Friedrich Scheufele, Co-Präsident von Chopard, im Vorfeld der Watches and Wonders Geneva ausgerichtet wurde. Die Veranstaltung feierte die Einführung der Chopard Mille Miglia Classic Chronograph JX7 Modelle, die von Scheufele und Ickx gemeinsam entwickelt wurden und ihre 36-jährige Partnerschaft symbolisieren.

Genesis Motor Switzerland unveiled the Genesis X Gran Berlinetta Tribute, a concept paying homage to racing legend and Genesis Brand Partner, Jacky Ickx. Stemming from the X Gran Berlinetta, initially showcased at the Gran Turismo World Series Finals in 2023, this concept epitomizes Genesis' dedication to motorsports and embodies the brand's Athletic Elegance design philosophy.

The bespoke X Gran Berlinetta Tribute features a distinctive Midnight Blue livery with a single white stripe, reminiscent of Ickx's iconic race helmet. It debuted at an exclusive event hosted by Karl-Friedrich Scheufele, Co-President of Chopard, in anticipation of Watches and Wonders Geneva. The gathering celebrated the launch of Chopard's Mille Miglia Classic Chronograph JX7 models, co-developed by Scheufele and Ickx, symbolizing their enduring partnership spanning 36 years.





Exterieur - Exzellenz im Grand-Touring-Stil

Der Genesis X Gran Berlinetta Tribute verkörpert die Genesis Design-Philosophie der sportlichen Eleganz mit einer neuen Frontpartie, die den Crest-Kühlergrill mit den Quad-Lights integriert und so die aerodynamische Effizienz verbessert. Das schlanke Seitenprofil betont das Mittelmotor-Layout, während das Heckdesign aerodynamische Elemente für die Stabilität bei hohen Geschwindigkeiten enthält.

Innenraum - mehr Konzentration auf die Strecke

Das Interieur des X Gran Berlinetta Tribute wurde mit Blick auf den Fahrer entwickelt und konzentriert sich auf die wichtigsten Funktionen, um die Konzentration auf die Rennstrecke zu gewährleisten. Ein digitales Panorama-Interface liefert wichtige Informationen, während die Steer-by-Wire-Befehle für präzises Manövrieren sorgen und dem Fahrer einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Leistung - Kraft trifft auf Schönheit

Der Genesis X Gran Berlinetta Concept wird von einem Lambda 11 V6-Motor in der Frontmitte angetrieben, der von der Genesis E-SC-Technologie unterstützt wird. Er liefert beeindruckende 1071 PS und 986 lb-ft Drehmoment. Der rennspezifische Hybrid-Antriebsstrang kombiniert einen schreienden V6-Motor, der 870 PS und 790 Nm leistet, mit einem Yasa E-Motor, der zusätzliche 201 PS und 196 Nm Drehmoment erzeugt und so eine außergewöhnliche Leistung gewährleistet, die mit der beeindruckenden Ästhetik des Fahrzeugs einhergeht.

*Exterior - Exuding Grand Touring Excellence
The Genesis X Gran Berlinetta Tribute exemplifies Genesis' Athletic Elegance design philosophy, featuring a new front fascia integrating the Crest Grille with Quad Lights, enhancing aerodynamic efficiency. The sleek side profile emphasizes a mid-engine layout, while the rear design incorporates aerodynamic elements for high-speed stability.*

*Interior - Enhancing Focus on the Track
Designed with the driver in mind, the interior of the X Gran Berlinetta Tribute prioritizes essential functions for maximum focus on the racetrack. A digital panoramic interface provides vital information, while steer-by-wire grip commands ensure precise maneuvering, granting drivers a competitive edge.*

*Performance - Power Meets Beauty
Powered by a front mid-mounted Lambda 11 V6 engine, assisted by Genesis E-SC technology, the Genesis X Gran Berlinetta Concept delivers a formidable 1071hp and 986 lb-ft of torque. The hybrid race-spec drivetrain combines a screaming V6, generating 870hp and 790 lb-ft, with a Yasa E motor producing an additional 201hp and 196 lb-*

MOTORWORLD

Be a part, become a **#MEMBER**

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

www.membercard.motorworld.de

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

www.motorworld-bulletin.de

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

www.motorworld-shop.de

Der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. wünscht sich mehr Toleranz innerhalb der Old- und Youngtimerszene bei Messen und Veranstaltungen

Viele wichtige Messen in diesem Frühjahr haben gezeigt, dass nach wie vor sehr gute Besucherzahlen zu vermelden sind. Der Eindruck eines geringeren Engagements von Automobilherstellern ist aber sichtbar. Die Freude an schönen alten Autos ist in einigen Konzernen gerade nicht „in“, man würde ja vielleicht eine Konkurrenz zu den rollenden Computern aktueller Produktion beflügeln, die der Kunde angeblich wünscht.

Doch weit gefehlt: der große Zulauf bei Saisonöffnungen der einschlägigen Szenetreffe wie z.B. der diversen Motorworld Standorte und ähnlicher Veranstaltungen zeigt, dass sich der mündige Autofan selbst entscheiden möchte, was er gut findet und an welchen Fahrzeugen er sich erfreuen und sattsehen will. Wer einmal die zahlreichen jugendlichen Carspotter mit Handys und Kameras bei der Zufahrt zu den Geländen gesehen hat, wird schnell bemerken, dass auch der Nachwuchs große Freude an tollen Autos, egal ob alt oder neu empfindet.

Hier kommt jetzt aber der Aufruf zu mehr Toleranz ins Spiel.



