

MOTORWORLD

BULLETIN



Edition 133 / 07. Januar 2022

133



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



6



76



26



36



86

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MARKENVERFÜHRUNG IN ROT BRAND TEMPTATION IN RED

Die große Driving-Performance-Marke zieht mit dem weltweit ersten Showroom im Salon-Format – AMG UNXPCTD – in die Motorworld München ein. Dabei geht es nicht nur um Leistung und Motoren. Ein Gespräch über Lifestyle und Lebensgefühl mit Philipp Schiemer, 57, der Mercedes-AMG seit August 2020 leitet.

The great driving performance brand is moving into Motorworld München with the world's first showroom in salon format – AMG UNXPCTD. It's not just about power and engines, however. A conversation about lifestyle and attitudes to life with Philipp Schiemer, 57, who has headed Mercedes-AMG since August 2020.

18

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch
Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017.

Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

VORWORT \ PREFACE ANDREAS DÜNKEL

Ein wahrlich bewegtes Jahr neigt sich dem Ende zu. Trotz Corona-Pandemie war an den verschiedenen Motorworld-Standorte einiges los. Wir haben die Highlights des Jahre zusammengestellt.

A truly eventful year is drawing to a close. Despite the corona pandemic, there was still a lot going on at the various Motorworld locations. Here we've put together the highlights of the year.

4

ASTON MARTIN DB 2/4

Wer mit diesem Oldtimer vorfährt, beweist nicht nur einen erlesenen Geschmack, sondern auch Sportlichkeit. Bis heute gilt der Aston Martin DB 2/4 MK1 als einer der schönsten Sportwagen seiner Zeit.

Anyone who drives up in this classic car demonstrates not only exquisite taste, but also sportiness. To this day, the Aston Martin DB 2/4 MK1 is considered to be one of the most beautiful sports cars of its time.

8

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen

- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.



VORWORT

ANDREAS DÜNKEL

Be the MOTOR, change the WORLD!

Liebe Freunde der Automobilkultur,
liebe Motorworld-Family,
Motorworld-Fans und Weggefährten!

Wir starten in ein neues Jahr, mit aufregenden Themen, spannenden Aufgaben und Herausforderungen, die wir mit Enthusiasmus und viel Leidenschaft zur Mobilität angehen werden.

Auch wenn das vergangene Jahr durch die Verlängerung der Corona-Pandemie eine besondere Herausforderung für alle war, haben wir 2021 gemeistert und gehen mit Zuversicht ins Jahr 2022. Die Sehnsucht nach Mobilität, nach Abwechslung und Erlebnissen war nie größer als jetzt.

Für mich persönlich war nach zwölf Jahren Entwicklungs- und Bauzeit die Eröffnung der Motorworld München im vergangenen Frühling eines der Highlights des Jahres 2021. Man kann sicher erahnen, wie sehr wir diesen Schritt in der Geschichte unserer Standorte herbeigesehnt hatten. Das 75.000 qm große Areal im historischen Ausbesserungswerk der Deutschen Bahn in die Neuzeit zu holen, war ein forderndes und herausragendes Projekt zugleich. Wie gut es gelungen ist, kann man daran erkennen, dass wir für Deutschland gleich zweifach mit dem 1. Platz ausgezeichnet wurden und den international renommierten European Property Award 2021-2022 in den Kategorien „Sanierung und Revitalisierung Gewerbe-Immobilien“ und „Mischnutzung Gewerbe-Immobilien“ gewinnen konnten.

Be the MOTOR, change the WORLD!

*Dear friends of automotive culture,
dear Motorworld family, fans
and companions!*

We will be beginning the new year with exciting topics, and enthralling tasks and challenges which we will tackle with enthusiasm and much passion for mobility.

Even though last year was extremely challenging for everyone on account of the longer-lasting Covid pandemic, we have mastered 2021 and are facing 2022 with confidence. The longing for mobility, diversion and experiences has never been greater than it is now.

For me personally, the opening of Motorworld München last spring after twelve years of development and construction work was one of the highlights of 2021. One can surely imagine just how much we had yearned to take this step in the history of our locations. The modernisation of the site of the historic German Railways repair shop with its 75,000 square metres was both a demanding and an outstanding project. How well this has succeeded is borne out by the fact that we were twice awarded 1st place for Germany in the internationally renowned 2021/2022 European Property Awards in the categories „Commercial Redevelopment / Renovation“ and „Mixed-use Development“.





Nachdem 2009 die Motorworld Region Stuttgart, 2018 die Motorworld Köln-Rheinland und nun auch München in Vollbetrieb sind, richten wir unseren Blick vorwärts, um die teilaktiven und in Planung befindlichen Locations wie die Motorworld Zeche Ewald/Ruhr, Luxembourg und Mallorca voranzubringen und die Motorworld Manufakturen in Berlin, Metzingen, Rüsselsheim und Zürich nach Kräften weiterzubringen. An allen Standorten sind wir dabei bestens unterwegs.

In Zeiten wie diesen, sind Macher gefordert und Menschen mit Ideen und Durchhaltevermögen. Das ist unser Anspruch. Wir ahnen bereits die Hürden, die uns die Pandemie auch in diesem Jahr wieder stellen wird, aber wir packen es an mit Tatendrang und Zuversicht.

Following on from the start of operations at Motorworld Region Stuttgart in 2009, Motorworld Köln-Rheinland in 2009 and now also Motorworld München, we are looking ahead to taking the partially active and planned locations at Motorworlds Zeche Ewald/Ruhr, Luxembourg and Mallorca through to the next stages and to doing everything in our power to further develop the Motorworld manufactories in Berlin, Metzingen, Rüsselsheim and Zurich. Things are progressing extremely well at all the locations.

Times such as these call for doers and people with ideas and perseverance. That is our aspiration. We can already anticipate the hurdles that we will face again this year due to the pandemic, but we will take them with vigour and confidence.

Wir stecken schon in den Vorbereitungen und arbeiten an der Fortsetzung erfolgreicher Formate wie den ‚Motorworld Trackdays‘, des ‚Motorworld Buchpreises‘, ‚Formel 1 in Schule‘, den beliebten ‚Motortreffs‘, der ‚Olympia Rallye 72 – Motorworld Revival‘ und des ‚Motorworld Carspotter Awards‘. Wir planen einen großen Gemeinschaftsstand auf der Messe Retro Classics in Stuttgart im März, gefolgt von der Motorworld Classics Bodensee im Mai und den Motorworld Oldtimertagen in Fürstfeld im September.

Die Welt ist im Wandel und auch wir von der Motorworld sehen uns in der Verantwortung. Nachhaltigkeit ist in diesem Zusammenhang eine der wichtigsten Währungen geworden. Mit der Revitalisierung vorhandener Gebäude leisten wir einen wichtigen Beitrag dazu. Und durch den Einsatz regenerativen Energieanlagen können wir alle Motorworld-Standorte selbst im Vollbetrieb als klimaneutral bezeichnen. Übrigens, unsere Unternehmensgruppe produziert ca. 25 Megawatt regenerative Energie pro Jahr.

Sicher ist, dass gerade und ganz besonders auch in Zukunft gefahren, gehandelt, angeboten, produziert, beraten, verkauft, gereist, gefeiert und konsumiert wird. Über die individuellen Begebenheiten an den Motorworld Standorten, neue faszinierende Mieter und Partner der Motorworld Family halten wir Sie gerne auch 2022 mit dem Motorworld Bulletin auf dem Laufenden.

Mit den besten Wünschen für ein gesundes und glückliches neues Jahr, herzlichst

Ihr
Andreas Dünkel
Vorsitzender der
Motorworld Group

We are already in the middle of the preparations and are working on the continuation of successful formats such as the ‚Motorworld Trackdays‘, the ‚Motorworld Buchpreis‘, ‚Formula 1 in der Schule‘, the popular ‚Motortreffs‘, the ‚Olympia Rallye 72 – Motorworld Revival‘ and the ‚Motorworld Carspotter Awards‘. We are planning a large joint booth at the Retro Classics trade fair in Stuttgart in March, followed in May by Motorworld Classics Bodensee and the Motorworld Oldtimertage in Fürstfeld in September.

The world is in transformation, and we at Motorworld also have a responsibility to bear. Sustainability has become one of the most crucial currencies in this respect. Here we are making an important contribution by revitalising existing buildings. And through the use of regenerative energy systems, we can attest that all the Motorworld locations are climate neutral even in full operation. Incidentally, our corporate group produces around 25 megawatts of renewable energy per year.

What is certain is that driving, trading, offering, producing, consulting, selling, travelling, celebrating and consuming will continue especially in the future. We look forward to keeping you informed in the 2022 issues of the Motorworld Bulletin about all the events at the Motorworld locations, fascinating new tenants and partners of the Motorworld family.

With the best wishes for a healthy and happy new year,

**Cordially yours,
Andreas Dünkel
CEO Motorworld Group**



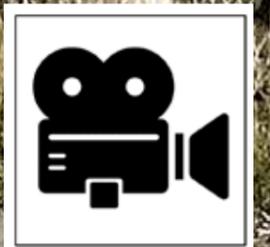
ASTON MARTIN DB2/4 MARK 1

Wer mit diesem Oldtimer vorfährt, beweist nicht nur einen erlesenen Geschmack, sondern auch Sportlichkeit. Bis heute gilt der Aston Martin DB 2/4 MK1 als einer der schönsten Sportwagen seiner Zeit.

Vorge stellt wurde die erste Serie der Aston Martin DB2 Modelle erstmals 1950 auf der New York Motor Show. Schon vor der Serien-Präsentation sprachen die Rennerfolge des DB2 für sich. Die erste Serie war als reiner 2-Sitzer ausgelegt.

Der Nachfolger Aston Martin DB2/4, der im Mai 1953 den DB2 ablöste, bot 2+2 Fahrgästen Platz, denn im Heck hatte das neue Modell einen Notsitz für zwei weitere Personen. Im Oktober 1955 stellte Aston Martin Chef David Brown dann die nochmals überholte Version des DB2/4 vor.

Anyone who drives up in this classic car demonstrates not only exquisite taste, but also sportiness. To this day, the Aston Martin DB 2/4 MK1 is considered to be one of the most beautiful sports cars of its time. The first series of Aston Martin DB2 models was presented for the first time in 1950 at the New York Motor Show. Even before the series presentation, the racing successes of the DB2 spoke for themselves. The first series was designed as a pure two-seater. The successor Aston Martin DB2 / 4, which replaced the DB2 in May 1953, offered 2 + 2 passengers space, because the new model had an emergency seat for two more people in the rear. In October 1955 David Brown presented the again overhauled version of the DB2 / 4.





Das hier gezeigte Modell ist eines der letzten Aston Martin DB2/4 MK1 Modelle und gehört zum Fuhrpark des MAC Museum Art & Cars, Singen. Grundsätzlich basiert der MK1 auf dem ersten DB2, doch äußerlich ist er leicht an der Lufthutze vor der gebogenen Frontscheibe und dem Kühlergrill zu erkennen. Die Aston Martin DB2/4 Modelle besitzen einen Kühlergrill mit mehreren Querstreben. Dies soll für eine bessere Luftzirkulation im Motorraum dienen. Die DB2/4 Version besitzt keine Winker, sondern mittlerweile Blinker unterhalb der Frontscheinwerfer. Rund um das Fahrzeug sind Chromelemente angebracht.

The model shown here is one of the last Aston Martin DB2 / 4 MK1 models and belongs to the fleet of the MAC Museum Art & Cars, Singen. Basically, the MK1 is based on the first DB2, but externally it can be recognized immediately by the air scoop in front of the curved windshield and the radiator grille. The Aston Martin DB2 / 4 models have a grille with multiple cross braces. This should serve for better air circulation in the engine compartment. The DB2 / 4 version has no indicators, but now indicators below the headlights. Chrome elements are attached around the vehicle.



FOTOS: Kay MacKenneth



MOTORWORLD

MEMBERCARD



MOTORWORLD
MEMBERCARD

MOTORWORLD
MEMBERCARD



Design by Gordon Wagener



Jetzt Mitglied werden

Tolle Rabatte, gratis Messtickets u. v. m

www.membercard.motorworld.de



Die formschöne Coupé Karosserie ist in Leichtbauweise konstruiert. Eine Aluminiumhaut ist über einen Gitterrohrrahmen aufgebaut. Am Heck befindet sich eine integrierte Ladeklappe, die bei den ersten DB2 Modellen nicht vorhanden ist.

Unter der großen, nach vorne zu öffnenden Motorhaube, arbeitet ein Reihen-Sechs-Zylinder-motor mit 2922 ccm. Damit erreicht der Sportler eine Leistung von fast 140PS und bringt das Fahrzeug auf knapp 200 km/h.

The shapely coupé body is constructed in lightweight construction. An aluminum skin is built up over a tubular space frame. At the rear there is an integrated loading flap, which cannot be found on the first DB2 models.

An in-line six-cylinder engine with 2922 cc works under the large bonnet that can be opened to the front. With this, the athlete achieves an output of almost 140PS and brings the vehicle to almost 200 km / h.



Das Fahrwerk des DB2/4 ist äußerst sportlich ausgelegt und zeigt auf der Straße große Reserven. Lediglich bei langsamen Geschwindigkeiten ist die Lenkung sehr schwergängig. Der Antrieb ist auf die starre Hinterachse mit Blattfeder gelegt. Die Vorderräder sind an Einzelradaufhängungen mit Schraubenfedern befestigt. Die Fahrwerkstechnik entstammt allerdings noch den Plänen des Vorkriegsmodells Atom. Erst bei der MK3 Serie wurde das Fahrwerk wesentlich verbessert.

Insgesamt wurden von den Coupé Modellen rund 360 Exemplare gebaut.

