

MOTORWORLD

BULLETIN



Edition 155 / 14. APRIL 2023

155



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer: Andreas Dünkel

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins
unterliegen dem Copyright der
MOTORWORLD Trademark Managment
AG & CMG München 2022.
Jegliche Formen der Vervielfältigung,
Veröffentlichung oder Vorführungen im
öffentlichen Bereich sind untersagt. Das
digitale Speichern zu privaten Zwecken
ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass
es in weiter zurückliegenden Ausgaben
vorkommen kann, dass extern verlinkte
Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@otorworld-bulletin.de



Osteraktion: Pink Easter
Die Motorworld Region Zürich
schwärmte mit ihren ikonischen
Klassikern vom Standort The Val-
ley ins nahe Zürich aus und for-
derte ihre Fans auf zur bunten
,Ostereiersuche auf Rädern'.

Easter promotion: Pink Easter
The Motorworld Region Zu-
rich swarmed with its iconic
classics from The Valley to
nearby Zurich and challen-
ged its fans to go on a color-
ful ,Easter egg hunt on wheels'.

Cooperation Partner of the
» IAA MOBILITY 2023

MOTORWORLD *MOBILITY* Days



3.- 6. SEPT 2023

HANDELSWELT

INHOUSE-FAIR

AUSSTELLUNG

ERLEBNISWELT

HANDELN

VERKAUFEN

KAUFEN

NETZWERK



WWW.MOTORWORLD-MIAA.DE

SAISONSTART MIT BESUCHER- ANDRANG

SEASON START WITH VISITORS RISE

Über großen Besucherandrang freute sich zum Saisonstart auch der Motorworld Standort Köln/Rheinland. Viele tausend Gäste waren gekommen, um gemeinsam in die Saison zu starten. Center Manager Dirk Strohmer: „Jung und Alt – alle hatten Freude an diesem bunten Treiben, bei dem sich der Parkplatz mehrfach füllte und wieder leerte, sodass für die Besucher immer wieder neue Fahrzeuge zum Anschauen und Bewundern da waren.“

Motorworld Köln/Rheinland was also delighted with the large number of visitors who made their way to the season opener. Thousands of people had come to start the season together. Centre Manager Dirk Strohmer: „Young and old – everyone enjoyed this colourful hustle and bustle, during which the car park filled up and emptied again several times so that there were always new vehicles for the visitors to look at and admire.“





Die historischen Vespas und die Gruppe der Harley Davidson Riders aus Köln waren die Vertreter der Zweirad-Fraktion. Supercars wie Pagani Huracan, McLaren, KTM GT3 mit Straßenzulassung oder Ford GT begeisterten die Zuschauer, die auch in die Michael Schumacher Private Collection strömten, um Fahrzeuge, Rennanzüge und vieles mehr aus dem einzigartig erfolgreichen Leben des deutschen Rennfahrers zu entdecken.

The two-wheeled faction was represented by the historical Vespas and the Harley Davidson Riders group from Cologne. Supercars such as the Pagani Huracan, McLaren, road-legal KTM GT3 or Ford GT thrilled the spectators, who also flocked to the Michael Schumacher Private Collection to discover vehicles, racing suits and much more from the uniquely successful life of the German racing driver.



CAR-FREITAG IN DER MOTORWORLD RÜSSELSHEIM

CAR-FRIDAY IN THE MOTORWORLD RÜSSELSHEIM

Ohne Anmeldung und markenoffen war der ‚CarFreitag‘ in der Motorworld Rüsselsheim das Ziel der Oldtimer- & US-Car-Fans rund um den Motorworld Standort Rüsselsheim. Durch das Hauptportal drängten die Klassiker auf das Gelände des Opel-Altwerks und wurden mit einer Rose begrüßt. Auch Motorworld-Standortleiter Maximilian Dünkel und auch der Club B.S.C.A Streetcruiser Rhein-Main zeigten sich ob des großen Zuspruchs zufrieden.

Vom Porsche 911 Turbo über Audi Quattro, Dodge Ram oder Polo Harlekin, den Opel-Oldtimern mit Heimatgefühlen bis zu den viel bestaunten Filmfahrzeugen in Halle D5 (Dodge Monaco, K.I.T.T. und viele andere mehr) war das Angebot zum Schauen und Fotografieren bunt.

Without the need to register and open to all brands, the ‚CarFreitag‘ at Motorworld Rüsselsheim was an appealing destination for classic car & US car fans. The classic cars crowded through the main gate onto the grounds of the old Opel plant and were greeted with a rose. Motorworld location manager Maximilian Dünkel together with the B.S.C.A Streetcruiser Rhein-Main club were also satisfied with the fantastic response.

From the Porsche 911 Turbo to the Audi Quattro, Dodge Ram or Polo Harlequin, the classic Opel cars with a home feeling, through to the much admired film vehicles in Hall D5 (Dodge Monaco, K.I.T.T. and many more), there was a colourful range of vehicles to be looked at and photographed.





Jetzt schon im Kalender notieren: Am 30.4.2023 findet in der Rüsselsheimer Innenstadt der ‚Spargelssonntag‘ (13-18 Uhr) statt und in der Motorworld präsentieren sich dann die Betriebe im Showroom Gebäude B1, die bereits in der Motorworld Manufaktur Rüsselsheim angesiedelt sind. Neben den aktuellen Fahrzeugen der umliegenden Händler wird die Sonderausstellung historischer Opel sicher ein Highlight werden an diesem historischen Platz.

Make a note in your calendar now: ‚Spargelssonntag‘ (Asparagus Sunday) will be taking place in Rüsselsheim’s city centre on 30.4.2023 (1 - 6 p.m.). The businesses that have already moved into the Motorworld Manufaktur Rüsselsheim will be presenting themselves in the B1 showroom building. Alongside the vehicles currently on offer at the local dealers, the special exhibition of historical Opels will undoubtedly be a highlight at this historic location.

FRÜHLINGS AUFTAKT IN „THE VALLEY“

SPRING PRELUDE IN „THE VALLEY“

Auch in diesem Jahr bietet die MOTORWORLD & THE VALLEY wieder ein abwechslungsreiches Event- und Aktionsprogramm für große und kleine Auto- und Motorradfans.

Den Auftakt macht das Overland und Vanlife Festival vom 21. bis 23. April. Das Event für alle Outdoor-Fans startet bereits am Freitagabend und bietet die Möglichkeit, mit dem eigenen Fahrzeug direkt auf dem Areal-Campground zu übernachten. Abenteuer und Vanlife-Fans können sich auf ein spannendes Workshop- und Vortragsprogramm sowie ein internationales kulinarisches Angebot freuen.

This year, MOTORWORLD & THE VALLEY will once again be offering an interesting programme of events and activities for car and motorbike fans of all ages.

The Overland and Vanlife Festival kicks things off on 21-23 April. This event for all outdoor fans begins on the Friday evening, and offers visitors the possibility to stay overnight with their own vehicle on the site camping ground. Adventurers and van life fans can look forward to a thrilling workshop and talk programme together with international refreshments.





Am darauffolgenden Wochenende - Sonntag, 30. April - lädt das Open Air Tours Season Opening (ehemals Swiss Cabrio Day) alle Cabrio- und Sportwagenbegeisterten nach Kempththal ein. Das Treffen findet zum zweiten Mal in Kempththal statt und hat neu auch eine Kategorie für Oldtimer über 30 Jahre.

Am Sonntag, 14. Mai, strömen die Oldtimer anlässlich der Older Classics ins THE VALLEY. Das beliebte Oldtimertreffen findet bereits zum 9. Mal statt und lockt wieder hunderte Oldtimer und mehrere tausend Besucher an. Die beliebte Veranstaltung bietet neben einer spektakulären Kulisse und einer unglaublichen Vielfalt an klassischen Fahrzeugen auch ein breites Marktangebot mit Partnerständen und vielfältigen Verpflegungsmöglichkeiten.

The following weekend, on Sunday, 30 April, the Open Air Tours Season Opening (formerly the Swiss Cabrio Day) invites all convertible and sports car enthusiasts to Kempththal. The meeting will be taking place here for the second time, and now also has a category for classic cars over 30 years of age.

On Sunday, 14 May, classic cars will be flocking to THE VALLEY for the Older Classics event. The 9th edition of this acclaimed meeting will once again attract hundreds of classic cars and several thousand visitors. Alongside a spectacular backdrop and a stupendous array of classic vehicles, the popular event also hosts many different market partner stands and offers a wide variety of refreshments.

Wir verstehen TIMING nicht nur bei OldTIMERN



Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

alexander.haugg@kbvv.de



KB-VERMÖGENSVERWALTUNG

kb-vermoegensverwaltung.de / Tel. + 49 (0)89 623 03 69 24

MOTOR-CAFÉ IN BERLIN

MOTOR-CAFÉ IN BERLIN

Auch in der Motorworld Manufaktur Berlin ist der Frühling eingezogen. Die neue Saison startete mit dem monatlichen Young- und Oldtimertreffen Motorcafé das die Freunde der Mobilität über den kommenden Sommer immer am ersten Sonntag eines Monats (11-16 Uhr) auf die Spreehalbinsel ziehen wird.

Spring has arrived at Motorworld Manufaktur Berlin as well. The new season kicked off with the monthly Motorcafé meeting for classic cars and classics-to-be, which will be attracting friends of mobility to the Spree peninsula over the coming summer on the first Sunday of every month (11 a.m. – 4 p.m.).





Auch in der Motorworld Manufaktur Berlin ist der Frühling eingezogen. Die neue Saison startete mit dem monatlichen Young- und Oldtimertreffen Motorcafé das die Freunde der Mobilität über den kommenden Sommer immer am ersten Sonntag eines Monats (11-16 Uhr) auf die Spreehalbinsel ziehen wird.

*The meeting is open to all brands and is organised in cooperation with ReBorn-Classics and Classic Trader.
One exception is in May, when the Motorcafé will be taking place together with the „Oldtimer Open Air“ on the second Sunday (14 May 2023) from 10 a.m. to 6 p.m.*



REKORDBESUCH ZUM SAISONSTART

RECORD ATTENDANCE AT THE SEASON OPENER

Langersehnt war nach den langen Wintermonaten für die Automobilbegeisterten der Saisonstart auch in der Motorworld München. Der Andrang beim ersten Motortreff Saisonstart powered by Allianz im Jahr 2023 war entsprechend groß und resultierte mit einem Rekord von 15.700 Besuchern.

After the long winter months, the season opener at Motorworld München was also eagerly awaited by automobile enthusiasts. The crowds at the first Motortreff season opener powered by Allianz in 2023 were correspondingly large with a record 15,700 visitors.



In der großen Lokhalle hatten zahlreiche Attraktionen selbst Besucher aus Norddeutschland und den angrenzenden Ländern Schweiz, Österreich Tschechien und Polen angelockt. Der Nissan Skyline GT R34 – das Original aus dem Film ‚Fast & Furious‘, das der später verstorbene Schauspieler Paul Walker pilotierte – wurde zum ersten (und vor der anstehenden Auktion einzigen Mal) fahrend präsentiert. Rennfahrer Freddie Hunt (Sohn. Des früheren F1-Fahrers James Hunt) und Stuntfahrer ‚Brian‘ aus der Schweiz chauffierten den Wagen durch die Motorworld – natürlich ohne ihn an seine Grenzen zu bringen, sondern als Schaufahrten.

