

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 59 / 02. März 2018

59



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6



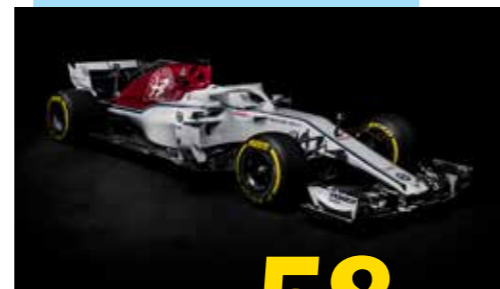
22



28



56



58



46



48

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

DER COUNTDOWN LÄUFT... THE COUNTDOWN IS RUNNING...

Diesmal erfahren Sie alles rund um das beeindruckende „V8 Hotel Köln @MOTORWORLD“, das unter der architektonischen Leitung von CIP GmbH Architekten Ingenieure, Stuttgart, Teil des neuen Ensembles wird.

This time around, you will learn everything about the impressive „V8 Hotel Köln @MOTORWORLD“, which will be part of the new ensemble under the architectural direction of CIP GmbH Architekten Ingenieure, Stuttgart.

18

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

WARM-UP 5 MÜNCHEN

Für Szene-Fans, Nachbarn und Interessierte startet die Motorworld München in die Saison mit Vollgas und zugleich Klasse: Am 29. April lädt sie zum Warm-Up 5 und zugleich zum 3. Internationalen Preservation Concours ein, bei dem rund 25 Oldtimer im Originalzustand sich dem kritischen Blick der Fachjury stellen. Den Besuchern wird, wie immer kostenfrei, außerdem noch Vieles mehr geboten ...

Motorworld München will be marking the opening of the new season for scene fans, local people and interested visitors at full throttle and with class. April 29 is the date to remember for Warm-Up 5 and the 3rd International Preservation Concours, where around 25 classic cars in original condition will be subjecting themselves to the critical scrutiny of the jury of experts. As always, visitors will be able to enjoy all this and much more besides free of charge...

34

UNIKAT | UNIQUE LAMBORGHINI FAENA

Als Designer Pietro Frua den Lamborghini Faena 1978 auf dem Turiner Automobilsalon vorstellte, polarisierte der 5,49m lange Wagen die Messebesucher. Nicht jeder war für das extravagante Design zu begeistern. Doch Auto-Journalist Max Stoop schrieb beeindruckt: „Frua gelang einmal mehr das Kunststück, eine viertürige, langgestreckte Berlina auf ein Gran-Turismo-Chassis zu setzen

When designer Pietro Frua introduced the Lamborghini Faena to the Turin Motor Show in 1978, the 5.49m long car polarized the spectators. Not everyone was enthusiastic about the extravagant design. But car journalist Max Stoop wrote impressively: „Frua once again succeeded in putting a four-door, elongated Berlina on a Gran Turismo chassis

6

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.





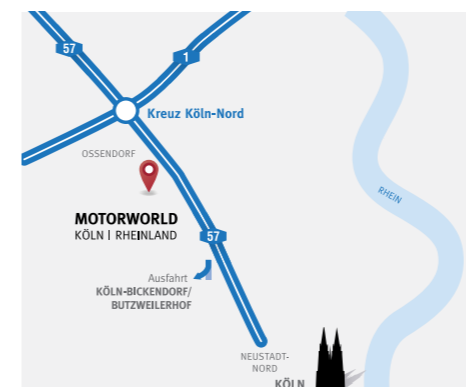
CP GmbH, Architekten, Ingenieure



CP GmbH, Architekten, Ingenieure



- OLDTIMER-HÄNDLER
- PREMIUM-FAHRZEUGHÄNDLER
- HANDELSFLÄCHEN, SHOWROOMS
- FACHBETRIEBE
- DIENSTLEISTER
- GLAS-EINSTELLBOXEN, SHOPS
- TAGUNGEN, EVENTS
- HOTELLERIE, GASTRONOMIE



MOTORWORLD Köln | Rheinland
 Butzweilerstraße 35 - 39
 D- 50829 Köln

Fon + 49 (0) 221 277880-10
 Fax + 49 (0) 221 277880-20

koeln@motorworld.de
 oder info@motorworld.de

www.motorworld.de



LAMBORGHINI FAENA

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*



FOTOS: Kay MacKenneth





Als Designer Pietro Frua den Lamborghini Faena 1978 auf dem Turiner Automobilsalon vorstellte, polarisierte der 5,49m lange Wagen die Messebesucher. Nicht jeder war für das extravagante Design zu begeistern. Doch Auto-Journalist Max Stoop schrieb beeindruckt: „Frua gelang einmal mehr das Kunststück, eine viertürige, langgestreckte Berlina auf ein Gran-Turismo-Chassis zu setzen und sie mit vier komfortablen Sitzen auszurüsten, ohne dass die Form des Wagens darunter litt.

Tatsächlich ist die elegante, flache Form dieses Viertürers bestechend, denn trotz ausgesprochen komfortablen Platzverhältnissen im Inneren, verliert die Limousine nichts von ihrer sportlichen Leichtigkeit.

When designer Pietro Frua introduced the Lamborghini Faena to the Turin Motor Show in 1978, the 5.49m long car polarized the spectators. Not everyone was enthusiastic about the extravagant design. But car journalist Max Stoop wrote impressively: „Frua once again succeeded in putting a four-door, elongated Berlina on a Gran Turismo chassis and equipped it with four comfortable seats, without that the shape of the car suffers.

In fact, the elegant, flat shape of this four-door GT is impressive, because despite extremely comfortable space inside, the sedan loses nothing of its sporty lightness.



MOTORWORLD HISTORICAR

5. + 6. Mai 2018 Sa./So.



Oldtimerfachmesse und Teilemarkt
für klassische Fahrzeuge und Restaurierungen



PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs

Oldtimer & Youngtimer • Dienstleister • Szene-Spezialisten • Lifestyle • Treffen



LAUREUS SPORT FOR GOOD

Mit Sport eine bessere
Zukunft für
bedürftige Kinder
und Jugendliche
schaffen.



**Helfen Sie mit einer Spende!
Jeder Euro zählt:**

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDE33XXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart



Aufgebaut ist der Lamborghini 400 GTs Espada 4P Faena auf einem Lamborghini Espada 2 mit einer Serienkarosserie von Bertone, die bei Erstausslieferung nach Venezuela grün war. 1978 erfolgte dann der Umbau zum Fließheckcoupé und die neue blaue Lackierung durch das Studio Technico Pietro Frua in Turin. Die selbsttragende Karosserie mit Plattformrahmen in Halbschalenbauweise aus Stanzstahlblech wurde um 178mm verlängert und mit zusätzlichen Verstärkungen versehen.