The chassis of the DB2 / 4 is designed to be very sporty and shows large reserves on the road. The steering is only very stiff at slow speeds. The drive is placed on the rigid rear axle with leaf springs. The front wheels are attached to independent suspensions with coil springs. The chassis technology, however, still comes from the plans for the pre-war model Atom. It was not until the MK3 series that the chassis was significantly improved.

A total of 360 copies of the coupé models were built.



WELCOME TO
MOTORWORLD
München

NOW OPEN!
MOTORWORLD
München



Glaseinstellboxen
Glass boxes



Luxusautomobile, Sportwagen, Supercars...
Luxury automobiles, sports cars, supercars ...



Accessoires, Mode, Lifestyle
Accessories, fashion, lifestyle



**** Ameron Hotel München Motorworld, 153 Design-Rooms, 3 Car-Suites



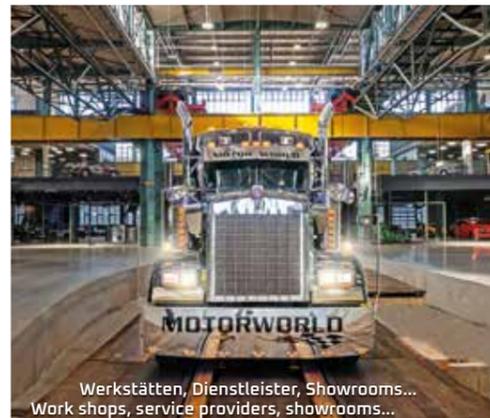
Über 1.300 Parkplätze
Over 1,300 parking spaces



Mehr als 25 Event- und Tagungslocations
More than 25 conference and event locations



Oldtimer, Bikes, E-Mobility, Boote...
Classic cars, bikes, E-Mobility, boats...



Werkstätten, Dienstleister, Showrooms...
Work shops, service providers, showrooms...



Sieben vielseitige Restaurants, Bars, Cafés
Seven versatile restaurants, bars, cafes



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Manfred Boschatzke
Direktor Marke & Sponsoring
Allianz Deutschland AG



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Scan this:

Please have a look at the congratulations
to the opening and the movie!



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Zak Brown
CEO McLaren Racing

„Thank you for these words!“



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

INTERVIEW



PHILIPP
SCHIEMER
CEO Mercedes-AMG GmbH

**AMG
SHOWROOM**
BALD IN DER MOTORWORLD MÜNCHEN

MARKEN- VERFÜHRUNG IN ROT

Die große Driving-Performance-Marke zieht mit dem weltweit ersten Showroom im Salon-Format – AMG UNXPCTD – in die Motorworld München ein. Dabei geht es nicht nur um Leistung und Motoren. Ein Gespräch über Lifestyle und Lebensgefühl mit Philipp Schiemer, 57, der Mercedes-AMG seit August 2020 leitet.

Wer schon einmal in der Motorworld München durch die Main Avenue spaziert ist, kennt die großflächige AMG-Beklebung. Man hört, dass hinter den Kulissen noch fleißig gearbeitet wird. Wann ist denn Eröffnung?

Wir öffnen am 1. Februar 2022 und können gleich durchstarten mit dem richtigen Fahrzeug. Der neue Mercedes-AMG SL 63 4MATIC+, der im Frühjahr auf den Markt kommen wird, steht dann im Showroom. Da es 2021 nach der Weltpremiere praktisch keine Messen mehr gab, wird das auch für unsere AMG-Familie weltweit einer der ersten Showrooms sein, in dem das Fahrzeug so präsentiert wird. Der SL ist ein besonderes Fahrzeug, denn zum ersten Mal in der 70-jährigen Geschichte dieser Ikone, wurde er von AMG entwickelt und kommt auch nur als AMG Modell auf den Markt.

BRAND TEMPTATION IN RED

The great driving performance brand is moving into Motorworld München with the world's first showroom in salon format – AMG UNXPCTD. It's not just about power and engines, however. A conversation about lifestyle and attitudes to life with Philipp Schiemer, 57, who has headed Mercedes-AMG since August 2020.

Anyone who has ever walked along Main Avenue in Motorworld München will have noticed the large AMG lettering. People can be heard still busy working behind the scenes. When is the opening?

We will open on February 1, 2022, and will be able to begin straight away with the perfect vehicle. The new Mercedes-AMG SL 63 4MATIC+, which will be launched in the spring, will be standing in the showroom. Since there have been practically no more trade fairs following the world premiere in 2021, this will also be one of the first showrooms in the world for our AMG family to present the car in this manner. The SL is a special vehicle, being the first one to have been developed by AMG, and to be only available as an AMG model, in the 70-year-old history of this icon.

Weil ewige Liebe von Sicherheit getragen wird

dekra.de/oldtimer



Damit Ihr Klassiker Sie ein Leben lang begleitet, begleiten wir Sie bei allen Fragen rund um Werterhalt, Gutachten und Sicherheit.

0800.333 333 3 · dekra.de/hu-standorte



 **DEKRA**

MOTORWORLD
MÜNCHEN

AMG - Drei Buchstaben, die weltweit für die sportliche Speerspitze von Mercedes-Benz stehen. Wie passt denn Performance in einen einzigen Raum?

Das Konzept ist hybrid. Wir wollen unsere physische Welt mit der digitalen Welt verbinden. Also wird auf jeden Fall immer ein Fahrzeug im Showroom stehen und wir werden vor Ort unseren Kunden immer die Möglichkeit für Probefahrten anbieten. Wir wollen dem Kunden physisch die Möglichkeit geben mit unseren Produkten in Kontakt zu kommen, aber wir wollen auch das Kennenlernen unserer Marke, unseres Standorts und unserer Produkte durch virtuelle Angebote erweitern.

Emotion und Automobil – das klingt in den Ohren von Automobilfans nach Sound und Sinnlichkeit. Man möchte anfassen, berühren, riechen und hören. Womit überrascht „AMG UNXPCTD“?

Rot ist die Markenfarbe von AMG. Deshalb werden wir auch unseren neuen Showroom in diesem Look emotional bespielen. AMG kommt aus dem Rennsport – allerdings sind wir schon seit geraumer Zeit dabei, unsere Zielgruppe zu erweitern in Richtung Performance-Luxury. Der Motorsport wird immer unsere Basis sein, doch wir wollen auch neue Zielgruppen ansprechen – mehr Frauen und mehr für Diversität stehen. Chefdesigner Gordon Wagener transferiert unsere historische Rennsport-DNA mit einer Vielzahl von Designelementen in diesen exklusiven, neuartigen Auftritt. Natürlich gibt es auch die klassischen ‚Hands on‘-Momente wie Leder- oder Lackierungsmuster. Aber da wird viel mehr sein. Durch die riesige LED Wand im Raum entstehen ungeahnte Möglichkeiten.

AMG - three letters that stand worldwide for the sporting spearhead of Mercedes-Benz. How does performance fit into a single room?

It is a hybrid concept. We want to connect our physical world with the digital world. This means that there will always be a car standing in the showroom so we will always be able to offer our customers a test drive on the spot. Not only do we want to physically give them an opportunity to become familiar with our products, but we also want to expand the acquaintance with our brand, our location, and our products with virtual offerings.

Emotion and automobiles – that sounds like sound and sensuality in the ears of automobile fans. One wants to touch, feel, smell and hear. What surprises will there be at „AMG UNXPCTD“?

Red is the brand colour of AMG. That is why we're also going to give our new showroom this emotional look. AMG originated in the racing world, but we have been expanding our target group in the direction of performance luxury for some time now. While motor sport will always be our basis, we also want to address new target groups and stand more for women and diversity. Chief designer Gordon Wagener is injecting our historic racing DNA into this exclusive, innovative look with a wealth of design elements. Of course, there will also be traditional ‚hands on‘ moments, such as leather or paint patterns. And there will be much more besides. The huge LED wall in the room creates unimagined possibilities.

MOTORWORLD
BULLETIN



Im AMG-Werk in Affalterbach wird jeder Motor von einem einzelnen Mechaniker komplett gebaut. Das Motto lautet „One man – One engine – also alles Unikate. Wie erlebe ich diese Exklusivität in „AMG UNXPCTD“?

Auch wenn wir die digitalen Kanäle im neuen Showroom ‚AMG UNXPCTD‘ stärker bedienen werden, das ‚Touch & Feel – das Anfassen und Fühlen‘ ist bei uns ein sehr wichtiger Bestandteil vom Produkterlebnis. Unsere Kunden legen Wert auf eine persönliche Betreuung und Beratung. Deshalb wird im Showroom immer ein Fahrzeug stehen, an dem man unsere Qualität, unsere Handarbeit sehen kann und an dem wir die Details, über die gesprochen wird, auch zeigen kann. Und selbst wenn jemand ein anderes Fahrzeug ausprobieren will, wird es vor Ort die Möglichkeiten geben, Testfahrten zu unternehmen. Das physische Erlebnis wird also immer möglich sein.

Was etwas ganz Besonderes ist, dass wir eine digitale Werksführung anbieten können. Besucher können unsere Motorenproduktion auf der großen LED-Wand erleben. Viele unserer Kunden hatten bisher, auch durch die aktuelle Situation, keine Gelegenheit dazu, das zu sehen. Man wird künftig unsere Fahrzeuge auch virtuell konfigurieren können. Das heißt im Showroom ‚AMG UNXPCTD‘ ist diese Kombination aus der darstellbaren Vielfalt und der Möglichkeit das Fahrzeug real zu fühlen einfach perfekt.

Every engine is completely built by a single mechanic at AMG's plant in Affalterbach. The motto is „One man – one engine“ – they are all unique. How do I experience this exclusivity in „AMG UNXPCTD“?

Even though we will be making more use of digital channels in the new ‚AMG UNXPCTD‘ showroom, ‚touch and feel‘ is still a hugely important part of the product experience for us. Our customers attach great importance to personal service and advice. That is why there will always be a vehicle in the showroom to demonstrate our quality and our craftsmanship, and with which we can show the details that are being talked about. And even if someone wants to try out another vehicle, it will be possible to take a test drive right here. The physical experience will therefore always be possible.

What is very special here is that we can offer a digital tour of the plant. Visitors can see for themselves on the large LED wall how we actually manufacture engines. Many of our customers have not had the opportunity to experience this, also because of the prevailing circumstances

In future, it will also be possible to configure our vehicles virtually as well. That means that in the ‚AMG UNXPCTD‘ showroom, this combination of the depictable variety and the possibility of actually feeling the vehicle is simply perfect.



Blick auf einige Entwürfe der AMG-Planer und -Designer: Der neue Showroom als Basis für starke Bildmomente.

Auf was dürfen wir uns sonst noch freuen?

Natürlich werden wir in solch einem wunderbaren Rahmen auch Veranstaltungen durchführen, die die Exklusivität der Marke AMG weiter beflügeln. Jedenfalls – sobald das die Corona-Lage erlaubt. Auch Fahrzeugübergaben sind später einmal angedacht, aber zunächst ist der Raum erst einmal zusätzlich nutzbar als privater Verkaufsraum. Denn Performance Luxury ist für uns auch Wertschätzung unseren Kunden gegenüber. Daher bieten wir eine neue Form von Beratung an. Wir nennen dies „salon privé“. Gemeinsam mit den BeraterInnen, lässt sich der Showroom so auch exklusiv buchen.

Bei nicht exklusiver Nutzung bleibt unser Showroom 24/7 geöffnet und bietet allen Fans die Möglichkeit in die Welt von AMG einzutauchen, direkt ein Fahrzeug zu konfigurieren, die in der Garage wartenden Fahrzeuge zu testen oder direkt auch zu kaufen. Wir haben Fahrzeuge, die im Wert mehrere hunderttausend Euro oder mehr kosten. Die Konfiguration eines solchen Investments ist oft auch ein Erlebnis für die ganze Familie, die dabei ist. Mit ‚AMG UNXPCTD‘ können wir dafür den richtigen Rahmen und die exklusive, private Atmosphäre schaffen.

A look at some of the designs from the AMG planners and designers: The new showroom as the basis for powerful visual moments.

What else can we look forward to seeing there?

We will naturally also be organising events in such a wonderful setting that will enhance the exclusivity of the AMG brand even more. At least as soon as the Covid situation allows us to do so. Vehicle handovers are also planned for later, but initially the room can be used as a private sales room as well. Because for us, performance luxury is also a sign of our appreciation towards our customers. That's why we offer a new form of consulting. We call this „salon privé“. Together with the sales staff, the showroom can therefore also be booked on an exclusive basis.

Our showroom will remain open 24/7 when not in exclusive use, and offers fans the opportunity to immerse themselves in the AMG world, to configure a vehicle on-screen, to test the vehicles waiting in the garage, or to buy them on the spot. We have cars here that are worth several hundred thousand euros or more. The configuration of such an investment is often an experience for the new owner's entire family. With ‚AMG UNXPCTD‘, we can create just the right surroundings and an exclusive private atmosphere for this.





Muss ich einen Termin machen, um als Besucher den Salon ‚AMG UNXPCTD‘ kennenzulernen?

Nein, denn unser Konzept ist für alle offen – und das an allen sieben Tagen der Woche und auch rund um die Uhr. Als Marke AMG wollen wir anfassbar sein. Wir bezeichnen uns nicht umsonst als die schnellste Familie der Welt. Es ist Teil unserer DNA, dass wir niemanden ausschließen. Man kann zum Beispiel auch die Werksführung zu jeder Zeit machen. Wenn exklusive Termine stattfinden, wird man zeitweise keine Möglichkeit haben in den Showroom hinein zu gehen. Aber selbst dann kann man noch was erleben. Denn mit dem „Augmented Reality Portal“ am Eingang taucht man als Besucher in eine virtuelle AMG Welt ein und erlebt die Marke auf eine neue Weise. Und hier haben wir noch weitere Ideen in petto.