In the large Lokhalle, numerous attractions had even attracted visitors from northern Germany and the neighbouring countries of Switzerland, Austria, the Czech Republic and Poland. The Nissan Skyline GT R34 – the original vehicle from the film ‚Fast & Furious‘ which was driven by the later deceased actor Paul Walker – was presented being driven for the first time (and for the only time before the upcoming auction). Racing driver Freddie Hunt (son of former Formula 1 driver James Hunt) and stunt driver ‚Brian‘ from Switzerland chauffeured the car around Motorworld – obviously without pushing it to its limits, but just for demonstration purposes.



Eine echte Atraktion beim Saison Start war der blaue Nissan Skyline GTR der demnächst bei Bonhams in die Auktion geht. Bild unten Rechts: Freddie Hunt, der Sohn von James Hunt gibt Autogramme.

A real attraction at the start of the season was the blue Nissan Skyline GTR, which will soon be up for auction at Bonhams. Picture below Right: Freddie Hunt, James Hunt's son, signing autographs.



Eine Sonderausstellung aus Anlass von ,60 Jahre Mini Cooper S' zeigte die Vielfalt der klassischen Minis im Herzen der Lokhalle. Für viele der Besucher, die mit Fahrzeugen angereist waren, war die Durchfahrt durch die historische Halle mit Fotoshooting einer der Höhepunkte.

A special exhibition marking the occasion of ,60 years of Mini Cooper S' showed the diversity of the classic Minis in the heart of the Lokhalle. For many of the visitors who had arrived in their own vehicles, driving through the historic hall with a photo shoot was one of the highlights.



Ostertreff & ‚Aufstand der Zwerge‘

Das Fest für die ganze Familie war der Ostertreff, der am Ostersonntag und Ostermontag besonders für die kleinen Gäste und kleinen Fahrzeuge ein Herz hatte. Im Dampfdom zeigte eine einzigartige Sonderausstellung Mobilität im Kleinen mit Exponaten vom spartanisch ausgestatteten Le Mans Sieger von 1921 über die vielfältigen und wirklich höchst seltenen Zeitzeugen der Wirtschaftswunderjahre bis zu populären Klassikern wie Fiat 500 oder neuzeitlichen Smart Roadster Brabus, die auch schon Sammlerfahrzeuge sind. Da in der Motorworld über 35 Marken der Luxuskatégorie in den Showrooms vertreten sind, waren diese Exponate in der als ‚Aufstand der Zwerge‘ betitelten Ausstellung ein viel bestauntes Kontrastprogramm.

Zahlreiche kostenfreie Attraktionen zum Mitmachen vom Escape Game (früher auch Schnitzeljagd genannt) mit attraktiven Gewinnen über Kinderschminken, Kinderführungen durch die Motorworld oder den Parcours mit dem verrückten Ketcar sorgten für entspannte Stimmung rund um das gelungene Familienfest.

Easter Meeting & ‚Rise of the Midgets‘

The Easter Meeting was a festival for the whole family, and had a special heart for young visitors and small vehicles on Easter Sunday and Easter Monday. In the Dampfdom, a unique special exhibition showed mobility in miniature with exhibits ranging from the sparsely equipped Le Mans winner of 1921, diverse and truly rare contemporary witnesses of the years of the economic miracle in Germany, through to popular classics such as the Fiat 500 or the modern Smart Roadster Brabus, which have also already become collectors' vehicles. Since over 35 brands in the luxury category are represented in the Motorworld showrooms, these exhibits were a much admired contrast in the exhibition titled ‚Aufstand der Zwerge‘ (the ‚Rise of the Midgets‘).

Numerous free activity attractions, from the Escape Game (which used to be known as a scavenger hunt) with attractive prizes, face painting and guided tours around Motorworld for children or the crazy pedal car course, provided for a relaxed atmosphere throughout the successful family festival.

FOTOS: Kay MacKenneth

Ostern

GESCHENKIDEEN AUCH ONLINE!

MOTORWORLD

KOLLEKTION 2023



www.motorworld-shop.de



Shop now



www.motorworld-shop.de



Shop now

Parkplatz 5 €

MOTORWORLD
REGION STUTTGART

powered by Allianz

SAISONAUFTAKT 2023

Händlermeile

Gastronomie

Kinderprogramm



www.reimdesign.net

23.04.2023 11:00 Uhr
- 17:00 Uhr

MOTORWORLD
REGION STUTTGART



Veranstaltungen 2023

- | | |
|------------------|---|
| 23.04.2023 | MotorTreff am Flugfeld Saisonauftakt
Die große Auftaktveranstaltung – ein überregionaler Besuchermagnet |
| 20.05.2023 | PFF Porsche Treffen
Ein Porsche Community Treffen |
| 23. - 25.06.2023 | Caravan & Vanlife MeetUp Treffen
Ein mehrtägiges Treffen in entspannter Atmosphäre, Austausch und Musik |
| 23.07.2023 | MotorTreff
Ein markenoffener Treff vor den Hallen der Motorworld |
| 27.08.2023 | MotorTreff am Flugfeld H-Kennzeichen
Ein Treffen für historische Fahrzeuge |
| 10.09.2023 | American Power
Das große Treffen rund um amerikanische Fahrkultur |
| 24.09.2023 | MotorTreff
Ein markenoffener Treff vor den Hallen der Motorworld |
| 08.10.2023 | MotorTreff am Flugfeld Saisonabschluss
Der gemeinsame Abschluss der Saison – ein überregionaler Besuchermagnet |

Motorworld Region Stuttgart / Graf-Zeppelin-Platz 1 / 71034 Böblingen



NEUER SHOWROOM: TRIUMPH MOTORCYCLES

NEW SHOWROOM: TRIUMPH MOTORCYCLES

Die Dörr Group kennt man als Deutschlands vielfältigsten Supersportwagenhändler. In der Motorworld München ist sie u.a. mit den Showrooms für Bugatti, McLaren und Morgan vertreten. Ab dem 15.4.23 ist der Showroom der britischen Bike-Marke Triumph Motorcycles eine weitere glanzvolle Ergänzung des Portfolios und in der Motorworld München.

Indem das Unternehmen aus Hinckley Motoren für die FIM Moto2TM fertigt und in den Motocross-Sport einsteigt, befeuert es die Ambitionen der Dörr Group. Nicht umsonst schätzen Kenner die Qualität, die Präzision und den Stil von Triumph.

The Dörr Group has made a name for itself as Germany's most diverse supercar dealer. At Motorworld München, it is represented, among other things, by the showrooms for Bugatti, McLaren and Morgan. From 15.4.23, the showroom for the British bike brand Triumph Motorcycles will be a further glittering addition to the portfolio and at Motorworld München.

The Hinckley-based company is fuelling Dörr Group's ambitions by manufacturing engines for the FIM Moto2TM and entering motocross racing. Not for nothing do connoisseurs appreciate Triumph's quality, precision and style.





„Von Kindesbeinen an, war ich im Motorcross aktiv. Daher ist die Gründung der Dörr Bike GmbH eine absolute Herzensangelegenheit für mich. Ich freue mich sehr, dass wir mit Triumph den perfekten Partner für diesen Schritt gefunden haben,“ so Rainer Dörr, Gründer und Inhaber der Dörr Group GmbH

Triumph Motorcycles sind legendär – ob in Hollywood oder auf dem Hockenheimring. Unvergessen sind die Auftritte von Steve McQueen auf seiner 650 TT Special im Kinofilm „Gesprengte Ketten“ oder Marlon Brando auf seiner Thunderbird in „Der Wilde“. Auch James Bond kurvte im Dienste seiner Majestät auf einer Scrambler 1200 in „Keine Zeit zu sterben“ über die Leinwand.

„Bei Performance geht es nicht nur um Leistung, sondern um alles, was zum perfekten Fahrerlebnis beiträgt – angefangen beim Fahrwerk und Handling eines Bikes über die Technik und das Vertrauen, das uns höher, schneller, weiter gehen lässt, bis hin zum Nervenkitzel, den man auf jeder Fahrt erlebt und um das Gefühl, das man beim Anblick des Bikes empfindet,“ schildert Nick Bloor, CEO Triumph Motorcycles Ltd.

„I was active in motocross from a very young age. That's why the establishment of Dörr Bike GmbH is a matter very close to my heart. I am delighted that we have found the perfect partner for this step in Triumph,“ says Rainer Dörr, founder and owner of Dörr Group GmbH.

Triumph motorbikes are legendary – be it in Hollywood or on the Hockenheimring racing circuit. Unforgettable remain the appearances of Steve McQueen on his 650 TT Special in the cinema film „The Great Escape“ or Marlon Brando on his Thunderbird in „The Wild One“. James Bond also rode across the screen in Her Majesty's service on a Scrambler 1200 in „No Time to Die“.

„Performance is not just about power, it's about everything that contributes to the perfect riding experience – from a bike's chassis and it's handling, to the engineering and confidence that makes us go higher, faster, further, through to the thrill you experience on every ride and the feeling you get from looking at the bike,“ explains Nick Bloor, CEO of Triumph Motorcycles Ltd.

65 JAHRE NSU PRINZ

65 YEARS NSU PRINZ

Die Traditionsmarke NSU, die 2023 ihr 150-jähriges Bestehen feiert, steht für Wandel. Besonders deutlich wird dies in den 1950er Jahren am Beispiel des Kleinwagens „NSU Prinz“. 1955 ist NSU der größte Arbeitgeber in der Region Neckarsulm und die Nummer eins seiner Branche, der größte Zweiradhersteller der Welt. Gleichzeitig sinkt die Nachfrage nach Motorrädern: Mit wachsendem Wohlstand wollen die Menschen ein „Dach über dem Kopf“, sie wollen Auto fahren. NSU erfindet sich noch einmal neu, mit dem NSU Prinz gelingt 1958 der Wiedereinstieg als Automobilhersteller.

The traditional brand NSU, which will celebrate its 150th anniversary in 2023, stands for change. This becomes particularly clear in the 1950s with the example of the small car "NSU Prinz". By 1955, NSU is the largest employer in the Neckarsulm region and the number one in its sector, the largest two-wheeler manufacturer in the world. At the same time, the demand for motorcycles was declining: with increasing prosperity, people wanted to have a "roof over their heads" and drive a car. NSU reinvented itself once again, and in 1958, with the NSU Prinz, the company made a successful comeback as a car manufacturer.





Es ist die Zeit des Wirtschaftswunders: Nach dem Zweiten Weltkrieg geht es Anfang der 1950er Jahre in Deutschland wirtschaftlich wieder aufwärts. Die Einkommen steigen, immer mehr Menschen können sich ein Auto leisten. Doch bei NSU geht es nicht gleich von zwei auf vier Räder: Die Entwicklungsabteilung experimentiert zunächst mit einem dreirädrigen Motorroller, dem „Max-Kabine“. Der Name leitet sich von einem NSU-Motorrad ab: der NSU Max. Die Testfahrten mit den Max-Kabine-Prototypen verlaufen jedoch wenig vielversprechend, so dass die NSU-Geschäftsführung Ende 1955 stattdessen den Startschuss für das Projekt Kleinwagen gibt.



