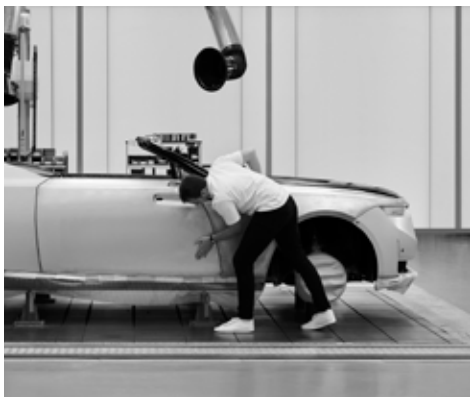




HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6

MOTORWORLD
Mobility Days in der
MOTORWORLD MÜNCHEN

22

Concours Of
Elegance

62

Cupra
Dark Rebel

34

Pebble Beach -
Best Of Show

52

BMW Neue Klasse

44

Rolls-Royce
Artwork

INHALT / CONTENT

30. MOTORWORLD KÖLN /
RHEINLAND
BRICKS & FRIENDS

70.. JÜRGEN LEWANDOWSKI'S
BÜCHERECKE

48. MOTORWORLD STUTTGART
H-KENNZEICHEN & NSU

40.. GLÄZENDER BEITRAG - BFA
AUFBEREITER WETTBEWERB

66 HERZOGIN

82. LAUREUS SPORT FOR GOOD



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins
unterliegen dem Copyright der
MOTORWORLD Trademark Managment
AG & CMG München 2023.
Jegliche Formen der Vervielfältigung ,
Veröffentlichung oder Vorführungen im
öffentlichen Bereich sind untersagt. Das
digitale Speichern zu privaten Zwecken
ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass
es in weiter zurückliegenden Ausgaben
vorkommen kann, dass extern verlinkte
Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@motorworld-bulletin.de

Das Münchner Flower Power Festi-
val „Natur feiern in der Stadt“ (3.2.-
7.10.2023) hat auch in der Motorwor-
ld München ein zu Hause gefunden.
Beim Motorworld Inn wurde eine Freif-
läche gestaltet mit Liegestühlen und
als zentraler Blickfang wurde auch ein
Oldtimer mit Blumen bepflanzt. Lasst
die Bienen kommen!

The Munich Flower Power Festival “Ce-
lebrating Nature in the City” (Febru-
ary 3-October 7, 2023) has also found
a home at Motorworld Munich. At the
Motorworld Inn, an open area was de-
signed with deck chairs and a vintage
car was planted with flowers as a cen-
tral eye-catcher. Let the bees come!

MOTORWORLD MOBILITY DAYS

Cooperation Partner of the
» IAA MOBILITY 2023



MOTORWORLD MOBILITY DAYS IM RÜCKSPIEGEL: INTERNATIONALER SZENETREFF MIT VIER EUROPA-PREMIEREN

Ein wahres Fest für Automobil-Liebhaber war die Premiere der Motorworld Mobility Days (3.-6.9.23). Nirgendwo sonst fand man vor und während der Internationalen Automobil Ausstellung 2023 (IAA) in München mehr zum Thema Motorsport, News zur E-Mobilität und Fahrzeugpremieren an einem Ort. Mobilitäts-Fans von allen Kontinenten der Erde wurden in der Motorworld München gesichtet und feierten zusammen die Individualität der Fortbewegung. Mit rund 25.000 Besuchern eine gelungene Premiere.

Bis zum 6. September rückten knapp 50 Aussteller ihre Highlights ins Rampenlicht, darunter BMW M Motorsport, Mercedes-AMG, ABT Sportsline, Tesla, Fisker, NIO, INEOS, SONAX, der AvD, die Allianz, Mobil in Deutschland e.V., Martelleria und viele andere. Zu sehen gab es Hypercars, Sportwagen, E-Mobilität, Oldtimer, Offroad-Fahrzeuge und Motorräder, aber auch Pflegemittel, Aufbereiter, Service-dienstleister, Kunst, Uhren und vieles mehr.

Die Allianz brachte ein ganz besonderes Engagement mit auf die Motorworld Mobility Days: „vr4Kids“, ein Virtual Reality-Inklusionsprojekt für Kinder und Jugendliche mit.



Foto Links
Photo on the Left

Bei den Motorworld Mobility Days wurde der Dampfdom zum 'Home of Mobility'. Beliebter Treffpunkt war die SONAX Bar.

At the Motorworld Mobility Days, the Steam Dome became the 'Home of Mobility'. The SONAX Bar was a popular meeting place.

MOTORWORLD
MÜNCHEN
MOBILITY Days

MOTORWORLD MOBILITY DAYS IN THE REVIEW: INTERNATIONAL MEETING PLACE WITH FOUR EUROPEAN PREMIERES

The debut of the Motorworld Mobility Days (3-6.9.23) was a veritable festival for automobile lovers. Nowhere else could more be found on the subject of motor sport, news about e-mobility and vehicle debuts in one place before and during the International Motor Show 2023 (IAA) in Munich. Mobility fans from every continent were sighted at Motorworld München and celebrated the individuality of locomotion together. A successful debut with around 25,000 visitors.

Through to 6 September, some 50 exhibitors shone the spotlight on their highlights, among them BMW M Motorsport, Mercedes-AMG, ABT Sportsline, Tesla, Fisker, NIO, INEOS, SONAX, the AvD, Allianz and Mobil in Deutschland e.V., to name but a few. On display were hypercars, sports cars, e-mobility, classic cars, off-road vehicles and motorbikes, but also care products, reconditioners, service providers, art, watches and much more.

Insurers Allianz brought an extremely special commitment to the Motorworld Mobility Days: „vr4Kids“, a virtual reality inclusion project for children and adolescents.



„Mit den Motorworld Mobility Days ist es uns gelungen, die Mobilität wahrhaft zu zelebrieren – mit herausragenden Exponaten aus allen Epochen der Automobilgeschichte, PS-starken Boliden aus dem Motorsport, technisch perfektionierten Hypercars, modernsten Elektro-Fahrzeugen und vielversprechenden Zukunftsvisionen“, so das Fazit von Andreas Dünkel, Gründer und Vorsitzender der Motorworld Group. „Mein großer Dank gilt den Ausstellern, den Talk-Gästen, dem Motorworld-Team und allen weiteren Partnern, die das Event mit ihren Beiträgen bereichert haben.“

„With the Motorworld Mobility Days, we have succeeded in creating a true celebration of mobility – with outstanding exhibits from all eras of automobile history, high-powered racing cars from motor sport, technically perfected hypercars, state-of-the-art electric vehicles and promising visions of the future,“ concludes Andreas Dünkel, founder and CEO of the Motorworld Group. „My heartfelt thanks go to the exhibitors, the talk guests, the Motorworld team, and all the other partners who enriched the event with their contributions.“



Foto Links
 Photo on the Left

Motorworld-Chef Andreas Dünkel (r.) trifft Social-Media-Star 'Gercolleotr'. Die Fans warteten am Car Walk auf die nächsten Fahrzeugvorstellungen.

Motorworld boss Andreas Dünkel (r.) meets social media star 'Gercolleotr'. The fans waited at the car walk for the next vehicle presentations.





WELTWEIT SORGENFREI UNTERWEGS AUCH MIT IHREM OLDTIMER

AKTION AvD HELP PLUS Familie

**Pannenhilfe und
Krankenrücktransport
weltweit für nur**

49,50 €*
statt ~~99,00 €*~~

* Bei Abschluss bis zum 31.12.2023 erhalten Sie 50% Sofortrabatt auf den ersten Jahresbeitrag bei voller Leistung und zahlen somit nur 49,50 €. Im zweiten Jahr zahlen Sie einen reduzierten Beitrag in Höhe von 99,00 €. Mindestvertragslaufzeit 2 Jahre. Ab dem dritten Mitgliedschaftsjahr zahlen Sie den jeweils regulären Mitgliedsbeitrag.



Automobilclub von Deutschland e.V. | 60525 Frankfurt am Main | www.avd.de



Foto Links
Photo on the Left

Auf der AvD Entertainment Stage: AvD Generalsekretär Lutz Leif Linden im Gespräch mit Moderator Thomas R. Koehler (r.).

On the AvD Entertainment Stage: AvD General Secretary Lutz Leif Linden in conversation with moderator Thomas R. Koehler (r.).

Spannende Talks auf der AvD Entertainment Stage

Auf der AvD Entertainment Stage begrüßte Moderator Thomas R. Koehler zahlreiche Prominente aus der Motorsportszene und Branchengrößen zu Talks, darunter den Gercollector, einen der bekanntesten Social Media Mobilitäts-Influencer, sowie die Rennfahrerinnen Sophia Flörsch, Laura-Marie Geissler und Sabrina Sabel, Brabus-CEO und Owner Constantin Buschmann und Luxusautohändler Hamid Mossadegh, den ehemaligen Mercedes-Motorsportchef Norbert Haug, das BMW M Juniorteam zusammen mit BMW-M-Legende Jochen Neerpasch und Leopold „Poldi“ Prinz von Bayern sowie AvD-Generalsekretär Lutz Leif Linden und viele andere.

Intriguing talks on the AvD Entertainment Stage

On the AvD Entertainment Stage, host Thomas R. Koehler welcomed numerous celebrities from the motor sport scene and industry leaders for talks, including the Gercollector, one of the best-known social media mobility influencers, as well as racing drivers Sophia Flörsch, Laura-Marie Geissler and Sabrina Sabel, Brabus CEO and owner Constantin Buschmann and luxury car dealer Hamid Mossadegh, former Mercedes motorsport boss Norbert Haug, the BMW M Junior Team together with BMW M legend Jochen Neerpasch and Leopold „Poldi“ Prinz von Bayern, together with AvD Secretary General Lutz Leif Linden and many others.



Fotos oben
Photos above

AvD Entertainment Stage:
Max Hesse, Neil Verhagen, Dan Harper, Jochen Neerpasch, Prin Leopold 'Poldi'
von Bayern, Moderator Köhler (l.)
Laura-Maria Geissler (r.)

Fotos Unten:
Photos bottom:

Mobility Stage: Tägliche Präsentationen von Sonax fesselten das Publikum.

Mobility Stage: Daily presentations from Sonax captivated the audience.



Foto Links
Photo on the Left

Interview mit Norbert Haug (ehem. Motorsportchef bei Mercedes-Benz) und Clemens Schmid (DTM-Rennfahrer), Moderator Koehler (r.)

Interview with Norbert Haug (former Head of Motorsport at Mercedes-Benz) and Clemens Schmid (DTM racing driver), Moderator Koehler (r.)

Foto Unten:
Photo bottom:

Social Media Star-Influencer Gerccollector gibt nach seinem Interview Autogramme.

Social Media Star-Influencer Gerccollector signs autographs after his interview.



Foto Oben:
Photo on the Top:

Rennfahrerin Sophia Flörsch beim Meet & Greet vor dem Alpine Showroom.

Racing driver Sophia Flörsch at the meet & greet in front of the Alpine showroom.

Foto Links:
Photo on the Left:

Motorrad Rennfahrerin Sabrina Sabel engagierte sich ebenfalls in Sachen Frauenpower.

Motorcycle racer Sabrina Sabel was also involved in women's power.