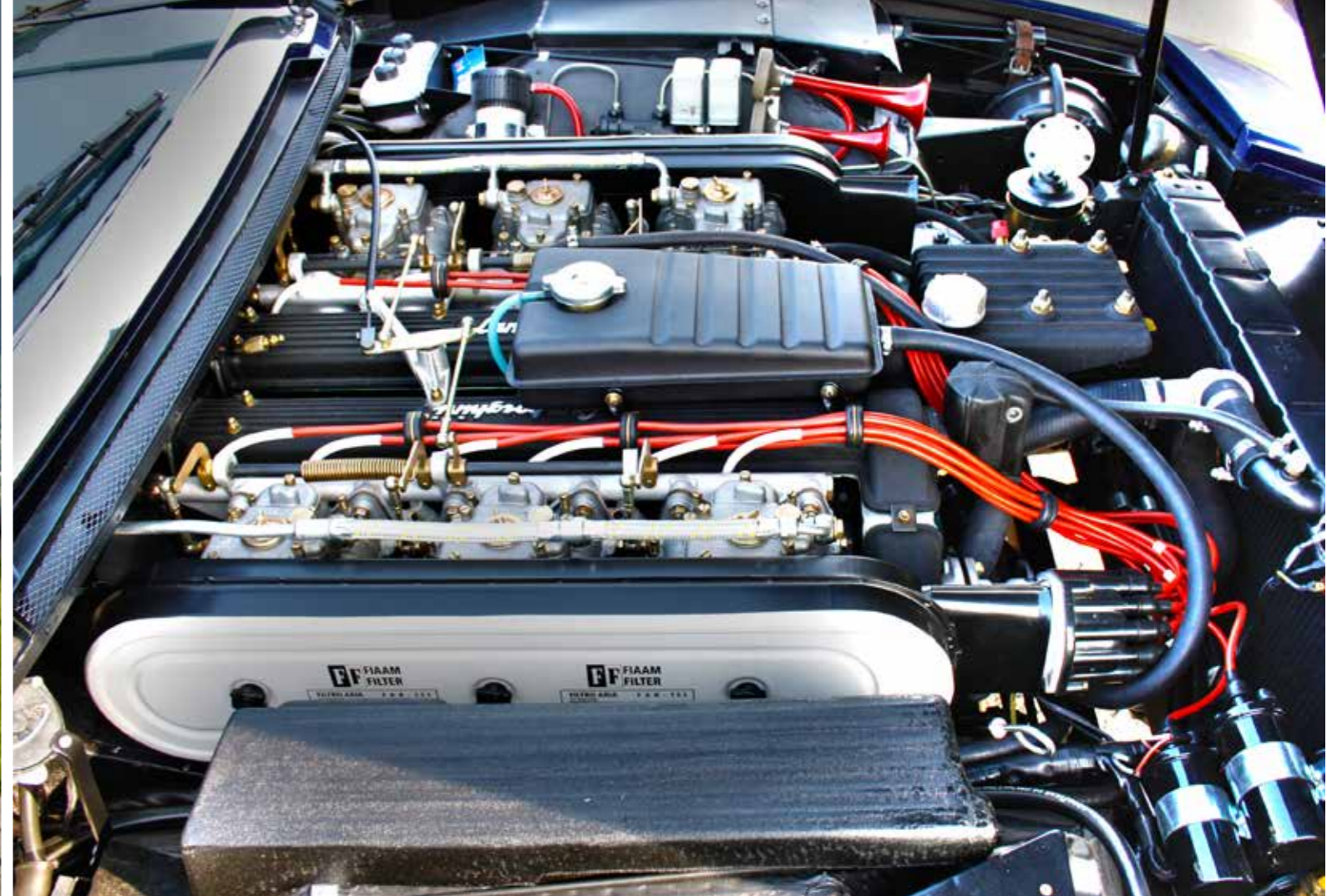
The Lamborghini 400 GTs Espada 4P Faena is built on the base of a Lamborghini Espada 2 with a coachbuild body by Bertone, which was green when first delivered to Venezuela. In 1978 it was then converted to the hatchback coupe and the new blue livery by the studio Technico Pietro Frua in Turin. The self-supporting body with platform frame in a pressed steel half-shell construction was extended by 178mm and provided with additional reinforcements.



Nach einer weiteren Präsentation, diesmal auf dem 50. Genfer Automobilsalon 1980 bekam der luxuriöse Faena zusätzlich einen automatisch einstellbaren Fahrersitz und ein elektrisches Schiebedach.

After another presentation, this time at the 50th Geneva Motor Show 1980, the luxurious Faena also got an automatically adjustable driver's seat and an electric sunroof.





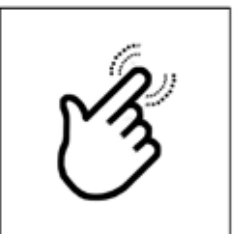
Angetrieben wird der sportliche Viersitzer von einem längsliegenden, wassergekühlten V-12 4 Liter Motor Tipo L 403. Motorblock und Kopf sind aus Aluminiumguss. Je zwei kettengetriebene, obenliegende Nockenwellen steuern eine Zylinderbank. Für die Gemischaufbereitung sorgen 6 Weber Querstromdoppelvergaser. Damit erreicht der Motor ein Leistungsvolumen von 350 PS bei drehfreudigen 7500 U/min.

Die Zu seiner Zeit war der Faena mit einer Höchstgeschwindigkeit von 243 km/Stunde der schnellste Shooting Brake überhaupt. Dabei verbraucht er zwischen 16 und 18 Liter auf 100 Kilometer, denn das hohe Gewicht von 1835 Kilogramm (leer) fordert seinen Tribut. Entgegen der eigentlichen Tradition im Hause Lamborghini, die Fahrzeuge nach berühmten Kampfstieren zu benennen, bekam die Schöpfung von Frua den Namen Faena - dem finalen Stoß des Torrerros entsprechend.

The sporty four-seater is powered by a longitudinal, water-cooled V-12 4-liter Tipo L 403 engine. Engine block and head are made of cast aluminum. Two chain-driven, overhead camshafts control one cylinder bank. Mixture preparation is provided by 6 Weber cross-flow twin carburetors. This gives the engine a power output of 350 hp at a revving 7500 rpm.

In his days, the Faena was the fastest shooting brake ever, with a top speed of 243 km / h. He needs between 16 and 18 liters per 100 kilometers, because the heavy weight of 1835 kilograms (empty) takes its toll. Contrary to the Lamborghini tradition of naming the vehicles after famous fighting bulls, the creation of Frua got the name Faena - the final thrust of the Torrerros.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



(2) DER COUNTDOWN LÄUFT ...
...bis zur Eröffnung der Motorworld Köln-Rheinland

(2) THE COUNTDOWN IS RUNNING ...
...to the opening of Motorworld Köln - Rheinland



In der vergangenen Ausgabe haben wir den Countdown bis zur Eröffnung des neuen Motorworld-Standorts in Köln bereits eingeläutet und die geschichtsträchtige Vergangenheit des Butzweilerhofs ans Licht gebracht. Diesmal erfahren Sie alles rund um das beeindruckende „V8 Hotel Köln @MOTORWORLD“, das unter der architektonischen Leitung von CIP GmbH Architekten Ingenieure, Stuttgart, Teil des neuen Ensembles wird.

Das neue „V8 Hotel Köln @MOTORWORLD“ wird Teil der neuen Erlebnis- und Eventlocation rund um das Thema Mobilität, die im Juni 2018 im Nicolaus Otto Park auf dem Gelände des ehemaligen Flughafens Köln-Butzweilerhof eröffnet.

In the last issue, we began the countdown to the opening of the new Motorworld location in Cologne, and revealed the historic past of Butzweilerhof. This time around, you will learn everything about the impressive „V8 Hotel Köln @MOTORWORLD“, which will be part of the new ensemble under the architectural direction of CIP GmbH Architekten Ingenieure, Stuttgart.

The „V8 Hotel Köln @MOTORWORLD“ will be part of the new event location dedicated to mobility which will be opening in June 2018 at the Nicolaus Otto Park on the site of the former Köln-Butzweilerhof airport.



FOTO: CIP GmbH Architekten Ingenieure, Stuttgart

Carlofts – Blick auf den Schatz

Besonderes Highlight der insgesamt 112 Hotelzimmer sind die fünf Carlofts: Sie ermöglichen es, mit dem Fahrzeug direkt auf das Zimmer fahren und dort über Nacht, immer wieder einen Blick auf den automobilen Schatz zu werfen. Außerdem wird es zehn Themenzimmern geben. Ob „Carwash“, „Werkstatt“, „Henry Ford“ oder „Ferdinand Porsche“, jedes Themenzimmer hat ein eigenes, einzigartiges Raumdesign mit Automotive-Feeling.