It was the time of the economic miracle: After the Second World War, Germany's economy was on the up again in the early 1950s. Incomes were rising and more and more people could afford a car. But NSU didn't go straight from two to four wheels: the development department first experimented with a three-wheeled scooter, the "Max-Kabine". The name was derived from an NSU motorcycle: the NSU Max. However, the test drives with the Max-Kabine prototypes were not very promising, so at the end of 1955 the NSU management gave the go-ahead for the small car project instead.



Der Ausbau einer Zweiradfabrik zu einem Automobilwerk ist ein organisatorischer und finanzieller Kraftakt. Doch mit einem Bankkredit von damals rund 30 Millionen Mark und einer Bürgschaft des Landes Baden-Württemberg kann NSU das Werk wie geplant fertigstellen. Parallel dazu arbeitet ein Entwicklungsteam an dem neuen Autoprojekt. Bereits Mitte 1956 sind die ersten drei Prototypen des neuen NSU-Automobils auf Testfahrten unterwegs, ein Jahr später sind sie serienreif. Im Sommer 1957 präsentieren die Neckarsulmer den „NSU Prinz“, der in der Vorserie intern zunächst noch „NSU Lido“ heißt. Der NSU Prinz ist eine moderne zweitürige Limousine mit selbsttragender Ganzstahlkarosserie. Im Werbeprospekt heißt es: „Der Prinz hat alles, was man heute von einem Wagen seiner Klasse erwartet: Er ist gelungen in den Proportionen, bietet vier Erwachsenen ausreichend Platz, besitzt eine hervorragende Motorleistung, beste Fahreigenschaften und guten Fahrkomfort. Bei NSU setzt man auf das Heckmotorprinzip (mit einem 20 PS starken Zweizylinder) und bietet zwei Varianten an: den Prinz I als einfache Basisversion, die nur in der Außenfarbe Hellgrün erhältlich ist, und den Prinz II in sogenannter Exportausführung - mit verchromten Kotflügeln vorn und hinten, Prinz-Schriftzügen an den Seiten, Kombiinstrument auf dem Armaturenbrett und Kurbelfenster. Für den Prinz II stehen verschiedene Lackfarben zur Auswahl: Callaweiß, Indigoblau, Hederagrün, Lavagrau oder Sahara-beige, um nur einige zu nennen. In der Basisversion kostet der NSU Prinz zum Start 3.645 Mark, der Prinz II ist zum Serienstart für 3.985 Mark ab Werk erhältlich.

The expansion of a two-wheeler factory into a car plant is an organisational and financial feat. But with a bank loan of around 30 million marks and a guarantee from the state of Baden-Württemberg, NSU was able to complete the plant as planned. At the same time, a development team worked on the new car project. By mid-1956, the first three prototypes of the new NSU car were being tested, and a year later they were ready for series production. In the summer of 1957, the company from Neckarsulm presented the “NSU Prinz”, which in the pre-production phase was internally known as the “NSU Lido”. The NSU Prinz was a modern two-door saloon with a self-supporting all-steel body. The advertising brochure said: “The Prinz has everything you expect from a car in its class today: it has good proportions, offers enough space for four adults, has excellent engine performance, the best driving characteristics and good driving comfort. NSU relied on the rear-engine principle (with a 20 hp two-cylinder) and offered two versions: the Prinz I as a simple basic version, available only in the exterior colour light green, and the Prinz II in a so-called export version - with chromed front and rear wings, Prinz lettering on the sides, instrument cluster on the dashboard and crank window. The Prinz II was available in a variety of colours: calla white, indigo blue, hederagrün, lava grey or sahara beige, to name but a few. The basic version of the NSU Prinz costs 3,645 marks, the Prinz II is available ex works for 3,985 marks.





Der erhoffte wirtschaftliche Erfolg kommt erst durch Mitglieder der Familie Prinz.

Im März 1958 rollt der erste NSU Prinz vom Band. Auf dem Kleinwagen ruhen große Hoffnungen der damals rund 6.500 NSU-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter. Doch der Verkaufserfolg lässt zunächst auf sich warten: Von der Basisversion Prinz I werden in der Bauzeit (jeweils von 1958 bis 1960) nur 1.648 Exemplare verkauft; es zeigt sich, dass die Kundinnen und Kunden lieber den besser ausgestatteten Prinz II bestellen, der in den drei Jahren seiner Bauzeit immerhin 62.587 Mal verkauft werden kann. Mit dem NSU Sport-Prinz bringt das Unternehmen 1959 eine weitere Variante mit eigenständiger Karosserie auf den Markt, deren Design sich an der italienischen Formensprache der Zeit orientiert. Ab 1961 heißt es in der Werbung: „Fahre Prinz und du bist König“. Nach dem NSU Prinz III, von dem zwischen 1960 und 1962 insgesamt 30.332 Fahrzeuge gebaut werden, ist es vor allem der neu entwickelte Nachfolger Prinz 4, der ab 1961 viele Autofahrerinnen und Autofahrer begeistert; er wird bis 1973 produziert und erreicht eine Stückzahl von 576.619. Nachdem sich der Prinz 4 erfolgreich im Kleinwagensegment etabliert hat, wagt NSU 1964 den Schritt nach oben: Mit dem Prinz 1000 steigen die Neckarsulmer in die untere Mittelklasse ein.

The hoped-for economic success was only achieved by members of the Prinz family.

In March 1958, the first NSU Prinz rolled off the assembly line. The 6,500 NSU employees at the time had high hopes for the small car. However, sales success was to be a long time coming: only 1,648 units of the basic version, the Prinz I, were sold during the production period (from 1958 to 1960); it turned out that customers preferred to order the better equipped Prinz II, which was sold 62,587 times in the three years of its production. In 1959, the company launched the NSU Sport-Prinz, another version with an independent body, whose design was based on the Italian design language of the time. From 1961 it was advertised as "Drive a Prinz and you are king". After the NSU Prinz III, of which a total of 30,332 units were built between 1960 and 1962, it was above all the newly developed successor, the Prinz 4, which inspired many motorists from 1961 onwards; it was produced until 1973 and reached a total of 576,619 units. Once the Prinz 4 had successfully established itself in the small car segment, NSU took the step up in 1964: With the Prinz 1000, the Neckarsulm-based company entered the lower middle class.

QUARTETT-TRUMPF

präsentiert
von



BMW ISETTA

Ab dem 5. März 1955 präsentierte BMW der Öffentlichkeit ein Fahrzeug, dass in seiner Form, Konstruktion und Wirtschaftlichkeit seinesgleichen sucht. In dem Produktionszeitraum von 1955 bis 1962 wurden 161 728 Isetta Motorcoupe´s gebaut und nur Goggomobil konnte mehr Verkäufe in dem Bereich der Kleinstfahrzeuge aufweisen. Dennoch stammen die Pläne nicht von BMW. Die ursprünglichen Pläne dieses ungewöhnlichen Rollermobils stammen von Renz Rivolte, dem Firmenchef der Motorradfabrik ISO-Rivolta. 1954 stellte dieser sein dreirädriges Rollermobil ISO – Isetta auf dem Turiner Automobilsalon vor. BMW entdeckt in diesem Modell eine neue wirtschaftliche Zukunft, da zu diesem Zeitpunkt BMW fast vor einer wirtschaftlichen Misere stand, und erwarb die Lizenzen zum Bau der Isetta. Die Fronttüre klappt wie eine Kühlschranktüre auf. Das Lenkrad ist an der Fronttüre befestigt und schwenkt beim Öffnen nach vorne und zur Seite.

From March 5, 1955, BMW presented a vehicle to the public that was unparalleled in terms of shape, construction and economy. In the production period from 1955 to 1962, 161,728 Isetta motor coupes were built and only Goggomobil could boast more sales in the microcar segment. Nevertheless, the plans do not come from BMW. The original plans for this unusual scooter come from Renz Rivolte, the head of the ISO-Rivolta motorcycle factory. In 1954 he presented his three-wheeled scooter ISO - Isetta at the Turin Motor Show. BMW discovered a new economic future in this model, since at that time BMW was almost in financial trouble, and acquired the licenses to build the Isetta. The front door opens like a refrigerator door. The steering wheel is attached to the front door and swings forward and sideways when opened.

Motor	1-Zylinder-Motor
Leistung	13 PS / 9,5 KW
Vmax	85 km/h
0-100 km/h	keine Angaben
ccm	300 ccm
kg / Leergewicht	370 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 50.000 - € 70.000
Baujahr	1955 - 1962

CARSPOTTER AWARD

Der Motorworld Carspotter Award geht in diesem Jahr in die dritte Runde. Gesucht werden die schönsten Fotos rund um das Thema Auto mit Bezug zur Motorworld. Die drei besten Bilder werden mit attraktiven Preisen prämiert. Für die Schweiz gibt es die Sonderwertung „Swiss-Spotted“. Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2023.

Wer gerne fotografiert, sollte bei einem Besuch der Motorworld in Deutschland oder der Schweiz eine Kamera dabei haben. Nicht nur, weil die automobilen Erlebniswelten reich an Motiven sind und jede Menge automobile Highlights bereithalten, sondern auch, weil die Motorworld in diesem Jahr wieder den Motorworld Carspotter Award für die besten Fotos vergibt. An dem Fotowettbewerb kann jeder teilnehmen, der Spaß am Fotografieren und eine Leidenschaft für Autos hat. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um einen Schnappschuss mit dem Handy oder eine Aufnahme mit einer professionellen Kamera handelt.

Ab sofort und bis zum 15. Oktober 2023 können die TeilnehmerInnen bis zu drei Fotos online hochladen. Aus allen Einsendungen werden 150 Fotos ausgewählt, die auf der Carspotter Award Website von Motorworld veröffentlicht werden. 50 nominierte Bilder kommen in die nächste Runde. Eine Fachjury unter der Leitung von Blue Delta Films wählt daraus die drei Siegerfotos aus.

Die Fotografien von Schweizer TeilnehmerInnen werden in der Kategorie „SwissSpotted“ bewertet. Hier gibt es die Chance auf einen ersten und einen zweiten Platz. Alle Gewinnerinnen und Gewinner werden im November 2023 bekannt gegeben.

Die Gewinnerfotos werden mit hochwertigen Preisen belohnt.

motorworld.de/carspotter.

The Motorworld Carspotter Award enters its third round this year. The search is on for the most beautiful photos with a car theme that have something to do with Motorworld. The three best entries will be awarded attractive prizes. For Switzerland, there is the special „SwissSpotted“ classification. The closing date for entries is 15 October 2023.

People who enjoy taking pictures should have a camera with them when they visit Motorworld in Germany or Switzerland. Not only because the automotive experience worlds are rich in motifs and replete with automotive highlights, but also because Motorworld will once again be presenting the Motorworld Carspotter Award for the best photos.

Anyone who takes pleasure in photography and has a passion for cars can take part in the photo competition. It does not matter whether it is a snapshot taken on a mobile phone or a photograph taken using a professional camera.