Auftakt zu den Motorworld Mobility Days: Der beliebte Motortreff mit Durchfahrt durch die historische Eisenbahnausbesserungshalle.

Kick-off to the Motorworld Mobility Days: The popular motor meeting with a drive through the historic railway repair hall..



Staatskanzleichef Florian Herrmann spricht Grußworte zu den Motorworld Mobility Days und der IAA.

Florian Herrmann, Head of the State Chancellery, addresses the Motorworld Mobility Days and the IAA.

Weitere Fotos, den Film und die Pressemitteilung finden Sie unter:

motorworld-miaa.de



Vier Europa-Premieren, Sondermodelle und ein fliegendes Auto

Am Sonntagabend lud Fisker exklusiv zur Europa-Premiere von Rōnin, PEAR und Alaska ein und präsentierte damit das zukünftige Produktportfolio sowie seine Nachhaltigkeits- und ESG-Vision, die das Ziel verfolgt, der nachhaltigste Automobilhersteller der Welt zu werden.

Seinen ersten Live-Auftritt in Europa hatte auch der neue Koenigsegg Gemera bei den Motorworld Mobility Days. Um den CarWalk und die Mobility Stage herum drängten sich die begeisterten Fans. Der Mega GT ist der erste Koenigsegg, der vier Personen Platz bietet; präsentiert wurde er von Semco.Cars, dem offiziellen Koenigsegg-Repräsentanten in Süddeutschland.

Die Firma ORZ, die seit mehr als 27 Jahren für exklusives und hochwertiges Zubehör rund um die Marken Jeep und RAM steht, zeigte vier umgebaute Jeeps, darunter ein ORZ Vehicles JT Hellcat 45-9 und ein ORZ Vehicles JL EcoDiesel 45-7. Das Resümee von ORZ-Geschäftsführer Patrick Schittko: „Am Sonntag bei unserer Fahrzeugpräsentation des Jeep Gladiator Hellcat auf der Mobility Stage wurden wir durch das zahlreiche Publikum und das positive Feedback bestätigt, hier auf die richtige Veranstaltung gesetzt zu haben.“

Four European debuts, special models and a flying car

On Sunday evening, Fisker exclusively hosted the first appearance in Europe of Rōnin, PEAR and Alaska, showcasing their future product portfolio and their sustainability and ESG vision to become the world's most sustainable carmaker.

The new Koenigsegg Gemera also made its European debut at the Motorworld Mobility Days. Enthusiastic fans crowded around the CarWalk and the Mobility Stage. The Mega GT is the first Koenigsegg to seat four people; it was presented by Semco.Cars, the official Koenigsegg representative in southern Germany.

ORZ, who have been a byword for exclusive and high-quality accessories for the Jeep and RAM brands for more than 27 years, showed four converted Jeeps, including an ORZ Vehicles JT Hellcat 45-9 and an ORZ Vehicles JL EcoDiesel 45-7. ORZ managing director Patrick Schittko's summary: „At our vehicle presentation of the Jeep Gladiator Hellcat on the Mobility Stage on Sunday, the large audience and positive feedback vindicated our decision to come this event.“



Zahlreiche Zuschauer zog auch die Präsentation des niederländischen Herstellers PAL-V an. Er präsentierte mit dem PAL-V Liberty sein fliegendes Auto und eröffnete im Rahmen der Mobility Days seinen weltweit ersten Showroom in der Motorworld München.

Passend zum 30. Jubiläum des ersten gewonnenen 24. Stunden-Rennens (Spa-Francorchamps) von Rook Racing war Fabian Rook vor Ort und rückte mehrere Modelle in den Mittelpunkt: Neben einem Porsche 992 GT3 RS präsentierte er erstmals den Rook 911 RSA 4.2L und stellte das auf 30 Exemplare limitierte Jubiläumsmodell, den Porsche 992 RST 570, vor.

Probefahrten mit INEOS, Tesla, NIO und Novus sowie ein Offroad-Parcours

Probefahrten boten verschiedene Hersteller an: INEOS mit dem robusten 4x4 Offroader Grenadier sowie die Elektroautohersteller Tesla und NIO, die gleich mit mehreren Modellen bereit standen. Die neue E-Motorradmarke Novus war mit dem NOVUS One, dem ersten handgefertigten Vollcarbon-Motorrad, vor Ort, das ebenfalls getestet werden konnte.

Nicht selbst lenken, aber mitfahren konnten die Besucher über den Offroad-Parcours mit echten Kultfahrzeugen von S-Tec, einem 100prozentigen Tochterunternehmen des Fahrzeugbauers Magna-Steyr, der seit über 40 Jahren die neue G-Klasse von Mercedes Benz fertigt. „Für uns war es sehr wichtig, mit unserem Nischenprodukt, dem G 230 Cabrio im ‚Acuma One Design‘, entworfen von Merz & Rössler Automobile, bei den Mobility Days in der Motorworld München Präsenz zu zeigen“ so Hubert Ruml, Senior Manager Service Center Service Technologies, und Gerhard Merz, Geschäftsführer Merz & Rössler Automobile. „Auf dem spannenden Offroad-Parcours konnten wir einen G 230 und unseren Pinzgauer 6x6 bei Showfahrten artgerecht in Aktion zeigen und auf dem deutschen Markt präsentieren.“

The presentation by Dutch manufacturer PAL-V also attracted numerous spectators. They presented their flying car, the PAL-V Liberty, and opened their first showroom worldwide at Motorworld München as part of the Mobility Days.

Marking the 30th anniversary of Rook Racing's first victory at the 24-hour race of Spa-Francorchamps, Fabian Rook was in attendance with several models: Alongside a Porsche 992 GT3 RS, he presented for the first time the Rook 911 RSA 4.2L and introduced the anniversary model, the Porsche 992 RST 570, which is limited to 30 units.

Test drives with INEOS, Tesla, NIO and Novus, as well as an off-road course

Test drives were offered by several manufacturers: INEOS with the rugged Grenadier 4x4 off-roader as well as electric car manufacturers Tesla and NIO, who were on hand with several vehicles. The new electric motorcycle brand Novus was present with the NOVUS One, the first handmade, full carbon motorbike, which could also be taken for a test ride.

Visitors were able to ride around the off-road course as passengers in genuine cult vehicles from S-Tec, a 100% subsidiary of vehicle manufacturer Magna-Steyr, which has been producing the Mercedes-Benz G-Class for over 40 years. „It was very important for us to be present at the Mobility Days at Motorworld München with our niche product, the G 230 Convertible in the ‚Acuma One Design‘ designed by Merz & Rössler Automobile,“ said Hubert Ruml, Senior Manager Service Center Service Technologies, and Gerhard Merz, Managing Director of Merz & Rössler Automobile. „On the thrilling off-road course, we were able to show a G 230 and our Pinzgauer 6x6 in action and present them to the German market.“

CONCOURS OF ELEGANCE



Am 1. September eröffnete der Concours of Elegance seine Pforten im majestätischen Hampton Court Palace und lud Besucher aus aller Welt ein, 90 der erlesensten Automobilraritäten in einem unvergleichlichen Ambiente zu bewundern. Dies markierte den Auftakt einer mehrtägigen Veranstaltung, bei der über 500 außergewöhnliche Fahrzeuge in der historischen Residenz von Heinrich VIII. präsentiert werden.

Der Höhepunkt dieser Ausgabe des Concours of Elegance war zweifellos die beeindruckende Sonderausstellung zum hundertsten Jubiläum des legendären 24-Stunden-Rennens von Le Mans. In dieser eindrucksvollen Sammlung waren 23 ehemalige Le-Mans-Rennwagen vertreten, darunter zehn glorreiche Sieger und viermalige Champions. Hervorzuheben ist hier der Bentley Old Number 1, ein Speed Six von 1929, der als erster Doppelsieger von Le Mans Geschichte schrieb. Ebenso faszinierend ist der Ferrari 250/275P von 1963, dessen Siegesgeschichte erst kürzlich in einem Lagerraum in Maranello ans Licht kam, wo sich herausstellte, dass er zweimal triumphierte. Eine Legende für sich ist auch der Ford GT40 von 1968, der 1968 und ein Jahr später erneut als Sieger glänzte, dank Jacky Ickx' bemerkenswerter Leistung in der letzten Runde, die den Sieg nur um wenige Meter verfehlte.

On 1 September, the Concours of Elegance opened its doors at the majestic Hampton Court Palace, inviting visitors from all over the world to admire 90 of the most exquisite automotive rarities in an incomparable setting. This marked the start of a multi-day event showcasing over 500 exceptional vehicles at the historic residence of Henry VIII.

The highlight of this edition of the Concours of Elegance was undoubtedly the impressive special exhibition celebrating the centenary of the legendary 24 Hours of Le Mans. This impressive collection featured 23 former Le Mans racing cars, including ten glorious winners and four-time champions. Of particular note here is the Bentley Old Number 1, a Speed Six from 1929, which made history as the first double winner of Le Mans. Equally fascinating is the 1963 Ferrari 250/275P, whose story of victory only recently came to light in a storeroom in Maranello, where it was revealed that it had triumphed twice. A legend in its own right is also the 1968 Ford GT40, which shone as a winner in 1968 and again a year later, thanks to Jacky Ickx's remarkable last-lap performance that missed victory by just a few metres.



Die chronologische Reise durch die Le-Mans-Geschichte führte die Besucher weiter zu den mutigen Bemühungen von Matra und Jean Rondeau, dem einzigen Mann, der Le Mans in einem Auto mit seinem eigenen Namen gewann, bevor die goldenen Tage der Gruppe C mit den Rivalen Porsche und Jaguar anbrachen. Ein besonderes Highlight war der Porsche-TWRWSC-95, ein faszinierendes Fusionsexperiment, das ein Gruppe-C-Chassis von Jaguar mit dem kraftvollen 962-Motor von Porsche vereinte. Dieses beeindruckende Fahrzeug sicherte sich zweimal den Sieg in Le Mans und legte den Grundstein für Tom Kristensen's unvergleichliche Serie von neun Siegen.

The chronological journey through Le Mans history took visitors on to the valiant efforts of Matra and Jean Rondeau, the only man to win Le Mans in a car bearing his own name, before the golden days of Group C with rivals Porsche and Jaguar. A particular highlight was the Porsche TWRWSC-95, a fascinating fusion experiment that combined a Group C chassis from Jaguar with Porsche's powerful 962 engine. This impressive vehicle secured victory twice at Le Mans and laid the foundation for Tom Kristensen's unparalleled run of nine wins. Ickx's remarkable last-lap performance that missed victory by just a few metres.



Abseits der Le-Mans-Feierlichkeiten präsentierte der Concours of Elegance auch die beeindruckende Sammlung von Fritz Burkard, einem leidenschaftlichen Schweizer Autosammler. Burkards Vorliebe für Bugatti spiegelt sich in seiner außergewöhnlichen Sammlung wider, die mit einem Prinetti & Stucchi-Dreirad aus dem Jahr 1897 beginnt, das vom jungen Ettore Bugatti persönlich gefertigt wurde. Dieses Fahrzeug errang im Jahr 1899 seinen ersten Triumph in einem Wettrennen, und sein Weltrekord mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 64 km/h über 90 km sollte den Weg für Bugattis beeindruckende Karriere ebnen. Der ausgestellte Bugatti Typ 59 von 1934, der letzte Grand-Prix-Wagen der Marke, wird als das eleganteste Vorkriegs-Rennfahrzeug gefeiert. Von diesem exklusiven Modell wurden lediglich sechs Exemplare produziert, und das Burkard-Fahrzeug erzielte den dritten Platz beim GP von Monaco und triumphierte in Belgien.