Zum Schluß noch etwas Persönliches. Was ist Ihr Lieblingsdetail im ‚AMG UNXPCTD‘? Und warum?

Als ich mit Herrn Dünkel zum ersten Mal in der Motorworld München war, hat mich die Location sofort beeindruckt. Die Lage unseres AMG Showrooms ist ideal. Mir gefällt auch die konsequente Verwendung der Farbe Rot extrem gut. Wenn die Realität nur halb so schön wird, wie bisherigen Planungen und Renderings, dann wird der Showroom ‚AMG UNXPCTD‘ etwas ganz Besonderes.

Do I have to make an appointment to get to know the ‚AMG UNXPCTD‘ salon as a visitor?

No, because our concept is open to everyone – seven days a week, 24 hours a day. As the AMG brand, we want to be tangible. We do not call ourselves the fastest family in the world for nothing. It is part of our DNA that we do not exclude anyone. For example, the plant tour can be taken at any time. When exclusive appointments are taking place, it will sometimes not be possible to enter the showroom. But even then, other things will be on offer. With the „Augmented Reality Portal“ at the entrance, visitors can immerse themselves in a virtual AMG world and experience the brand in a new way. And we have got even more ideas up our sleeves.

Finally, a personal question. What is your favourite detail in the ‚AMG UNXPCTD‘ showroom? And why?

When I visited Motorworld München for the first time with Mr. Dünkel, I was immediately impressed by the location. The location of our AMG showroom is perfect. I also really like the consistent use of red. If the reality is only half as fantastic as the previous plans and renderings, then the ‚AMG UNXPCTD‘ showroom will become something truly special.



DIE 20 TEUERSTEN AUTOS

THE 20 MOST EXPENSIVE CARS

2021

Wie immer, nehmen wir zu Beginn eines neuen Jahres, die teuersten Verkäufe des Vorjahres im Bereich der Supercars und Oldtimer unter die Lupe. Die Dollars purzelten in Millionenhöhe und zeigten, dass in 2021 endlich wieder Bewegung kam in einen durch die Pandemie fast erstarrten Markt.

As always, at the beginning of a new year, we are taking a close look at the most expensive sales of the previous year in the area of supercars and classic cars. The dollars tumbled into the millions and showed that in 2021 there would finally be movement again in a market that was almost frozen by the pandemic.





Der Blick ins Jahr 2019 zeigt eine Markt-Stagnation für wertvolle Fahrzeuge und 2020 war kaum besser. Doch 2021 gab es endlich den Lichtblick mit deutlichem Aufschwung und der Markt erholte sich wieder. Manche der Verkäufe erreichten sogar achtstellige Summe.

Insgesamt ist der Markt im Umbruch, wie eine Untersuchung der Versicherung Hagerty aufzeigt. Der Markt bzw. die Käufer werden immer jünger und viele der aktiven Interessenten gehören zur Generation X (geboren zwischen 1965 und den frühen 80er Jahren) und der Generation Z (geboren zwischen 1981 und 1996). Immer mehr Käufer suchen ihre Sammlerfahrzeuge auf privaten Anzeigenportalen und weniger bei den angesagten Auktionen.

Auktionen mussten 2021 immer noch häufig online abgehalten werden. Allerdings konnte die Auktionswoche in Monterey – mit Vorort-Präsenz – mehrere Rekordverkäufe vorweisen. Nur rund 1/8 des Marktes wird über Live- oder Online- Auktionen ver- und gekauft. Der Rest lief 2021 über den privaten Markt.

The look at 2019 shows a market stagnation for valuable vehicles and 2020 was hardly better. But in 2021 there was finally the ray of hope with a clear upswing and the market recovered again. Some of the sales even reached eight figures.

Overall, the market is in a state of upheaval, as a study by Hagerty Insurance shows. The market or Buyers are getting younger and younger and many of the active buyers belong to Generation X (born between 1965 and the early 80s) and Generation Z (born between 1981 and 1996). More and more buyers are looking for their collector's vehicles on private advertising portals and less at the popular auctions.

Auctions still often had to be held online in 2021. However, the auction week in Monterey – with on-site presence – achieved several record sales. Only around 1/8 of the market is sold and bought via live or online auctions. The remainder ran through the private market in 2021.

1. McLAREN F1 COUPÈ (1995)

\$ 20.465.000 (GOODING & COMPANY)

FOTO: Gooding & Company, Pebble Beach



\$ 20.465.000 (Gooding & Company / Pebble Beach)
Gooding & Company machte 2021 weltweit Schlagzeilen mit dem Verkauf des wertvollsten Supercars bei einer Auktion: mit dem McLaren F1 von 1995. Verkauft im August in Pebble Beach für 20.465.000 US-Dollar, stellte er einen neuen Rekord für dieses Modell von McLaren auf als das mit Abstand wertvollste Automobil, das weltweit bei Auktionen verkauft wurde.

Gooding & Company made headlines worldwide with the sale of the most valuable supercar at auction in 2021: the 1995 McLaren F1, sold in Pebble Beach in August for \$ 20,465,000, set a new record for this McLaren model. As by far the most valuable automobile sold by all global auction houses





2. Bugatti „LA VOITURE NOIR“

\$ 18.000.000

Der schwarze Bugatti ist ein Manifest des Bugatti Designers Etienne Salome an Ästhetik und Karosseriedesign. Das schwarze Bugatti Automobil wurde auf Kundenwunsch im Werk in Mulhouse gestaltet und gebaut. Chassis und Karosserie wurden komplett aus Karbon gefertigt. Der Bugatti ‚La Voiture Noire‘ ist ein Einzelstück.

The black Bugatti is a manifesto of the Bugatti designer Etienne Salome in terms of aesthetics and body design. The black Bugatti automobile was designed and built at the customer's request in the Mulhouse plant. The chassis and body were made entirely of carbon. The Bugatti ‚La Voiture Noire‘ was built is a one-off piece.

3.ROLLS-ROYCE SWEPTAIL

\$ 13.000.000

Ebenfalls auf Kundenwunsch wurde der Rolls-Royce Sweptail gebaut. Die „One-Off“-Karosserie ist auf dem Rahmen des Modells Phantom aufgebaut. Für das Design des Fahrzeugs war Rolls-Royce Designchef Giles Taylor verantwortlich. Sechs Monate lang hatte man nach der endgültigen Form gesucht. Alles sollte aus einem Guss sein.

The Rolls-Royce Sweptail was also built at the customer's request. The "one-off" body is built on the frame of the Phantom model. Rolls-Royce Head of Design Giles Taylor was responsible for the design of the vehicle. It took six months to find the final shape. Everything should be from a single source.





FOTO: Gooding & Co.

4. FERRARI 250 CALIFORNIA LWB SPIDER COMPETIZIONE (1959)

\$ 10.840.000

Nur zehn Exemplare des Ferrari California LWB Spiders wurden mit Rennkomponenten gebaut und damit war der bei Gooding & Co. angebotene LWB Spider ein ganz besonderes Exemplar. Erstbesitzer Ottavio Randaccio, bestellte diesen Ferrari als Ersatz für seinen 250GT Tour de France. Dieses Exemplar hatte ein Renngetriebe, Sperrdifferential, einen 135-Liter-Tank, einen getunten 256 PS V12-Motor und einen Abarth-Auspuff. Der versteigerte Ferrari wies eine lückenlose Rennhistorie auf.

Only ten copies of the Ferrari California LWB Spider were built with racing components, making the LWB Spider offered by Gooding & Co. a very special one. The first owner Ottavio Randaccio ordered this Ferrari as a replacement for his 250GT Tour de France. This specimen had a racing gearbox, limited slip differential, a 135 liter tank, a tuned 256 hp V12 engine and an Abarth exhaust. The auctioned Ferrari had a complete racing history.

5. ASTON MARTIN DB4 GT ZAGATO (1962)

\$ 9.520.000 (RM & Sotheby's)

Dieses Aston Martin Fahrzeug, mit einer Sonderkarosserie von Zagato, ist sicherlich nicht das bekannteste, aber für viele Fans das schönste Modell der Marke. Nur 19 Exemplare wurden von den DB4 Modellen bei Zagato aufgebaut, nur sechs davon sind Linklenker. Es handelt sich um das vorletzte produzierte Aston Martin DB4 Modell von Zagato. Das Fahrzeug wurde am 26. Juni 1962 als fertiggestellt registriert und eine Woche später ausgeliefert. Aston Martin-Teamfahrer Roy Salvadori setzte es sofort beim BRSCC-Rennen in Brands Hatch ein. Dort erzielte Salvadori mit diesem Exemplar den ersten Platz in seiner Klasse und den zweiten im Gesamtrang.

This Aston Martin vehicle is certainly not the best-known, but for many fans the most beautiful model of the brand, with a special body from Zagato. Only 19 copies of the DB4 models were built at Zagato, only six of them are left-hand drive. It is the penultimate Aston Martin DB4 model produced by Zagato. The vehicle was registered as completed on June 26, 1962 and was delivered a week later. Aston Martin team driver Roy Salvadori immediately used it in the BRSCC race at Brands Hatch. There, Salvadori achieved first place in its class and second overall with this specimen.



FOTO: RM & Sotheby's





6. FERRARI 268 SP SPIDER (1962)

\$ 7.705.000 (RM & Sotheby's)

Dieser Ferrari 268 SP Spider mit echten Renn-Genen hatte bisher nur zwei Vorbesitzer. Anfangs wurde der Bolide seitens des Ferrari Werks eingesetzt: 1962 bei den 24 Stunden von Le Mans und 1964 siegreich in der Klasse „D modified“ beim SCCA Rennen. Die sogenannte „Sharknose“ Karosserie wurde bei Fantuzzi aufgebaut.

This Ferrari 268 SP Spider with real racing genes has only had two previous owners. Initially, the car was used by the Ferrari factory. 1962 at the 24 Hours of Le Mans and 1964 victorious in the „D modified“ class at the SCCA race. The so-called „Sharknose“ body was built by Fantuzzi.

FOTO: RM & Sotheby's

7. FERRARI 275 GTB LONG NOSE ALLOY COUPÉ (1966)

\$ 7.705.000 (RM & Sotheby's)

Die Renngeschichte dieses Ferraris ist wahrlich beeindruckend. 1967, 1968 und 1969 wurde der Ferrari 275 GTB Long Nose beim 24 Stunden Rennen von Le Mans eingesetzt. Nur zwölf Exemplare dieses Modells wurden mit dem 250 LM gleichen Trockensumpf Tipo 213 Competizione Motor ausgestattet. Bei seinem Einsatz in Lemans 1967 holte sich der Fahrer den Klassensieg, ebenso bei den 1000 KM in Spa-Francochamp 1969 und im gleichen Jahr bei den 500 KM von Imola.

The racing history of this Ferrari is truly impressive. In 1967, 1968 and 1969 the Ferrari 275 GTB Long Nose was used in the 24 Hours of Le Mans. Only twelve copies of this model were equipped with the same 250 LM dry sump Tipo 213 Competizione engine. When he raced in Lemans in 1967, the driver won the class, also in the 1000 KM in Spa-Francochamp in 1969 and in the same year in the 500 KM in Imola.

FOTO: RM & Sotheby's





8. FERRARI 250 GT BERLINETTA COMPETIZIONE PININ FARINA (1955)

\$ 7.008.672 (RM & Sotheby's)

Nur sechs Exemplare wurden von dem Ferrari 250 GT Berlinetta Competizione mit einem Pinin Farina Kleid gebaut. Vorgestellt wurde dieses Modell auf dem Turiner Automobilsalon 1955. 1965 hatte dieses Exemplar bei einem Rennen in Griechenland einen schweren Unfall und blieb für fast zehn Jahre in Griechenland stehen. In den 1970er Jahren restaurierte Ferrari Classiche das Fahrzeug.

Only six copies of the Ferrari 250 GT Berlinetta Competizione with a Pinin Farina dress were built. This model was presented at the Turin Motor Show in 1955. In 1965 this specimen had a serious accident during a race in Greece and initially remained in Greece for almost ten years. Ferrari Classiche restored the vehicle in the 1970s.

FOTO: RM Sotheby's

9. MATRA MS 670 (1972)

\$ 6.782,926 (Artcurial, Rétromobile Paris)

Ganz unumstritten war der Verkauf des wohl berühmtesten Matra nicht. Der Siegerwagen von den 24 Stunden in Le Mans 1972 wurde Anfang des Jahres 2021 bei Artcurial in Paris während der Rétromobile versteigert. Die Geschichte: Der Werksrennwagen blieb lange bei Matra und wurde 2002 im Matra Museum ausgestellt. Dort wurde auch die Restauration des Rennwagens begonnen, da das 40. Jubiläum des Sieges in Le Mans bevorstand. Da aber Matra 2003 schließen musste, wurde die Restauration aus finanziellen Gründen abgebrochen und erst 2008 fortgesetzt bis 2012. Da Matra hohe Forderungen an die ehemaligen Mitarbeiter tilgen musste, lag es nah, diesen Rennboliden zu verkaufen. Die französische Presse sah dies als Skandal.

The sale of what is probably the most famous Matra was not entirely undisputed. The winning car from the 24 Hours of Le Mans 1972 was auctioned off at Artcurial in Paris during the Rétromobile at the beginning of 2021. The story: The factory racing car stayed with Matra for a long time and was exhibited in the Matra Museum in 2002. There also started a restoration of the car, as the 40th anniversary of the victory at Le Mans was imminent. But since Matra had to close in 2003, the restoration was canceled for financial reasons and only continued in 2008 until 2012. Since Matra had to pay off high demands on the former employees, it was obvious to sell this racing car. The French press saw this as a scandal.