From now until 15 October 2023, participants can upload up to three photos online. 150 photographs will be selected from all the submitted entries and published on Motorworld's Carspotter Award website. 50 nominated pictures move on to the next round, from which a jury of experts under the direction of Blue Delta Films will select the three winning photos.

Photographs taken by Swiss participants will be judged in the „SwissSpotted“ category. Here is the chance to win a first and a second place. All the winners will be announced in November 2023.

The winning photographs will receive valuable prizes.

motorworld.de/carspotter.



PORSCHE PETERSON MUSEUM

Porsche, eine der bekanntesten Automarken der Welt, feiert sein 75-jähriges Bestehen mit einer einzigartigen Fahrzeugsammlung im Petersen Automotive Museum. In Zusammenarbeit mit Porsche Cars North America, Inc. (PCNA) wird am 16. April die Ausstellung „We Are Porsche“ eröffnet, die zeigt, wie einflussreiche Persönlichkeiten in den USA in den vergangenen 75 Jahren dazu beigetragen haben, Porsche von einem Nischensportwagenhersteller zu einem kulturellen Phänomen zu machen.

Insgesamt umfasst die Ausstellung im ersten und zweiten Stock des Museums mehr als 40 außergewöhnliche Fahrzeuge, darunter

Porsche, one of the world's most iconic automotive brands, is celebrating its 75th anniversary with a unique collection of vehicles at the Petersen Automotive Museum. In partnership with Porsche Cars North America, Inc. (PCNA), "We Are Porsche" opens to the public on April 16 and focuses on how influential figures in the U.S. have helped transform Porsche from a niche sports car manufacturer to a cultural phenomenon over the past 75 years.

In total, the exhibit will feature more than 40 extraordinary vehicles on the first and second floors of the museum, including





- Der 550 Spyder von 1953, gefahren von Betty Shutes und Ken Miles
- Der von Bruce Jennings gefahrene Carrera GT Speedster von 1958, der zum erfolgreichsten Carrera GT Speedster der Geschichte wurde
- Der originale „Outlaw Porsche“, Dean Jeffries' individueller 356 Carrera von 1957
- Porsches erster und einziger Formel-1-Rennwagen, Dan Gurneys Porsche 804 von 1962, der Porsches einzige zwei Formel-1-Siege errang
- Der Herbert Brundage/Brumos 1973 911 2.8 RSR, gefahren von Peter Gregg und Hurley Haywood der sowohl die IMSA- als auch die Trans Am-Meisterschaften gewann
- Der 917/30 Can-Am Spyder von 1973, gefahren von Mark Donohue, einer der stärksten und erfolgreichsten Rennwagen seiner Zeit
- Steve McQueens 911 Turbo von 1976
- Porsche in den Hollywood-Blockbustern „Top Gun: Maverick“, „Glass Onion: A Knives Out Mystery“ und ab Oktober in „Cars“

- *The 1953 550 Spyder raced by Betty Shutes and Ken Miles*
- *The 1958 Carrera GT Speedster raced by Bruce Jennings, which became the winningest Carrera GT Speedster in history*
- *The original "Outlaw Porsche," Dean Jeffries' custom 1957 356 Carrera*
- *Porsche's first and only Formula 1 racer, Dan Gurney's 1962 Porsche 804, which claimed Porsche's only two Formula 1 victories*
- *The Herbert Brundage/Brumos 1973 911 2.8 RSR driven by Peter Gregg and Hurley Haywood, which won both the IMSA and Trans Am championships*
- *The 1973 917/30 Can-Am Spyder driven by Mark Donohue, one of the most powerful and successful race cars of its era*
- *Steve McQueen's 1976 911 Turbo*
- *Porsches showcased in Hollywood blockbusters "Top Gun: Maverick," "Glass Onion: A Knives Out Mystery" and beginning in October, "Cars"*



Die Ausstellung beleuchtet auch die Geschichten von Menschen, die zur allgegenwärtigen Popularität von Porsche beigetragen haben, darunter Patrick Dempsey, Steve McQueen, Dan Gurney, Hurley Haywood, Ken Miles, „The Spyder Women“ (Betty Shutes, Ruth Levy und Denise McCluggage), Patrick Long, Rod Emory und Daniel Arsham.), Patrick Long, Rod Emory und Daniel Arsham.

The exhibition also highlights the stories of people who have contributed to Porsche's ubiquitous popularity, including Patrick Dempsey, Steve McQueen, Dan Gurney, Hurley Haywood, Ken Miles, "The Spyder Women" (Betty Shutes, Ruth Levy and Denise McCluggage), Patrick Long, Rod Emory and Daniel Arsham.



HENNESSY VELOCI- RAPTOR

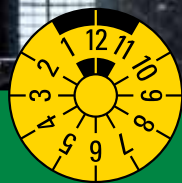
Weil ewige Liebe von Sicherheit getragen wird

dekra.de/oldtimer



Damit Ihr Klassiker Sie ein Leben lang begleitet,
begleiten wir Sie bei allen Fragen rund um Werterhalt,
Gutachten und Sicherheit.

0800.333 333 3 · dekra.de/hu-standorte



 **DEKRA**



Der texanische Hypercar-Hersteller und Entwickler Hennessey hat mit der Auslieferung seines neuen 500 PS starken VelociRaptor 500 Bronco Raptor an Kunden begonnen. Nach Tests bei kaltem Wetter in den schneebedeckten Bergen von Colorado genehmigte das Ingenieursteam von Hennessey die verbesserte Version des Ford Bronco Raptor, so dass die Produktion und Auslieferung am Hauptsitz des Unternehmens in Texas beginnen konnte.

Die Hennessey-Ingenieure, die seit mehr als 30 Jahren „schnelle Autos schneller machen“, übertrugen ihr Know-how auf den 3,0-Liter-V6-Motor des SUV mit Doppelturboaufladung, um die Leistung und das Fahrverhalten zu verbessern. Ein neuer Ladeluftkühler mit hoher Kapazität und eine proprietäre Abstimmung des Motormanagements verbessern die Ladeluftkühlung und erhöhen den Ansaugschub, um die Leistung zu steigern. Die Gesamtleistung des Systems beträgt dynogetestete 500 PS und 550 lb-ft Drehmoment, was Hennessey das Typenschild „VelociRaptor 500“ einbringt.

Im vergangenen Monat reiste das Team von Hennessey nach Colorado, um in den Rocky Mountains, wo die Bedingungen in diesem Winter schwierig waren, Tests bei niedrigen Temperaturen und in großer Höhe durchzuführen. Doch trotz Schneestürmen und eisigen Temperaturen stellten die Herausforderungen von Mutter Natur kein Problem für den verbesserten 4x4 dar, der mit Hennesseys einzigartigen 20-Zoll-Leichtmetallfelgen und 37-Zoll-Offroad-Reifen ausgestattet ist.

Texas-based hypercar manufacturer and developer Hennessey has begun shipping its new 500-horsepower VelociRaptor 500 Bronco Raptor to customers. Following cold-weather testing in the snow-capped mountains of Colorado, Hennessey's engineering team approved the upgraded version of the Ford Bronco Raptor for production and delivery at the company's Texas headquarters.

Hennessey engineers, who have been "making fast cars faster" for more than 30 years, applied their expertise to the SUV's twin-turbocharged 3.0-litre V6 engine to improve performance and driveability. A new high-capacity intercooler and proprietary engine management tuning improve charge-air cooling and increase intake pressure to boost performance. Total system output is a dyno-tested 500 hp and 550 lb-ft of torque, earning Hennessey the VelociRaptor 500 nameplate.

Last month, the Hennessey team travelled to Colorado to conduct low temperature, high altitude testing in the Rocky Mountains, where conditions have been challenging this winter. But despite blizzards and freezing temperatures, Mother Nature's challenges posed no problem for the upgraded 4x4, fitted with Hennessey's signature 20-inch alloy wheels and 37-inch all-terrain tyres.