Zu den öffentlichen Bereichen des neuen Hotels zählen der Frühstücksraum mit Terrasse, eine Lobbybar, ein Board Room für Besprechungen sowie eine Bibliothek. Tagungs- und Eventräumlichkeiten werden durch die vielfältigen Gastronomiebetriebe und den Tagungs- sowie Veranstaltungsbereich der Motorworld abgedeckt.

Schon gespannt? Das neue V8 Hotel Köln @MOTORWORLD eröffnet im Herbst. Dann können Sie sich selbst von diesem neuen Highlight überzeugen und in einem der unverwechselbaren Hotelzimmer übernachten.

Weitere Informationen zur MOTORWORLD Köln – Rheinland finden Sie hier:
<http://www.motorworld.de/home/koeln-rheinland/>

Car lofts – with your treasure in sight

A special highlight of the in total 112 hotel rooms are the five car lofts. Here, guests can drive their cars right up to their rooms and keep a watchful eye throughout the night on their motoring treasures. There will also be ten theme rooms. Bearing names such as „Carwash“, „Workshop“, „Henry Ford“ and „Ferdinand Porsche“, each of these rooms has its own unique interior design with an automotive feeling.

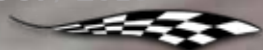
The public areas of the new hotel include the breakfast room with terrace, a lobby bar, a board room for meetings, and a library. The conference and event facilities are catered for by the diverse Motorworld eateries and its meeting and event areas.

Curious? The V8 Hotel Köln @MOTORWORLD be opening in the autumn, when you will be able to revel in this new highlight and spend a night or two in one of the distinctive hotel rooms.

More information about Motorworld Köln - Rheinland can be found here:
<http://www.motorworld.de/home/koeln-rheinland/>



LONDON CLASSIC CAR SHOW





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Die diesjährige Oldtimer-Show in London feierte auf spektakuläre Art und Weise mit der Rennlegende Nigel Mansell, mit dem vier Tage Retro-Spektakel zum Abschluss gebracht wurde.

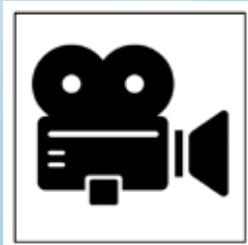
Der Formel-1-Weltmeister von 1992 begeisterte die Zuschauer am Sonntag mit einigen beeindruckenden Fahrpräsentationen auf der zentralen Grand Avenue, einer einzigartigen knapp 400 Meter langen Fahrspur, die durch das Zentrum der Ausstellungshalle führt. Mansell kündigte seine Ankunft bei der wichtigsten Oldtimer-Veranstaltung der Hauptstadt mit durchdrehenden Reifen hinter dem Steuer eines Eagle Speedsters, der eindeutig durch den Jaguar E-Type inspiriert wurde.

This year's record-breaking London Classic Car Show signed off in dramatic fashion with racing legend Nigel Mansell CBE bringing four days of retro heaven to a fittingly spectacular close.

The 1992 F1 World Champion wowed Sunday crowds with some dazzling driving displays on the show's central Grand Avenue, a unique quarter-mile long highway running through the centre of the exhibition hall. Mansell announced his arrival at the capital's premier classic car event with a thrilling wheel-spinning entrance behind the wheel of a Jaguar E-type inspired Eagle Speedster. of Frua got the name Faena - the final thrust of the Torros.

OLDTIMER MESSE

MOTORWORLD Classics BERLIN



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Messe Berlin

5. - 7. OKT 2018

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE
INFO@MOTORWORLD-CLASSICS.DE



FOTO: DER DEHMEL



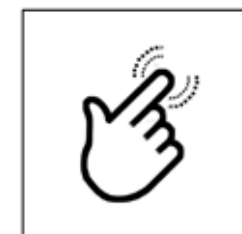
Funkelnde Messestände von unabhängigen Anbietern sorgten dafür, dass alle großen Marken vertreten waren. Zu sehen waren AC, Alfa Romeo, Alvis, Aston Martin, Bentley, Bugatti, Corvette, Jaguar, Lotus, Mercedes, MG, Lamborghini Porsche, Rolls Royce und TVR, aber auch viele weniger bekannte Marken, die von den Besuchern mit Begeisterung bestaunt wurden. Einige bemerkenswerte moderne Klassiker waren auch echte Hingucker. Gekrönt von einem McLaren P1 Hypercar und dem erstaunlichen neuen 200 mph plus Lister Storm, der seine weltweite Premiere am Eröffnungstag auf der Messe hatte.

Das diesjährige Sonderthema war eine auffällige Ansammlung von Straßen- und Rennwagen die ins Rampenlicht gerückt wurden., Sie stechen aufgrund ihres einzigartigen Designs und oft auch ihren außergewöhnlichen Leistungsgeschichte und Mystik in der Automobilgeschichte hervor. Wieder einmal begeisterte die Grand Avenue die Besucher und erlaubte ihnen, einige ihrer Lieblingsklassiker in Aktion zu sehen und zu hören.

Sparkling displays provided by independent vendors ensured all the great marques were well represented in glittering style. AC, Alfa Romeo, Alvis, Aston Martin, Bentley, Bugatti, Corvette, Jaguar, Lotus, Mercedes, MG, Lamborghini Porsche, Rolls Royce and TVR were all included as well as many lesser known brands adding further to visitor interest and intrigue. Some notable modern classics were also eye-catchers topped by a McLaren P1 hypercar and the amazing new 200+mph Lister Storm which enjoyed its global launch at the show on the opening day.

This year's theme was 'Specials', putting the spotlight on an eye-catching gathering of road and race cars steeped in history and mystique owing to their unique designs and often outlandish performance. Once again, the Grand Avenue enthralled visitors, allowing them to see - and hear - some of their favourite classics in action.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
BULLETIN

120Y ENZO FERRARI

Enzo Anselmo Ferrari, der Sohn von Alfredo und Adalgisa, wurde am 18. Februar 1898 in Modena geboren. Als Kind zeigte er eine ungezügelter Leidenschaft für Autos (sein Vater hatte schließlich eine Werkstatt ...) und als Erwachsener er Später wurde er nicht nur ein großer Automobilhersteller, sondern einer der größten Vertreter des italienischen Geistes. Er war auch eine der einflussreichsten Persönlichkeiten des 20. Jahrhunderts.

Enzo Anselmo Ferrari, the son of Alfredo and Adalgisa, was born in Modena on 18 February 1898. As a child, he showed an unbridled passion for cars (his father, after all, had a workshop...) and as an adult he went on to become not only a great car manufacturer but one of the world's greatest representatives of the Italian spirit. He was also one of the most influential personalities of the 20th century.



MOTORWORLD Classics

B O D E N S E E

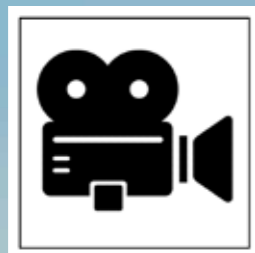
2018

25. - 27. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

motorworld-classics-bodensee.com

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.



Tap the symbol to
see the video



DER NAME ÄNDERT SICH,
DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT.

f30 Ausgabe 59/ 2018

Ab 2018 wird aus der Klassikwelt Bodensee die Motorworld Classics Bodensee.