Away from the Le Mans celebrations, the Concours of Elegance also presented the impressive collection of Fritz Burkard, a passionate Swiss car collector. Burkard's fondness for Bugatti is reflected in his extraordinary collection, which begins with a Prinetti & Stucchi tricycle from 1897, personally crafted by the young Ettore Bugatti. This vehicle achieved its first triumph in a race in 1899, and its world record of an average speed of 64 km/h over 90 km was to pave the way for Bugatti's impressive career. The 1934 Bugatti Type 59 on display, the marque's last Grand Prix car, is celebrated as the most elegant pre-war racing car. Only six examples of this exclusive model were produced, and the Burkard car scored third place at the Monaco GP and triumphed in Belgium.



Am Sonntag wurde der Concours of Elegance mit einer besonderen Sammlung seltener Vauxhall 30-98-Fahrzeuge sowie einer beeindruckenden Auswahl an Junior-Concours-Autos abgerundet. Diese verkleinerten Benzin-, Elektro- und Tretautos wurden von ebenso begeisterten jungen Fahrern und ihren Eltern begleitet. Eine spannende Bentley-Trophy-Competition mit klassischen und modernen Bentleys rundete das Programm ab, während der 30 Under 30 Concours die besten jungen Oldtimer-Besitzer auszeichnete.

On Sunday, the Concours of Elegance was rounded off with a special collection of rare Vauxhall 30-98 cars and an impressive selection of Junior Concours cars. These scaled-down petrol, electric and pedal cars were joined by equally enthusiastic young drivers and their parents. An exciting Bentley Trophy Competition featuring classic and modern Bentleys rounded off the programme, while the 30 Under 30 Concours awarded the best young classic car owners.



Foto Links:
Photo to the Left:

Der diesjährige Concours of Elegance präsentierte eine große Auswahl an Le-Mans-Rennwagen, darunter dieser Lancia aus den 1930er Jahren

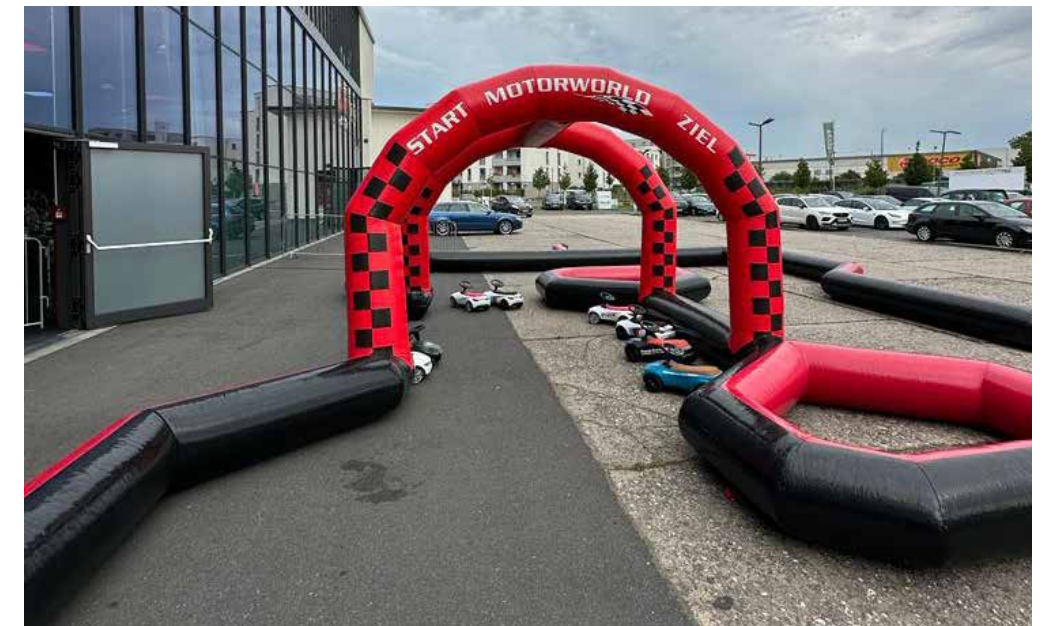
This years Concours of Elegance presented a garnd selection of Le Mans racing cars, such as this Lancia from the 1930 's

MOTORWORLD KÖLN RHEINLAND BRICKS & FRIENDS



Wissen Sie, was ein AFOL ist? In der Motorworld Köln Rheinland konnte man am letzten Augustwochenende wieder viele, viele Adult Fan of Lego (AFOL) treffen. Insgesamt 92 Aussteller zeigten in der Motorworld Köln Rheinland ihre MOCs und verzauberten bei 'Bricks and Friends 2023' an zwei Tagen Ende August auch in diesem Jahr große und kleine Besucher.

Do you know what an AFOL is? On the last weekend in August, many Adult Fans of Lego (AFOL) met together again at Motorworld Köln Rheinland. A total of 92 exhibitors showed their MOCs at Motorworld Köln Rheinland over two days at the end of August and once again enchanted visitors young and old at this year's 'Bricks and Friends 2023'.



Bei Kölns größter Lego Fan-Ausstellung standen über 3000 Besucher staunend vor kompletten Jahrmärkten, Eisenbahnanlagen, Sehenswürdigkeiten, Fahrzeugen und einer große MoRaSt-Anlage, auf der die verschiedenen Bahnen ihre Kreise fuhren und freuten sich auch über Shops und passende Technik. Die Fans konnten sogar einige Stars der Szene kennenlernen, zum Beispiel Sven, Dirk und Carsten aus der RTL TV-Sendung LEGO Master. Der nächste Termin für 2024 in der Motorworld Köln Rheinland steht auch schon fest: 31.08. - 01.09.2024.

At Cologne's largest Lego fan exhibition, more than 3,000 visitors were amazed by complete fairgrounds, railway layouts, tourist attractions, vehicles and a large MoRaSt layouts with the various trains running around it, and also delighted in the shops and matching technology. The fans were even able to meet some stars from the scene, such as Sven, Dirk and Carsten from the RTL TV programme LEGO Master. The next date for 2024 at Motorworld Köln Rheinland has also already been set: 31.08. - 01.09.2024.

PEBBLE BEACH CONCOURS BEST OF SHOW



Am Sonntag, dem 20. August 2023, ereignete sich ein denkwürdiger Moment auf dem Pebble Beach Concours d'Elegance 2023. An diesem strahlenden Tag sicherte sich ein Mercedes-Benz 540 K Special Roadster (W 29) den begehrten Titel „Best of Show“. In einem Feld exklusiver Oldtimer konnte dieser sportliche Luxuswagen die Jury bei der Abschlussveranstaltung der Pebble Beach Automotive Week (17. bis 20. August 2023) von sich überzeugen.

On Sunday, August 20, 2023, a memorable moment occurred at the Pebble Beach Concours d'Elegance 2023. On this bright day, a Mercedes-Benz 540 K Special Roadster (W 29) secured the coveted title of „Best of Show“. In a field of exclusive classic cars, this sporty luxury car impressed the jury at the final event of the Pebble Beach Automotive Week (August 17 to 20, 2023).



Die Geschichte dieses Automobils begann im Mai 1937, als es auf Bestellung des afghanischen Königs Mohammed Zahir Shah gefertigt wurde. Der König entschied sich für den Special Roadster mit Sindelfinger Karosserie, der Eleganz und eine gewisse Sportlichkeit ausstrahlt. Merkmale wie die hohen Seitenlinien der Türen, geschwungene Karosseriekonturen mit eingelassenem Kühler und ein fließendes Heck mit verdecktem Reserverad prägen sein zeitloses Design.

Nachdem das Auto im Jahr 2022 auf der Pebble Beach Automotive Week für 9,9 Millionen Dollar den Besitzer wechselte, begann eine sorgfältige Restaurierung in Zusammenarbeit mit RM Auto Restoration und dem Mercedes-Benz Classic Center. Mercedes-Benz Heritage und das Archiv von Mercedes-Benz Classic in Fellbach spielten eine entscheidende Rolle bei der Dokumentation und Authentizitätswiederherstellung.

The history of this automobile began in May 1937 when it was manufactured to the order of the Afghan King Mohammed Zahir Shah. The king chose the Special Roadster with a Sindelfingen body, which exudes elegance and a certain sportiness. Features such as the high side lines of the doors, curved body contours with an integrated radiator and a flowing rear with a hidden spare wheel characterize its timeless design.

After the car changed hands for \$9.9 million at Pebble Beach Automotive Week in 2022, a meticulous restoration began in collaboration with RM Auto Restoration and Mercedes-Benz Classic Center. Mercedes-Benz Heritage and the Mercedes-Benz Classic archive in Fellbach played a crucial role in documenting and restoring authenticity.



Das Archiv enthüllte auch die faszinierende Historie des 540 K Special Roadsters, der von Afghanistan nach Frankreich, Großbritannien und schließlich in die USA reiste. Der derzeitige Eigentümer, Jim Patterson, bewahrt das Auto in authentischem Zustand und hat bereits Preise beim Pebble Beach Concours d'Elegance gewonnen.

Die Produktion dieses Modells war in den Jahren von 1934 bis 1939 auf 760 Fahrgestelle beschränkt, wobei etwa 60 Roadster-Karosserien entstanden. Der Mercedes-Benz 540 K Special Roadster bleibt nicht nur ein Automobil, sondern ein Symbol für zeitlose Eleganz und Automobilgeschichte. Sein Sieg beim Pebble Beach Concours d'Elegance 2023 ist eine Anerkennung der Leidenschaft und Hingabe, die in die Erhaltung dieses außergewöhnlichen Fahrzeugs investiert wurde.

The archive also revealed the fascinating history of the 540 K Special Roadster, which traveled from Afghanistan to France, Great Britain and finally the USA. The current owner, Jim Patterson, maintains the car in authentic condition and has won awards at the Pebble Beach Concours d'Elegance.

Production of this model was limited to 760 chassis between 1934 and 1939, with around 60 roadster bodies being created. The Mercedes-Benz 540 K Special Roadster remains not just an automobile, but a symbol of timeless elegance and automotive history. Its victory at the 2023 Pebble Beach Concours d'Elegance is a recognition of the passion and dedication invested in the preservation of this exceptional vehicle.

MOTORWORLD KÖLN RHEINLAND GLÄNZENDER WETTBEWERB



PHOTOS: BFA PRESSE

Zum zweiten Mal ist ein Motorworld Standort Schauplatz einer Deutschen Poliermeisterschaft (poliermeisterschaft.de). Die Motorworld Köln Rheinland ist am 21. Oktober 2023 der Austragungsort, wenn es um glänzende Lacke und makellose Oberflächen geht. Unter der Schirmherrschaft des Bundesverband Fahrzeugaufbereitung e.V. (BFA) versammeln sich die besten Autoaufbereiter aus ganz Deutschland, um in einem packenden Wettbewerb um den begehrten Titel ‚Deutscher Poliermeister 2023‘ zu kämpfen.