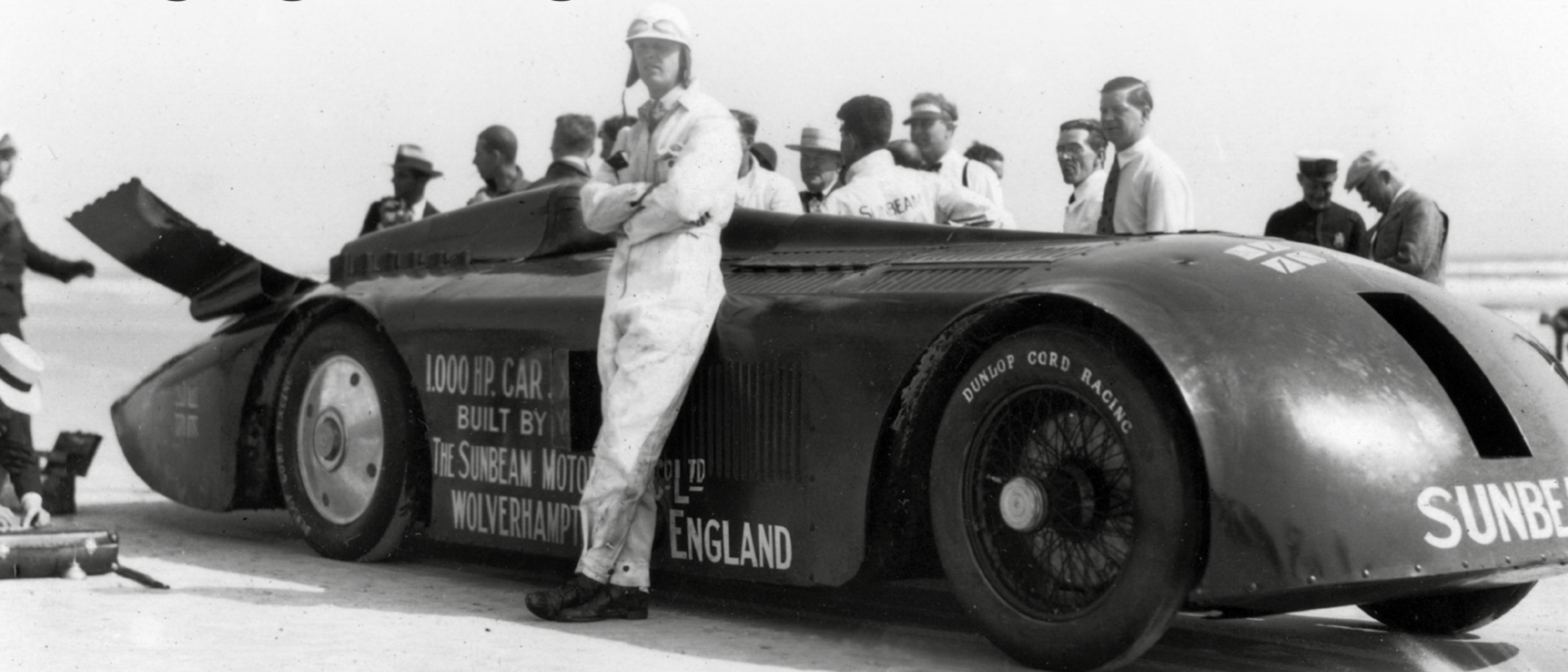
SUNBEAM 1000 HP RESTORATION

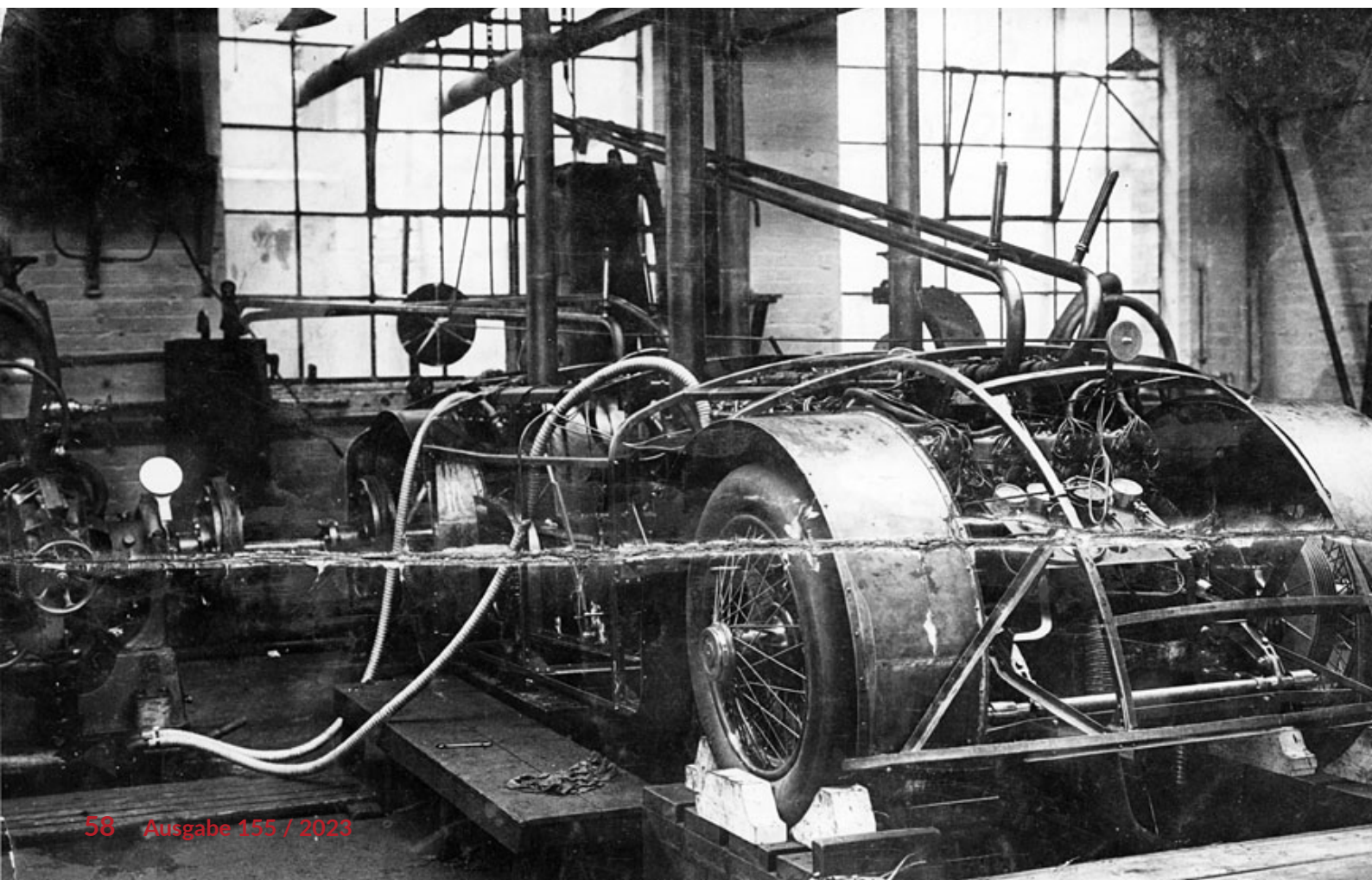
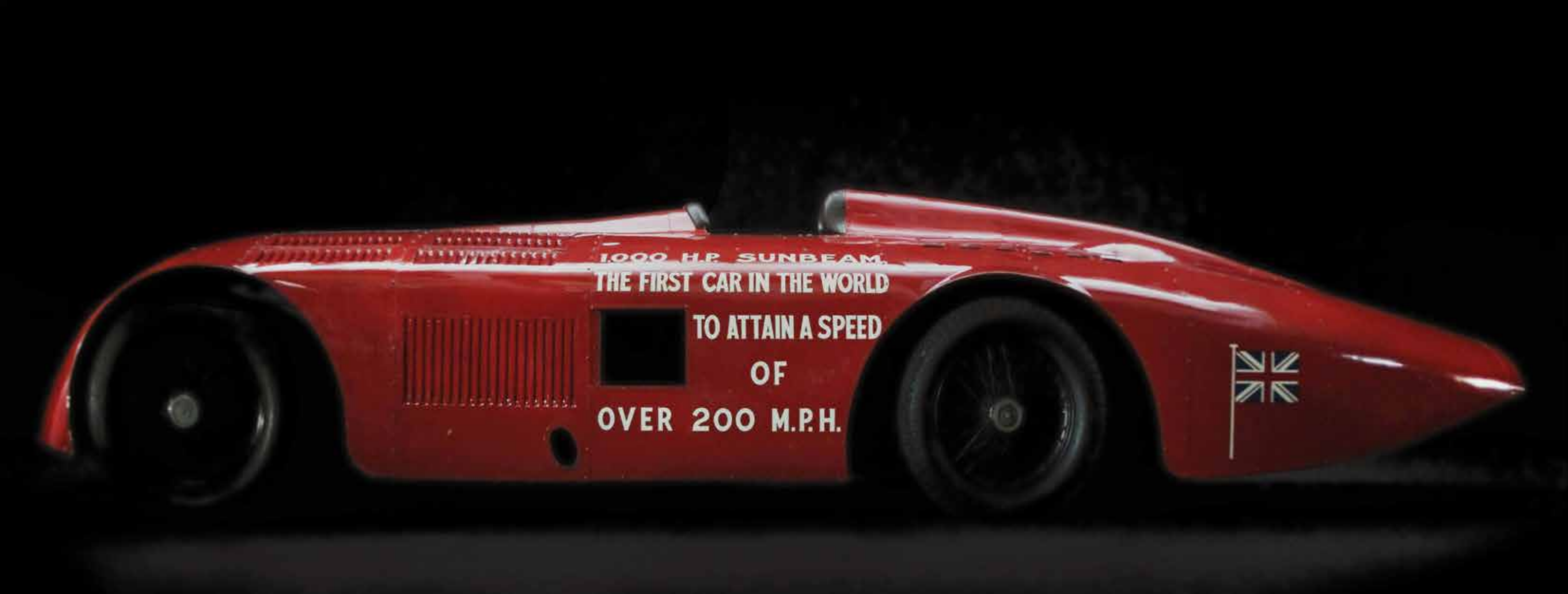
Am 29. März, dem Jahrestag des Landgeschwindigkeitsrekords von Major Henry Segrave, startete das National Motor Museum die Sunbeam 1000hp Restoration Campaign, um den gewaltigen V12-Flugmotor wieder zum Laufen zu bringen.

Ziel der Kampagne, die in Zusammenarbeit mit dem in Hampshire ansässigen Unternehmen Brookspeed Automotive durchgeführt wird, ist es, 300.000 Pfund für die Restaurierung des liebevoll „The Slug“ genannten Wagens zu sammeln, damit er 2027 zum hundertsten Jahrestag des Rekords nach Daytona Beach in Florida zurückkehren kann.

On 29 March, the anniversary of Major Henry Segrave's land speed record, the National Motor Museum launched the Sunbeam 1000hp Restoration Campaign to get the mighty V12 aero engine running again.

The campaign, run in partnership with Hampshire-based Brookspeed Automotive, aims to raise £300,000 to restore the car, affectionately known as 'The Slug', so that it can return to Daytona Beach, Florida, in 2027 for the record's centenary.





Die fachmännische Restaurierung wird vor den Augen der Besucher im National Motor Museum durchgeführt und während des gesamten Prozesses mit Filmen und Blogs dokumentiert. Schulen, Hochschulen und Universitäten werden die Möglichkeit haben, an MINT-Workshops und -Aktivitäten teilzunehmen.

Um die Öffentlichkeitswirksamkeit der Feierlichkeiten zum 100-jährigen Jubiläum des Fahrzeugs und der Spendenkampagne des Museums durch Einzelspenden und Firmensponsoring zu erhöhen, ist geplant, den Sunbeam auf Automobilveranstaltungen in ganz Großbritannien und Europa sowie auf Tourneen durch Automobilmuseen in ganz Amerika zu zeigen.

Die beiden 22,5-Liter-Motoren des Sunbeam, die jeweils 435 PS leisteten, waren seit mehr als einem halben Jahrhundert nicht mehr in Betrieb, nachdem Korrosion das Innenleben angegriffen hatte. Die Ingenieure des National Motor Museum werden die Geräusche, Bilder und Gerüche dieser bahnbrechenden Maschine durch akribische Rekonstruktion, Fachkenntnis und maßgeschneiderte Teile wieder zum Leben erwecken und so dazu beitragen, sie für künftige Generationen zu erhalten.

The campaign, run in partnership with Hampshire-based Brookspeed Automotive, aims to raise £300,000 to restore the car, affectionately known as 'The Slug', so that it can return to Daytona Beach, Florida, in 2027 for the record's centenary.

The expert restoration will take place in front of visitors to the National Motor Museum and will be documented throughout the process with films and blogs. Schools, colleges and universities will have the opportunity to take part in STEM workshops and activities.

To raise awareness of the car's centenary celebrations and the museum's fundraising campaign through individual donations and corporate sponsorship, the Sunbeam will be exhibited at motoring events in the UK and Europe, as well as touring motor museums in America.

GORDON MURRAY

T.33 SPIDER

MURRAY
AUTOMOTIVEOUR CORE
PRINCIPLES

- DRIVING PERFECTION
- EXCLUSIVITY
- LIGHTWEIGHT
- ENGINEERING ART
- THE PREMIUM BRAND
- A RETURN TO BEAUTY
- CUSTOMER JOURNEY

ENGINEERING ART

THE PREMIUM BRAND

A RETURN TO BEAUTY

CUSTOMER JOURNEY

Der T.33 Spider von Gordon Murray Automotive verbindet das schöne, zeitlose Design des T.33 mit einem noch intensiveren Fahrerlebnis. Mit zwei abnehmbaren Dachpaneelen, einer versenkbaren Heckscheibe und dem Cosworth GMA.2 V12 mit Saugmotor hinter der Kabine gibt es keinen anderen Supersportwagen wie ihn.

The T.33 Spider from Gordon Murray Automotive combines the beautiful, timeless design of the T.33 with an even more intense driving experience. With two removable roof panels, a retractable rear window and the naturally aspirated Cosworth GMA.2 V12 behind the cab, there's no other supercar like it.