Enzo Ferrari war seit seiner Jugend rennbegeistert und fuhr bereits mit 19 Jahren selbst Rennen. Er hatte schon in seiner Jugend herausragende Kenntnisse über Leistungssteigerung von Verbrennungsmotoren und baute sich 1919 sein erstes Rennfahrzeug auf. Schon zu Beginn seiner Karriere konnte er einige Erfolge und Siege vorweisen. Nach einem Jahr erhielt er eine Anstellung als Werkstestfahrer bei Construzioni Meccaniche Nazionale, einem Automobilwerk das ein 15/20 HP Modell baute, das auch in den Renneinsatz gebracht wurde. Ferrari gelang es die CMN Fahrzeuge in einigen Bergrennen auf die vorderen Plätze zu fahren, was der Marke ein gutes Renommee einbrachte. Bei dem Rennen in Parma steuerte Enzo Ferrari den CNM auf den vierten Platz, ein Grund, weshalb Alfa Romeo an Ferrari herantrat und ihn als Werksfahrer anwarb. Bereits 1920 wurde Enzo Ferrari Chefwerksfahrer bei Alfa Romeo und holte bei

Enzo Ferrari was thrilled by racing since his youth and raced himself at the age of 19. He had outstanding knowledge of performance of internal combustion engines in his youth and continued to build his first race car in 1919. Early in his career, he could present some successes and victories. After one year he received an appointment as a factory test rider at Construzioni Meccaniche Nazionale, a plant where the a 15/20 HP model built, which was also put in races. Ferrari managed to drive the CMN vehicles in some Hillclimb to the front ranks, earning a good reputation for the brand. At the race in Parma Enzo Ferrari the CNM headed to the fourth place, a reason why Alfa Romeo approached Ferrari and recruited him as a factory driver. Already in 1920, was Enzo Ferrari chief factory driver for Alfa Romeo and won second place at the Targa Florio.

MOTORWORLD
BULLETIN



1929 gründete Enzo Ferrari die Scuderia Ferrari mit Sitz im italienischen Modena. Er stellte ein Team an Rennfahrern und Technikern zusammen. Erst einmal fuhr das Scuderia Ferrari Team die Rennen weiterhin auf modifizierten Alfa Romeo 8C Modellen und wurde so zur externen Rennabteilung von Alfa. Das Markenzeichen der Scuderia Ferrari war das springende Pferd auf gelbem Grund, dem „Cavallino rampante“. Zum Team gehörten bald erfolgreiche Rennfahrer wie Tazio Novulari, Antonio Brivio, Achille Varzi, Luigi Arcangeli, Baconin Borzacchini und unter anderen auch Louis Chiron. Als Alfa Romeo nach jahrelangen Problemen wieder einen Aufschwung erlebte, wollte Alfa Romeo die Rennabteilung wieder Inhaus zurückführen. Doch Enzo Ferrari wollte diesen Plänen nicht folgen und es kam zum Bruch. Alfa Romeo untersagte Enzo Ferrari vertraglich, den Namen Ferrari vier Jahre lang nicht für Fahrzeuge verwenden zu dürfen. Enzo Ferrari gründete die Maschinenbau-Firma Avio Costruzioni Ferrari. Seine Leidenschaft für den Rennsport blieb aber weiterhin bestehen. Er widersetzte sich den Absprachen und baute ein neues Fahrzeug, den Typ 815, mit dem Alberto Ascari und der Marchese di Modena 1940 an der Mille Miglia teilnahmen. Doch beide Fahrer kamen nicht durchs Ziel.

Der zweite Weltkrieg beendete vorerst die Rennaktivitäten, denn zum einen gab es keine Rennen und 1944 wurde auch die Fabrik in Modena bombardiert und teilweise zerstört. 1945 konnte Enzo Ferrari in der wieder aufgebauten Fabrik die Produktion von Rennwagen wieder aufnehmen. Die Pläne zu dem allerersten echten Ferrari lagen bereits auf dem Tisch. 1947 war es dann soweit – Der Ferrari 125 S wurde vorgestellt.

Um seinen 120. Geburtstag zu feiern, wurde eine Fotoausstellung in Enzos Geburtshaus in dem Komplex organisiert, in dem sich heute das Enzo Ferrari Museum in Modena befindet. Es enthält Bilder, die ihn in verschiedenen Lebensphasen darstellen: von der Kindheit bis zum Erwachsenenalter, von seiner Karriere als Fahrer zu der eines Managers und Herstellers neben unvergesslichen Motorsport-Champions wie Nuvolari, Castellotti und Villeneuve.

In 1929, Enzo Ferrari founded the Scuderia Ferrari based in the Italian Modena. He assembled a team of drivers and technicians. First off the Scuderia Ferrari team still raced on modified Alfa Romeo 8C models and thus became the external racing team of Alfa. The trademark of Scuderia Ferrari was the leaping horse on a yellow background, the „Cavallino rampante“. Soon successful drivers such as Tazio Novulari, Achille Varzi, Luigi Arcangeli, Antonio Brivio, Fagioli Borzacchini and among others also Louis Chiron joined the team. When Alfa Romeo again experienced an upturn after years of problems, Alfa Romeo wanted to return to the racing Department back in house. But Enzo Ferrari didn't want to follow these plans and the break came. Alfa Romeo prohibited Enzo Ferrari contractually, to use the name Ferrari for vehicles for the next four years. Enzo Ferrari founded the engineering company Avio Costruzioni Ferrari. But his passion for racing still remained. He opposed the agreements and built a new vehicle, the type 815, attending the Mille Miglia with the drivers Alberto Ascari and the Marchese di Modena 1940. But both drivers did not finish the race.

The second world war ended all race activities, because there was no race and in 1944 the factory in Modena and partly destroyed. 1945 Enzo Ferrari was able to resume the production of race cars in the rebuilt factory. The plans for the first-ever genuine Ferrari were already on the table. In 1947 he was ready - the Ferrari 125 S was introduced.

To celebrate his 120th birth anniversary, a photographic exhibition has been organised at Enzo's birthplace, within the complex that now houses the Enzo Ferrari Museum in Modena. It includes images depicting him at various stages of his life: from childhood to adulthood, from his career as a driver to that of a manager and manufacturer alongside unforgettable motor racing champions such as Nuvolari, Castellotti and Villeneuve.



MOTORWORLD München

Warm Up 5

MOTORWORLD München

Warm Up 5



Für Szene-Fans, Nachbarn und Interessierte startet die Motorworld München in die Saison mit Vollgas und zugleich Klasse: Am 29. April lädt sie zum Warm-Up 5 und zugleich zum 3. Internationalen Preservation Concours ein, bei dem rund 25 Oldtimer im Originalzustand sich dem kritischen Blick der Fachjury stellen. Den Besuchern wird, wie immer kostenfrei, außerdem noch Vieles mehr geboten ...

Die Motorworld München ist zwar noch mitten im Bau, doch bereits jetzt finden dort spannende Events voller mobiler Leidenschaft statt. Auf dem industriehistorischen Gelände des ehemaligen Bahnausbesserungswerkes in München-Freimann können sich Besucher Ende April von den Bau-Fortschritten direkt vor Ort überzeugen. Bei Führungen über das Gelände erfahren sie mehr über die faszinierende Industriegeschichte des denkmalgeschützten Areals.

Markenoffenes Treffen

Natürlich stehen auch diesmal die automobilen Schätze im Mittelpunkt: Bei dem offenen Markentreffen können sowohl Old- und Youngtimer, Supercars und mobile Raritäten wie US- und Customcars, Sonderfahrzeuge und Motorräder bestaunt werden. Für das leibliche Wohl sorgen auf dem Außengelände die beliebten Food- und Getränketrucks. Darüber hinaus können sich die Besucher, klein wie groß, auch auf weitere automobiler Highlights freuen. Das Team der Motorworld München steckt bereits mitten in den Vorbereitungen, um – noch vor Eröffnung – viel Raum für mobile Leidenschaft zu schaffen.

Motorworld München will be marking the opening of the new season for scene fans, local people and interested visitors at full throttle and with class. April 29 is the date to remember for Warm-Up 5 and the 3rd International Preservation Concours, where around 25 classic cars in original condition will be subjecting themselves to the critical scrutiny of the jury of experts. As always, visitors will be able to enjoy all this and much more besides free of charge...

Although Motorworld München is still under construction, thrilling events full of mobile passion are already taking place there. At the end of April, visitors will be able to see for themselves how the building work is progressing at the historical industrial site of the former railway repair shop in the Freimann district of Munich. Guided tours around the grounds will unveil the fascinating industrial history of this listed location.