For the second time a Motorworld location will be the host for a German Polishing Championship (poliermeisterschaft.de). Motorworld Köln Rheinland will be the venue on 21 October 2023 when it comes down to glistening paintwork and flawless surfaces. Under the patronage of the Bundesverband Fahrzeugaufbereitung e.V. (BFA), the best car reconditioners from all over Germany will gather to contest an enthralling competition for the coveted title of ‚Deutscher Poliermeister 2023‘.



Dieser atemberaubende Event wird auf einer 2.300 qm großen Indoor-Fläche der MotorWorld Köln/Rheinland stattfinden und ist Garant für einzigartige Atmosphäre, Spannung, Begeisterung und fachlichen Austausch.

Begleitet wird die Poliermeisterschaft von einer exklusiven Hausmesse rund um das Thema Detailing. Über 25 Aussteller aus der Fachwelt der Fahrzeugaufbereitung werden vor Ort sein, um dir die neuesten Produkte, Technologien und Innovationen der Branche vorzustellen.



This breathtaking event will take place over an indoor area covering 2,300 square metres at Motorworld Köln/Rhineland and guarantees a one-of-a-kind atmosphere, excitement, thrills and professional exchanges.

An exclusive in-house fair dedicated to detailing will be taking place parallel to the polishing championship. Over 25 exhibitors from the world of vehicle reconditioning will be on hand to show you the latest products, technologies and innovations in the industry.

ROLLS ROYCE ARTWORK „DROPTAIL“



Rolls-Royce Motor Cars hat mit „Droptail“ ein bemerkenswertes Automobil vorgestellt, das die Tradition des Coachbuildings fortsetzt.

Dieses Fahrzeug ist das Ergebnis einer vierjährigen Zusammenarbeit mit ausgewählten Kunden von Rolls-Royce, die nach einer individuellen und persönlichen Luxuserfahrung suchten.

Unter der Marke „Coachbuild“ ermöglicht Rolls-Royce seinen Kunden die direkte Zusammenarbeit mit Designern, Ingenieuren und Handwerkern, um maßgeschneiderte Fahrzeuge zu schaffen, die ihren persönlichen Vorlieben und Bedürfnissen entsprechen.

„Droptail“ zeichnet sich durch seinen Roadster-Karosseriestil aus, was eine Neuheit in der jüngeren Geschichte von Rolls-Royce darstellt. Das Hauptaugenmerk bei der Gestaltung dieses Fahrzeugs lag auf einem gemütlichen und intimen Innenraum, der gleichzeitig als Plattform für individuelle Holzarbeiten dient.

Rolls-Royce Motor Cars has introduced “Droptail,” a remarkable automobile that continues the tradition of coachbuilding.

This vehicle is the result of a four-year collaboration with select Rolls-Royce customers who were looking for an individual and personal luxury experience.

Under the Coachbuild brand, Rolls-Royce enables customers to work directly with designers, engineers and craftsmen to create bespoke vehicles that meet their personal preferences and needs.

„Droptail“ is characterized by its roadster body style, which is a first in Rolls-Royce’s recent history. The main focus when designing this vehicle was to create a cozy and intimate interior that doubles as a platform for custom woodwork.



Es handelt sich um ein Automobil, das die Vorlieben von Liebhabern des zweisitzigen Fahrens anspricht und eine nostalgische Atmosphäre vermittelt.

Die Einführung von „Droptail“ ist das dritte Kapitel in der jüngsten Geschichte des Coachbuildings bei Rolls-Royce. Diese Initiative begann 2017 mit „Sweptail“ und wurde 2021 mit „Boat Tail“ fortgesetzt.

Insgesamt werden nur vier Exemplare von „Droptail“ gefertigt, von denen jedes eine einzigartige Interpretation der Vorstellungen seiner Auftraggeber darstellt. Rolls-Royce Coachbuild unterstreicht damit erneut sein Engagement für Individualität und handwerkliche Exzellenz im Automobilbau.

It is an automobile that appeals to the preferences of lovers of two-seater driving and conveys a nostalgic atmosphere.

The launch of “Droptail” is the third chapter in the recent history of coachbuilding at Rolls-Royce. This initiative began in 2017 with „Sweptail“ and continued in 2021 with „Boat Tail“.

In total, only four copies of „Droptail“ will be made, each of which represents a unique interpretation of its clients’ ideas. Rolls-Royce Coachbuild once again underlines its commitment to individuality and craftsmanship excellence in automobile construction.



FIAT ABARTH 1000 BIALBERO

Der Fiat Abarth 1000 Bialbero, eine Rennlegende der 1960er Jahre, war ein bemerkenswerter italienischer Sportwagen. Sein Herzstück war ein starker 1,0-Liter-Motor mit zwei obenliegenden Nockenwellen, auf Italienisch „Bialbero“ genannt, der für seine Größe eine beeindruckende Leistung lieferte. Dieses leichte, wendige Auto zeichnete sich in verschiedenen Motorsportdisziplinen aus, darunter Rallye- und Rundstreckenrennen, und erwarb sich einen Ruf für seine außergewöhnliche Leistung und Handhabung. Der Fiat Abarth 1000 Bialbero mit seinem unverwechselbaren Abarth-Branding und seinem ikonischen Design bleibt ein beständiges Symbol für italienische Ingenieurskunst und Motorsport-Erfolge, das von Enthusiasten und Sammlern gleichermaßen für sein reiches Erbe und seinen aufregenden Stammbaum im Rennsport gefeiert wird.

The Fiat Abarth 1000 Bialbero, a racing legend of the 1960s, was a remarkable Italian sports car. At its heart lay a potent 1.0-liter engine with twin overhead camshafts, known as „Bialbero“ in Italian, delivering impressive power for its size. This lightweight, agile car excelled in various motorsport disciplines, including rallying and circuit racing, earning a reputation for its exceptional performance and handling. With its distinctive Abarth branding and iconic styling, the Fiat Abarth 1000 Bialbero remains an enduring symbol of Italian engineering excellence and motorsport success, celebrated by enthusiasts and collectors alike for its rich heritage and thrilling racing pedigree.

Motor	4-Zylinder-Reihen-Motor
Leistung	92 PS / 68 KW
Vmax	200 km/h
0-100 km/h	5,4 Sek
ccm	982 ccm
kg / Leergewicht	570 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	160.000 bis 300.000 Euro
Baujahr	1960 - 1964

MOTORWORLD REGION STUTTGART H-KENNZEICHEN & 150 JAHRE NSU



PHOTOS: MOTORWORLD REGION STUTTGART

Beim traditionellen „H-Kennzeichen Treffen“ in der Motorworld Region Stuttgart (Ende August) war die groß angelegte Sonderschau anlässlich des 150. Geburtstags von NSU ein besonderer Anziehungspunkt. In der Legendenhalle wurde die Geschichte der legendären Marke gewürdigt mit zahlreichen Exponaten. Oldtimer-Fans und NSU-Enthusiasten nutzten die einzigartige Gelegenheit, in die Vergangenheit einzutauchen und die faszinierende Entwicklung der Marke zu erleben.

At the traditional „H-Kennzeichen Treffen“ in the Motorworld Region Stuttgart (end of August), the large-scale special show on the occasion of NSU's 150th birthday was a particular attraction. In the Legends Hall, the history of the legendary brand was honoured with numerous exhibits. Classic car fans and NSU enthusiasts took advantage of the unique opportunity to immerse themselves in the past and experience the fascinating development of the brand.



Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter allianz.de/oldtimer

NEWS



Ein buntes Kinderprogramm, Händlermeile, Gastronomie, eine Autoren-Lesung und die Präsentation des Vereins Solitude Revival zählten zu den weiteren Höhepunkten.

Jetzt schon vormerken: der letzte Motortreff im Jahr 2023 ist in der Motorworld Region Stuttgart in Böblingen am 8. Oktober 2023. Der Motortreff Saisonabschluß powered by DEKRA wird der krönende Jahresabschluss werden.

A colourful children's programme, traders' mile, gastronomy, an author's reading and the presentation of the Solitude Revival association were among the other highlights.

Make a note now: the last Motortreff in 2023 will be at the Motorworld Region Stuttgart in Böblingen on 8 October 2023. The Motortreff season finale powered by DEKRA will be the crowning finale of the year.

GEMÜTLICH COMFORTABLE BMW - DIE NEUE KLASSE



Die BMW Group präsentiert mit dem BMW Vision Neue Klasse einen aufregenden Ausblick auf die nächste Generation der BMW-Fahrzeuge. In diesem innovativen Konzeptfahrzeug werden die Schwerpunkte auf Elektrifizierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit gesetzt.

With the BMW Vision New Class, the BMW Group presents an exciting preview of the next generation of BMW vehicles. In this innovative concept vehicle, the focus is on electrification, digitalisation and sustainability.



KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, betont, dass die Neue Klasse bereits ab 2025 die Zukunft der Mobilität gestalten wird.

Im Hinblick auf das Design zeigt der Vision Neue Klasse klare Linien und großzügige Flächen, wodurch charakteristische Merkmale wie die BMW Niere und der Hofmeisterknick noch stärker hervorgehoben werden. Im Innenraum setzt die nächste Generation des BMW iDrive auf ein digitales Nutzererlebnis, das die Grenzen zwischen der realen und der virtuellen Welt verschwimmen lässt.

Die Studie betont auch die Verwendung von Sekundärrohstoffen, eine ressourcenschonende Produktion und einen vollelektrischen Antrieb mit BMW eDrive Technologie der sechsten Generation, um den CO₂-Footprint über den gesamten Lebenszyklus der Fahrzeuge zu reduzieren.

Die Vision Neue Klasse verspricht beeindruckende technologische Fortschritte, darunter eine 30% höhere Reichweite, 30% schnelleres Laden und 25% mehr Effizienz. Frank Weber, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Entwicklung, betont, dass dies einen großen Schritt nach vorn für die Marke darstellt.

Oliver Zipse, Chairman of the Board of Management of BMW AG, emphasises that the New Class will shape the future of mobility as early as 2025.

In terms of design, the Vision Neue Klasse features clean lines and generous surfaces, further emphasising characteristic features such as the BMW kidney and the Hofmeister crease. In the interior, the next generation BMW iDrive focuses on a digital user experience that blurs the boundaries between the real and virtual worlds.

The study also emphasises the use of secondary raw materials, resource-saving production and an all-electric drive system with sixth-generation BMW eDrive technology to reduce the CO₂ footprint over the entire life cycle of the vehicles.

The Vision New Class promises impressive technological advances, including 30% greater range, 30% faster charging and 25% greater efficiency. Frank Weber, Member of the Board of Management of BMW AG for Development, emphasises that this represents a major step forward for the brand.



Das Design des Vision Neue Klasse zeigt klare, elegante und zeitlose Gestaltungselemente. Dazu gehören kraftvolle Radhäuser, ein zurückversetztes Greenhouse und eine charakteristische Fahrzeugfront. Die Außenlackierung in Joyous bright verleiht dem Fahrzeug eine freundliche Ausstrahlung.

Die nächste Generation des BMW iDrive minimiert analoge Bedienelemente und setzt auf digitale Interaktion, darunter das BMW Panoramic Vision, Central Display und Multifunktionstasten am Lenkrad.