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



Der T.33 Spider wurde parallel zum T.33 entwickelt und verfügt über die gleiche ultraleichte Kohlefaser-Monocoque-Bauweise. Durch die Einhaltung der sieben Kernprinzipien von GMA setzt der T.33 Spider einen neuen Maßstab für offene Supersportwagen.

„Wenn ich ein Auto zeichne, stelle ich mir vor, wie es sich anfühlt, darin zu sitzen und wie es sich anfühlt, damit zu fahren“, sagt Professor Gordon Murray CBE. „Von der ersten Skizze an wusste ich, dass der T.33 Spider mit seinem offenen Cockpit und dem unglaublichen Cosworth GMA.2 V12-Motor direkt hinter dem Sitz ein wirklich fesselndes Fahrerlebnis bieten würde. Und obwohl es sich nach wie vor um einen Mittelmotor-Supersportwagen handelt, wollte ich keine Kompromisse bei der Benutzerfreundlichkeit eingehen: Deshalb ist der T.33 Spider mit seiner integrierten Dachablage und einem Kofferraumvolumen von 295 Litern einzigartig unter den Supersportwagen.“

Developed in parallel with the T.33, the T.33 Spider shares the same ultra-lightweight carbon fibre monocoque construction. By adhering to GMA's seven core principles, the T.33 Spider sets a new benchmark for open-top supercars.

„When I draw a car, I imagine how it feels to sit in it and how it feels to drive it,” says Professor Gordon Murray CBE. „From the first sketch, I knew the T.33 Spider would offer a truly immersive driving experience, with its open cockpit and incredible Cosworth GMA.2 V12 engine just behind the seat. And while it's still a mid-engined supercar, I didn't want to compromise on usability, so the T.33 Spider is unique among supercars, with integrated roof storage and 295 litres of boot space.“

Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

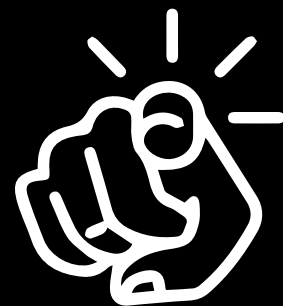
<https://www.motorworld-shop.de>



Spider: ein eindrucksvoller Name, der perfekt zum atemberaubenden und zeitlosen T.33 passt. Wie sein Coupé-Kollege verkörpert der T.33 Spider die Philosophie von GMA „Return to Beauty“, aber mit einem Look, der ein noch aufregenderes Fahrerlebnis verspricht. Inspiriert von den ikonischen Designs der 60er Jahre, aber mit perfekten Proportionen und fließenden Oberflächen aus Karbonfaser, mit Reinheit und unbittlicher Liebe zum Detail, ist dies ein Supersportwagen wie kein anderer. Um die in den allerersten Skizzen definierte Designvision zu verwirklichen, ist jede Oberfläche von der A-Säule bis zum Heck einzigartig für den T.33 Spider, teilt aber eindeutig die DNA des T.33.

Spider: an evocative name that perfectly describes the stunning and timeless T.33. Like its coupé counterpart, the T.33 Spider embodies GMA's 'Return to Beauty' philosophy, but with a look that promises an even more exciting driving experience. Inspired by the iconic designs of the 60s, but with perfect proportions and flowing carbon fibre surfaces, with purity and relentless attention to detail, this is a supercar like no other. To achieve the design vision defined in the very first sketches, every surface from the A-pillar to the rear is unique to the T.33 Spider, but clearly shares the DNA of the T.33.

**WERBE
FLÄCHE
MIETEN^{*)}**



> 1,5 Mio. Blicke im Jahr! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

*) Nur noch wenige Flächen frei.

MEMBER
ME

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY**
sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

ME AND MY CARD



AUCTION MECUM GLENDALE AUKTION

Mecums Glendale 2023 Oldtimer- und Sammlerauto-Auktion (28. März bis 1. April im State Farm Stadium in Glendale, Arizona) erzielte einen Gesamtumsatz von 56 Millionen US-Dollar, wobei 1.266 Lose verkauft wurden. Spitzenreiter bei den Einzelverkäufen war ein Mercedes-Benz 300SL Flügeltürer von 1955 (Lot S132), der 1,815 Millionen US-Dollar einbrachte.

Mecum's Glendale 2023 Classic and Collector Car Auction (28 March - 1 April at State Farm Stadium in Glendale, Arizona) totalled \$56 million with 1,266 lots sold. The top retail seller was a 1955 Mercedes-Benz 300SL Gullwing (lot S132), which fetched \$1.815 million.





Resultate

Als einer der bedeutendsten Le-Mans-Sieger aller Zeiten gilt der Bentley Speed Six „Old Number One“, der 1929 und 1930 siegte - als erster Wagen, der das Rennen in Folge gewann. „Old Number One“ war eines von fünf Autos, die Bentley 1929 ins Rennen schickte, obwohl sich die Marke aufgrund der Weltwirtschaftskrise in einer prekären finanziellen Lage befand. Er war das führende Fahrzeug und basierte auf der Sportversion Speed Six des ehrwürdigen 6½-Liter-Tourers. Die anderen Teilnehmer waren 4½-Liter-Kompressor-Blower-Autos. Die „Old Number One“ mit ihrem optimierten Großmotor leistete im Renntrimm 190 PS, was die imposante Maschine auf der Mulsanne-Geraden auf 185 km/h beschleunigte.



Results

The rare mid-green gullwing that topped the auction was painstakingly restored in the late 2000s by the Indianapolis Motor Speedway Museum, where it will be on regular display from 2015-2020. A 2018 Porsche 911 GT2 RS (lot S114.1) took second place with proceeds of \$605,000, while a 2022 Mercedes-Benz AMG G63 4X4 Squared (lot S158) sold for \$489,500.

In Glendale, six of the top ten cars were American muscle and sports cars, including a 1963 Chevrolet Corvette Z06 Split Window Coupe (lot F135) that sold for \$390,500 and a 2005 Ford GT (lot S98.1) that fetched \$374,000, and a pair of Yenkos that topped \$350,000 each - a 1969 Chevrolet Yenko Camaro (lot S142) and a 1968 Chevrolet Yenko Camaro RS/SS (lot F168).

Welcome to MOTORWORLD München



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Christian Geistdörfer
Rennfahrer/Copilot



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

Scan this or click: muenchen.motorworld.de/open



Please have a look at the congratulations
to the opening and the movie!

„Thank you for these words!“



Ralf Moeller
Schauspieler



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Die Top Ten

1. 1955 Mercedes-Benz 300SL Gullwing (Lot S132) \$1,815,000
2. 2018 Porsche 911 GT2 RS (Lot S114.1) \$605,000
3. 2022 Mercedes-Benz AMG G63 4x4 Squared (Lot S158) \$489,500
4. 1963 Chevrolet Corvette Z06 Split Window Coupe (Lot F135) \$390,500
5. 2005 Ford GT (Lot S98.1) \$374,000
6. 1969 Chevrolet Yenko Camaro (Lot S142) \$363,000
7. 1968 Chevrolet Yenko Camaro RS/SS (Lot F168) \$357,500
8. 1959 Chevrolet Corvette Convertible (Lot S215.1) \$308,000
9. 2023 Chevrolet Corvette Z06 70th Anniversary Convertible (Lot S87) \$302,500
10. 2020 McLaren 720S Spider (Lot S144) \$302,500

The Top Ten

1. 1955 Mercedes-Benz 300SL Gullwing (Lot S132) \$1,815,000
2. 2018 Porsche 911 GT2 RS (Lot S114.1) \$605,000
3. 2022 Mercedes-Benz AMG G63 4x4 Squared (Lot S158) \$489,500
4. 1963 Chevrolet Corvette Z06 Split Window Coupe (Lot F135) \$390,500
5. 2005 Ford GT (Lot S98.1) \$374,000
6. 1969 Chevrolet Yenko Camaro (Lot S142) \$363,000
7. 1968 Chevrolet Yenko Camaro RS/SS (Lot F168) \$357,500
8. 1959 Chevrolet Corvette Convertible (Lot S215.1) \$308,000
9. 2023 Chevrolet Corvette Z06 70th Anniversary Convertible (Lot S87) \$302,500
10. 2020 McLaren 720S Spider (Lot S144) \$302,500



DER MOTORWORLD BUCHPREIS

DIENSTAG, 30. MAI 2023

Seit mehr als 20 Jahren würdigt der Autobuchpreis die besten Werke rund um die Themen Automobil und Mobilität. Ins Leben gerufen hat ihn Jürgen Lewandowski, Motorjournalist, Automobil-Historiker und Buchautor. Seit einigen Jahren ist die Motorworld Group als Veranstalter involviert. In diesem Jahr findet die Preisverleihung erneut in der Motorworld München statt.



Der Jury für den Motorworld Buchpreis 2023 gehörten an: Jürgen Lewandowski (Jury-Vorsitz), Andreas Dünkel (Vorsitzender MOTORWORLD Group), Lutz Leif Linden (Generalsekretär des Automobilclub von Deutschland e.V. und Geschäftsführer der AvD Wirtschaftsdienst GmbH), Jürgen Book (Classic Cars Manager, Global Strategic Account Management, BASF Coatings GmbH), Frank Marrenbach (CEO Althoff Hotelgruppe), Michael Stoschek (Vorsitzender Gesellschafterversammlung Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG), Dr. Andreas Kaufmann (Aufsichtsratsvorsitzender Leica Camera AG) und Georg Schaeffler (Aufsichtsratsvorsitzender der Schaeffler AG), Sabine Kehm (The MS Office).

Partner des Motorworld Buchpreises sind:



Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bauteananstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Ergänzt wird dieses Portfolio durch „Beyond Paint Solutions“, welche mit innovativen Oberflächen neue Anwendungen ermöglichen. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.



AvD – Die Mobilitätsexperten seit über 120 Jahren

Als traditionsreichste automobile Vereinigung in Deutschland bündelt und vertritt der AvD seit 1899 die Interessen der Autofahrer. Am 11. Juli 1926 veranstaltete der AvD auf der AVUS in Berlin den 1. Großen Preis von Deutschland, für dessen Austragung er bis heute über 75-mal als sportlicher Ausrichter verantwortlich war. Seit der Saison 2021 setzt der AvD im Opel e-Rally Cup mit dem AvD Young Talent Team ein eigenes Wettbewerbsauto ein. In den Jahren 2021 und 2022 fungierte der AvD zudem als sportlicher Ausrichter und Sportorganisator der DTM. Mit seiner breiten Palette an Services wie der weltweiten Pannenhilfe, einschließlich einer eigenen 24/7-Notrufzentrale im Haus, weltweitem Auto- und Reiseschutz, Fahrertrainings sowie attraktiven Events unterstützt der AvD die Mobilität seiner Mitglieder und fördert die allgemeine Verkehrssicherheit. Das Gründungsmitglied des Automobilweltverbandes FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) betreut seine rund 1,4 Millionen Mitglieder und Kunden ebenso persönlich, wie individuell in allen Bereichen der Mobilität und steht für Leidenschaft rund ums Auto.