Alle Freunde der Mobilität vereint nämlich der absolute Wunsch nach individueller Freiheit, auch bei der Wahl der Objekte der automobilen Begierde. So können Hypercars oder Tuningobjekte genauso begeistern wie Fahrzeuge der Messingzeit. Alle Fans haben nämlich den gleichen Gegner: Feinde der Individualität und der selbstbestimmten Freiheit, wie man von A nach B kommen möchte.

Selbst die Kritik an Neuwagen, Strandkorb- und Whirlpoolausstellern auf Automessen ist kurzsichtig: alle diese Standmieter zahlen in den großen Topf der Veranstalter ein und sichern so die Zukunft der Ausstellungen, die nur mit reinen Oldtimerständen wirtschaftlich nicht möglich wären.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvel.de

MERCEDES-BENZ G-Klasse







Die Mercedes-Benz G-Klasse hat einen unauslöschlichen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Sie verkörpert robuste Geländetauglichkeit und fasziniert kreativ denkende Enthusiasten weltweit. Kürzlich präsentierte Mercedes-Benz die neue elektrische G-Klasse in Los Angeles, einer Stadt, die für Lifestyle und Kultur steht, und markierte damit einen wichtigen Meilenstein für diese Fahrzeugikone.

Bei der exklusiven Weltpremiere im Franklin Canyon Park wurde die vielfältige Anhängerschaft der G-Klasse in den Bereichen Musik, Mode, Kunst und Kultur gefeiert. Zu den Teilnehmern zählten unter anderem einflussreiche Persönlichkeiten wie Tracee Ellis Ross, Selma Blair und Ciara, und ein Überraschungsauftritt des Musikers Travis Scott sorgte für zusätzliche Aufregung.

Die G-Klasse, die vor 45 Jahren auf den Markt kam und von Geländewagen abgeleitet ist, hat sich weltweit als begehrtes Markenzeichen etabliert. Bemerkenswerterweise sind 80 Prozent aller jemals gebauten G-Klasse-Fahrzeuge immer noch im Einsatz - ein Beweis für das anhaltende Vermächtnis der Marke

The Mercedes-Benz G-Class has left an indelible mark on pop culture, embodying rugged off-road capability while captivating creatively-minded enthusiasts worldwide. Recently, Mercedes-Benz unveiled the all-new electric G-Class in Los Angeles, a city synonymous with lifestyle and culture, marking a significant milestone for this iconic vehicle.

The exclusive world premiere event, held at Franklin Canyon Park, celebrated the diverse following of the G-Class across music, fashion, art, and culture. Attendees included influential figures such as Tracee Ellis Ross, Selma Blair, and Ciara, among others, with a surprise performance by musician Travis Scott adding to the excitement.

Originating 45 years ago, the G-Class, derived from Geländewagen or off-road vehicle, has earned global acclaim as a sought-after brand icon. Remarkably, 80 percent of all G-Class vehicles ever built remain in use, a testament to its enduring legacy.



Auf der Veranstaltung konnten die Gäste die Entwicklung der G-Klasse von den historischen Modellen bis hin zur neuesten Generation hautnah miterleben. Die Enthüllung der vollelektrischen G-Klasse mit EQ-Technologie faszinierte die Teilnehmer mit ihrem innovativen Design und ihren Fähigkeiten.

Bettina Fetzer, Vizepräsidentin Kommunikation & Marketing der Mercedes-Benz AG, bedankte sich für den legendären Status der G-Klasse und die Unterstützung durch ihre engagierte Community. Michael Schiebe, CEO von Mercedes-AMG, hob die beispiellose Technologie des Fahrzeugs hervor, einschließlich der Offroad-Funktionen G-TURN1 und G-STEERING, die die Fahrleistung verbessern.

Die neue elektrische G-Klasse verbindet nahtlos ikonisches Design mit modernster Technologie und verfügt über einzigartige Elemente, die es nur bei Elektrofahrzeugen gibt. Mit ihrem unverwechselbaren Erscheinungsbild und ihrem innovativen Antriebskonzept markiert die elektrische G-Klasse einen entscheidenden Moment für Mercedes-Benz als Vorreiter in der elektrischen Antriebstechnologie.

At the event, guests were treated to an immersive experience showcasing the evolution of the G-Class, from heritage models to the latest generation. The unveiling of the all-electric G-Class, featuring EQ Technology, mesmerized attendees with its innovative design and capabilities.

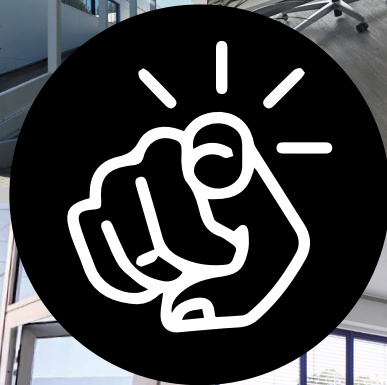
Bettina Fetzer, Vice President of Communications & Marketing at Mercedes-Benz AG, expressed gratitude for the G-Class's legendary status and the support of its dedicated community. Michael Schiebe, CEO of Mercedes-AMG, highlighted the vehicle's unparalleled technology, including off-road features like G-TURN1 and G-STEERING, enhancing its driving performance.

The all-new electric G-Class seamlessly blends iconic design with cutting-edge technology, boasting unique elements exclusive to electric vehicles. With its distinctive appearance and innovative drive concept, the electric G-Class marks a pivotal moment for Mercedes-Benz as leaders in electric drive technology.