Die Fahrzeugfront wird durch eine Neuinterpretation der BMW Niere und Doppelscheinwerfer geprägt, die eine interaktive Lichtinszenierung bieten. E Ink Elemente an den Seitenfenstern ermöglichen die automatische Türöffnung.

Die Gestaltung der Heckleuchten basiert auf 3D-Drucktechnologie und bietet eine besondere Tiefenwirkung. Das BMW Panoramic Vision projiziert Informationen über die gesamte Breite der Windschutzscheibe.

The design of the Vision New Class features clear, elegant and timeless design elements. These include powerful wheel arches, a recessed greenhouse and a distinctive vehicle front. The exterior paint finish in Joyous bright gives the vehicle a friendly appearance. The next generation BMW iDrive minimises analogue controls and focuses on digital interaction, including BMW Panoramic Vision, Central Display and multifunction buttons on the steering wheel. The front of the vehicle is characterised by a reinterpretation of the BMW kidney and twin headlights that provide an interactive light show. E Ink elements on the side windows enable automatic door opening.

The design of the rear lights is based on 3D printing technology and offers a special depth effect. BMW Panoramic Vision projects information across the entire width of the windscreen.





Im Innenraum des Vision Neue Klasse sorgen helle Textilstoffe in Cord für ein wohnliches Ambiente. Die vorderen Sitze sind nur an einer Halterung befestigt, was die Beinfreiheit im Fond erhöht. Der Innenraum ist dekorchrom- und lederfrei gestaltet.

Die Produktion der Neue Klasse verzichtet vollständig auf fossile Energieträger und setzt verstärkt auf CO₂-reduzierte Rohstoffe und Sekundärmaterialien. Der elektrische Antrieb der sechsten Generation bietet höhere Energiedichte, Ladegeschwindigkeit und Reichweite.

Die BMW Group betont die Bedeutung von Elektrifizierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit und sieht in der Neue Klasse eine wegweisende Innovation für die individuelle Mobilität der Zukunft.

Der BMW Vision Neue Klasse verkörpert die Zukunftsfähigkeit der BMW Group und verspricht eine reichhaltige digitale Erfahrung, emissionsfreie Mobilität und Nachhaltigkeit, um die typische Fahrfreude von BMW für kommende Generationen zu sichern.

In the interior of the Vision New Class, light-coloured textile fabrics in corduroy provide a homely ambience. The front seats are only attached to one bracket, which increases legroom in the rear. The interior is designed free of decorative chrome and leather.

The production of the New Class completely dispenses with fossil fuels and increasingly relies on CO₂-reduced raw materials and secondary materials. The sixth-generation electric drive offers higher energy density, charging speed and range.

The BMW Group emphasises the importance of electrification, digitalisation and sustainability and sees the New Class as a pioneering innovation for individual mobility of the future.

The BMW Vision New Class embodies the future viability of the BMW Group and promises a rich digital experience, zero-emission mobility and sustainability to ensure BMW's signature driving pleasure for generations to come.

MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN **GENUSS AUF DER** **HAVEL-HALBINSEL** **PLEASURE ON THE** **HAVEL-PENINSULA**



Die Liebe für die schönen Seiten des Lebens – das bedeutet in der Motorworld Manufaktur Berlin klassische Automobile bei den Motor-Café-Events und Top-Händler für die edelsten Fahrzeugmarken der Welt – aber da ist noch mehr. Die Havel-Halbinsel ist für viele Berliner ein anziehender Ausflugspunkt geworden. Die Natur direkt am Wasser, eine reiche Historie und DG-Weine (dg-weine.com) lohnen einen Besuch. Das Unternehmen Daniele Genova Wine versorgt Genießer nicht nur mit kulinarischen Köstlichkeiten, sondern vor allem mit köstlichen Tropfen aus Italien.

Am letzten Juli Wochenende z.B. fand ein Degustations-Event mit unterschiedlichen Winzern statt, die aus Italien ihre Weine mitbrachten und den Besuchern vorstellten.

A love for the finer things in life – at Motorworld Manufaktur Berlin this means classic cars at the Motor Café events and top dealers for the world's finest vehicle brands. But that's not everything. The Havel peninsula has become an attractive excursion destination for many Berliners. The nature directly on the water, a rich history and DG-Weine (dg-weine.com) are worth a visit. Daniele Genova Wine supplies connoisseurs not only with culinary delicacies, but above all with delicious Italian wines.

On the last weekend in July, for example, there was a tasting event with various winemakers who brought their products from Italy and presented them to the visitors.

CUPRA DARK REBEL



In einer spektakulären Präsentation wurde das Showcar CUPRA DarkRebel vorgestellt. Dieses Fahrzeug markiert einen weiteren Meilenstein in der Automobilbranche und wirft die Frage auf, wie wir uns die Zukunft der Mobilität vorstellen.

Mehr als 270.000 Mitglieder der CUPRA Tribe-Community, darunter prominente Persönlichkeiten wie die Fußballgrößen Alexia Putellas, Marc ter Stegen und Ansu Fati vom FC Barcelona sowie der gefeierte Schauspieler Daniel Brühl, haben aktiv an der Gestaltung des Showcars CUPRA DarkRebel teilgenommen. Dieses ehrgeizige Gemeinschaftsprojekt erreichte seinen Höhepunkt mit der offiziellen Vorstellung auf der IAA in München. Dabei flossen die umfangreichen Daten aus dem Online-Hyper-Konfigurator in das finale Design ein.

Das Resultat ist ein vollständig elektrischer, zweisitziger Sportwagen mit einer innovativen Shooting-Brake-Architektur. Diese Architektur wird durch eine geheimnisvolle, quecksilberähnliche Karosseriefarbe betont. Diese Farbe spielt geschickt mit dem Licht, um ein beinahe greifbares Materialgefühl zu vermitteln, während gleichzeitig ein starkes Augenmerk auf Nachhaltigkeit gelegt wird.

Das zentrale Rückgrat des DarkRebel, aus kristallklarem, transparentem Material gefertigt, erstreckt sich wie der Kiel eines Segelboots von der Vorder- bis zur Rückseite des Fahrzeugs.

The CUPRA DarkRebel show car was presented in a spectacular presentation. This vehicle marks another milestone in the automotive industry and raises the question of how we imagine the future of mobility.

More than 270,000 members of the CUPRA Tribe community, including prominent personalities such as football greats Alexia Putellas, Marc ter Stegen and Ansu Fati from FC Barcelona as well as acclaimed actor Daniel Brühl, actively participated in the design of the CUPRA DarkRebel show car. This ambitious joint project reached its climax with the official presentation at the IAA in Munich. The extensive data from the online hyper configurator was incorporated into the final design.

The result is a fully electric, two-seat sports car with an innovative shooting brake architecture. This architecture is emphasized by a mysterious, mercury-like body color. This color cleverly plays with light to convey an almost tactile material feel while maintaining a strong focus on sustainability.

Crafted from crystal clear, transparent material, DarkRebel's central spine extends from the front to the back of the vehicle like the keel of a sailboat.



Die äußere Erscheinung des DarkRebel besticht durch sinnliche Oberflächen und scharfe Linien, die eine konzentrierte Energie und Entschlossenheit ausstrahlen. Das Raddesign des DarkRebel wurde von den Rennwagen der Marke inspiriert und legt den Schwerpunkt auf Leistung und Effizienz. Mit seinen beeindruckenden Abmessungen - 4,5 Meter Länge, 2,2 Meter Breite und 1,3 Meter Höhe (2,2 Meter bei geöffneten Türen) - erwacht der DarkRebel zum Leben. Seine 1/3-Kabine im Gegensatz zu den 2/3-Körperproportionen betonen die sportliche Seele des Fahrzeugs und richten den Fokus klar auf den Fahrer. Auch im Innenraum stellt der CUPRA DarkRebel die Regeln des Designs in Frage. Durch die Dualität von Muskel und Skelett, Körper und Struktur entsteht ein unerwartetes und bahnbrechendes Cockpit.



DarkRebel's exterior features sensual surfaces and sharp lines that exude concentrated energy and determination. The DarkRebel wheel design was inspired by the brand's racing cars and places an emphasis on performance and efficiency. With its impressive dimensions - 4.5 meters long, 2.2 meters wide and 1.3 meters high (2.2 meters with the doors open) - the DarkRebel comes to life. Its 1/3 cabin in contrast to the 2/3 body proportions emphasize the sporty soul of the vehicle and put the focus clearly on the driver. The CUPRA DarkRebel also questions the rules of design in the interior. The duality of muscle and skeleton, body and structure creates an unexpected and groundbreaking cockpit.

FRAGEN AN / QUESTIONS ABOUT HERZOGIN



Welche automobile Erlebniswelt hat ihren eigenen Gin? Die Motorworld hat mit HerzoGin einen Partner gefunden, der das trendige Getränk auf ganz besondere Weise verpackt. Die Motorworld Gin Bottle – sieht aus wie eine Motorenöl-Flasche – ist aber hochprozentig gefüllt. Wir fragten nach bei HerzoGin-Gründer Flavius Decker, der bei den Motorworld Mobility Days an der Sonax Bar vor Ort war.

1. Es gibt hunderte von Gin-Marken in Deutschland. Was unterscheidet HerzoGin, was zeichnet ihn aus? (Besondere Geschmacksnoten)

Das besondere an unserem Gin ist vor allem der intensive Geschmack und die Langlebigkeit des Geschmacks. Was ich damit sagen will ist, egal welche unserer Sorten man probiert, der Geschmack bleibt ziemlich lange auf der Zunge und ist selbst bei einem sehr schwachen Mischverhältnis vorhanden. Das liegt vor allem an unserer langen Lagerzeit, sowie unseren hochwertigen Kräutern, auf möglichst kurzen Emissionswegen.

Which world of automotive experiences has its own gin? With HerzoGin, Motorworld has found a partner who packages the trendy drink in a truly special way. The Motorworld Gin Bottle – it looks like an engine oil bottle but is filled with a high-proof beverage. We asked HerzoGin founder Flavius Decker, who was to be found at the Sonax Bar during the Motorworld Mobility Days.

1. There are hundreds of gin brands in Germany. What makes HerzoGin stand out?

The special thing about HerzoGin is above all the intense flavour and the longevity of the taste. This is mainly due to the long storage time and the high-quality herbs, which we source from the local region wherever possible. However, we also have a classic London Dry Gin with lemon as a botanical, which is difficult to obtain here in Bavaria in the quantities we need.

2. Warum ist Gin ein Trendgetränk?

Das Besondere an Gin ist die Vielschichtigkeit. Man kann – wie bei keiner anderen Spirituose – seinen Vorstellungen und Visionen freien Lauf lassen.

3. Wo wird gebrannt?

Wir – mein Mitgründer Nicolas Büttner und ich – führen das Brennhaus in Herzogenaurach. In diesem Ladengeschäft gibt es auch spezielle Tage, an denen wir als Event für unsere Besucher brennen. Auf der Website www.brenn-haus.de findet man die Termine – und natürlich auch unser Sortiment.

4. Das Wortspiel HerzoGin entstand wegen Herzogenaurach?

Ja, das passt perfekt, denn die Locals nennen Herzogenaurach Herzo – so dass HerzoGin nur die Konsequenz war. Die HerzoGin selbst wird auch auf unserem Logo entsprechend prominent präsentiert.