Cross-maker meeting

And, of course, the spotlight will once again be on motoring treasures. Classic cars and classics-to-be, supercars and mobile rarities, as well as U.S. and customised cars, special vehicles and motorcycles, will be on show at this cross-maker meeting. The popular food and beverage trucks situated in the surrounding grounds will be providing refreshments for visitors of all ages, who can also look forward to many other motoring highlights. The Motorworld München team is already in the midst of preparations to create plenty of space for mobile passion even before the new location actually opens.





**Motorworld München:
Warm-Up 5 und
3. Internationaler Preservation Concours**

Wann: Sonntag, 29. April; 10-16 Uhr
Wo: Lilienthal Allee 29, in der Zenithhalle und auf dem Außengelände
Eintritt & Parken: kostenfrei für alle Besucher
ÖPNV: U-Bahnlinie U6, Haltestelle Freimann (6 Minuten zur Fuß)

Weitere Informationen finden Sie auf Facebook:

<https://www.facebook.com/events/1571853249572815/>

<https://www.facebook.com/events/385145085231762/>

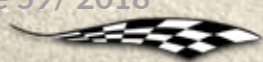
**Motorworld München:
Warm-Up 5 and
3rd International Preservation Concours**

When: Sunday, April 29; 10 a.m. - 4 p.m.
Where: Lilienthal Allee 29, in the Zenithhalle and on the outdoor grounds
Admission & parking: free of charge for all visitors
Public transport: Underground line U6, Freimann station (6 minutes by foot)

More information can be found on Facebook:

<https://www.facebook.com/events/1571853249572815/>

<https://www.facebook.com/events/385145085231762/>



MOTORWORLD



Save the Date!

MOTORWORLD
HISTORICAR

Ruhrgebiet, Landschaftspark Duisburg-Nord
5. + 6. Mai 2018

MOTORWORLD
Classics
BERLIN

Lange Nacht der Oldtimer: Do., 4. Okt. 2018

Messe Berlin
5. - 7. Okt. 2018

MOTORWORLD
Classics
BODENSEE

Messe Friedrichshafen
25. - 27. Mai 2018



Fürstentfeld bei München
15. + 16. Sept. 2018



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

AM LIEBSTEN
IM GELÄNDE



„Manche kommen überall hin. Freche Mädchen sowieso. Und Kriechöl auch. Und dazu noch einer, der auf Öl angewiesen ist, wiewohl nicht unbedingt auf Mädchen. Er wird bald 70 Jahre alt, hat viele Gesichter und einen Namen: Land Rover“. Das sind die launigen Zeilen der Presseabteilung des Delius Klasing-Verlags zur Vorstellung des nächsten LOVE-Buchs. Eine erfolgreiche Serie, die mit dem Band 911LOVE begann, sich über Opel GTLove und Porsche 911LOVE RS fortsetzte – und sich nun dem legendären Land Rover widmet. Der Gedanke hinter diesen Werken: Es werden stets außergewöhnliche Besitzer gesucht, die sich dem Fahrzeug verpflichtet fühlen, sie sammeln, sie hegen und pflegen – man könnte fast sagen: Männer und Frauen, die dem Land Rover verfallen sind, Geschichten erzählen können. 1948 wurden die ersten Land Rover ausgeliefert – manche von ihnen sind noch existent und in

Sammlungen zu betrachten. Von ihnen wird hier genauso berichtet wie von Menschen wie Karl Gehring: Punker, Erfinder und alpiner Hüttenwirt. Oder Dr. Heyko Wychodil, der dereinst Anwalt war, dann Kaffee-Unternehmer und sich ein Leben ohne Landy nicht mehr vorstellen mag und deswegen gleich drei Exemplare besitzt. Am anderen Ende dann die britische Dunsfold Collection, in der nicht weniger als rund 40 Exemplare aller möglichen Epochen vereinigt sind. Eine Landy-Reise rund um die Welt mit Sammlern aus Kalifornien und Kenia und dann von der Kalahari ins indische Punjab – um wieder im Elsass bei einer Winzerin zu landen. Also: Viele Geschichten, viele Menschen, viele Schicksale. Land Rover-Liebhaber werden begeistert sein.



Dr. Nadja Kneissler (Hrsg.), Landy Love, Delius Klasing-Verlag,
€ 59,90.

Morgenstern lässt Kinderaugen strahlen

Morgenstern makes children's eyes shine



Mit Skisprung-Olympiasieger und Laureus Sport for Good Botschafter Thomas Morgenstern durften die Kinder des Laureus Förderprojekts Wiffzack auch dieses Jahr beim Snowjam in Seefeld in Tirol Skibobs einen spannenden Tag erleben. Die gemeinnützige Stiftung wird auch von der Motorworld Group als Country Patron gefördert. Ziel der Stiftung: Benachteiligten Kindern und Jugendlichen dabei zu helfen, über den Sport Perspektiven in ihrem Leben zu entwickeln. Diesmal berichtet das Motorworld Bulletin über das Engagement des Olympiasiegers.

Der Snowjam, bei dem Kinder des Projekts Wiffzack mit und ohne Benachteiligung mit einem prominenten Sportstar verschiedene Wintersportgeräte ausprobieren können, fand bereits zum zweiten Mal in Tirol statt. Skisprung-Olympiasieger Thomas Morgenstern versuchte sich ebenso an den „fremden“ Sportgeräten Skibob, Skibike und BiSki wie die über 60 Kinder an diesem Mittwoch. Die Organisatoren zeigten sich von der sympathischen Betreuung des Kärntners und dem reibungslosen Ablauf für die Kinder begeistert.

Iris Mittendorfer, Projektleiterin Wiffzack: „Der alljährliche Snowjam war wieder ein voller Erfolg für die Wiffzacks. Ein Tag im Schnee, ein Tag, an dem jeder die Möglichkeit hatte neue Wintersportarten auszuprobieren, ein Tag mit Thomas Morgenstern und unseren fleißigen und motivierten TrainerInnen. Auch die Zusammenarbeit mit den Schneetigern ist für uns ein wichtiger Pfeiler, denn nur „gemeinsam sind wir stark“. Wir freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr.“

Tipps und Tricks im Schnee

Thomas Morgenstern war bereits im letzten Jahr Stargast des Snowjams in Lech am Arlberg und begeisterte die Kinder mit seinen Tipps und Tricks am Schnee. Auch in diesem Jahr wollte der Olympiasieger den unvergesslichen Tag für Jung und Alt in Tirol in keinem Fall versäumen.

Thomas Morgenstern, Skisprung-Olympiasieger & Laureus Sport for Good Botschafter: „Ich bin der Meinung, dass wir eine Verantwortung gegenüber den Kindern haben. Es sollte unser Ziel sein, sie auf das Leben vorzubereiten und ihnen möglichst viele Chancen zu ermöglichen. Sport ist definitiv ein ideales Instrument, das zur Entwicklung der Kinder beiträgt und ich bin stolz, durch Laureus Sport for Good in Projekte wie Wiffzack oder die Schneetiger involviert zu sein.“

In the company of Olympic ski-jumping champion and Laureus Sport for Good ambassador Thomas Morgenstern, children from the „Wiffzack“ Laureus sponsorship project were able to spend an exciting day at this year's Snow Jam in Seefeld in Tirol. The charitable foundation is also promoted by the Motorworld Group as Country Patron. Its aim is to help disadvantaged children and young people develop perspectives in their lives through sport. In this issue of the Motorworld Bulletin, we report on the commitment of the Olympic champion.