10. McLAREN-MERCEDES MP4-25

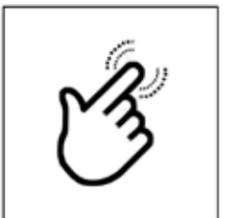
\$ 6.480.100 (RM & Sotheby's, London)

Rennwagen sind seit jeher die erfolgreichsten Auktionsobjekte. Auch die jüngeren Rennwagen zählen dazu, wie der Formel 1 Bolide von Lewis Hamilton, mit dem er in der Saison 2010 zum ersten Mal für McLaren-Mercedes beim Türkischen Grand Prix den Sieg holte. Auch bei einem Rad-an-Rad Kampf mit Michael Schumacher holte Hamilton in China den Sieg.

Racing cars have always been the most successful auction items. The younger racing cars are also included, such as Lewis Hamilton's Formula 1 racing car, with which he won the Turkish Grand Prix for the first time for McLaren-Mercedes in the 2010 season. Hamilton also won a wheel-to-wheel battle with Michael Schumacher in China.

FOTO: RM & Sotheby's

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



11. FERRARI 250 GT TdF COUPÉ (1958)

\$ 6.000.000 (RM & Sotheby's)

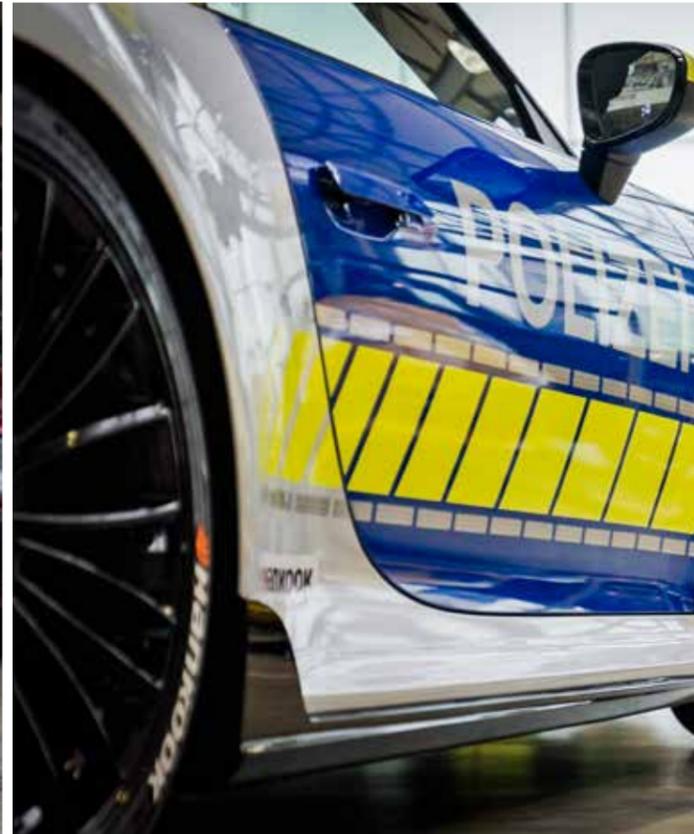
In den 1950er Jahren erzielte Ferrari bei den Rennen der Tour de France viele Erfolge und Siege. Deshalb entstanden bei Ferrari auch einige 250 GT Fahrzeuge mit einer ganz bestimmten Tour de France Spezifikation. Der französische Großindustrieller Jacques Peron bestellte bei Ferrari ein 250 GT mit Tour de France Spezifikationen, um 1958 an der Tour de France teilnehmen zu können. Ferrari verweigerte ihm allerdings einige der modifizierten Teile. Trotzdem konnte Jacques Peron den vierten Platz in der Gesamtwertung einfahren. Peron verkaufte den Ferrari gleich im Anschluss an das Rennen.

In the 1950s, Ferrari achieved many successes and victories in the Tour de France races. This is why Ferrari also produced some 250 GT vehicles with a very specific Tour de France specification. The French industrialist Jacques Peron ordered a 250 GT with Tour de France specifications from Ferrari in order to take part in the Tour de France in 1958. Ferrari, however, refused him some of the modified parts. Nevertheless, Jacques Peron was able to take fourth place in the overall standings. Peron sold the Ferrari immediately after the race.



FOTO: RM & Sotheby's





TUNE IT! SAFE! Cabrio im Polizei-Look

2005 präsentierte die Initiative TUNE IT! SAFE! mit einem TECHART Coupé einen Sportwagen im originalen Polizei-Look als Symbol für sicheres und regelkonformes Tuning. In der Motorworld Stuttgart ist jetzt ein TECHART GT (erstmalig ein Cabriolet) als neues TUNE IT! SAFE!-Kampagnenfahrzeug bis Ende Februar zu sehen. Der außergewöhnliche Streifenwagen auf Basis eines Porsche 911 Modells hat folgende Leistung: Von 0 auf 100 km/h spurtet er dank 385 PS (283 kW) in 4,4 Sekunden. Höchstgeschwindigkeit: 289 km/h. Auf die Straße kommt der getunte Streifenwagen nicht, denn er ist ein reines Showcar, um für sicheres und regelkonformes Automobil-Tuning zu werben. (tune-it-safe.de)

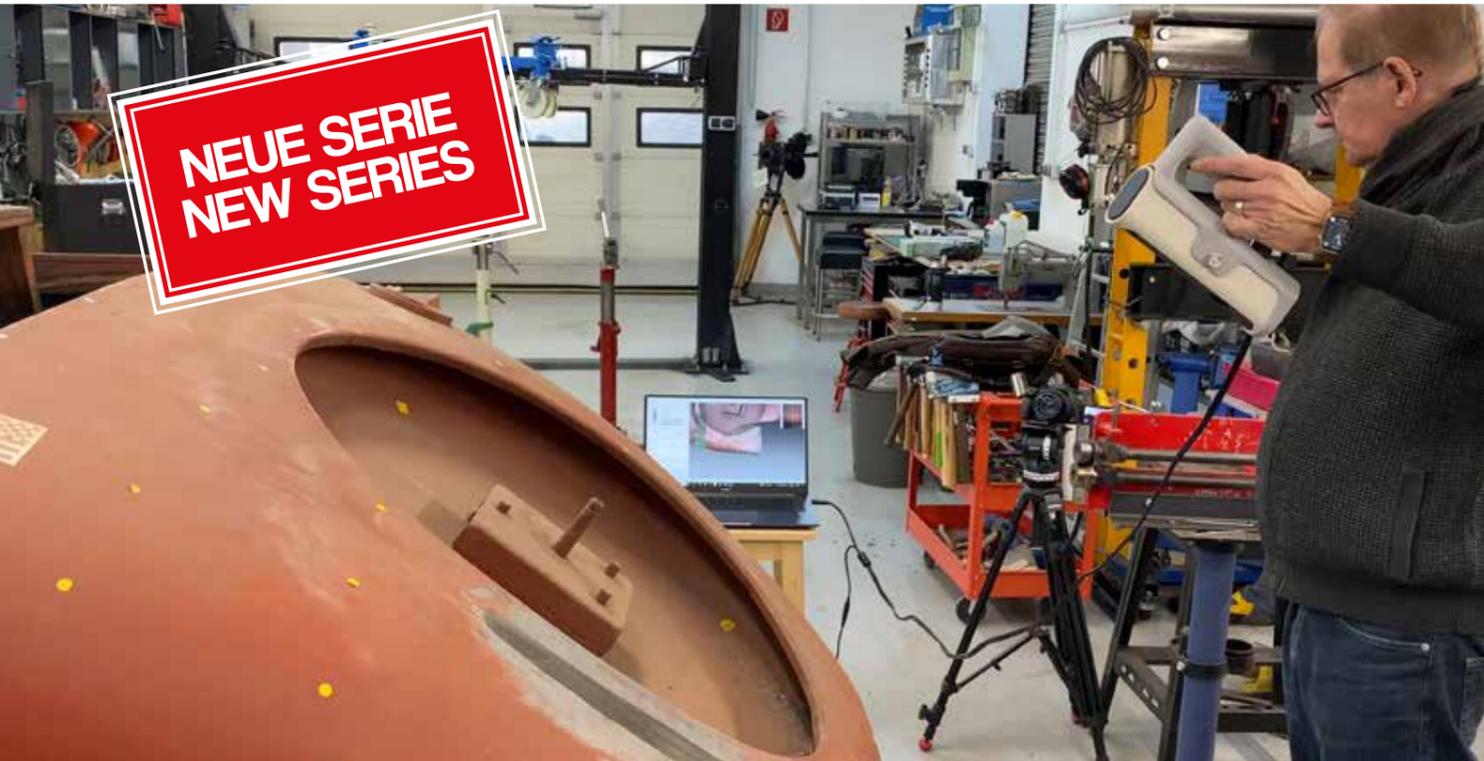


TUNE IT! SAFE! convertible in police look

In 2005, the TUNE IT! SAFE! initiative presented the TECHART Coupé, a sports car in an original police look as a symbol for safe and compliant tuning. A TECHART GT (for the very first time as a convertible) is now on display as the new TUNE IT! SAFE! campaign vehicle at Motorworld Stuttgart until the end of February. This exceptional patrol car based on a Porsche 911 has power: Thanks to its 385 horsepower (283 kW), it sprints from 0 to 100 kph in 4.4 seconds. Top speed: 289 kph. The tuned police car will not be seen on the road since it is purely a show vehicle for promoting safe and compliant automobile tuning. (tune-it-safe.de)



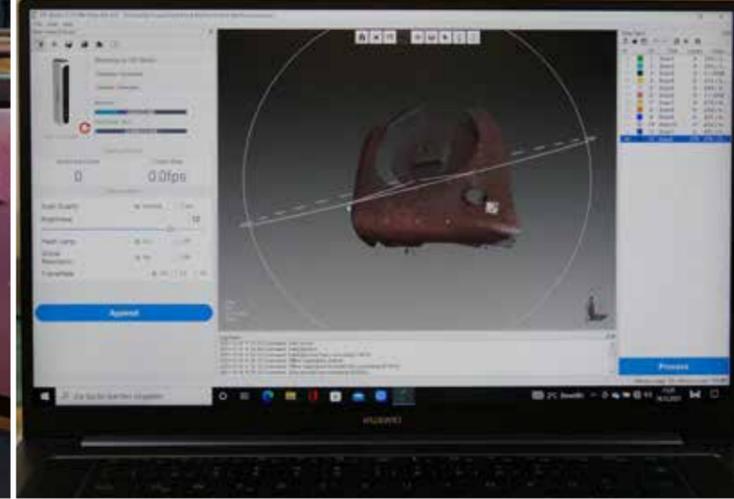
GARAGE TUTORIAL DIY



3D SCANNEN 3D SCAN

Um eine Radabdeckung an einem Vorkriegsfahrzeug detailgetreu zu rekonstruieren, werden einige Digitale Hilfsmittel zur Hilfe genommen. Mit einem 3D Scanner der Firma Creality wird hierzu das Heck des Fahrzeugs Millimeter genau gescannt, sprich auf das Detail digital erfasst. Das Ziel ist eine Kunststoff-Klopfform aus dem 3D Drucker. In einer modernen Werkstatt lassen sich die digitalen Hilfsmittel fast nicht mehr wegzudenken. Mit der Scanner-Kamera wird das Heck aus allen Richtungen und Blickwinkeln gescannt.

In order to accurately reconstruct a wheel cover on a pre-war vehicle, some digital aids are used. With a 3D scanner from Creality, the rear of the vehicle is scanned with millimeter precision, i.e. the detail is digitally recorded. The goal is a plastic shaping buck from the 3D printer. It is almost impossible to imagine a modern workshop without digital aids. With the scanner camera, the stern is scanned from all directions and angles.



Der Scanner ist an einen Laptop angeschlossen, auf dem eine spezielle Applikation läuft. Während der Aufnahme lässt sich über den Computer Monitor beobachten, ob der Scan perfekt durchgeführt wird, ob Distanz, Winkel und der Bereich des Scans stimmen. Der jeweilige Scan kann im Anschluss der Aufnahme bereits dreidimensional betrachtet werden.

Bei der Größe eines Fahrzeugs oder eines Teils davon müssen mehrere Aufnahmen gemacht werden. Wenn man ganz genau hinschaut, wie wir hier in der Zeitlupenaufnahme, sieht man, dass der Blitz der Kamera ein regelmäßiges Linienmuster auf die Oberfläche projiziert. Diese Muster hilft der Software beim Umrechnen der einzelnen Bilder in eine Punktwolke.

Punkte, die auf die Karosserie geklebt wurden, dienen dazu, dass das Matching der einzelnen Layer später vereinfacht wird. Da sich diese Punkte zum Teil auf den einzelnen Aufnahmen wiederholen, können daran die Aufnahmen gut miteinander verbunden werden. In der Software werden die verschiedenen Layer erst einmal zurecht geschoben. Die einzelnen Teile sollten in etwa parallel auf dem Bildschirm zu sehen sein. Dabei empfiehlt es sich, immer nur zwei Layer zu bearbeiten, da dies durchaus leichter ist. Gleiche Markierungen werden an jedem Layer über eine spezielle Punkte Funktion miteinander verbunden. Dabei am besten darauf achten, dass die einzelnen Matching-Punkte auf unterschiedlichen Ebenen liegen. Dies macht es der Software leichter, die Punkte miteinander zu verbinden und aus den zwei Layern ein 3D Modell zu bauen.

The scanner is connected to a laptop on which a special application is running. During the recording, the computer monitor can be used to observe whether the scan is being carried out perfectly, whether the distance, angle and the area of the scan are correct. The respective scan can already be viewed three-dimensionally after the recording.