5. Was ist ihr persönliches Lieblingsgetränk?

Mein persönliches Lieblingsgetränk ist tatsächlich der neue Gino – ein Weinaperitif mit Früchten, Kräutern und Gin. Das perfekte Sommergetränk und passend zu warmen Sommerabenden.

6. Welche Fehler kann man machen als Nutzer von Gin?

Fehler gibt es kaum – was jedoch nicht zu unterschätzen ist, ist das richtige Tonic Water. Ein unpassendes Tonic Water kann den Geschmack des bestens Gins zu Nichte machen.

7. Wo wird HerzoGin offiziell ausgeschenkt?

Hauptsächlich in exklusiveren Lokalitäten. Ein regionaler Tipp von mir: bei Sternekoch Alexander Herrmann, im „Korns Nürnberg“ – aber auch in zahlreichen Bars.

2. Why is gin a trendy drink?

The special thing about gin is its complexity. With it you can – like no other spirit – give free rein to your ideas and visions.

3. Where is it distilled?

We – my co-founder Nicolas Büttner and I – run the distillery in Herzogenaurach. This shop also has special days when we organise distilling events for our visitors. On our website www.brenn-haus.de you can find the dates – and, of course, our assortment.

4. The play on words ‚HerzoGin‘ came about because of Herzogenaurach?

Yes, it fits perfectly because the locals call Herzogenaurach ‚Herzo‘, and so HerzoGin was the logical name. The Duchess herself also accordingly features prominently on the label.

5. What is your personal favourite drink?

My personal favourite drink is indeed the new Gino – a wine aperitif with fruits, herbs and gin. The perfect summer drink and just right for warm summer evenings.

6. What mistakes can you make as a gin drinker?

There are hardly any mistakes as such – but what should not be underestimated is the right tonic water. An unsuitable tonic water can ruin the taste of the best gin.

7. Where is HerzoGin officially served?

Mainly at more exclusive outlets. A regional tip from me: at star chef Alexander Herrmann and his event location „Korns Nürnberg“ – but also in numerous bars.

Der Motorworld HerzoGIN in der Motorworld GIN Bottle wird demnächst in einigen der Motorworld Standorte direkt käuflich sein. Über die Motorworld Social Media Kanäle halten wir Sie dazu auf dem Laufenden. Weihnachten kommt schneller, als man denkt!

The Motorworld HerzoGIN in the Motorworld GIN Bottle will soon be on public sale at some of the Motorworld locations. We will be keeping you up to date on Motorworld's social media channels. Christmas is coming sooner than you think!





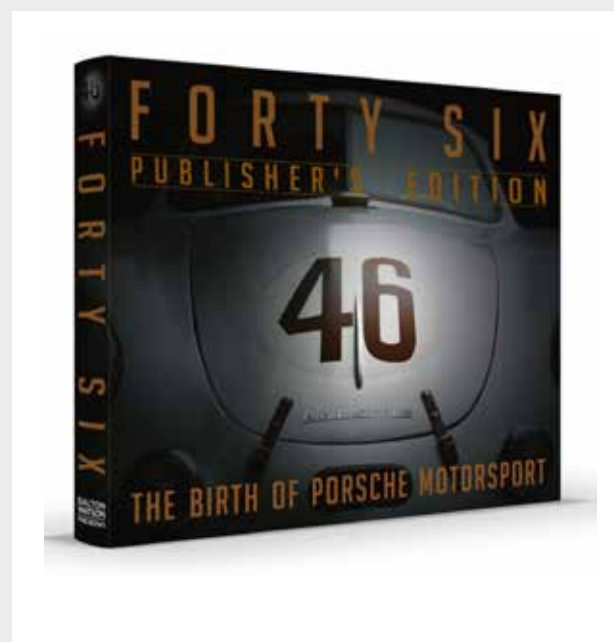
JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

THE BIRTH OF PORSCHE MOTORSPORT

Es gibt Hunderte von Porsche-Büchern, und sicher werden in diesem Jubiläumsjahr (75 Jahre Porsche / 60 Jahre Porsche 911) noch etliche hinzukommen. Wobei gesagt sein sollte, dass unter den Büchern auch viel lässig zusammengestellte Bücher mit oft gesehenen Archiv-Bildern und x-fach kopierten Pressetexten zu finden sind. Aber hin und wieder tauchen großartige Bücher auf, die einen besonderen Aspekt der Geschichte des Hauses beleuchten und erläutern.

Das immerhin 336 Seiten starke und mit mehr als 500 Bildern ausgestattete Werk „46: The Birth of Porsche Motorsport“ ist eines dieser Bücher, die der Dalton Watson Verlag in Deerfield, Illinois fertiggestellt hat. „46“ steht für die Startnummer des Porsche 356/2 SL mit der Chassis-Nummer 063, mit der Porsche 1951 das erste Mal bei den „24 Stunden von Le Mans“ mitfuhr. Ein besonders leichtes Coupé mit Aluminium-Karosserie, einem Renn-Motor und zwei Franzosen am Steuer: Auguste Veuillet und Edmond Mouche am Steuer – die das Rennen als Sieger der 1.100 ccm-Klasse und als 20. im Gesamtklassement beendeten. Porsche hatte also den ersten Einsatz in Le Mans gleich als Sieger beendet – „The Birth of Motorsport“.

Dass der Wagen überlebt hat, ist dem US-Importeur Max Hoffman zu verdanken, der ihn zusammen mit zwei anderen Rennwagen Ende 1951 erwarb. Nach vielen Siegen und dem Umbau zu einem schnelleren und leichteren Roadster wurde er dann in die Le Mans-Form gebracht und war erstmals 2016 in Pebble Beach zu sehen. Von mehreren Autoren geschrieben, zeigt das Buch den ersten 356-Rennwagen von seinem ersten Rennen über ein faszinierendes Leben als Rennwagen, diverse Umbauten und eine aufwändige Restaurierung bis hin zum heutigen Juwel einer amerikanischen Sammlung. Für Porsche-Afficionados sehr empfehlenswert – eine deutsche Übersetzung wäre wünschenswert.



46: The Birth of Porsche Motorsport,
Dalton Watson, \$ 150,--.
www.daltonwatson.com.
ISBN 978-1-956309-06-5.
Zu bestellen über www.rallyeshop.com.

KINDERTRÄUME

1968 war nicht nur das Jahr der Hippies und von Flower Power, sondern bescherte den in diesen Jahren geborenen Kindern auch die ersten „Hot Wheels“ Autos der Firma Mattel – Modelle, die mit ihrem teilweise futuristischen Design, ihrer farbenfrohen Lackierung und vor allem ihrer guten Qualität rasch zu Verkaufsschlagern wurden. Jörg Trüdinger, der von frühesten Kindesbeinen an Automodelle sammelte, hatte bereits mit 13 Jahren seinen ersten Flohmarktstand und ist seit 1985 alljährlich jeden Samstag auf dem Flohmarkt Karlsplatz in Stuttgart zu finden – später gründete er ein An- und Verkaufsgeschäft für Sammlerartikel, in dem er für Kunden aus ganz Deutschland Modelle bereithält oder besorgt.

Man muss die Geschichte wissen, um zu verstehen, dass Trüdinger über die diversen Hersteller und deren Geschichte extrem gut Bescheid weiß – und dass der kleine, preisgünstige Band über die Modellauto-Hersteller eine tolle Basis für den Einstieg in diesen Sammelbereich bildet. So beispielsweise die Genese der „Hot Wheels“-Modelle, bei denen jedes fünf Punkte zu erfüllen hatte: Es hatte eine Hot Rod-Optik (vorne schmale, hinten breite Räder und vorne tiefer gelegt), hohe Motorhauben und wenn möglich große Kompressoren auf dem Motor, freiliegende und verchromte Auspuffanlagen, Rennreifen mit roten Ringen auf den Flanken und außergewöhnliche Lackierungen in Bonbon-Farben. Zwar gerieten die Modelle doppelt so teuer wie die der Konkurrenz – doch da die Modelle besonders stabil konstruiert waren und über außergewöhnlich gute Laufeigenschaften verfügten, setzten sie sich rasch am Markt durch.

Trüdinger kennt aber noch viele andere Geschichten rund um die Modellautos – egal ob von Schuco, Corgi, Märklin, Siku, Dinky Toys, Matchbox oder Gama. Wer damals Automodelle sammelte und sie heute noch besitzt – oder vermisst – kommt an diesen Buch nicht vorbei.



Jörg Trüdinger, Jungs – Eure Kinderträume,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 16,95. ISBN 978-3-613-04547-7

Welcome to MOTORWORLD München



Dr. Jens Thieme
SVP Customer & Brand BMW



Gordon Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Zak Brown
CEO McLaren Racing



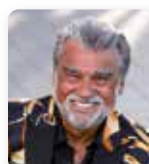
Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Christian Geistdörfer
Rennfahrer/Copilot



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

Scan this or click: muenchen.motorworld.de/open



Please have a look at the congratulations
to the opening and the movie!



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



Ralf Moeller
Schauspieler



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group

EINER DER GROSSEN PIONIERE

Als Sohn des Automobilkonstruktors Wilhelm Maybach waren Karl Maybach die Maschinenbau-Gene wahrscheinlich in die Wiege gelegt worden – und so arbeitete sein ältester Sohn nach dem Studium zuerst von 1904 bis 1906 bei der Daimler-Motoren-Gesellschaft, bevor er von 1909 an als technischer Leiter bei der Luftfahrzeug-Motorenbau GmbH daran arbeitete, spezielle – besonders für den Luftschiffbau geeignete – Motoren zu entwickeln. Dafür zog er 1912 nach Friedrichshafen um dort die Zeppelin-Triebwerke zum Laufen zu bringen, wo ihm mit dem überverdichteten Flugmotor Mercedes Mb.IVa ein technisch großer Wurf gelang.

Es gibt viele Bücher, die die glanzvolle Zeit der Zeppeline dokumentieren – eingebettet in die Weltkriegswirren der ersten Hälfte des 20. Jahrhundert – symbolisieren die großen Zeppeline noch heute technologischen Fortschritt und die Hoffnung auf eine besser vernetzte Welt. Weit weniger ist hingegen über die Männer hinter dem Zeppelinbau, die Baugeschichte und die Auswirkungen auf die heutige Mobilität bekannt. Wilhelm Treue und Stefan Zima haben das Wirken von Wilhelm und Karl Maybach unter diesen Aspekten auf mehr als 550 Seiten zusammengestellt. Hier ist die Geschichte des Maybach-Motorenbaus in Friedrichshafen beschrieben – die Entwicklung schnelllaufender Hochleistungsmotoren und Antriebe für Zeppeline, Flugzeuge, Motorschiffe, Treibwagen und schwere Diesellokomotiven und Sonderfahrzeuge. Und natürlich fehlt auch nicht die Beschreibung über die Luxus-Fahrzeuge der 30er Jahre – und die Wiederbelebung der Marke Maybach durch Mercedes-Benz von 2002 bis zur Beendigung des Projekts 2012. Die Autoren haben in diesem Sachbuch unendlich viel Wissen zusammengetragen – wer sich für Technik interessiert und etwas Fachwissen mitbringt, wird in dem großen Werk viel Interessantes finden. Wer ein Coffee-Table-Buch sucht, wird mit dem Werk nicht zwangsläufig glücklich werden.