ZU VERMIETEN

85716 UNTERSCHLEISSHEIM/MÜNCHEN



GEWERBEFLÄCHEN

Hallen-/Produktionsflächen: 1.500 qm (teilbar ab 649 qm)

Bürofläche: 1.300 qm (teilbar ab 350 qm)

Parkdeck mit 50 Stellplätzen

Top Gebäudesubstanz, hochwertige Ausstattung

PERFEKTE LAGE

85716 Unterschleißheim bei München, Röntgenstr. 3 im Gewerbegebiet

4 Min zu A92/B13, S-Bahn-Station in unmittelbarer Nähe

INTERESSE GEWECKT?

ACTIV-Immobilien GmbH & Co. KG

Samuel Dukureh

Tel. + 49 (0)7356 933-453

dukureh@activ-group.eu



IMMOBILIEN & PROJEKTENTWICKLUNG

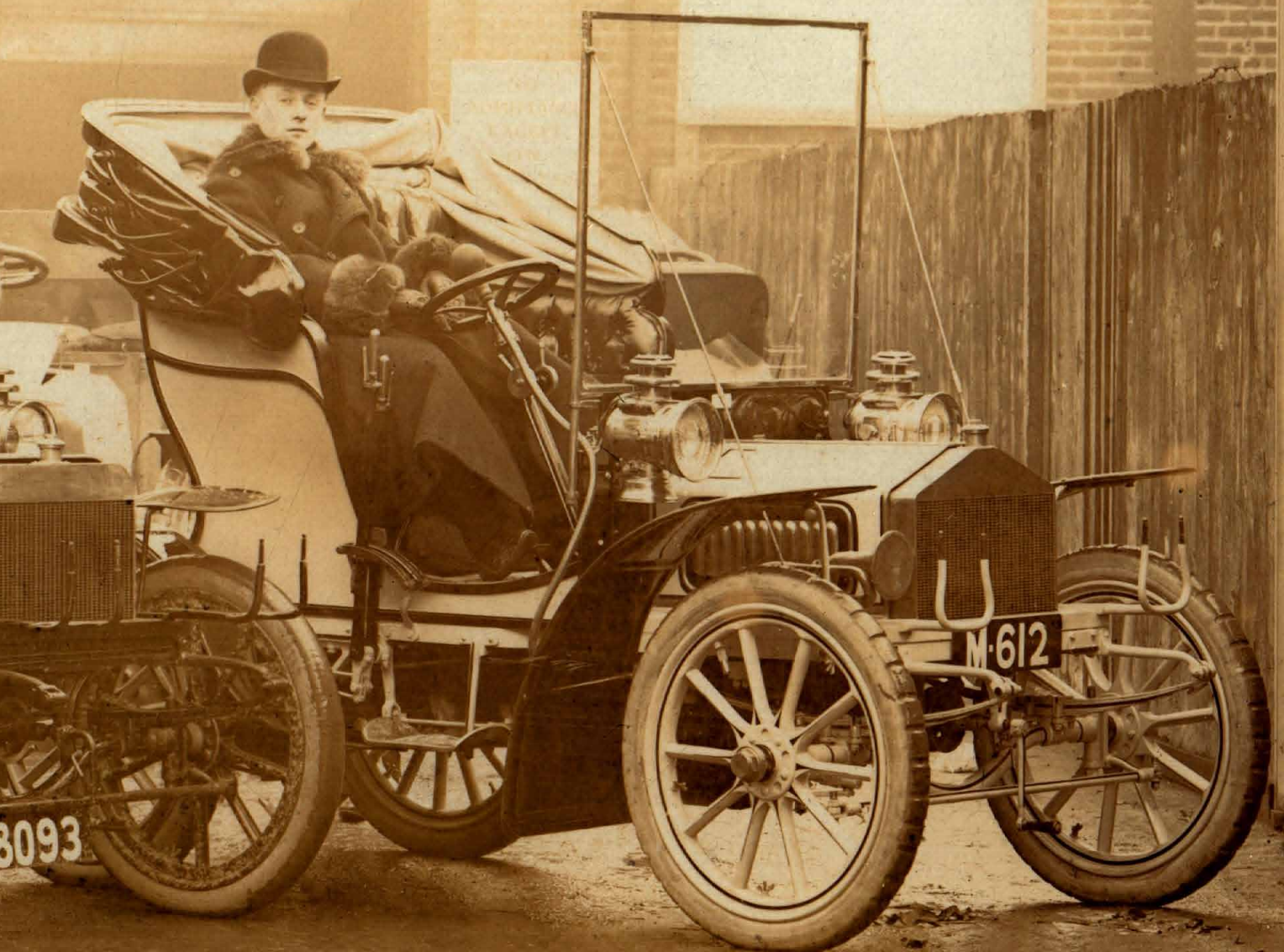


120 YEARS ROLLS-ROYCE

120 JAHRE ROLLS-ROYCE



ROYCE





Am 4. Mai 2024 gedenkt Rolls-Royce Motor Cars des 120. Jahrestages der ersten Begegnung zwischen Henry Royce und The Hon. Charles Stewart Rolls. Während die persönlichen Erzählungen der Gründer und die Geschichte des von ihnen gegründeten Unternehmens umfassend dokumentiert sind, reflektiert Rolls-Royce über das historische, technologische und soziale Umfeld, das die Geburt der Marke ermöglichte, und über den anhaltenden Einfluss des Namens Rolls-Royce in den letzten 120 Jahren. Um die Ursprünge und das Vermächtnis der Marke wirklich zu verstehen, ist es unerlässlich, die Aktivitäten der Gründer bis zu ihrem bahnbrechenden Treffen im Jahr 1904 näher zu beleuchten.