With the size of a vehicle or part of it, several recordings must be made. If you look very closely, as we did here in the slow motion picture, you can see that the camera's flash projects a regular line pattern onto the surface. This pattern helps the software to convert the individual images into a point cloud.

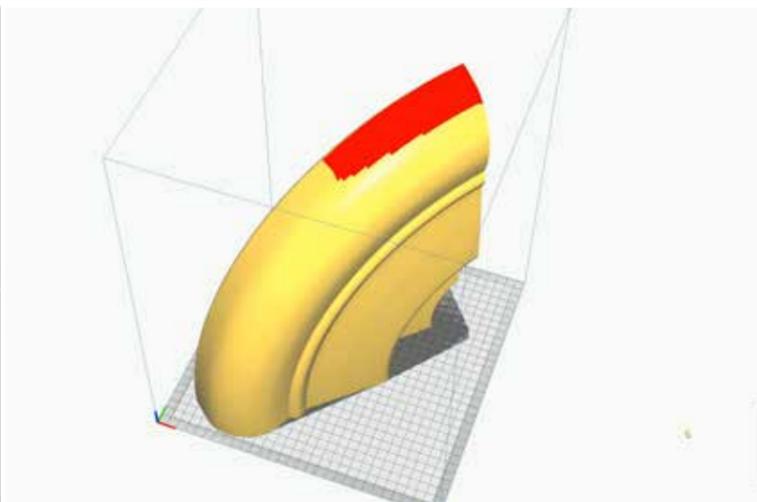
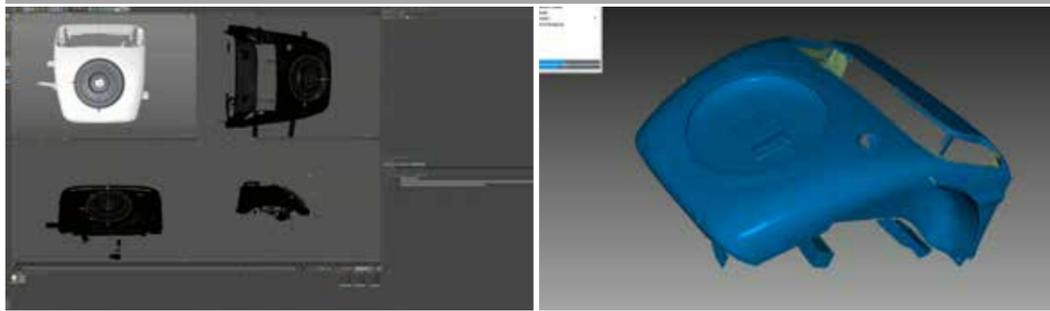
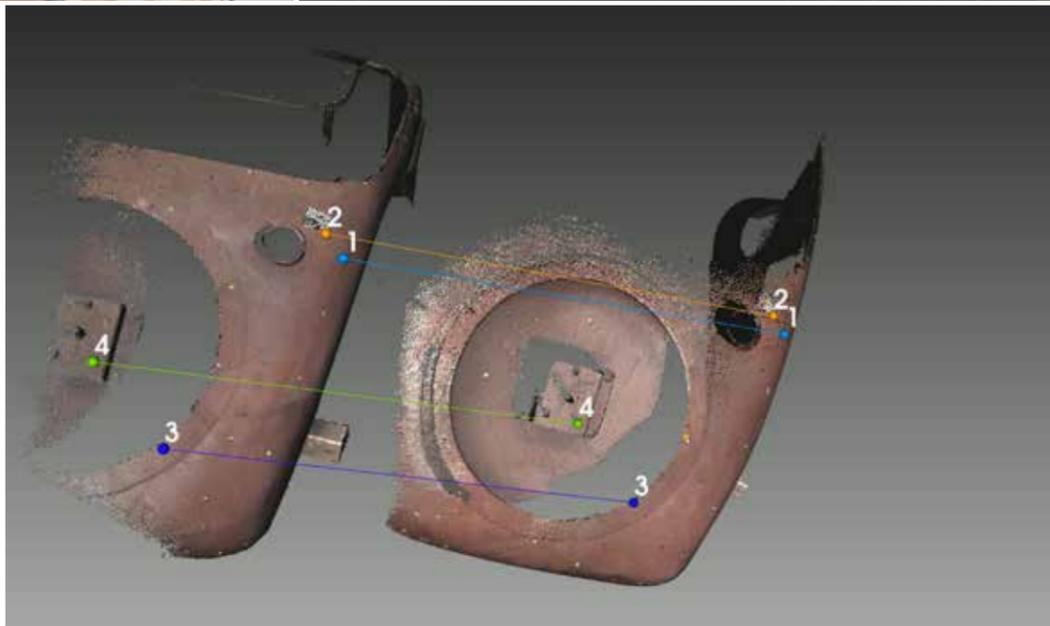
Points that were glued to the body serve to simplify the matching of the individual layers later. Since these points are partially repeated on the individual recordings, the recordings can be easily connected to one another. In the software, the various Layer are first adjusted. You should be able to see the individual parts roughly parallel on the screen. It is advisable to only edit two layers at a time, as this is definitely easier. Identical markings are connected to each other on each layer using a special point function. It is best to ensure that the individual matching points are on different levels. This makes it easier for the software to connect the points together and to build a 3D model from the two layers.



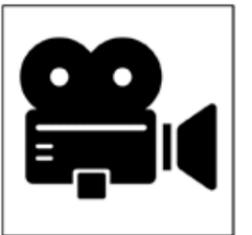


Wenn alle Layer miteinander verknüpft wurden, wird aus dem Ganzen ein 3D Model errechnet. Dieses Modell kann dann anschließend in einem 3D Programm oder CAD Programm weiter bearbeitet werden. Wir haben durch den Scan eine gute dreidimensionale Ansicht des Hecks erhalten, mit dem weiter gearbeitet werden kann. Zudem ist es auch eine gute Form der Archivierung bei einem solch seltenen Fahrzeug. In unserem Fall wird nun der Deckel für die Radabdeckung in 3D nachgebaut und angepasst. Aus diesen Daten kann eine STL Datei für den 3D Druck der Klopfform herausgerechnet werden. Der Druck wird in vier Teilen erfolgen.

When all layers have been linked, a 3D model is calculated from the whole. This model can then be further processed in a 3D program or CAD program. The scan gave us a good three-dimensional view of the stern that we can continue to work with. It is also a good form of archiving for such a rare vehicle. In our case, the cover for the wheel cover will now be recreated and adapted in 3D. An STL file for the 3D printing of the tap shape can be calculated from this data. The printing will be done in four parts.



Video English



Video Deutsch

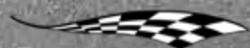


FERRARI BR20 ONE-OFF SERIES

Mit dem Ferrari BR20 wurde das neueste Mitglied der Prancing Horse One-Off-Serie vorgestellt. Das Auto wird damit Teil der exklusivsten Gruppe der gesamten Produktion des Unternehmens Maranello, nämlich der einzigartigen Modelle, die nach den Wünschen eines einzigen Kunden geschmiedet und ausgehend von seinen Anforderungen entworfen werden.

The Ferrari BR20, the latest addition to the Prancing Horse's One-Off series, was unveiled today and joins the most exclusive group in Maranello's range: unique, absolutely bespoke cars crafted to the specifications of a client and designed as a clear expression of their own unique requirements.

FOTOS: © Kay MacKenneth





Der BR20 ist ein aus dem GTC4Lusso entwickeltes zweisitziges V12-Coupé, das sich philosophisch und stilistisch an das grandiose Ferrari-Coupé der 50er / 60er Jahre anlehnt, ohne dabei der Nostalgie nachzugeben, sondern es im Gegenteil schafft, zeitlose Eleganz und Zurückhaltung und Sportlichkeit zu vereinen. Tatsächlich weist das Auto die Proportionen und die Eleganz auf, die für einige der kultigsten Zwölfzylinder in der Geschichte von Ferrari typisch sind, darunter der 410 SA und der 500 Superfast.

Im Vergleich zum GTC4Lusso werden die beiden Fondsitze entfernt, um eine dynamischere Linie mit betontem Fastback-Effekt zu erhalten. Der BR20 ist etwa sieben Zentimeter länger als sein Ursprungsfahrzeug, insbesondere dank des hinteren Überhangs, die eine Silhouette erzeugt, die die Proportionen des Autos maximal betont. Einer der Eckpfeiler des BR20-Designprozesses war die radikale Variation des Volumens der Fahrgastzelle, dank der die Designer (unter Leitung von Flavio Manzoni) innovative Proportionen erreichten, um ein Exterieurdesignthema von großer Stärke und stilistischer Kohärenz zu schaffen.

The BR20 is a two-seater V12 coupé developed on the GTC4Lusso platform, which in terms of its philosophy and styling approach, cleverly references the magnificent Ferrari coupés of the 1950s and 60s, without the slightest hint of nostalgia. Instead, it pulls off the challenging feat of marrying timeless elegance with muscular sportiness, effortlessly incorporating styling themes typical of some of the most iconic 12-cylinders in Ferrari history, including the 410 SA and 500 Superfast.

The GTC4Lusso's two rear seats have been removed to add extra dynamism to the BR20's ultra-sleek fastback line. The new car is three inches longer than the original, thanks to a specific rear overhang treatment designed to create a silhouette that beautifully emphasises its proportions. One of the cornerstones of the design process for this one-off was the radical modification made to the cabin volume. This in turn gave the design team, led by Flavio Manzoni, the freedom to conceive the innovative proportions that ultimately produced a powerful yet stylistically coherent exterior design theme.



27. Oldtimerspendenaktion 2021

OldtimerSpendenaktion.de

Lebenshilfe
Gießen

8. Preis:
Mercedes-Benz 190 D
gespendet von Andreas Dünkel

MOTORWORLD



Miteinander
mehr
bewegen

Oldtimer zu gewinnen!



1. Preis:
Porsche 911 Carrera



2. Preis:
Mercedes-Benz 190 SL

**Mitmachen,
spenden,
gewinnen!**



3. Preis:
Mercedes-Benz 280 SL



4. Preis:
Ford Eifel Roadster



7. Preis:
VW-Käfer 1302



5. Preis:
Ford Taunus 17M P3



6. Preis:
Volvo PV 444



9 Preis:
Fiat 850 Limousine

Teilnehmen ist ganz einfach: Spenden Sie 5,- Euro oder einen Betrag Ihrer Wahl auf das Spendenkonto bei der Sparkasse Gießen, bitte Namen und Adresse nicht vergessen:
IBAN: DE38 5135 0025 0200 6260 00, BIC: SKGIDE5FXXX (Aktionsende 20.01.2022)

Infos unter **www.oldtimerspendenaktion.de**



Das Programm Special Projects zielt darauf ab, einzigartige Ferrari-Fahrzeuge als One-Offs zu schaffen, die sich durch ein exklusives Design den Wünschen des Kunden entsprechend auszeichnen. Jedes Projekt beginnt mit der Idee des Kunden, die dann zusammen mit einem Team von Designern des Ferrari Style Center entwickelt wird; Nachdem die Designaspekte definiert sind, geht Ferrari zur Erstellung detaillierter technischer Zeichnungen und eines maßstabsgetreuen Modells über, bevor mit dem Bau des einzelnen Autos begonnen wird. Der Prozess dauert über ein Jahr, in dem der Kunde in alle Phasen der Entwicklung und Designprüfung eingebunden wird. Das Ergebnis dieser Tätigkeit ist ein einzigartiger Ferrari.

The Special Projects programme is aimed at creating unique Ferraris (the so-called "One-Offs") characterised by an exclusive design crafted according to the requirements of the client, who thus becomes the owner of a one-of-a-kind model. Each project originates from an idea put forward by the client and developed with a team of designers from Ferrari's Styling Centre; after having defined the car's proportion and forms, detailed design blueprints and a styling buck are produced before starting the manufacturing process of the new One-Off. The entire process lasts on average more than one year, during which the client is closely involved in assessing the design and verification phases. The result? A unique Ferrari.

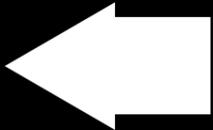
Lesen Sie mehr | Read more
on **Classic-Car.TV**



MOTORWORLD
BULLETIN

Welcome to **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS

Various Locations
state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 Pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



WWW.MOTORWORLD.DE



ASTON MARTIN DBX

Britische Nobelfahrzeuge und deren besonderes Flair waren schon immer die Leidenschaft von Inhaber und Namensgeber Kourosh Mansory. Aus dieser Begeisterung resultieren sowohl ein mehrjähriger England-Aufenthalt als auch die persönliche Verpflichtung zu automobilen Werten wie Tradition, Handwerk und ausgereifter Technik. Schon bei der Unternehmensgründung im Jahr 1989 lag deshalb ein besonderes Augenmerk auf den Marken Rolls-Royce, Bentley und Aston Martin.

British luxury vehicles and their special flair have always been the passion of owner and namesake Kourosh Mansory. This enthusiasm resulted in a long stay in England as well as a personal commitment to automotive values such as tradition, craftsmanship and sophisticated technology. When the company was founded in 1989, special attention was therefore paid to the Rolls-Royce, Bentley and Aston Martin brands.



FOTOS: Aston Martin

56 Ausgabe 133 / 2022



MOTORWORLD
BULLETIN



Jetzt hat sich Mansory den Aston Martin DBX vorgenommen und in ein High-Performance-SUV verwandelt. So verfeinert MANSORY auch die gesamte Aerodynamik des Aston Martin „Inhouse“. Daraus resultiert ein eindrucksvolles Breitbau-Styling in Kombination mit einer optimierten Aerodynamik mit erhöhten Abtriebswerten für deutlich verbesserte Kurven-Performance.