DER MOTORWORLD BUCHPREIS



Motorworld Buchpreis Die besten Autobücher

Mit dem Motorworld Buchpreis kürt die MOTORWORLD Group die besten Autobücher des Jahres. Aus den Neuerscheinungen wählt die hochkarätig besetzte, achtköpfige Jury literarische Werke aus, welche die Bücherregale eines jeden Autoenthusiasten bereichern sollten.

Werk einreichen

motorworld-buchpreis.de



Seit rund 20 Jahren werden mit dem Buchpreis die besten rund um die Themen Automobil und Mobilität ausgezeichnet. Ins Leben gerufen hat ihn Jürgen Lewandowski, Motorjournalist, Automobil-Historiker und Buchautor. In der Vergangenheit haben verschiedene Medien und Institutionen die Auszeichnung vergeben. Seit fünf Jahren ist die Motorworld Group involviert und gibt dem Motorworld Buchpreis nun Raum auf einer eigenen Webseite www.motorworld-buchpreis.de.

Auf der Webseite können Verlage und Autoren ihre Werke einreichen, Journalisten Akkreditierungen für die Verleihung beantragen und Leser die hochrangige Jury kennenlernen. Die nächste Motorworld Buchpreisverleihung findet im Mai 2023 statt.

Lesen Sie auf den kommenden Seiten die Buchtipps von Jürgen Lewandowski.

For around 20 years now, this book prize has honoured the best literary works dedicated to automobiles and mobility. It was initiated by the motoring journalist, automotive historian and author Jürgen Lewandowski. In the past, various media companies and institutions have awarded the prize. The Motorworld Group has been involved for five years, and the Motorworld Book Prize even has its own website: www.motorworld-buchpreis.de.

Here, publishers and authors can submit their works, journalists can apply for accreditation for the awards, and readers can get to know the distinguished jury. The next Motorworld Book Prize award ceremony will take place in May 2023.

Read Jürgen Lewandowski's book tips.

BÜCHERECKE

ALLE AUTOS DER 60er JAHRE

Im Laufe vieler Jahre haben wir immer wieder auf die Bücher von Roger Gloor aufmerksam gemacht – Basiswerke, die der früher bei der renommierten Schweizer Automobil Revue tätige Redaktor als Kompendien angelegt hatte. Einige Titel: Alle Autos der 50er Jahre, Amerikanische Autos 1945 bis 1990, Nachkriegswagen, Alle Autos der 70er Jahre, Zukunftsautos der 80er Jahre – alles Basiswerke, die mit immensem Fleiß Unmengen von Daten und Fotos beinhalten.

Sie werden in der Reihe die Autos der 60er Jahre vermissen? Natürlich gab es auch diesen Band, den der Motorbuch-Verlag nun wieder in einer broschiierten Version aufgelegt hat – basierend auf dem bereits in den späten 40er Jahren angelegten Archiv der Schweizer Automobil Revue ist die mehr als 400 Seiten umfassende Fleißarbeit eine unschätzbare Quelle für alle Marken, die damals unsere Straßen bevölkerten. Und das waren nicht nur die bekannten Label, sondern auch längst vergessene Marken wie Davrian, Alta, Biota, Fitch Phoenix oder der polnische Kleinwagen namens Mikrus. Sie alle hat Roger Gloor einstmals zusammengetragen – und wer keine Lust hat, sich im Internet-Universum auf die zeitraubende Suche nach diesen Gefährten zu machen, ist mit dem zum erfreulichen Preis von 29,90 Euro lieferbaren Buch bestens bedient.



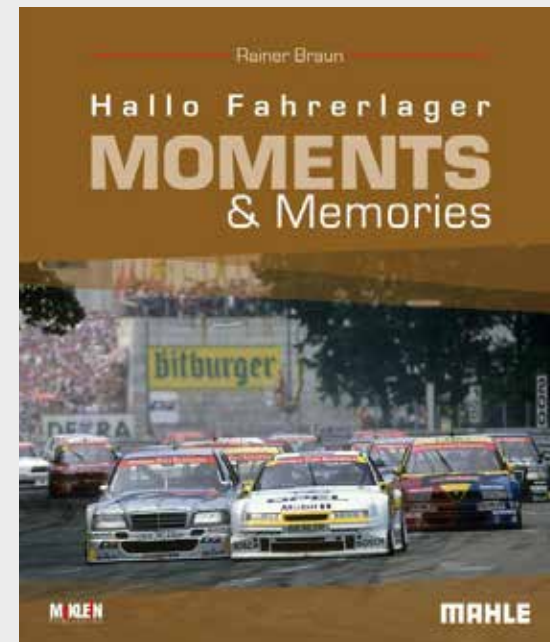
Roger Gloor, Alle Autos der 60er Jahre, Motorbuch-Verlag, Stuttgart, € 29,90. ISBN 978-3-613-04432-6.

HALLO FAHRERLAGER

Unter diesem Titel hat Rainer Braun im Laufe der vergangenen Jahre – genauer gesagt seit 1998 – ein Vielzahl von erst kleinen und dann immer größeren Büchern – genauer gesagt zehn Bücher – über seine Erlebnisse und Erinnerungen als Streckensprecher, als Moderator und als Rennfahrer geschrieben. Und Rainer Braun hat sich mit diesen launigen, wunderbar zu lesenden und mit reichlich Insider-Wissen gespickten Bänden eine große Zahl begeisterter Leser geschaffen. Und auch ich lese diese Bände wahnsinnig gerne, zumal ich in den 70er Jahren ebenfalls etwas im Rennsport verankert war und hier auf viele gute Bekannte und Erlebnisse treffe.

„Eigentlich sollte ja schon mit der Classic-Ausgabe 2015 Schluss sein. Aber das Drängen meines Verlegers, die Bitten der Fans und die Jahre mit der Corona-Pandemie haben mich rückfällig werden lassen. Also einmal mehr: Der Rücktritt vom Rücktritt“, gut dass Rainer Braun diesen Rücktritt vom Rücktritt noch einmal angetreten hat, denn auch der neueste Band „Moments & Memories“ holt wieder Erinnerungen hervor – an Rennen, Fahrzeuge und vor allem an Personen, die diese Szene seit Jahrzehnten definieren und in ihr agieren.

Rainer Braun schafft es perfekt die Zeiten seit den 60er Jahren wieder aufstehen zu lassen – ob es um die Strippenzieher im Hintergrund wie Hugo Emde von Bilstein oder Norbert Haug geht, oder Jung-Stars wie den damals noch unbekannten Michael Schumacher, der in Hockenheim den Bremspunkt verpasste und damit Johnny Cecotto um den DTM-Titel brachte: Er war dabei. Und er schildert auch seine Erlebnisse als Rennfahrer – wer sich für die Stories hinter den Kulissen interessiert, kommt hier garantiert auf seine Kosten. Also: Bitte nicht aufhören – Wann kommt der elfte Band?



Rainer Braun, Hallo Fahrerlager – Moments & Memories, McKlein Media GmbH, Köln, € 59,-- ISBN 978-3-947156-47-4.

50 JAHRE WAHNSINN AM STEUER

Natürlich gibt es seit mehr als einem Jahrhundert Rallies – so starteten bereits am 21. Januar 1911 in Genf, Paris, Boulogne-sur-Mer, Berlin, Wien und Brüssel insgesamt 20 Teilnehmer zur ersten Sternfahrt nach Monaco. Der Fürst wollte mit dem Event mehr Touristen in sein Fürstentum locken. In den 1950er Jahren wurden dann die Rallies richtig populär, doch als dann 1973 die World Rallye Championship (WRC) ins Leben gerufen wurde, hatten die Künstler am Volant die große Plattform und die Hersteller begriffen rasch, dass sich Siege bei den großen Rallye-Läufen auch positiv auf das Image und die Verkaufszahlen auswirken würden.

Seitdem stehen die Zuschauer immer wieder beeindruckt an den Rallye-Strecken – oder sitzen beeindruckt vor dem Fernseher – wenn Weltklasse-Fahrer ihre Künste zeigen. Modernste Technik, Robustheit, Ausdauer und schieres Tempo im Kampf gegen die Uhr – der Rallyesport ist die Mutter jeden Automobilsports. Und klar ist auch, dass das Beherrschen eines Autos auf hartem Asphalt oder blankem Eis, in größter Hitze, in Regen, Nebel und Dunkelheit die Königsdisziplin auf vier Rädern darstellt. Kein Wunder, dass Fahr-Genies wie Rauno Aaltonen, Walter Röhrl, Colin McRae oder Sébastien Loeb von Millionen von Fans bewundert werden – und die dazugehörigen Fahrzeuge wie der Mini, der Porsche 911, der Lancia Delta Integrale oder der Audi Quattro ebenfalls Kult wurden.

Markus Stier hat die Höhepunkte dieser 50 Jahre zusammengetragen und mit teilweise noch unveröffentlichten Fotos aus dem unfassbaren Archiv McKlein ergänzt. Wer die Rallye-Künstler am Volant schätzt und sich einen Überblick über die Entwicklung dieses Sports in den vergangenen 50 Jahren verschaffen möchte, ist mit dem neuesten Rallye-Band aus dem Hause McKlein perfekt bedient.



Markus Stier, WRC 50 – Die Geschichte der Rallye-WM 1973-2022, McKlein Media GmbH, Köln, € 49,90. ISBN 978-3-947156-43-6.



KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden

THOSE WERE THE DAYS

Zur Zeit kommen immer öfter Bücher über den Nürburgring heraus – Bücher über die wichtigsten Rennen (GP-Rennen / 1000 Kilometer-Rennen / Rennen zur DTM etc.) und Bücher darüber, wie man den Nürburgring optimal fährt. Dann gab es noch einen witzigen Band über die Tankstelle am Nürburgring und sogar drei Bände mit Privatfotos von Rennen in den 1960er und 1970er Jahren – Bände, die einen ganz besonderen Reiz haben, denn hier gibt es die Boxengassen, die Parkplätze, das bunte Leben neben den Kämpfen um Plätze und Siege und vor allem die Menschen, ihre Fahrzeuge, ihre Mode zu betrachten.

Schon wieder ein Buch über den Nürburgring?

Die Frage löste sich in große Begeisterung auf, als der Band „Nürburgring-Album, Nordschleife & Südschleife 1960-1969“ auf dem Tisch lag – mehr als 250 Seiten, prall gefüllt mit Amateurfotos, die in den 1960er Jahren rund um die Nord- und die Südschleife entstanden. Keine gestochen scharfen Profi-Fotos, die man schon oft gesehen hat, sondern Schnappschüsse von Amateuren. Bilder, die die Atmosphäre der damaligen Zeiten einfangen: Mini, Käfer, MG-B und viele BMW-Modelle starteten damals – die Fans drückten damals aber auch bei den Ferrari 250 GTO-Boliden und der Formel 1 auf den Auslöser. Sie fotografierten gestrandete und verunfallte Rennwagen, sie drückten manchmal auch in dem Moment auf den Auslöser, als ein Unfall geschah. Sie fotografierten jubelnde Mechaniker, die den Sieg „ihres“ Wagens feierten und deren Piloten – umgeben von wichtigen Funktionären. Vor allem aber fotografierten sie sich selbst: Die Zuschauer in einer Zeit als Motorsport noch etwas Außergewöhnliches war, zu dem Hunderttausende von Zuschauern in die Eifel fuhren. Zeitgeist pur – ein wunderbares Buch.