HENRY ROYCE: DER INGENIEUR

Die Reise von Henry Royce begann Ende 1884 mit der Gründung seines ersten Ingenieurbüros, F. H. Royce & Co. in Manchester. Anfänglich stellte das Unternehmen Kleinteile wie batteriebetriebene Türklinglein her, später wurden auch schwere Geräte wie Brückenkräne und Rangierlokomotiven für die Eisenbahn gefertigt. Im Jahr 1902 geriet das Unternehmen jedoch aufgrund der Konkurrenz durch billigere Importe in finanzielle Bedrängnis, was durch Royces mangelnde Bereitschaft, bei der Qualität Kompromisse einzugehen, noch verstärkt wurde. Royce, der mit seiner schwindenden Gesundheit kämpfte, begab sich auf eine Erholungsreise nach Südafrika, wo seine Begegnung mit „The Automobile: Its Construction and Management“ sein Interesse am Automobilbau weckte. Nach seiner Rückkehr nach England analysierte und verbesserte er akribisch einen französischen 10 H.P. Decauville und legte damit den Grundstein für seine zukünftigen Unternehmungen.

On May 4, 2024, Rolls-Royce Motor Cars commemorates the 120th anniversary of the initial encounter between Henry Royce and The Hon. Charles Stewart Rolls. While the founders' personal narratives and the history of the company they established are widely documented, Rolls-Royce reflects on the historical, technological, and social milieu that facilitated the birth of the marque and the enduring influence of the Rolls-Royce name over the past 120 years. To truly grasp the origins and legacy of the marque, it is essential to delve deeper into the activities of the founders leading up to their seminal meeting in 1904.

HENRY ROYCE: THE ENGINEER Henry Royce's journey commenced in late 1884 with the establishment of his first engineering venture, F. H. Royce & Co., in Manchester. Initially crafting small items like battery-powered doorbells, the company evolved to manufacture heavy equipment such as overhead cranes and railway shunting capstans. However, by 1902, the company faced financial strain due to competition from cheaper imports, exacerbated by Royce's unwillingness to compromise on quality. Struggling with declining health, Royce embarked on a restorative trip to South Africa where his encounter with "The Automobile: Its Construction and Management" sparked his interest in motor car engineering. Upon his return to England, he meticulously analyzed and improved upon a French 10 H.P. Decauville, laying the groundwork for his future endeavors.





DIE WICHTIGE ROLLE VON „LITTLE ERNIE“

Ernest Wooler, liebevoll „Little Ernie“ genannt, spielte eine entscheidende, aber oft übersehene Rolle bei der Entwicklung der ersten Royce-Fahrzeuge. Wooler, der mit 15 Jahren als Lehrling bei Royce Limited anfing, dokumentierte unter der Anleitung von Royce akribisch die Demontage des Decauville und lieferte damit unschätzbare Daten für die nachfolgenden Konstruktionen. Sein Beitrag unterstreicht die Bedeutung der akribischen Liebe zum Detail für Royce' Ingenieursethos.

KLEINE DINGE MACHEN PERFEKTION

Royce' unermüdliches Streben nach Perfektion zeigte sich in seiner akribischen Untersuchung und Verbesserung verschiedener Automodelle zwischen 1902 und 1905. Trotz seiner begrenzten formalen Ausbildung ermöglichten es Royce' intuitives Talent und seine technischen Fähigkeiten, innovative Merkmale zu integrieren und gleichzeitig Schlüsselemente bestehender Konstruktionen beizubehalten, wodurch er die Voraussetzungen für die Schaffung überlegener Automobile schuf.

THE VITAL ROLE OF 'LITTLE ERNIE' Ernest Wooler, affectionately known as 'Little Ernie,' played a crucial yet often overlooked role in the development of the first Royce cars. Joining Royce Limited as an apprentice at 15, Wooler meticulously documented the disassembly of the Decauville under Royce's guidance, providing invaluable data for subsequent designs. His contribution highlights the significance of meticulous attention to detail in Royce's engineering ethos.

SMALL THINGS MAKE PERFECTION Royce's relentless pursuit of perfection was evident in his meticulous examination and enhancement of various car models between 1902 and 1905. Despite his limited formal education, Royce's intuitive talent and engineering prowess allowed him to integrate innovative features while retaining key elements from existing designs, setting the stage for the creation of superior automobiles.



DER HON. CHARLES STEWART ROLLS: DER VERKÄUFER

Im Gegensatz zu Royce verkörperte Charles Stewart Rolls den wohlhabenden, gut vernetzten Aristokraten. Nach einer kurzen Tätigkeit im familieneigenen Dampfergeschäft und einer Rolle bei der London & North-Western Railway wagte Rolls den Schritt in die Automobilindustrie und gründete 1902 die Firma C. S. Rolls & Co. Rolls erkannte das Potenzial von im Inland produzierten Autos und versuchte, seine Leidenschaft für Technik mit wirtschaftlichem Erfolg in Einklang zu bringen, was die Grundlage für seine Partnerschaft mit Royce bildete.