Hierfür wird die Fahrzeug-Front des DBX mit einer komplett neuen Schürze samt integrierter Frontlippe aus Carbon umgestaltet. Die ultraleichte und überlackierte Carbon-Motorhaube (mit zusätzlichen Kühlluftauslässen in Sicht-Carbon) vervollständigt die Neugestaltung der Frontpartie. An den Flanken sorgen markante MANSORY-Verbreiterungen für die Weiterführung der Designsprache und lassen den DBX deutlich kräftiger, aber auch tiefer und gestreckter wirken. Zusätzlich setzt eine neue Heckschürze mit Diffusor die markanten Endrohre der Sport-Abgasanlage gekonnt in Szene. Zahlreiche Komponenten aus Carbon wie Zierleisten, Spiegelgehäuse und Lufteinlass-verblendungen setzen weitere markante Highlights und werden teilweise mit Akzenten in der Sonderfarbe „Limegreen“ noch zusätzlich optisch hervorgehoben.

Erstmalig kommt am DBX ein neues Felgendesign namens „DX.5“ in den Dimensionen 10x24 Zoll (vorne) und 12,5x24 Zoll (hinten) mit den dazu passenden Reifenformaten 295/30R24 und 355/25R24 zum Einsatz.

Auch das Herzstück des DBX – sein V8-Twin-Turbo-Motor – erfuhr umfangreiche Eingriffe durch die Ingenieure der MANSORY-Performance-Abteilung. Dazu gehören ein komplett neues Motormanagement, neue und größere Turbolader, ein Sport-Luftfilter und eine Hochleistungs-Sport-Abgasanlage.

Der DBX liefert nach seinem Umbau die imposanten Leistungsdaten von 800 PS (Serie: 550 PS) sowie ein auf 1.000 Nm (Serie: 700 Nm) gesteigertes Drehmoment auf die Rollen des Leistungs-Prüfstandes. Die entsprechenden Performance Daten lauten: Vmax 325 km/h und der Sprint von 0 auf 100 km/h erfolgt in kurzen 3,8s.

Now Mansory has taken on the Aston Martin DBX and turned it into a high-performance SUV. MANSORY has also refined the entire aerodynamics of the Aston Martin „in-house“. This results in an impressive wide body styling in combination with optimized aerodynamics with increased downforce for significantly improved cornering performance.

The vehicle front of the DBX is being redesigned with a completely new apron including an integrated front lip made of carbon. The ultra-light and painted carbon bonnet with additional cooling air outlets in exposed carbon completes the redesign of the front section. On the flanks, striking MANSORY extensions ensure the continuation of the design language and make the DBX appear much stronger, but also deeper and more elongated. In addition, a new rear apron with diffuser puts the distinctive tailpipes of the sports exhaust system in the limelight. Numerous components made of carbon such as trim strips, mirror housings and air inlet panels set further striking highlights and are sometimes also optically marked with accents in the special color „lime green“.

For the first time, a new rim design called „DX.5“ is used on the DBX in the dimensions 10x24 inches (front) and 12.5x24 inches (rear) with the matching tire formats 295 / 30R24 and 355 / 25R24.

The heart of the DBX - its V8 twin turbo engine - also underwent extensive interventions by the engineers in the MANSORY performance department. This includes a completely new engine management system, new and larger turbochargers, a sports air filter and a high-performance sports exhaust system.

After its conversion, the DBX delivers the impressive performance data of 800 PS (series: 550 PS) as well as a torque increased to 1,000 Nm (series: 700 Nm) on the rollers of the performance test bench. The corresponding performance data are: Vmax 325 km / h and the sprint from 0 to 100 km / h takes place in a short 3.8s.



Der Innenraum ist gänzlich in Schwarz gehalten. Die zur Akzentuierung von Details beim Exterieur verwendete Sonderfarbe „Limegreen“ findet sich im Innenraum an vielen Stellen wie der Einfassungen der Fußmatten, bei den Sitzen, der Mittelkonsole, den Ziernähten des Armaturenbrettes und dem Sport-Airbag-Lenkrad wieder.

The interior is kept entirely in black. The special color „lime green“ used to accentuate details on the exterior can be found in many places in the interior, such as the surrounds of the floor mats, the seats, the center console, the decorative stitching on the dashboard and the sports airbag steering wheel.

QUARTETT-TRUMPF

präsentiert von



FORD THUNDERBIRD 1957

Schon mit seinem Erscheinen im Jahr 1955 war klar: der Thunderbird trifft den amerikanischen Geschmack. Zur Auswahl standen 1957 drei verschiedene V8 Motoren. Standard waren 212 SAE-PS, das E-Modell mit zwei Vierfach-Vergaser und 270 SAE-PS und der seltene F-supercharged mit Kompressormotor und 300 SAE-PS. Optisch gefiel den Käufern der größere Kühlergrill, das gestreckte Hinterteil mit den schmalen Heckflossen und der geschwungenen Stosstange mit den beidseitigen Auspufföffnungen. Erkennen kann man einen 1957 auch am Schriftzug auf dem vorderen Kotflügel, an der massiven, zweigeteilten kurvig Stosstange mit den integrierten Stand- und Blinklicht und dem dortigen Typenschild. Das Reserverad war jetzt hinten im Kofferraum untergebracht. Der 1957 T-Bird wurde insgesamt 23.160 Mal gebaut. Es war der erfolgreichste Jahrgang aller T-Birds und ist bis heute für viele Thunderbird-Fans das schönste Modell der ganzen Produktionszeit.

Motor	V-8 Motor
Leistung	195 PS / 143 KW
Vmax	185 km/h
0-100 km/h	5,6 Sek
ccm	5.1 Liter
kg / Leergewicht	1.670 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 31.000 - € 59.000
Baujahr	1957





1 25 Jahre Bremsassistent

Eine Notbremsung kann Leben retten. Doch viele Autofahrer treten dann zwar schnell, aber nicht kraftvoll genug aufs Bremspedal – das finden die Mercedes-Benz Ingenieure Anfang der 1990er-Jahre heraus. Ihre Antwort ist der Bremsassistent BAS, auch „Brake Assist“ genannt. Die Marke stellte ihn am 25. November 1996 vor. BAS gilt als einer der Schlüssel in der Kette wichtiger Sicherheitsentwicklungen von Mercedes-Benz. Ab Dezember 1996 gehört der Bremsassistent zur Serienausstattung zunächst von S-Klasse (Baureihe 140) und SL (R 129).

1 25 years brake assistant

Emergency braking can save lives. But many drivers then step on the brake pedal quickly, but not powerfully enough – that is what Mercedes-Benz engineers found out in the early 1990s. Your answer is the BAS Brake Assist, also known as “Brake Assist”. The brand introduced it on November 25, 1996. BAS is one of the keys in the chain of important safety developments from Mercedes-Benz. From December 1996, the brake assistant was initially part of the standard equipment of the S-Class (140 series) and SL (R 129).



2 Abschied

Hazel Chapman, die mit ihrem Ehemann Colin Chapman einst Lotus gründete, ist im Alter von 94 Jahren gestorben. Die Britin spielte eine wichtige Rolle beim Erfolg des Formel-1-Teams, das in den 1960er und 1970er Jahren sechs Fahrerweltmeisterschaften und sieben Konstrukteurstitel gewann. Chapman lernte die gebürtige Hazel Williams 1944 bei einer Tanzveranstaltung kennen. Chapman's erstes Auto, der spätere Lotus Mark 1, wurde im Jahr 1948 auf Basis eines Austin-7-Chassis in einer Garage hinter dem Haus ihrer Eltern in Hornsey, Nordlondon, gebaut. Sie übernahm die Entwicklung des Testwagens und seines Ford-angetriebenen Nachfolgers, des Mark 2, nachdem ihr Mann kurzzeitig zur Royal Air Force eingezogen worden war.

2 Farewell

Hazel Chapman, who founded Lotus with her husband Colin Chapman, has died at the age of 94. The Brit played an important role in the success of the Formula 1 team, which won six drivers' world championships and seven constructors' titles in the 1960s and 1970s. Chapman met Hazel Williams, who was born in 1944, at a dance event. Chapman's first car, later the Lotus Mark 1, was built in 1948 based on an Austin 7 chassis in a garage behind her parents' house in Hornsey, North London. She took over the development of the test car and its Ford-powered successor, the Mark 2, after her husband was briefly drafted into the Royal Air Force.



3 Neues GT40 Buch

Ein Muss für GT40 Fans: Die neue Zusammenstellung von Geschichten über den legendären GT40, begleitet von einer Vielzahl alter und neuer Fotografien. Das Buch (verlegt bei Veloce) enthält Informationen, die endlich zeigen, dass Ford den Indy-4-Cam-Motor tatsächlich in eine Weiterentwicklung des GT40 eingebaut hat. Die beiden sachkundigen Autoren John Allen und Graham Endeacott haben zusammengearbeitet, um diese großartige Sammlung von GT40-Geschichten zu präsentieren, die jetzt überarbeitet wurden.

3 New GT49 book

A must for GT40 fans: The new compilation of stories about the legendary GT40, accompanied by a multitude of old and new photographs. The book (published by Veloce) contains information that finally shows that Ford actually built the Indy 4-cam engine into an evolution of the GT40. Both knowledgeable writers, John Allen and Graham Endeacott, worked together to present this great collection of GT40 stories that have now been revamped.

4



4 Historischer Rennsport

Die ADAC Sachsenring Classic wird im Jahr 2022 vom 15. bis 17. Juli mit einem Jubiläum gefeiert. Der Sachsenring wird 95 Jahre alt und alle Fans des historischen Motorsports erwartet wieder ein Programm der Extraklasse im historischen Zweirad- und Vierradrennsport. Als besonderes Highlight wird es ein Zusatz-Fanticket geben, das dem Käufer zusätzlich den Zutritt der Startaufstellung „Sachsenring Legenden“ und „Tourenwagenlegenden“ ermöglicht. Tickets sind online erhältlich auf www.sachsenring-classic.de

4 Historic racing

The ADAC Sachsenring Classic will be celebrated with an anniversary from July 15th to 17th in 2022. The Sachsenring is 95 years old and all fans of historic motorsport can look forward to a top-class program in historic two-wheel and four-wheel racing. As a special highlight, there will be an additional fan ticket, which also gives the buyer access to the "Sachsenring Legenden" and "touring car legends" starting grid. Tickets are available online at www.sachsenring-classic.de

5 Virtuelles Museum

Digitale Plattform für motorisierte Ikonen: Mit „The Originals“ eröffnet Renault das erste virtuelle Museum (<https://theoriginals.renault.com/de>) der Marke, in dem 21 legendäre Automobile aus der Unternehmenshistorie zu besichtigen sind. Die mittels Photogrammetrie erstellten 3-D-Modelle geben ihre Vorbilder bis ins kleinste Detail wieder und erlauben einen faszinierenden Einblick in die automobilen Vergangenheit der Marke. Parallel zum Museum geht auch der E-Shop „The Originals Store“ online, in dem Besucher weltweit und rund um die Uhr Fanartikel zur Marke bestellen können.

5 Virtual museum

Digital platform for motorized icons: With „The Originals“ Renault is opening the brand's first virtual museum (<https://theoriginals.renault.com/de>), in which 21 legendary automobiles from the company's history can be viewed. The 3-D models created using photogrammetry reproduce their role models down to the smallest detail and provide a fascinating insight into the brand's automotive past. The e-shop "The Originals Store" goes online parallel to the museum, where visitors around the world can order fan articles for the brand around the clock.



6 Saisonstart

Als erste Motorshow des Jahres 2022 soll der Carole Nash MCN London Motorcycle Show Sale vom 11.-13. Februar im ExCel London mit einem Live-Verkauf von über 100 klassischen, Vintage-, Kult- und modernen Motorrädern starten. Über 40.000 Motorradfans werden erwartet und haben die Möglichkeit, die Saisonöffnungsauktion live mitzuerleben. Da Motorräder online und auf der Messe zu sehen sind, wird der Verkauf von Silverstone Auctions, der einzigartigen Online-Gebotsplattform Silverstone Live, unterstützt. Der Verkauf findet am Samstag, 12. Februar, statt.

6 Start of the season

The Carole Nash MCN London Motorcycle Show Sale is set to be the first motor show of 2022 from 11-13. Start February at ExCel London with live sales of over 100 classic, vintage, iconic and modern motorcycles. Over 40,000 motorcycle fans are expected and have the opportunity to experience the season opening auction live. Since motorcycles can be seen online and at the show, sales will be supported by Silverstone Auctions, the unique online bidding platform Silverstone Live. The sale will take place on Saturday, February 12th.





VERSICHERN SIE IHREN
OLDTIMER DORT,
**WO MAN IHRE
LEIDENSCHAFT
VERSTEHT**

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihren Oldtimer. Auch für Krafträder und Oldtimersammlungen.

Mehr unter allianz.de/oldtimer



Neue Mitglieder

Die FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens) freut sich, neue Nationen und Verbände begrüßen zu dürfen, die den fast 80 Ländern beitreten, die jetzt Vollmitglieder der FIVA sind, und sich verpflichten, historische Fahrzeuge und die Kultur zu schützen, zu erhalten und zu fördern. „Im vergangenen Jahr sind sieben neue Mitglieder hinzugekommen, darunter Verbände aus Ländern mit enormem Potenzial, die Bedeutung des Automobilerbes zu vermitteln, wie Pakistan, Russland, Saudi-Arabien und Katar“, kommentiert John Alcantara, Vizepräsident der FIVA für Mitgliedschaft.