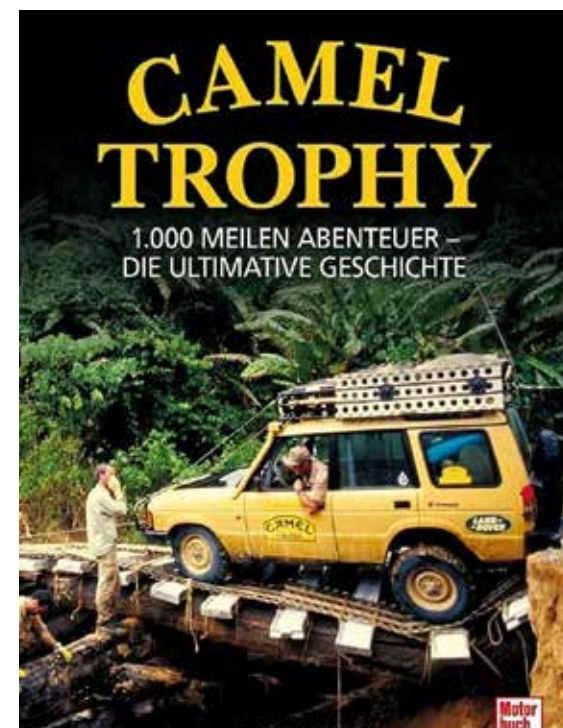
Erik Eckermann/Wilhelm Treue/
Stefan Zima (Hrsg.),
Technikpionier Karl Maybach –
Antriebssysteme, Autos, Unternehmen,
Springer Fachmedien, Wiesbaden,
€ 89,99. ISBN 978-3-658-37064-0

1000 MEILEN ABENTEUER

Am Anfang war die Camel-Trophy nur eine kleine Werbeveranstaltung für den deutschen Markt, doch entwickelte sich aus der Abenteuerreise ein millionenschweres internationales Spektakel – die Trophy wurde zum Synonym für Expedition und Abenteuer, für Werbung und Wettbewerb, für Träume und für Selbsterfahrung. Der Autor Nick Dimbleby schreibt dazu: „Sie war eine Reise ins Unbekannte, sie führte an Orte, an denen jeder Tag unglaubliche Erlebnisse und echte Abenteuer bot“.

Die Camel Trophy zog von 1980 bis zum Jahr 2000 rund um die Welt – Madagaskar war ebenso dabei wie Papua-Neuguinea, Sumatra, Zaire, Argentinien oder die Mongolei. Es war ein wirklich weltumspannendes Spektakel, und die zur Verfügung gestellten Fahrzeuge kamen im ersten Jahr von Ford, dann kamen bis zum Ende der Veranstaltungen Range Rover. Land Rover in diversen Ausführungen und Land Rover Discovery zum Einsatz – eine perfekte Werbung für das britische Unternehmen. Nick Dimbleby sah seine ersten Bilder von der Camel Trophy 1985 als Zwölfjähriger von der damals in Borneo gefahrenen Trophy – und war auf Anhieb begeistert. „Ich konnte mich nicht sattsehen an den Aufnahmen. Die Land Rover, die – bis zur Windschutzscheibe unter Wasser – durch Flüsse wateten, im Schlamm stecken blieben und sich hin und wieder auch überschlugen. Ich wollte dabei sein“.

Zehn Jahre später wurde er, nach seinem Studienabschluss, von 1996 bis 2000 ein Teil des Camel Trophy-Fototeams und ist bis heute Mitglied des Event-Teams des Herstellers. Mit diesen Kontakten und den eigenen Aufnahmen konnte sein Buch über die Camel Trophy nur hervorragend werden. Alle Trophy's, alle Fahrzeuge, alle Teilnehmer – in einem Buch mit tollen Fotos vereint. Für Freunde von Off-Road-Veranstaltungen ein Must.

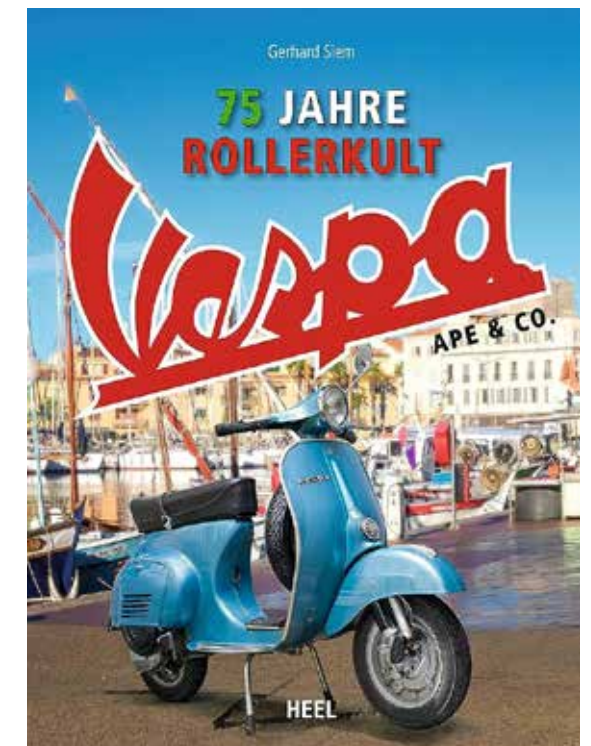


Nick Dimbleby, Camel Trophy – 1000 Meilen Abenteuer, Motorbuch-Verlag, Stuttgart, 69,-. ISBN 978-3-613-045842-2.

VESPA = KULT

Am 23. April 1946 meldete Piaggio in Florenz das Patent für einen Motorroller, die Vespa, an. Der Konstrukteur Coradino D'Ascanio bescherte seinem Land nach dem Zweiten Weltkrieg zuerst Italien und dann ganz Europa Mobilität. Die Vespa avancierte im Laufe der Jahrzehnte zum Kultfahrzeug und sollte weltweit zum Synonym für die Fahrzeuggattung „Roller“ werden. Mittlerweile sind mehr als 75 Jahre vergangen und diese italienische Ikone wird noch immer gebaut und ist – wenn auch kontinuierlich verbessert und ausgereifter denn je – eine Erfolgsgeschichte, die noch lange nicht vorbei scheint. Gerhard Siem schreibt dazu: „So war und ist die Vespa in all ihren vielen Versionen ein günstiges Transportmittel und gilt als flottes Zeitgeistmobil“.

Nun war die Firma Piaggio, als die Vespa unmittelbar nach dem Krieg auf dem Markt erschien, bereits seit 60 Jahren im Bau von Schiffen, U-Booten, Eisenbahngüterwagen, Straßenbahnwagen und Flugzeugen tätig. Man hatte also sehr viel Erfahrung in der Entwicklung und dem Bau von Fahrzeugen – aber es war die geniale Idee, der Bevölkerung 1946 ein preisgünstiges Transportmittel zur Verfügung zu stellen, die die Vespa auf Anhieb zu einer Erfolgsgeschichte werden ließ. In dem – bemerkenswert preisgünstigen – Band über die Geschichte der Vespa-Modelle werden aber auch die neuesten Sprint-, Primavera-, GTS- und Elektro-Modelle beschrieben – und natürlich fehlen auch nicht die Ape-Dreiräder. Dazu kommen die Mofas und Motorräder sowie die übrigen Piaggio-Roller sowie der Hexagon und der außergewöhnliche MP3 mit seinen beiden neigbaren Vorderräder. Knapp 260 Seiten voll mit Vespa- und Piaggio-Geschichte zu einem unschlagbaren Preis. Für Fans dieser Motorroller und Dreiräder unverzichtbar.



Johannes Rougnon / Gerhard Siem, Vespa – 75 Jahre Rollerwelt, Heel-Verlag, Königswinter, € 14,99. ISBN 978-3-96664-586-7.

Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

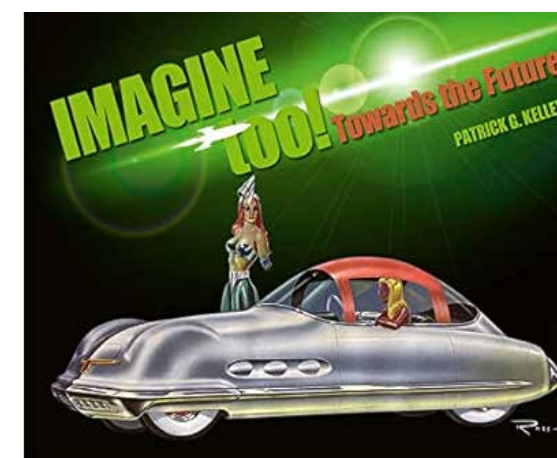
<https://www.motorworld-shop.de>

DIE ZUKUNFT AUF PAPIER GEBANNT

2019 veröffentlichte Patrick G. Kelley ebenfalls bei Dalton Watson ein wunderbares Buch mit Zeichnungen von Konzept Cars, die seit den 30er Jahren auf den Tischen begabter Designer entstanden waren – Zeichnungen voller Phantasie und von dem Wunsch beseelt, die Zukunft heute zu Papier zu bringen. Die Auflage betrug ganze 100 Exemplare, die zudem noch signiert waren. Es dauerte einige Jahre bis ich ein Exemplar ersteigern konnte – und nun hat Patrick G. Kelley ein zweites Mal zugeschlagen: Sein neuer Band trägt den Titel Imagine too – towards the Future.

Und nachdem Band 1 zu einem Kult-Buch wurde, sind hier nun auf 456 Seiten nicht weniger als rund 700 Zeichnungen und erläuternde Fotos mit den Protagonisten zusammengefasst. Man fragt sich, wo Kelley diese Schätze – die größtenteils noch nie veröffentlicht wurden – aufgetrieben und entdeckt hat. Er sagt: „Die Zeichnungen sind Überlebende, die einen wichtigen Zeitraum der amerikanischen Autoindustrie definierten. Sie zeigen den amerikanischen Stil und den Kommerz, der sich hinter der Suche nach neuen Formen verbarg“. Damals begann die Idee Fuß zu fassen, dass gutes Design den Verkauf beflügelt und die Marken-Loyalität stärkt.

In dem Buch sind mehr als 600 noch nie veröffentlichte Zeichnungen von Konzept-Fahrzeugen von mehr als 130 Designern zu betrachten – Konzepte für fliegende Automobile, Konzepte für Sportwagen und Limousinen. Und der Betrachter staunt, welche Kreativität hier zu bewundern ist. Ergänzt werden die Zeichnungen von Fotos von Konzept-Spielwaren, Modellautos und Skulpturen – und man bleibt fasziniert zurück, begeistert sich für die Phantasie, Kreativität und das handwerkliche Können dieser Designer. Und überlegt, welche der Zeichnungen man sich gerahmt an die Wand hängen möchte. Eines der tollsten Bücher des Jahres.



Patrick G. Kelley, Imagine too!
Towards the Future, Dalton Watson,
\$ 150,-- www.daltonwatson.com.
ISBN 978-1-956309-07-2
Zu bestellen über www.rallyeshop.com

**WERBE
FLÄCHE
MIETEN^{*)}**



> 1,5 Mio. Blicke im Jahr! Kein Streuverlust!
Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

^{*)} Nur noch wenige Flächen frei.