HENRY EDMUNDS: DIE ENTSCHEIDENDE VERBINDUNG

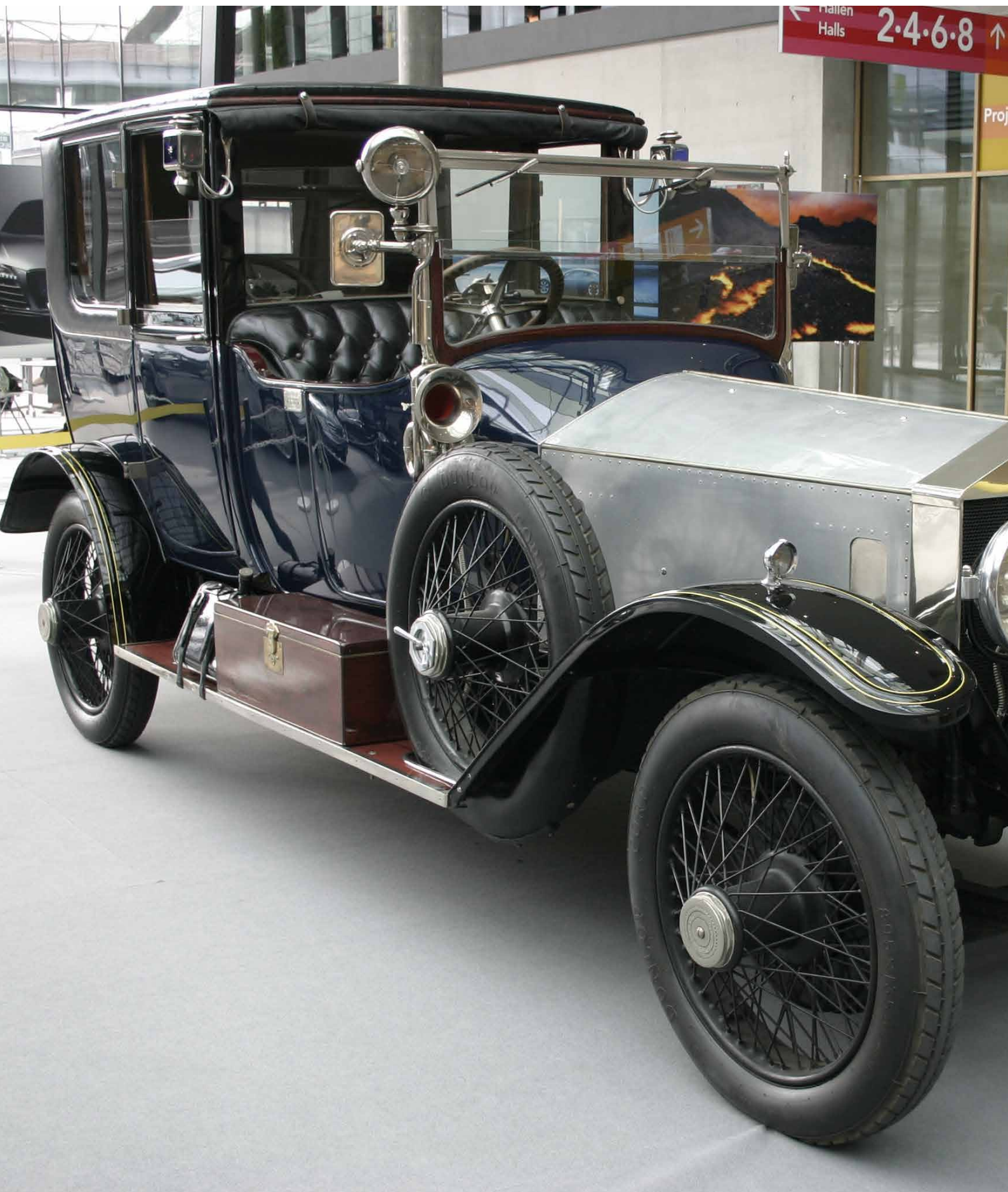
Die entscheidende Begegnung zwischen Rolls und Royce wurde durch Henry Edmunds ermöglicht, einen gemeinsamen Bekannten, der Rolls mit den revolutionären Automobilen von Royce bekannt machte. Rolls erkannte die technischen Fähigkeiten von Royce und schloss einen Vertrag über den Exklusivvertrieb von Royce-Automobilen ab und legte damit den Grundstein für ihre dauerhafte Partnerschaft.

THE HON. CHARLES STEWART ROLLS: THE SALESMAN

Charles Stewart Rolls, in contrast to Royce, epitomized the affluent, well-connected aristocrat. Following a brief stint in the family steam yacht business and a role at the London & North-Western Railway, Rolls ventured into the automotive industry, establishing C. S. Rolls & Co. in 1902. Recognizing the potential of domestically produced cars, Rolls sought to align his passion for engineering with commercial success, setting the stage for his partnership with Royce.

HENRY EDMUNDS: THE CRUCIAL CONNECTION

The pivotal encounter between Rolls and Royce was facilitated by Henry Edmunds, a mutual acquaintance who introduced Rolls to Royce's revolutionary motor cars. Recognizing Royce's engineering prowess, Rolls struck a deal to exclusively sell Royce's automobiles, laying the foundation for their enduring partnership.





DIE WELT IM JAHR 1904

Vor dem Hintergrund einer sich rasch entwickelnden Welt, die von technologischer Innovation und soziokulturellem Fortschritt geprägt war, begannen Rolls und Royce mit ihrer unternehmerischen Reise. Um die Jahrhundertwende wurde das Automobil zum Symbol des Fortschritts und des Wohlstands, und Rolls-Royce stand an der Spitze der automobilen Spitzenklasse.

EIN DAUERHAFTES VERMÄCHTNIS

Das Engagement von Rolls und Royce für Spitzenleistungen revolutionierte nicht nur die Automobilindustrie, sondern machte Rolls-Royce auch zu einem weltweiten Maßstab für Luxus und Qualität. Ihr Vermächtnis besteht in der ikonischen Marke fort und verkörpert das unerbittliche Streben nach Perfektion, das weiterhin Innovationen und Spitzenleistungen in allen Branchen weltweit inspiriert.

THE WORLD IN 1904 Against the backdrop of a rapidly evolving world, characterized by technological innovation and socio-cultural advancements, Rolls and Royce embarked on their entrepreneurial journey. The turn of the century witnessed the emergence of automobiles as symbols of progress and prosperity, with Rolls-Royce at the forefront of automotive excellence.