The Snow Jam, where children from all backgrounds participating on the Wiffzack project can try out different winter sports equipment with a prominent sports star, was taking place in Tyrol for the second time. Last Wednesday, Olympic ski-jumping champion Thomas Morgenstern joined over 60 children in trying their hands at unfamiliar sports equipment such as ski bobs, ski bikes and Biskis. The organisers were thrilled with the uncomplicated manner in which the Carinthia-born athlete looked after the children.

Iris Mittendorfer, head of the Wiffzack project: „The annual Snow Jam was once again a resounding success for the Wiffzack children. A day in the snow, a day when they all had the opportunity to try out new winter sports, a day with Thomas Morgenstern and our diligent and motivated trainers. The collaboration with the Schneetiger project is also an important pillar for us because only „together are we strong“. We're already looking forward to next year.“

Tipps und tricks in the snow

Thomas Morgenstern had already been the star guest at last year's Snow Jam in Lech am Arlberg, thrilling the children with his tips and tricks on the snow, and the Olympic champion did not want to miss out on an unforgettable day for young and old in Tyrol this year either.

Thomas Morgenstern, Olympic ski-jumping champion & Laureus Sport for Good ambassador: „I believe we have a responsibility towards the children. Our goal should be to prepare them for life and enable them to choose from as many opportunities as possible. Sport is definitely an ideal instrument for contributing to a child's development, and I am proud to be involved through Laureus Sport for Good in efforts such as the Wiffzack or Schneetiger projects.“

FOTOS:Vanessa Blankenagel (@vmoments)

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





Vielfältige Bewegungsprogramme

Wiffzack ist eine Initiative der SPORTUNION Tirol, die von der Laureus Sport for Good Foundation unterstützt wird. An drei Innsbrucker Schulstandorten werden Kinder mit Unterstützungsbedarf gezielt gefördert. Sie erhalten die Möglichkeit an vielfältigen Bewegungsprogrammen teilzunehmen und unter Anleitung neue Sportarten auszuprobieren. Ziel ist es, Kindern Spaß am Sport zu vermitteln und Pädagogen und Eltern die Angst vor dem organisierten Vereinssport zu nehmen. Das Projekt Wiffzack wird ebenso von der Laureus Sport for Good Foundation unterstützt wie die Schneetiger.

Bärbel Mees, Laureus Sport for Good Germany & Austria: „Beide Projekte leisten fantastische Arbeit, im Kleinen bei jedem einzelnen Kind und im Großen für die Gesellschaft. Es ist großartig, dass der Vernetzungsgedanke von Laureus Sport for Good greift und die Schneetiger und Wiffzack ihre Kompetenzen bündeln, um mit gemeinsamen Kräften möglichst vielen Kindern und Jugendlichen mit oder ohne Handicap ein sportliches Erlebnis im Schnee zu verschaffen.“

Alle, die wollen, können!

Auch das Projekt Schneetiger ermöglicht es über 1.000 TeilnehmerInnen mit oder ohne Benachteiligung jährlich Wintersportarten zu erlernen. Ziel der Initiative ist es, eine nachhaltige Begeisterung für den Wintersport zu entwickeln, das soziale Miteinander zu fördern und die mentalen und motorischen Fähigkeiten der TeilnehmerInnen zu verbessern. Nach dem Motto „No handicap – alle, die wollen, können!“ sind aktuell acht Schulen in Wien, Niederösterreich, der Steiermark und Oberösterreich Teil des Projekts. Michaela Portele, Projektleiterin Schneetiger: „Für die Schneetiger ist das gemeinsame Event mit den Wiffzacks immer ein Highlight. Gemeinsam mit Wiffzack und Thomas Morgenstern wieder die Piste mit Ski, Skibob, Biski & Skibike unsicher zu machen war großartig. Strahlende Augen, lachende und neugierige Gesichter beim Ausprobieren der Geräte bei Klein und Groß machten diesen Tag zu etwas ganz Besonderem. Auch wir freuen uns schon auf das nächste Jahr.“

Diverse movement programmes

The Wiffzack project is an initiative organised by SPORTUNION Tirol, which is supported by the Laureus Sport For Good Foundation. Children with special needs receive goal-oriented support at three school locations in Innsbruck, where they are given the opportunity to take part in a broad range of movement programmes and try out new sports under supervision. The aim is to instil the children with an enjoyment of sport, and to eliminate any fears educators and parents may have about organised club sporting activities. Both the Wiffzack and Schneetiger projects are supported by the Laureus Sport For Good Foundation.

Bärbel Mees, Laureus Sport for Good Germany & Austria: „Both projects do fantastic work, on a small scale for each individual child, and on a broader scale for society as a whole. It's wonderful how the networking idea behind Laureus Sport for Good takes effect, and that the Schneetiger and Wiffzack projects pool their capabilities to create a sporting experience in the snow for as many children and teenagers as possible, whether with or without a handicap.“

All who want to, can!

The Schneetiger project likewise every year enables more than 1,000 participants, disadvantaged or otherwise, to learn winter sports. The initiative's goal is to develop a sustainable enthusiasm for winter sports, to promote social interaction, and to enhance the participants' mental and motor capabilities. In line with the motto „No handicap – alle, die wollen, können!“ there are currently eight schools in Vienna, Lower Austria, Styria and Upper Austria taking part on the project. Michaela Portele, Schneetiger project leader: „The joint event with the Wiffzack project is always a highlight for the Schneetiger project. It was great to make the slopes unsafe again on skis, ski bobs, Biskis & ski bikes together with the Wiffzack children and Thomas Morgenstern. The sparkling eyes and the laughing and curious faces of the younger and older children as they tried out the equipment made this day a very special one. We are also already looking forward to next year.“

Helfen Sie mit!

Spenden auch Sie für die gemeinnützigen Projekte von Laureus Sport for Good

Spendenkonto:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

You can help as well!

Make a donation to support the charitable projects run by Laureus Sport for Good

Donation account:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

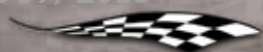
LOTUS 3 ELEVEN 430

Der neue Lotus 3-Eleven 430 hat den Titel als schnellster straßenzugelassener Sportwagen von Lotus zurückerobert - eine passende Einführung für den legendären straßentauglichen Rennwagen des Unternehmens.

Die extremste Maschine, die Lotus je gebaut hat - der neue 3-Eleven 430 ist das schnellste Lotus-Straßenfahrzeug, das jemals den anspruchsvollen Hethel-Kurs umrundete, 0,8 Sekunden schneller als der zweitplatzierte Exige Cup 430 und zwei Sekunden schneller als der vorherige 3-Eleven. Er setzte eine Vergleichs-Zeit von 1 Minute 24 Sekunden.

The new Lotus 3-Eleven 430 has retaken the title as Lotus' quickest street-legal sports car - a fitting send off for the company's legendary road racer.

The most extreme machine that Lotus builds, the new 3-Eleven 430 is the fastest Lotus road car to lap the challenging Hethel circuit, 0.8 seconds quicker than the second place Exige Cup 430, and two seconds quicker than the previous 3-Eleven, delivering a benchmark time of 1 minute 24 seconds.





Verbessert und speziell für den 3-Eleven neu optimiert, produziert der aufgeladene und ladeluftgekühlte 3,5-Liter-V6-Motor 430 PS und 440 Nm. Damit bringt er den 3-Eleven 430 von 0 auf 100 km / h in erstaunlichen 3,1 Sekunden und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 290 km / h.

Das 3-Eleven wurde entwickelt, um Enthusiasten das reinste und direkteste Fahrerlebnis zu bieten. Er ist aus dem gleichen Stoff gefertigt wie man es von den legendären Lotus-Fahrzeugen kennt. Den Patenten des Unternehmens treu bleibend, verwendete Lotus leichten Kohlenstoff-Verbundkörper und ein maßgeschneidertes extrudiertes und verklebtes Aluminiumchassis. Geformte teilbeschichtete Carbon-Seitenwände und auffällige Carbon-Innenverkleidungen tragen alle zu dem außergewöhnlich geringen Leergewicht bei.