„Bemerkenswerterweise hat unser Mitglied in der Ukraine dazu beigetragen, einen starken neuen Partner in Russland zu gewinnen, was die verbindende Kraft unserer Leidenschaft zeigt. Der Iran trat wieder bei, sobald die innere Lage des Landes dies zuließ, während Montenegro die Vollmitgliedschaft der Gebiete des ehemaligen Jugoslawiens abschloss. Zuletzt kam die Aufnahme von Macau.“

New members

FIVA (the Fédération Internationale des Véhicules Anciens or international federation of historic vehicles) is delighted to welcome new nations and federations joining the almost 80 countries that are now full members of FIVA, pledging to protect, preserve and promote historic vehicles, and the culture that surrounds them. "In the past year, seven new members have joined the fold, including federations from countries with enormous potential for communicating the importance of automotive heritage, such as Pakistan, Russia, Saudi Arabia, and Qatar," comments John Alcantara, FIVA's vice president for membership.

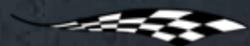
"Remarkably, our member in Ukraine helped to attract a strong new partner in Russia, showing the uniting force of our passion. Iran re-joined as soon as the internal situation in the country allowed, while Montenegro completed the full membership of the territories that constituted the former Yugoslavia. Last was the admission of Macau."

Foto: Efraah Shah / Anum Mujtaba: The Distinguished Gentleman's Drive, Pakistan 2021

NISSAN RACING DESIGN

Ein aufregendes neues Designfahrzeug stellte Nissan vor: das Ariya Single Seater Concept – ein leistungsstarkes Forschungs-, Entwicklungs- und Demonstrationsprojekt, das in einem maßgeschneiderten einsitzigen Rennwagen-Chassis verwendet werden könnte.

Nissan introduced an exciting new design vehicle: the Ariya Single Seater Concept - a high-performance research, development and demonstration project that could be used in a bespoke single-seat racing car chassis.





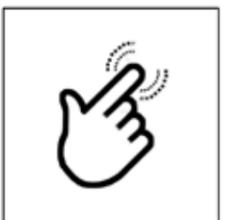
„Wir freuen uns, das Nissan Ariya Single Seater Concept von unserem Nissan Futures-Event präsentieren zu können“, sagte Hoyos. „Mit diesem Konzept möchten wir das Hochleistungspotenzial des Antriebsstrangs des Ariya in einem vom Motorsport inspirierten Paket präsentieren, das nicht nur auf das Design und das Styling des Straßenautos verweist, das ihn inspiriert hat, sondern auch eine neue und effiziente EV-Leistungssprache demonstriert. Dieses Projekt fungiert als Testumgebung für die zukünftige technologische Entwicklung und kann dazu beitragen, Spannung von der Straße auf die Rennstrecke zu bringen und auch die Expertise von Nissan beim Transfer von Wissen und Technologie von der Rennstrecke auf die Straße zu demonstrieren.“

Das Ariya Single Seater Concept untersucht, wie ein zukünftiger elektrifizierter Performance-Stil für Nissan aussehen könnte. An der Front des Fahrzeugs befindet sich die elektrifizierte und beleuchtete „V“-Bewegung, die aus der aktuellen Designsprache von Nissan für Straßenfahrzeuge bekannt ist. In der Seitenansicht wurde die Inspiration von den fließenden und effizienten Oberflächen des Ariya übernommen, die in Kohlefaser maximal übertrieben sind. Insgesamt beschreibt das Nissan Ariya Single Seater Concept eine Form, die wie beim Ariya aussieht, als wäre sie von der Luft selbst geformt worden.

„We are excited to present the Nissan Ariya Single Seater Concept from our Nissan Futures event,” said Hoyos. “With this concept, we want to showcase the high-performance potential of the Ariya’s powertrain in a motorsport-inspired package that not only references the design and styling of the street car that inspired it, but also demonstrates a new and efficient EV performance language. This project acts as a test bed for future technological development and can help bring tension from the road to the racetrack and also demonstrate Nissan’s expertise in transferring knowledge and technology from the racetrack to the road.”

The Ariya Single Seater Concept explores what a future electrified performance style for Nissan might look like. At the front of the vehicle is the electrified and illuminated “V” movement known from Nissan’s current design language for road vehicles. In the side view, the inspiration was taken from the flowing and efficient surfaces of the Ariya, which are maximally exaggerated in carbon fiber. Overall, the Nissan Ariya Single Seater Concept describes a shape that, like the Ariya, looks as if it was formed by the air itself.

Lesen Sie mehr | Read more on Classic-Car.TV





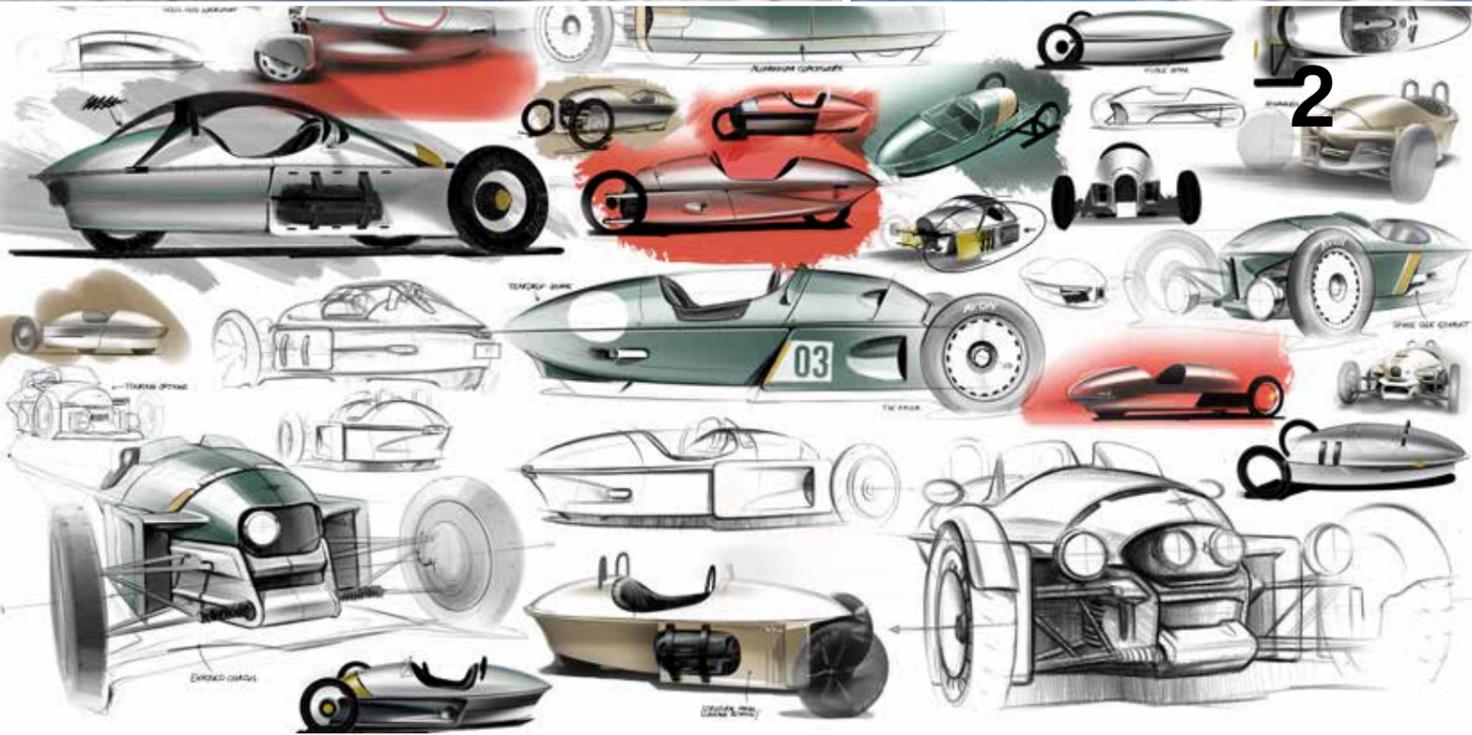
1

1 Winter Tests

Vor der Markteinführung des BMW i7 im Jahr 2022 – der ersten vollelektrischen Luxuslimousine der Welt – führte BMW Wintertests des kommenden neuen Modells am Polarkreis durch. Der BMW i7 wurde im schwedischen Arjeplog einer fahrdynamischen Bewertung unterzogen. In unmittelbarer Nähe des Polarkreises gelegen, bietet das Umfeld mit umliegenden gefrorenen Flächen und verschneiten Straßen perfekte Bedingungen für die Testingenieure, um die Leistung aller Antriebs- und Federungssysteme zu optimieren.

1 Winter tests

Before the market launch of the BMW i7 in 2022 – the world's first fully electric luxury sedan – BMW carried out winter tests of the upcoming new model in the Arctic Circle. The BMW i7 was subjected to a driving dynamics assessment in Arjeplog, Sweden. Located in the immediate vicinity of the Arctic Circle, the surrounding area with frozen surfaces and snow-covered roads offers perfect conditions for the test engineers to optimize the performance of all drive and suspension systems.



2

2 Threewheeler News

Die von der Morgan Motor Company veröffentlichten Illustrationen zeigen die Designrichtung und die Einflüsse des brandneuen dreirädrigen Modells. Das Design des Modells kombiniert vergangene Themen mit einer festen Vision von Morgans zukünftiger Designrichtung. Morgan bestätigt die Markteinführung des brandneuen dreirädrigen Modells im Jahr 2022. Fahrzeugskizzen zeigen ein kühnes und exzentrisches Design, definiert durch eine technische Frontpartie, der eine fließende Form folgt. Ein Video finden Sie hier: <https://youtu.be/a1vr851kfkf>

2 Threewheeler News

The illustrations published by the Morgan Motor Company show the design direction and influences of the all-new three-wheel model. The design of the model combines past themes with a firm vision of Morgan's future design direction. Morgan confirms the launch of the brand new three-wheeled model in 2022. Vehicle sketches show a bold and eccentric design, defined by a technical front section that follows a flowing shape. You can find a video here: <https://youtu.be/a1vr851kfkf>



3

3 Lego Superbike

BMW Motorrad und die LEGO Group enthüllten das gemeinsam entwickelte Modell: die LEGO® Technic BMW M 1000 RR, oder kurz die M RR. Der Verkauf startete am 1. Januar 2022. Damit hält die reinrassige Renntechnik des in der Straßenversion 156 kW (212 PS) starken Superbikes nun auch im Wohnzimmer Einzug. Bereits die rekordverdächtige Anzahl von insgesamt 1 920 Einzelteilen sowie der imposante Maßstab von 1:5 lassen erahnen, dass es sich bei der 45,5 cm langen LEGO Technic BMW M 1000 RR um ein Modellmotorrad der Extraklasse handelt.

3 Lego Superbike

BMW Motorrad and the LEGO Group unveiled the jointly developed model: the LEGO® Technic BMW M 1000 RR, or the M RR for short. Sales started on January 1, 2022. This means that the thoroughbred racing technology of the road version of the 156 kW (212 hp) superbike is now also finding its way into the living room. Already the record number of 1,920 individual parts and the impressive scale of 1:5 give an idea that the 45.5 cm long LEGO Technic BMW M 1000 RR is a model motorcycle in a class of its own.



KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

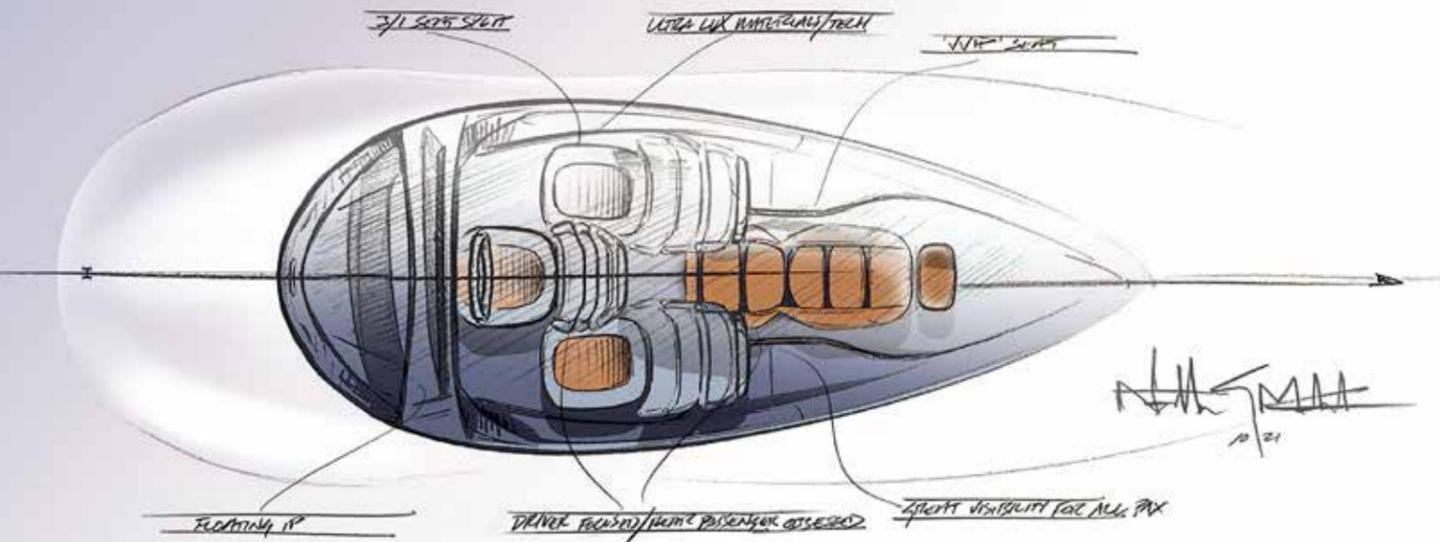
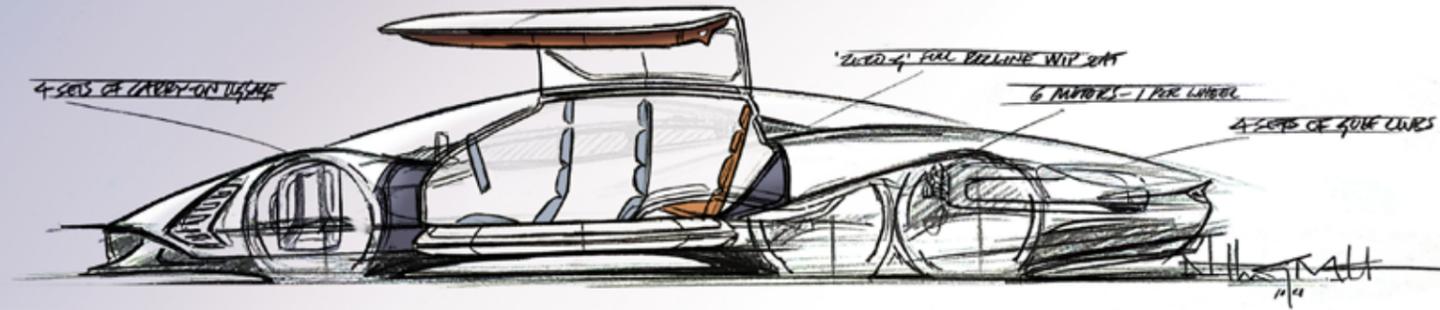
Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