A PERMANENT LEGACY Rolls and Royce's commitment to excellence not only revolutionized the automotive industry but also established Rolls-Royce as a global benchmark for luxury and quality. Their legacy endures in the iconic brand, embodying the relentless pursuit of perfection that continues to inspire innovation and excellence across industries worldwide.

| | | |
|-------------------------|--|--|
| 18.05.2024 | US Car - Cruisin Cologne Treffen | Motorworld Köln Rheinland |
| 19.05.2024 | Gentlemen´s Ride | Motorworld Köln Rheinland |
| 19.05.2024 | Motortreff - Bikertreff | Motorworld München |
| 19.05.2024 | Warm-Up | Motorworld Mallorca |
| 23.05.2024 | Freilichttheater - Shakespeare in Love | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 24. - 26.05.2024 | DTM | DEKRA Lausitzring |
| 26.05.2024 | Rhein Schalter Vespa Treffen | Motorworld Köln Rheinland |
| 26.05.2024 | Motortreff am Butz | Motorworld Köln Rheinland |
| 26.05.2024 | Formel 1 Live Übertragung, Monaco GP | Motorworld München |
| 29.05.2024 | Sunset Oldtimer-Treff | Motorworld Zeche Ewald |
| 31.05. - 02.06.2024 | Swiss Classic World, Messestand Motorworld | Luzern, Schweiz |
| 02.06.2024 | Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen | Motorworld Manufaktur Berlin |
| 07. - 09.06.2024 | DTM | Circuit Zandvoort |
| 08.06.2024 | RINGLIFE Combat Series - Box Veranstaltung | Motorworld Köln Rheinland |
| 09.06.2024 | Kampf Mattenboxen - Box Veranstaltung | Motorworld Köln Rheinland |
| 09.06.2024 | Older Classics - Car & Bike Treffen | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 15.06.2024 | PFF Porsche Treffen | Motorworld Region Stuttgart |
| 15.06.2024 | British Day und Oldtimertreff | Motorworld Zeche Ewald |
| 16.06.2024 | US Car Meeting - Motortreff Route 66 | Motorworld München |
| 16.06.2024 | French Car Meeting | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 16.06.2024 | Motortreff am Flugfeld „H-Kennzeichen“ | Motorworld Region Stuttgart |
| 21. - 23.06.2024 | MYLE Festival www.myle-festival.com | Motorworld München |
| 21.06.2024 | Next Step Ausbildungsmesse | Motorworld Village Metzingen |
| 22.06.2024 | Go90s Event | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 29.06.2024 | Start der Bosch Boxberg Klassik Rallye | Motorworld Village Metzingen |
| 05. - 07.07.2024 | DTM | Norising |
| 06.07.2024 | Go 90/2000 Event | Motorworld Village Metzingen |
| 07.07.2024 | Motortreff am Butz | Motorworld Köln Rheinland |
| 07.07.2024 | Italian Car Meeting | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 07.07.2024 | Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen | Motorworld Manufaktur Berlin |
| 12. - 14.07.2024 | Caravan & Vanlife MeetUp | Motorworld Region Stuttgart |
| 20.07.2024 | Carola Daimler Classics www.carola-daimler-classics.de | Motorworld Village Metzingen |
| 20.07.2024 | Motorworld Trackday, Salzburgring, Österreich | www.motorworld-trackdays.de |
| 20.07.2024 | Motorworld Women´s Trackday | www.motorworld-trackdays.de |
| 21.07.2024 | Motortreff Bella Italia | Motorworld München |
| 22.07. - 30.09.2024 | Baller League, 2. Saison, Anpfiff für 13 Spieltage, jew. montags | Motorworld Köln Rheinland |
| 31.07.2024 + 01.08.2024 | Motorworld Trackdays, Grobnik - Rijeka, Kroatien | www.motorworld-trackdays.de |