Zum 70-jährigen Firmenjubiläum feiert Lotus mit dem neuen 3-Eleven 430 das Erbe von purer Leistung und intelligentem Engineering, das die neue Sportwagenserie mit auf den Markt bringt.

Upgraded and specifically re-optimised for the 3-Eleven, the supercharged and charge-cooled 3.5-litre V6 engine produces 430 hp and 440 Nm, propelling the 3-Eleven 430 from 0-60 mph in an astonishing 3.1 seconds (0-100 km/h in 3.2 seconds) and a top speed of 180 mph (290 km/h).

Designed to provide enthusiast drivers with the purest and most direct of driving experiences, the 3-Eleven is cut from the same cloth as the most iconic Lotus cars. Remaining true to the company's edicts, it employs a lightweight carbon-composite body and a bespoke extruded and bonded aluminium chassis. Sculpted part-exposed carbon side panels and striking carbon interior panels all contribute to the exceptional light weight.

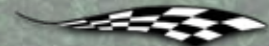
As the company enters its 70th anniversary, the new 3-Eleven 430 is a celebration of the company's legacy of pure performance and intelligent engineering, as it readies its new range of sports cars.

AUFSTIEG | CLIMB TO HEAVEN'S GATE

Die Herausforderung für den Range Rover Sport Plug-in Hybrid* beginnt am Fuß des Tianmen Mountain: Hier hat die „Dragon Road“ ihren Ausgangspunkt – eine 11,3 Kilometer lange serpentinreiche Passstraße mit nicht weniger als 99 Kehren. An den Start geht der Range Rover Sport P400e* im vollen Serientrim. Gesteuert wird der neue Plug-in Hybrid* von Ho-Pin Tung, der für Panasonic Jaguar Racing als Ersatz- und Testfahrer fungiert.

A dizzying 99 turns and 999 daunting steps didn't stop the new Range Rover Sport PHEV from completing a world-first at one of China's most famous landmarks. The petrol-electric performance SUV has become the first vehicle to climb the stairs to the natural rock arch of Heaven's Gate.

The challenge began at the bottom of the legendary 11.3km Tianmen Mountain Road (known as the Dragon Road). The showroom standard Range Rover Sport P400e took on the demanding course, with Panasonic Jaguar Racing's Ho-Pin Tung behind the wheel and the Terrain Response 2 system in Dynamic mode.



SPOTTED! NEW LIFESTYLE MAGAZINES



The leading magazine for classic cars. The smell of rubber, old leather and gasoline or a trip in the sunset. Life is too short to drive bad mass cars. We are thrilled by the best stories and people, who are driving special cars.

WWW.COLLECTORSCARWORLD.COM



VINTAGESTYLE fully indulges the passion for the golden decades, from the roaring twenties to the groovy seventies, blended with modern classic style and inspiration. History is an unerring teacher!

WWW.VINTAGESTYLE.EU

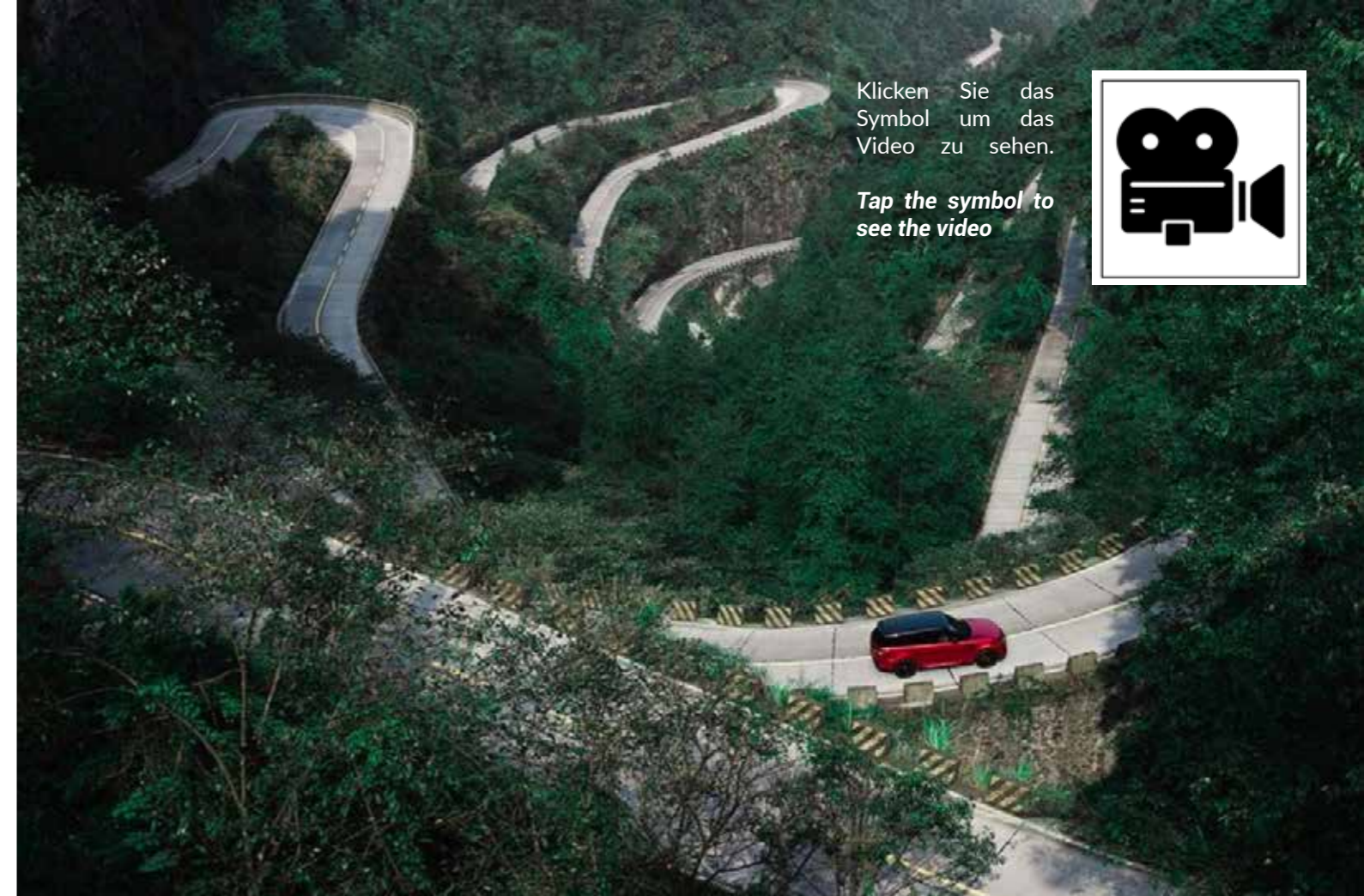


We enjoy pretty much all of them. We are petrolheads and greasemonkeys. The fascination of leaving your everyday life behind, while riding on a bike and creating special moments for yourself is what drives us.

WWW.GLORIOUSMOTORCYCLES.COM

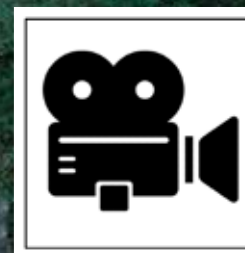
CLASSIC LIFESTYLE MEDIA GROUP

info@classiclifestylemediagroup.com
www.classiclifestylemediagroup.com



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

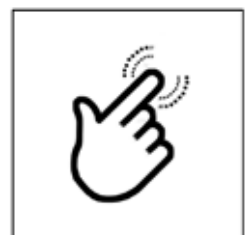
Tap the symbol to see the video



Auf dem Anstieg der „Dragon Road“ wählt der Motorsportprofi zunächst den Dynamic-Modus der patentierten Terrain Response 2-Steuerung, das alle Fahrsysteme auf den jeweiligen Untergrund abstimmt. Am Gipfelpunkt der Straße angekommen, optimiert der Formel-E-Pilot dann die Einstellungen des von Land Rover entwickelten Systems, um den Range Rover Sport Plug-in Hybrid* für den zweiten Teil der Herausforderung zu rüsten: die 45 Grad steile Treppe mit ihren 999 Stufen hinauf zum legendären „Tor zum Himmel“, ein 131 Meter hohes und 57 Meter breites Loch, das die Natur im Laufe von Jahrtausenden in den Fels erodiert hat. Auch hier beweist der Range Rover Sport sein Können und seine Flexibilität, indem er die steil aufragende Treppenformation mit einer Kombination aus Benzin- und Elektroantrieb souverän meistert.