Michael Behrndt/Jörg-Thomas Födisch/Nils Ruwisch, Nürburgring-Album, Nordschleife & Südschleife 1960-1969, McKlein Media GmbH, Köln, € 59,-.
ISBN 978-3-947156-50-4.

JAHRBUCH ADAC TotalEnergies 24 STUNDEN RENNEN AM NÜRBURGRING 2022

Das war ein wahrhaft würdiges Jubiläumsrennen: die 50. Auflage der ADAC TotalEnergies 24h Nürburgring war an Action und Dramatik kaum zu überbieten. Ein Ferrari auf Pole, straukelnde Favoriten, beinharte Fights und am Ende ein Audi als Sieger – diesen Verlauf hätte wohl nicht einmal Experten vorher prognostiziert. Wie es dazu kam? Das beleuchtet das offizielle 24h-Jahrbuch.

Nach 24 Stunden lag ein Audi R8 LMS GT3 evo II von Phoenix Racing an der Spitze, nachdem zuvor die versammelte Konkurrenz mit hohem Einsatz ans Werk gegangen war – und sich dabei verzockte. Belohnt wurden beim Jubiläum einmal mehr die Ausdauerspezialisten, die schnell, zuverlässig und fehlerfrei blieben.





Zwei Mercedes-AMG GT3 von GetSpeed komplettierten das Gesamtpodium bei diesem besonderen Rennen. Darüber hinaus wurde in fast zwei Dutzend Klassen ehrgeizig um jede Position gefochten, gab es Favoritensieger und Überraschungsteams. Ob in den stark besetzten Cup-Klassen, bei den bulligen „Specials“ oder den Produktionswagen – alle 135 Teilnehmer finden sich natürlich in diesem Buch wieder. Hunderte Fotos und Statistiken, detaillierte Berichte über das Renngeschehen und über die Entscheidungen in den einzelnen Klassen lassen das ganze Wochenende noch einmal Revue passieren.

Dazu gehört selbstverständlich auch das Rahmenprogramm mit RCN, ADAC 24h-Classic, dem Tourenwagen-Weltcup (WTCR) und den Tourenwagen-Legenden. Auch das Geschehen abseits der Strecke – vom Adenauer Racing Day bis zur Falken Drift Show – wird hier noch einmal lebendig. Und natürlich darf bei der 50. Auflage auch ein Rückblick auf die Historie des Rennens nicht fehlen!





- 288 Seiten
- gebunden, Hardcover
- rund 1000 Farbfotos
- deutscher und englischer Text
- ausführliche Statistik zum 24 Stunden Rennen
- Format 235 x 315 mm

Das Buch erscheint am 08.12.2022

ISBN: 978-3-948501 18-1

Preis: 45,00 €

erhältlich unter: www.GruppeC-Verlag.de



• **POP-UPS** • **EVENTS**
• **ROADSHOWS** • **FAIRS**

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN MALLORCA ZÜRICH

DEUVET Kolumne



Der DEUVET freut sich über den tollen Saisonstart in der Motorworld München: über 15.700 Besucher zeigen ein Bekenntnis zur individuellen Mobilität

Auch ein sehr durchwachsener Wetterbericht konnte über 15.700 Besucher am Sonntag dem 2. April nicht davon abhalten, mit ihrem Interesse an Fahrzeugen aller Art ein echtes Bekenntnis zur Freude an individueller Mobilität abzulegen.

Bereits auf der Anfahrt zu den Parkplätzen eine große Anzahl sogenannter Spotter: häufig junge Fans schöner Fahrzeuge, die sich mit Fotos ihrer Lieblinge auf ein Hobby mit eigenen Autos oder Motorrädern Geschmack holen.

Die Saisonkennzeicheneigner sehnten den 1.4. herbei und zwischendurch war es sogar einige Stunden trocken. Eine sehenswerte Ansammlung schöner, starker, aber auch außergewöhnlicher Fahrzeuge aller Zeitepochen und Stilrichtungen wurde den Zuschauern geboten. Sehr viele junge Leute zeigen ihr Interesse an diesem Hobby und lassen auch den DEUVET hoffnungsfroh in die Zukunft blicken.



Eine Einzelmitgliedschaft im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e. V. kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de

BEWEGUNG, BILDUNG UND SCHULE

MOVEMENT IN EDUCATION AND AT SCHOOL

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.



In der aktuellen Zeit, in der die Auswirkungen der Corona-Pandemie immer noch spürbar sind, ist es besonders wichtig, dass Schülerinnen und Schüler nicht nur fachliche Inhalte vermittelt bekommen, sondern auch durch Bewegung und soziale Interaktionen gefördert werden. Laut mehreren Studien haben viele Schülerinnen und Schüler in den letzten Jahren Lernrückstände aufgebaut, die durchschnittlich einem Verlust von etwa 30 Prozent entsprechen. Es ist daher von großer Bedeutung, diese Defizite aufzufangen und die psychische Belastung der Kinder zu mindern. Eine Möglichkeit, Schüler*innen gesundheitlich und mental zu stärken und gleichzeitig Lerninhalte zu vermitteln, ist Bewegtes Lernen. Hierbei werden Bewegung und Lernen miteinander verknüpft, sodass die Schülerinnen und Schüler kognitiv gefordert und gleichzeitig körperlich aktiv sind. Bewegte Pausen im Klassenunterricht oder kleine Spiele auf dem Schulhof fördern nicht nur die körperliche Fitness von Schüler*innen, sondern auch soziale und emotionale Fähigkeiten, wie zum Beispiel die Zusammenarbeit im Team oder das Durchsetzen eigener Interessen.

Laut der aktuellen KIGGS Studie des Robert Koch-Instituts bewegt sich etwa jedes fünfte Kind in Deutschland während der Schulzeit zu wenig. Konkret ergab die Studie, dass nur etwa 25% der Schülerinnen und Schüler im Alter von 3 bis 17 Jahren die von der Weltgesundheitsorganisation (WHO) empfohlene Stunde körperlicher Aktivität pro Tag erreichen. Insbesondere Schüler*innen und Schüler aus sozial benachteiligten Familien sowie Mädchen sind von Bewegungsmangel betroffen.

In these times when the effects of the Corona pandemic are still being felt, it is particularly important that pupils are not only taught their curriculum subjects, but that they are also given encouragement through movement and social interaction. According to several studies, many school children have built up learning deficits in recent years with an average loss of about 30 per cent. It is therefore crucial to compensate these deficits and to alleviate the psychological burden on the children.

One way of fortifying pupils' health and mental capacity, alongside teaching them, is through active learning. This involves combining movement and learning so that they are cognitively stimulated and physically active at the same time. Active breaks in the classroom or short games in the school playground not only promote the physical fitness of pupils, but also their social and emotional skills, such as working together in a team or asserting one's own interests.

According to the current KIGGS study by the Robert Koch Institute, around one in five children in Germany get insufficient exercise during school hours. Specifically, the study found that only about 25% of pupils aged 3 to 17 achieve the one hour of physical activity per day as recommended by the World Health Organisation (WHO). Pupils from socially disadvantaged families, as well as girls, are particularly affected by a lack of exercise.



move&do: In- sowie außerhalb der Schule aktiv

Laureus Sport for Good unterstützt seit über 15 Jahren das Stuttgarter Sport-Sozialprogramm move&do, bei dem fünf- bis 21-jährige mit Unterstützungsbedarf gefördert werden. Mit Hilfe von kooperativen Spielen sowie sport- und erlebnispädagogischen Maßnahmen in Schulen werden bei move&do Gruppendynamiken beeinflusst, die Kommunikationsfähigkeit geschult und Teamfähigkeit vermittelt. Das Programm setzt präventiv an, um Problemen wie Aggressions- und Gewaltbereitschaft, Suchtverhalten sowie Mobbing entgegenzuwirken und Integration und die Akzeptanz verschiedener Kulturen zu fördern. Dadurch werden verhärtete Rollenmuster in Klassenverbänden aufgebrochen, Gruppen neu durchmischt und ein positives Lernklima geschaffen. Die Einsätze in den Schulen werden ergänzt durch Outdooraktivitäten wie Klettern, Mountainbiken, Bogenschießen oder Kanufahren und stärken das Selbstbild und Selbstbewusstsein der Jugendlichen. So bringt das Programm Schüler*innen in herausfordernden Bildungssituationen wieder Motivation und Durchhaltevermögen, um einen Abschluss zu machen und ihren Weg zu finden.

move&do: Being active at and away from school

For more than 15 years, Laureus Sport for Good has been supporting the Stuttgart social sports programme move&do, which promotes five-to-21-year-olds with support needs. move&do influences group dynamics, trains communication skills and teaches how to work in teams with the aid of cooperative games as well as sport- and experience-based education measures in schools. The programme takes a preventive approach to counteract problems such as the readiness to use aggression and violence, addictive behaviour and bullying, and to promote the integration and acceptance of different cultures. Ingrained role patterns are broken down in class groups, groups are re-mixed, and a positive learning climate is created. The school sessions are complemented by outdoor activities such as climbing, mountain biking, archery or canoeing, and consolidate the youngsters' self-perception and self-confidence. In this way, the programme helps to build up the pupils' motivation and perseverance in challenging educational situations so that they can pass their final exams and find their way in life.

Durch bewegtes Lernen und bewegte Pausen können nicht nur Lerninhalte vermittelt werden, sondern auch soziale und emotionale Fähigkeiten gefördert und ein gesunder Lebensstil unterstützt werden. Eine Schule, die Bewegung und soziale Interaktionen in den Schulalltag integriert, kann somit einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Kinder leisten.

Über Laureus Sport for Good:

Laureus Sport for Good ist eine internationale Hilfsorganisation organisiert als gemeinnützige Stiftung. Die Stiftung fördert Programme, die benachteiligten Kindern die Werte des Sports vermitteln: Fairness, Rücksicht, Respekt und Verantwortung. Laureus Sport for Good ist überzeugt: Sport schafft starke Persönlichkeiten und starke Persönlichkeiten haben eine bessere Perspektive im Leben. Weltweit fördert Laureus Sport for Good über 250 Programme in mehr als 50 Ländern, welche die Kraft des Sports nutzen, um das Leben von Kindern und Jugendlichen nachhaltig zu verbessern.

Through active learning and active breaks, not only can learning content be taught, but social and emotional skills can be promoted and a healthy lifestyle can be supported as well. A school that integrates movement and social interaction into the school day can therefore make an important contribution to its pupils' development.

About Laureus Sport for Good:

Laureus Sport for Good is an international aid organisation that is set up as a charitable foundation. The foundation supports programmes that impart the values of sport to disadvantaged children: fairness, consideration, respect and responsibility. Laureus Sport for Good is convinced: Sport creates strong personalities and strong personalities have a better outlook in life. Worldwide, Laureus Sport for Good supports more than 250 programmes in over 50 countries which utilise the power of sport to sustainably improve the lives of children and adolescents.

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

Welcome to **MOTORWORLD**



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