Events, Konzerte, Messen, Veranstaltungen
www.muenchen.motorworld.de

Motorworld München



kesselhaus



| | | |
|---------------------|--|--|
| 01.08.2024 | Sunset Oldtimer-Treff | Motorworld Zeche Ewald |
| 03.08.2024 | Dayrise Open Air | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 04.08.2024 | Motortreff am Butz | Motorworld Köln Rheinland |
| 04.08.2024 | Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen | Motorworld Manufaktur Berlin |
| 11.08.2024 | Older Classics - Car & Bike Treffen | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 16. - 18.08.2024 | DTM | Nürburgring |
| 16.08.2024 | Start der ADAC-Landpartie-Classic Rallye | Motorworld Manufaktur Berlin |
| 17.08.2024 | Harley-Davidson - Motorrad & Harley-Treffen | Motorworld Köln Rheinland |
| 24.08.2024 | Bataver Treff | Motorworld Köln Rheinland |
| 24. - 25.08.2024 | MYLE Festival www.myle-festival.com | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 31.08. - 01.09.2024 | Töffträff (Motorradmesse) www.toefftraeff.ch | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 31.08. - 01.09.2024 | 4. LEGO Messe - Bricks and Friends | Motorworld Köln Rheinland |
| 01.09.2024 | Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen | Motorworld Manufaktur Berlin |
| 06. - 08.09.2024 | DTM | Sachsenring |
| 06 - 08.09.2024 | The Spirit of Goodwood | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 08.09.2024 | Older Classics - Car & Bike Treffen | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 07.09.2024 | JMS Performance Messe & Carshow | Motorworld Village Metzingen |
| 14.09.2024 | US Car - Cruisin Cologne Treffen | Motorworld Köln Rheinland |
| 14.09.2024 | Heart Events | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 15.09.2024 | Schleppertreff | Motorworld München |
| 15.09.2024 | Subset Festival | Motorworld Manufaktur Region Zürich |
| 15.09.2024 | Motortreff „American Power“ | Motorworld Region Stuttgart |
| 21.09.2024 | morecan Reparatur Fachmesse | Motorworld Köln Rheinland |
| 27. - 29.09.2024 | DTM | Red Bull Ring |
| 28.09.2024 | Kölner Wiesn „Oktoberfest“ | Motorworld Köln Rheinland |
| 29.09.2024 | Motortreff am Flugfeld „Saisonabschluss“ by ALLIANZ | Motorworld Region Stuttgart |
| 04. + 05.10.2024 | Köln-Marathon, Expo Messe | Motorworld Köln Rheinland |
| 06.10.2024 | Motortreff am Butz | Motorworld Köln Rheinland |
| 06.10.2024 | German Car Meeting www.openairtours.ch | Motorworld Manufaktur Zürich |
| 06.10.2024 | Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen | Motorworld Manufaktur Berlin |
| 06.10.2024 | Season Closing Oldtimer-Treff | Motorworld Zeche Ewald |
| 08. + 09.10.2024 | Motorworld Trackday Balaton Park Circuit * in Planung * | www.motorworld-trackdays.de |
| 01. - 06.10.2024 | ICONS Mallorca - a mobility week for good | Mallorca/ Motorworld Mallorca |
| 09.10.2024 | Schülermesse | Motorworld Köln Rheinland |
| 11.10.2024 | Karriere Kick | Motorworld Village Metzingen |
| 12.10.2024 | Deutsche Poliermeisterschaft | Motorworld Köln Rheinland |
| 13.10.2024 | Motorradtreffen mit jährl. Motorradgedenkfahrt | Motorworld Region Stuttgart |
| 16.10.2024 | Transgourmet #essenz Local Hero Days 2024 www.transgourmet.de | Motorworld Village Metzingen |
| 18. - 20.10.2024 | DTM | Hockenheim |
| 19.10.2024 | No Limits - Breakdance Event & Meisterschaft | Motorworld Köln Rheinland |
| 20.10.2024 | Saisonabschluss Motortreff „Classic Drive“ powered by DEKRA | Motorworld München |
| 20.10.2024 | Saisonabschluss & Motortreff am Butz | Motorworld Köln Rheinland |
| 22.10.2024 | Motorworld Trackday Autodrom Most * in Planung * | www.motorworld-trackdays.de |
| 26. + 27.10.2024 | Rhein Gym Fitness Event | Motorworld Köln Rheinland |
| 02.11.2024 | Jeck am Butz | Motorworld Köln Rheinland |
| 03.11.2024 | 2. Münchner Dackel Race | Motorworld München |
| 22.11. - 22.12.2024 | Weihnachtengel Dinner Show | Motorworld Köln Rheinland |

Piñini

GOTHAM



DARK KNIGHT

farina





Automobili Pininfarina hat in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products und Relevance International eine maßgeschneiderte Kollektion rein elektrischer Fahrzeuge entwickelt, die von DCs Bruce Wayne inspiriert sind. Diese exklusiven Entwürfe sind eine Hommage an Waynes raffinierten Geschmack und seinen innovativen Geist und spiegeln seine ikonische Persönlichkeit in und außerhalb des Films wider.

Die Kollektion umfasst zwei hochexklusive Versionen des Automobili Pininfarina B95 hyper Barchetta und des Battista hyper GT mit den Namen „Gotham“ und „Dark Knight“. Jede Spezifikation wurde sorgfältig zusammengestellt, um den luxuriösen Lebensstil der legendären Popkultur-Ikone zu ergänzen, die das Publikum seit ihrem Debüt im Jahr 1939 in ihren Bann gezogen hat.

Automobili Pininfarina has collaborated with Warner Bros. Discovery Global Consumer Products and Relevance International to create a bespoke collection of pure-electric vehicles inspired by DC's Bruce Wayne. These exclusive designs pay tribute to Wayne's sophisticated taste and innovative spirit, reflecting his iconic persona on and off-screen.

The collection features two highly exclusive versions of the Automobili Pininfarina B95 hyper Barchetta and the Battista hyper GT, named 'Gotham' and 'Dark Knight'. Each specification is meticulously curated to complement the luxurious lifestyle associated with the legendary pop culture icon, who has captivated audiences since his debut in 1939.



Paolo Dellachà, CEO von Automobili Pininfarina, äußerte sich begeistert über die Zusammenarbeit und betonte das gemeinsame Engagement für bahnbrechende nachhaltige Technologien und die Anregung der Fantasie der Kunden. Dave Amantea, Chief Design Officer, hob die kreative Freiheit hervor, die das Design eines von Bruce Wayne inspirierten vollelektrischen Hypercars bietet, während Andrea Crespi, Chief Technical Officer, Wayne Enterprises für sein unermüdliches Engagement für Innovationen lobte.

Robert Oberschelp, Head of Warner Bros. Discovery Global Consumer Products, unterstrich die Übereinstimmung der Zusammenarbeit mit dem Leitmotiv von Wayne Enterprises, den gehobenen Geschmack von Bruce Wayne durch erstklassige Marken in die reale Welt zu bringen. Diese atemberaubenden Hypercars zeichnen sich durch ein ausgeklügeltes Design und futuristische Technologie aus. Sie zelebrieren den Wayne-Lifestyle und bieten gleichzeitig innovative Produkte, die es so auf dem Markt noch nicht gibt.