MEMBER
ME

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der MOTORWORLD-FAMILY
sichert Ihnen attraktive Vorteile. BE PART OF IT!

ME AND MY CARD



MOTORWORLD
MEMBERCARD



• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN MALLORCA ZÜRICH

DEUVET Kolumne



Der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. freut sich über die aktuellen Zulassungszahlen für Oldtimer. Leider wird die Statistik zum Fahrzeugalter vom Kraftfahrtbundesamt nicht weitergeführt

Die einmalige Erfolgsgeschichte der unter entscheidender Mitwirkung des DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. erreichten Zulassungsmöglichkeit des H-Kennzeichens für historisch wertvolle Fahrzeuge setzte sich auch 2022 unvermindert fort.

Zum 1.1.2023 gibt das Kraftfahrtbundesamt KBA die Zahl der Fahrzeuge, für die ihre Besitzer in Deutschland bei den Zulassungsbehörden ein Gutachten nach § 23 StVZO vorgelegt haben, auf insgesamt 793.589 Stück (plus 8,4%). Hier sind alle Fahrzeuge erfasst, egal ob sie mit oder ohne H-Kennzeichen zugelassen wurden.

Das Fahrzeugalter von mindestens 30 Jahren führt nämlich nicht automatisch zum H-Kennzeichen. Ein guter, möglichst originaler Fahrzeug- und Pflegezustand muß vom Halter nachgewiesen und vom Prüfer bestätigt werden. Daß dieser Aufwand längst nicht von jedem Besitzer durchgeführt oder erreicht wird, zeigt die Gesamtzahl von rund 1.28 Millionen über 30 Jahre alten PKW, von denen nur 56 % die Abnahme nach § 23 durchgeführt haben.

Leider wird diese Statistik zum Fahrzeugalter vom KBA nicht mehr weitergeführt. So können Angaben zur Altersverteilung nicht mehr jahresgenau gemacht werden. Das Durchschnittsalter aller PKW-Zulassungen wird zum 1.1.2023 mit 10,0 (2022: 9,6) Jahren angegeben.

Die Liebe zum klassischen Fahrzeug ist auch in 2022 unverändert hoch. Der Anteil der Oldtimer beträgt wieder rund 1,1% aller in Deutschland angemeldeten Kraftfahrzeuge.



Eine Einzelmitgliedschaft im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e. V. kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.

RADSPORTLER RICK ZABEL WIRD LAUREUS SPORT FOR GOOD BOTSCHAFTER

CYCLIST RICK ZABEL BECOMES LAUREUS SPORT FOR GOOD AMBASSADOR



Laureus Sport for Good hat eine Neuigkeit zu verkünden: Der 29-jährige Radsportprofi Rick Zabel wurde offiziell zum Botschafter der Stiftung ernannt. Diese Ernennung markiert den Beginn einer Partnerschaft, bei der der Westfale seine Leidenschaft zum Radsport nutzen wird, um benachteiligten Kindern und Jugendlichen weltweit neue Perspektiven zu eröffnen.

Der zweimalige Vater, der seinen Erfolg im Sport der Unterstützung seiner Eltern verdankt, ist entschlossen, etwas zurückzugeben und die Kraft des Sports zu nutzen, um das Leben junger Menschen nachhaltig zu verbessern. Mit bereits vier Teilnahmen an der renommierten Tour de France und beeindruckenden Erfolgen wie dem Sieg bei der Tour of Yorkshire sowie dem Triumph bei der Nachwuchs-Flandern-Rundfahrt, ist er ein Vorbild für aufstrebende Sportler weltweit. In den Jahren 2020 und 2022 konnte er beim Giro d'Italia für kurze Zeit sogar das Bergtrikot tragen. Aktuell spielt er eine Schlüsselrolle im Sprintzug seines Teams „Israel Premier-Tech“.

Laureus Sport for Good has some news to announce: The 29-year-old professional cyclist Rick Zabel was officially appointed an ambassador of the foundation. This appointment marks the beginning of a partnership in which the Westphalian will use his passion for cycling to open up new perspectives for disadvantaged children and adolescents worldwide.

The father of two, who owes his sporting success to the support of his parents, is determined to give something back and use the power of sport to make a lasting difference to the lives of young people. Having taken part four times in the prestigious Tour de France, and with impressive successes under his belt such as winning the Tour of Yorkshire and triumphing in the Tour of Flanders, he is a role model for aspiring athletes around the world. In 2020 and 2022, he even briefly wore the mountain jersey in the Giro d'Italia. He is currently playing a key role as a sprinter for his team „Israel Premier-Tech“.

Photos: Urs Golling & Gettyimages



Rick Zabel: „Ich möchte helfen, Träume zu verwirklichen“

Rick Zabel äußerte sich anlässlich seiner Ernennung zum Botschafter: „Es erfüllt mich mit großer Dankbarkeit und Begeisterung, jetzt ein Teil der Laureus Sport for Good Bewegung zu sein. Ich hatte das Privileg, in einer Umgebung aufzuwachsen, in der meine sportlichen Träume gefördert wurden. Aber ich bin mir bewusst, dass viele Kinder und Jugendliche nicht dieselben Möglichkeiten haben. Daher bin ich entschlossen, meine Position als Botschafter zu nutzen, um diesen jungen Menschen die positiven Werte des Sports näherzubringen und ihnen zu helfen, ihre Träume zu verwirklichen.“

Rick Zabels Ernennung zum Botschafter ist ein weiterer Schritt auf dem Weg zur Verwirklichung der Vision von Laureus Sport for Good: „Sport has the power to change the world“. Seine Stimme und sein Engagement werden dazu beitragen, die Mission von Laureus Sport for Good voranzutreiben und das Leben benachteiligter Kinder und Jugendlicher weltweit positiv zu beeinflussen. Diese Partnerschaft verspricht, die Welt des Sports in eine Quelle des sozialen Wandels zu verwandeln und das Leben junger Menschen zu bereichern.

Rick Zabel: „I want to help make dreams come true“

Rick Zabel commented following his appointment as ambassador: „It fills me with great gratitude and excitement to have become a part of the Laureus Sport for Good movement. I had the privilege of growing up in an environment where my sporting dreams were encouraged. But I am well aware that many children and adolescents do not have the same opportunities. I am therefore determined to use my position as ambassador to impart the positive values of sport to these young people and help them fulfil their dreams.“

Rick Zabel's appointment as ambassador is another step towards realising the vision of Laureus Sport for Good: „Sport has the power to change the world.“ His voice and commitment will help drive forward the mission of Laureus Sport for Good and make a positive impact on the lives of disadvantaged children and adolescents around the world. This partnership promises to transform the world of sport into a source of social change and to enrich the lives of young people.



Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so benachteiligten Kindern und Jugendlichen neue Perspektiven. Inzwischen fördert Laureus Sport for Good über 250 Programme in 50 Ländern. Bis heute wurden zahlreiche Kinder und Jugendliche zwischen 8 und 18 Jahren dabei unterstützt, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen, sich Ziele zu setzen und diese zu erreichen. Wenn auch Sie unsere Programme für starken Nachwuchs unterstützen wollen, freuen wir uns über Ihre Spende!

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart



PREVIEW - MOTORWORLD-TERMINE 2023

16.09.2023	5. Fürstenfelder Classic Motorrad Tour	Fürstenfeldbruck, Kloster
21.-23.09.2023	Kaiser Classic Tour, www.kaiser-classic.de	Motorworld Manufaktur Berlin
23.+24.09.2023	Gravel Games	Motorworld Zeche Ewald Ruhr
24.09.2023	Motortreff am Flugfeld	Motorworld Region Stuttgart
29.+30.09.2023	Running EXPO, Marathon Messe 2023	Motorworld Köln-Rheinland
01.10.2023	Motortreff am Butz	Motorworld Köln-Rheinland
01.10.2023	Motorcafé, 11:00 - 13:00 Uhr	Motorworld Manufaktur Berlin
01.-04.10.2023	Motorworld Trackdays	Genusstour Toskana, Italien
07.10.2023	2. ADRIANA Wohnmobil-Treffen am Butz	Motorworld Köln-Rheinland
08.10.2023	Motortreff am Flugfeld powered by DEKRA, Saisonabschluss	Motorworld Region Stuttgart
13.10.2023	Max Mutzke & Band	Motorworld Village Metzingen
14.10.2023	Günter Grünwald	Motorworld Village Metzingen
18.-22.10.2023	Mallorca Car Week	Mallorca - Stopover Motorworld Mallorca
21.10.2023	Die große Poliermeisterschaft des Bundesverbandes für Fahrzeugaufbereitung (BFA)	Motorworld Köln-Rheinland
21.10.2023	2. CGN-Convetion Wings & More Fahrzeugmodellausstellung	hist. Empfangshalle Motorworld Köln-Rheinland
22.10.2023	Saisonausklang + Motortreff am Butz	Motorworld Köln-Rheinland
25.10.2023	Traumberuf, Schülermesse	Motorworld Köln-Rheinland
29.10.2023	Motortreff Saisonabschluss powered by DEKRA	Motorworld München
1.12.-22.12.2023	Die Weihnachtsengel, Dinnershow mit Tommy Engel	Motorworld Köln-Rheinland

PREVIEW - MOTORWORLD-TERMINE 2024

vorauss. jed. erster Sonntag/ Monat: Motortreff am Butz		Motorworld Köln-Rheinland
21.04.2024	Motortreff Saisonaufakt	Motorworld Region Stuttgart
25.-28.04.2024	Retro Classics, Messe für Fahrkultur Motorworld-Gemeinschaftsstand: Halle 1	Messegelände Stuttgart
26.-28.04.2024	Overland- und Vanlife Festival	Motorworld Manufaktur Region Zürich
05.05.2024	Season Opening (Treffen aller Sportwagen & Cabrios)	Motorworld Manufaktur Region Zürich
12.05.2024	Older Classics, Oldtimertreffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
09.06.2024	Older Classics, Oldtimertreffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
15.06.2024	PFF Porsche Treffen	Motorworld Region Stuttgart
16.06.2024	Motortreff H-Kennzeichen	Motorworld Region Stuttgart
12.-14.07.2024	Caravan & Vanlife MeetUp	Motorworld Region Stuttgart
11.08.2024	Older Classics, Oldtimertreffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
23.- 25.08.2024	Töffmäss (Motorradmesse)	Motorworld Manufaktur Region Zürich
25.08.2024	Leichtgewichte (Fahrzeugtreffen <1.000 kg)	Motorworld Manufaktur Region Zürich
08.09.2024	Older Classics, Oldtimertreffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
Anfang Sept. 2024	The Spirit of Goodwood	Motorworld Manufaktur Region Zürich
vorauss. 15.09.2024	American Power	Motorworld Region Stuttgart
29.09.2024	Motortreff Saisonausklang	Motorworld Region Stuttgart
13.10.2024	Motorradtreffen mit jährl. Motorradgedenfahrt	Motorworld Region Stuttgart

TAGESAKTUELL/HIGHLY CURRENT: WWW.MOTORWORLD.DE, TERMINE
[HTTPS://EVENT.MOTORWORLD.DE/EVENTS/](https://event.motorworld.de/events/)

Änderungen bleiben vorbehalten.

Welcome to **MOTORWORLD** at free entry, 7 days/week

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