4 Hypercar-Pläne

Hennessey, der in Texas ansässige Hypercar-Hersteller und Hersteller von Hochleistungsfahrzeugen, hat einen Teil seines 10-Jahres-Produktplans enthüllt, der im Laufe des nächsten Jahrzehnts drei völlig neue Grundmodelle vorsieht. Das erste Debüt, das dem Venom F5 folgt, wird der weltweit erste vollelektrische Hyper-GT mit Sechsradantrieb sein – Codename „Project Deep Space“. Die Vier-Personen-Kabine mit markanter Rauten-Sitzanordnung – der Fahrer ist zentral positioniert und das Heck bietet flach liegende Sitzplätze – bringt Privatjet-Luxus in das Hyper-GT-Segment. Die Produktion des teuersten Elektroautos der Welt (ab 3 Millionen US-Dollar) soll 2026 beginnen.

4 Hypercar plans

Hennessey, the Texas-based hypercar maker and maker of high-performance vehicles, has unveiled part of its 10-year product plan that will see three all-new base models over the next decade. The first debut to follow the Venom F5 will be the world's first all-electric six-wheel drive Hyper-GT - codenamed Project Deep Space. The four-person cabin with a distinctive diamond-shaped seating arrangement - the driver is centrally positioned and the rear has flat-lying seats - brings private jet luxury to the Hyper-GT segment. Production of the world's most expensive electric car, starting at \$ 3 million, is slated to begin in 2026.

VALKYRIE

In der Arktis im Kampf für Kinder A battle for children in the Arctic

Sie fuhren nicht nur stolze 556 Meilen über das tückische blaue Eis der Antarktis in einem überarbeiteten Porsche 356A von 1956, sondern sie waren auch die ersten, die dies in einem Oldtimer taten und ihrer Botschaft eine Stimme gaben, die auf der ganzen Welt gehört wurde. Zehntausende weltweit haben die Reise der 65jährigen Renee Brinkerhoff und ihrem Valkyrie Racing Team verfolgt, die 2017 mit dem ersten Langstreckenrennen der Project 356 World Rally Tour – Mexikos gefährlicher La Carrera Panamericana – begann.

Die Antarktis und ihre extremen Bedingungen waren definitiv der Ort, um ihrer Stimme Gehör zu verschaffen – in der ohrenbetäubenden Stille der rauen Schönheit mit den brutal kalten Temperaturen. Und trotz aller Hindernisse, durch die fast zweijährige Verzögerung aufgrund der Pandemie und die erheblichen mechanischen Herausforderungen während ihrer einwöchigen mit Spannung erwarteten Expedition, konnte nichts dieses fünfköpfige Team aufhalten, um ihr Ziel zu erreichen.

Not only did they drive 556 miles across the treacherous blue ice of Antarctica in a remodeled 1956 Porsche 356A, but they were the first to do so in a vintage car and give their message a voice that was heard around the world. Tens of thousands around the world have followed the journey of 65-year-old Renee Brinkerhoff and her Valkyrie Racing Team, which began in 2017 with the first long-distance race of the Project 356 World Rally Tour – Mexico's dangerous La Carrera Panamericana.

Antarctica and its extreme conditions were definitely the place to make their voices heard – in the deafening silence of the raw beauty with the brutal cold temperatures. And despite all the obstacles, from the rapid two-year delay due to the pandemic and the significant mechanical challenges of their week-long highly anticipated expedition, nothing could stop this five-person team from reaching their destination.





KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Parallel zum visuellen Ziel, die Antarktis zu erobern, ist die größere Herausforderung von Valkyrie Racing mit ihrem Wohltätigkeitszweig ‚Valkyrie Gives‘ (einer in den USA ansässigen Stiftung) 1 Million US-Dollar zu sammeln, um weltweit Kinderopfern von Menschenhandel zu helfen. „Dank der vielen, die dazu beigetragen haben und diese wichtigen Bemühungen weiterhin unterstützen, haben wir unser Ziel mehr als zur Hälfte erreicht“, sagte Renee. „Wenn wir unser Ziel erreichen, planen wir jedoch nicht, aufzuhören – wir haben noch viele weitere Herausforderungen vor uns und bitten alle mitfühlenden Herzen, uns weiterhin zu helfen, denen zu helfen, die sich nicht selbst helfen können. Wir alle sind für diese Kinder verantwortlich.“

Parallel to the visual goal of conquering Antarctica, the bigger conquest is the determination of Valkyrie Racing with their charity arm Valkyrie Gives, a US-based foundation, to raise \$ 1 million to help child victims of human trafficking around the world. „Thanks to the many who have contributed and continue to support the plan, we are more than halfway there,“ said Renee. “If we achieve our goals, however, we do not plan to stop here - we have many more challenges ahead and bit all compassionate hearts to keep helping us, helping those who cannot help themselves. We are all responsible for these children.“



Renee und ihre Tochter Christina Brinkerhoff spenden über Valkyrie Gives 100 Prozent jedes Dollars, der an geprüfte NGOs gesendet wird, die weltweit an vorderster Front für Opfer des Kinderhandels in der Mongolei, Peru, Kolumbien, Brasilien, Thailand, Indien, Kenia und weiteren Ländern weltweit kämpfen. Alle sind genehmigte Projekte, die sich positiv auf das Leben gefährdeter Kinder auswirken werden. Seit der Gründung der Stiftung im Jahr 2017 und insbesondere durch das Antarktis-Programm hat Valkyrie Gives nun mehr als 556.000 US-Dollar gesammelt – und obwohl sie von einer 1-Milliarden-Mission sprechen, ist ihr Ziel, diese Zahl weit zu übertreffen.

Renee and her daughter Christina Brinkerhoff donate 100 percent each dollar through Valkyrie Gives, which will be donated to verified NGOs that are on the forefront of child trafficking in Mongolia, Peru, Colombia, Brazil, Thailand, India, Kenya and others around the world. All are approved projects that will positively affect the lives of children at risk. Since the foundation's inception in 2017, and through the Antarctic program in particular, Valkyrie Gives has now raised more than \$ 556,000 - and while they speak of a 1 billion mission, their goal is to far exceed that number.



ZU VERMIETEN: Büro-/Gewerbeflächen



V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:

700 – 10.500 m² verfügbar

Showroom | Werkstattflächen:

noch 750 m² verfügbar

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Mitte 2023.

Interesse geweckt?

Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de

Anzeige

Die DEUVET Thesenpapiere zur historischen Mobilität



Nach der Wahl zum Deutschen Bundestag werden neue politische Konstellationen und neue Entscheider möglicherweise auch Auswirkungen auf die Beschäftigung mit der historischen Mobilität mit sich bringen. Um allen Liebhabern klassischer Fahrzeuge gute Argumente für mögliche Diskussionen an die Hand zu geben, hat der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. Thesenpapiere zur historischen Mobilität erarbeitet.

Heute: These 3: Der DEUVET meint: Oldtimer sind nachhaltig. Warum?

Oldtimer sind nachhaltig.

Alle Materialien werden über einen sehr langen Zeitraum genutzt.

Oldtimer parken sehr selten im öffentlichen Verkehrsraum (Privatgrund).

Bei der aktuellen Produktion eines VW Golf mit Benzinmotor fallen 6,8 t CO² an, beim vergleichbaren Elektrofahrzeug VW ID 3 sogar 13,7 t CO². (Quelle: Volkswagen)

Die Nutzung eines batterieelektrischen Neuwagens wird in der Regel ca. 10 Jahre betragen. Dies bedeutet, dass in der gleichen Zeit bis zum Ende der heute üblichen Nutzungsphase an der Altersgrenze für Oldtimer bereits dreimal die CO² Menge der Produktion anfällt plus die bei der Entstehung entstehenden CO² Menge.

Mit dem möglichen Einsatz von synthetischem Kraftstoff aus erneuerbarer Energie wird die Umweltbilanz des lange genutzten Fahrzeugs noch wesentlich besser.

Die Besitzer von Old- und Youngtimern gehen überaus pfleglich mit ihren Fahrzeugen um, entlasten die Umwelt durch zurückhaltende, schonende und sichere Fahrweise. Sie legen großen Wert auf optimale Technik und scheuen keinen hohen Wartungsaufwand.

Die Mechanik eines Oldtimers ist in nahezu allen Fällen reparierbar. Defekte oder in ihrer Kapazität nicht mehr ausreichende Batterien bei E-Autos können nur ausgetauscht und teuer entsorgt werden. Der Anteil des nicht reparierbaren Anteils am Wert eines Automobils ist beim E-Auto erheblich höher.

Eine Einzelmitgliedschaft im DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. kostet 25 Euro pro Jahr. Kontakt: info@deuvel.de

„SPORT UNITES US“ PODCAST

„SPORT UNITES US“ PODCAST

FOTOS: Laureus Sport for Good

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.



Im „Sport Unites Us“ Podcast von Laureus Sport for Good lädt das Moderatoren-Duo Miki Streng und Paul Schif seit 2021 Profisportler*innen, Menschen aus dem Sportbusiness, Unternehmen und Persönlichkeiten, die den Sport prägen, ein. Sie sprechen einmal im Monat mit ihren Gästen über ihre persönlichen Geschichten, wie sie ihre Ziele erreicht haben, wie sich Erfahrungen aus dem Sport ins Berufsleben übertragen lassen und wie der Sport das eigene Leben und das anderer positiv beeinflusst.

Bisher hatten die beiden Podcast-Moderatoren spannende Unterhaltungen mit inspirierenden Personen wie Fußballmanager Fredi Bobic, Big Wave Surfer Sebastian Steudtner mit seiner Schwester Johanna, Emotion Artist Alexander Höller, Profi-Triathlet Timo Bracht, Air Race Weltmeister Matthias Dolderer, Paralympics Champion Michael Teuber, Mountainbike-Legende Manuel Fumic und Stiftungsexpertin Towa von Bismark.

In the „Sport Unites Us“ podcast, which has been broadcast by Laureus Sport for Good since 2021, the two moderators Miki Streng and Paul Schif invite professional athletes, people from the sports sector, companies and personalities who shape sport to take part. Once a month, they talk to their guests about their personal stories, how they have achieved their goals, how experiences from sport can be carried over into one's professional life, and how sport has a positive impact on their own lives and those of others.

So far, the two podcast moderators have had enthralling conversations with inspiring people such as football manager Fredi Bobic, big wave surfer Sebastian Steudtner together with his sister Johanna, emotion artist Alexander Höller, professional triathlete Timo Bracht, air race world champion Matthias Dolderer, Paralympics champion Michael Teuber, mountain biking legend Manuel Fumic, and foundation expert Towa von Bismark.



Um das Jahr festlich ausklingen zu lassen, hat sich Laureus Sport for Good etwas ganz Besonderes ausgedacht. Die „Sport Unites Us“ Podcast Hosts haben sich mit dem Laureus Sport for Good Team über zahlreiche Themen rund um Laureus und der Rolle von Sport für unsere Gesellschaft unterhalten und von ihren persönlichen Erfahrungen und Erlebnissen in der Stiftung und dem Sport erzählt.

Hören Sie sich diese ganz spezielle und alle bisherigen Folgen von „Sport Unites Us“, dem Podcast von [Laureus Sport for Good HIER](#) an!

Mit einer [SPENDE](#) an Laureus Sport for Good können Sie sorgfältig ausgewählte Förderprogramme unterstützen und damit Kindern und Jugendlichen den Zugang zu verschiedenen Sport-Sozial-Angeboten ermöglichen. Vielen Dank im Namen der von Laureus geförderten jungen Menschen!

Laureus Sport for Good has come up with something very special to end the year on a festive note. The „Sport Unites Us“ podcast hosts have talked to the Laureus Sport for Good team about numerous topics concerning Laureus and the role sport plays in our society, and related their personal experiences with the foundation and in sport. Listen to these truly special episodes of „Sport Unites Us“ (as well as all the previous ones), the [Laureus Sport for Good podcast, HERE!](#)

By making a [DONATION](#) to Laureus Sport for Good, you can support carefully selected support programmes and in doing so give children and young people access to various sporting and social opportunities. Thank you very much on behalf of the young people supported by Laureus!

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
 IBAN: DE70600700700171819607
 BIC: DEUTDESSXXX
 Bank: Deutsche Bank Stuttgart



Welcome to **MOTORWORLD** & a happy new year!

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