Paolo Dellachà, CEO at Automobili Pininfarina, expressed enthusiasm for the collaboration, highlighting the shared commitment to pioneering sustainable technologies and igniting the imaginations of clients. Dave Amantea, Chief Design Officer, emphasized the creative freedom afforded by designing an all-electric hypercar inspired by Bruce Wayne, while Andrea Crespi, Chief Technical Officer, commended Wayne Enterprises for its unwavering dedication to innovation.

Robert Oberschelp, Head of Warner Bros. Discovery Global Consumer Products, underscored the collaboration's alignment with Wayne Enterprises' guiding motto, bringing Bruce Wayne's elevated taste into the real world through premier brands. These stunning hypercars feature elaborate design and futuristic technology, celebrating the Wayne lifestyle while offering innovative products unlike anything else in the market.



Die Kollektion umfasst zwei exklusive Versionen des B95 hyper Barchetta und des Battista hyper GT, die sich durch einzigartige technische Spezifikationen auszeichnen. Angetrieben von einer leistungsstarken 120-kWh-Lithium-Ionen-Batterie und vier Motoren mit einer Leistung von 1.900 PS, beschleunigen diese rein elektrischen Modelle in weniger als zwei Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Sowohl die Battista- als auch die B95-Modelle verfügen über ein von Wayne Enterprises inspiriertes HMI-Display und leistungssteigernde Spezifikationen. Das Interieur des Battista Gotham und des Dark Knight ist mit einem gewölbten Glasdach ausgestattet, das die Innenraumatmosphäre erhellt und die Philosophie von "Dream Cars Made Real" widerspiegelt.

The collection comprises two exclusive versions of the B95 hyper Barchetta and Battista hyper GT, boasting unique technical specifications. Powered by a high-capacity 120kWh lithium-ion battery and four motors generating 1,900hp, these pure-electric models accelerate from 0-100km/h in less than two seconds.

Both Battista and B95 models feature Wayne Enterprises-inspired HMI display enhancements and performance-enhancing specifications. The interiors of the Battista Gotham and Dark Knight cars boast a curved glass roof design to lighten the interior ambiance, reflecting the 'Dream Cars Made Real' philosophy.





Die Gotham-Spezifikation strahlt zivile Raffinesse aus, mit hellbraunen Lederbezügen und charakteristischen gesteppten Paneelen. Das Exterieur zeichnet sich durch die Glanzlackierung Argento Vittorio, das hinterleuchtete „F“-Logo und die glänzend schwarzen Leichtmetallräder Prezioso Evoluzione aus.

Im Gegensatz dazu spiegelt das Dark Knight Design Bruce Waynes Einsatz von Technologie wider und ist mit schwarzem Alcantara und einer Lederpolsterung mit schwarz-goldenen Kontrastnähten ausgestattet. Das Exterieur präsentiert sich in der Glanzlackierung Nero Profondo und mit keramikpolierten Glorioso-Felgen.

Insgesamt verkörpern diese maßgeschneiderten Fahrzeuge das Streben von Wayne Enterprises nach Innovation und die Persönlichkeit von Bruce Wayne, von dezenteren Details des Firmenlogos bis hin zu individuellen Sitzstickereien und von Alfred Pennyworth inspirierten Sprachbefehlen.

The Gotham specification exudes civilian sophistication, with tan leather upholstery and distinctive quilted panels. The exterior features Argento Vittorio gloss paint, back-lit 'F' logo, and Prezioso Evoluzione gloss black alloy wheels.

In contrast, the Dark Knight design reflects Bruce Wayne's use of technology, featuring black Alcantara and leather upholstery with a black and gold contrast stitch. The exterior showcases Nero Profondo gloss paint and Glorioso ceramic-polished rims.

Overall, these bespoke vehicles embody Wayne Enterprises' pursuit of innovation and Bruce Wayne's persona, from subtle corporate logo details to custom seat embroidery and Alfred Pennyworth-inspired voice commands.

MOTORWORLD

M Ü N C H E N



**FORMEL 1
LIVE**

MONACO GP



Symbolische Darstellung

**Sonntag 26. Mai 2024
Rennstart 15:00 Uhr**

**Live-Übertragung
des Monaco GP
auf dem LED CUBE**

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



AUF WELTREISE IM 1924 BEAN 14HP TRAVELLING THE WORLD IN A 1924 BEAN 14HP

Auf Weltreise im Oldtimer – Lang & Bev Kidby verwirklichen ihren Traum. Das weit entfernte Ziel: Australien. Ganz im Sinne der FIVA (Oldtimer-Weltorganisation) tragen die beiden Australier die Idee des rollenden Kulturguts mit ihrem Bean 14, Baujahr 1924, von Land zu Land. Gestartet im Brookland Museum (England) legten sie in der Motorworld München einen Zwischenstopp ein – mit Empfang von Standortleiter Sebastian Olsowski und Center Manager Gerhard Kostka. Wer die Beiden auf der Weltreise begleiten möchte, hier ihre Website: <https://next-horizon.org>

Travelling the world in a classic car - Lang & Bev Kidby realise their dream. The distant destination: Australia. In the spirit of the FIVA (World Vintage Vehicle Organisation), the two Australians are taking the idea of rolling cultural heritage from country to country in their Bean 14, built in 1924. Starting at the Brookland Museum (England), they made a stopover at Motorworld Munich - where they were welcomed by Site Manager Sebastian Olsowski and Centre Manager Gerhard Kostka.

If you would like to accompany them on their trip around the world, here is their website: <https://next-horizon.org>





Welcome to **MOTORWORLD** open daily, free entry

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