*On the rise of the „Dragon Road“, the motorsport professional first selects the Dynamic mode of the patented Terrain Response 2 control, which tunes all driving systems to the respective ground. Arriving at the top of the road, the Formula E pilot then optimizes the settings of the system developed by Land Rover to equip the Range Rover Sport Plug-in Hybrid * for the second part of the challenge: the 45 degree steep stair with its 999 Steps up to the legendary „Gateway to Heaven“, a 131 meter high and 57 meter wide hole that nature has eroded into the rock over millennia. Again, the Range Rover Sport proves its ability and flexibility by mastering the steeply rising staircase formation with a combination of gasoline and electric drive sovereign.*

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



WERT ENTWICKLUNG

VALUE PERFORMANCE

Nach nun fast zehn Jahren steigender Preise im Oldtimer Markt, ist 2017 ein deutlicher Preisverfall von teilweise rund 10% festzustellen. Sicherlich fragen sich nun viele Sammler und Besitzer, ob dies der Beginn der großen drohenden Preisblase ist. Experten bestätigen dies nicht, denn der 10% Preisverfall im letzten Kalenderjahr betrifft nur die hochklassigen Fahrzeuge im Bereich ab 500.000 Euro. Kaum betroffen sind die Oldtimer im Preissektor darunter, aber auch hier ist eine rückgängige Marge von ca. 2% festzustellen. Der Markt beruhigt sich langsam und führt die echten Sammler und Enthusiasten zurück in dieses Hobby.

Dagegen finden sportliche Cabriolets und historische Supercars mit hohen PS Zahlen immer mehr Liebhaber und verzeichnet daher auch deutliche Wertanstiege.

After almost ten years of rising prices in the classic car market, in 2017 a significant price decline of some 10% can be observed. Surely many collectors and owners are wondering if this is the beginning of the big threatening price bubble. Experts do not confirm this, because the 10% drop in prices in the last calendar year affects only the high-class vehicles in the range from 500,000 euros. The classic cars in the price sector are hardly affected, but here, too, a declining margin of about 2% can be observed. The market is slowing down and bringing the real collectors and enthusiasts back to this hobby.

On the opposite, sporty convertibles and historic supercars with high performance are finding more and more enthusiasts and therefore also recording significant increases in value.





Seit 2005 zog die Wertentwicklung von Oldtimern stetig an. Investment Banker rieten den Anlegern in Klassiker zu investieren, da sie eine bessere Sicherheit bieten würden als Aktien, Fonds oder seltene Münzen. Doch die Kaufwut der Investoren hat sich beruhigt und der Käufer ist mittlerweile aufgeklärter. Es schien eine Zeitlang, als ob besonders im oberen Preissektor gekauft wurde ohne den Zustand oder die eigentlichen Historie einer echten Prüfung zu unterziehen. Die Käufer haben sich verändert und sind aufgeklärter. Exorbitante Preisvorstellungen für hochklassige Fahrzeuge werden nicht mehr akzeptiert. Betrachtet man den Anstieg zwischen 2005 und 2014 von 399%, laut Coutts Passion Index, dann ist eine Senkung von 10% nicht wirklich hoch alarmierend, sondern eher marginal zu betrachten.

Hat man die Auktionen 2017 beobachtet, stellte man fest, dass die Schätzwerte meist im unteren Bereich zum Verkauf führten und kaum überschritten wurden. Bei vielen Auktionen kam es zu sehr hohen „No-Sale“ Stocks. In der Regel wurden viele dieser Fahrzeuge im After-Sale Market zu wesentlich günstigeren Preisen verkauft.

Einen extrem hohen Preisverfall findet man im Bereich der Vorkriegsfahrzeuge. Die jetzige Generation, die an Sammlern nachrückt, kann mit diesen Fahrzeugen nicht mehr allzu viel anfangen, denn es fehlt ihnen der emotionale Bezug zu den Automobilen.

Since 2005, the value of classic cars has steadily increased. Investment bankers advised investors to invest in classics as they would provide better security than equities, funds or rare coins. But the buying propensity of investors has calmed down and the buyer is now enlightened. It seemed for a while, as if especially in the upper price sector cars were purchased without subjecting the state or the actual history. The buyers have changed and are more enlightened. Exorbitant price expectations for high-class vehicles are no longer accepted. Looking at the 399% increase between 2005 and 2014, according to the Coutts Passion Index, a 10% cut is not really alarming but marginal.

If one observed the auctions in 2017, one noticed that the estimated values mostly at the lower range led to the sales and were hardly exceeded. At many auctions there were very high „no-sale“ stocks. As a rule, many of these vehicles have been sold at the after-sale market at much lower prices.

An extremely high price decline can be found in the field of pre-war vehicles. The current generation, which moves to collectors, can not do much with these vehicles, because they lack the emotional connection to the automobiles.

BOREOS

Das junge spanische Start Up Unternehmen DSD Design & Motorsports überraschte die Sportwagen Szene mit ihrem ersten Modell Boreos. Der Name leitet sich aus der griechischen Mythologie ab. „Boreos“ ist der griechische Gott der Nordwinde, der durch seine enormen Kräfte und starkem Temperament die Menschen beherrscht. David Sancho Domingo, der Erschaffer hinter dem neuen Supersportwagen, wählte den Namen ganz bewusst, denn sein Bolide soll göttliche Kraft, blitzschnell sein und ungebändigtes Temperament besitzen.

The young Spanish start-up company DSD Design & Motorsports surprised the sports car scene with their first model Boreos. The name derives from greek mythology. „Boreos“ is the greek god of the north winds, who dominates mankind through his enormous powers and strong temperament. David Sancho Domingo, the creator behind the new supercar, deliberately chose the name, because his bolide should have divine power, lightning speed and unbridled temperament

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)



FOTOS: Dakar



DIE RÜCKKEHR THE REVENANCE

Das Alfa Romeo Sauber F1 Team hat heute den neuen Formel-1-Boliden, den C37, für die Formel-1-Weltmeisterschaft 2018 präsentiert.

Der C37 zeigt deutliche Unterschiede zu seinem Vorgänger auf – zum einen wegen des technischen Reglements und zum anderen aufgrund des neuen technischen Ansatzes seitens der Auto-Konstrukteure.

The Alfa Romeo Sauber F1 Team has launched its new challenger, the C37, ahead of the 2018 Formula 1 championship.

The C37 looks different to last year's C36 – on one hand, this is due to the new technical regulations, and on the other hand, because of the team's new technical approach.



Kurz vor dem Saisonstart äussert sich Frédéric Vasseur, Teamchef, wie folgt: "Ich freue mich sehr auf die kommende Saison und auch darauf, Marcus (Ericsson) und Charles (Leclerc) schon bald auf der Rennstrecke zu sehen. Wir haben in den letzten Monaten viel Arbeit und Energie in den C37 gesteckt. Deshalb ist es ein tolles Ereignis, heute das neue Auto präsentieren zu können. Ich bin davon überzeugt, dass Marcus und Charles ein ideales Fahrer-Duo bilden – dank eines erfahrenen Piloten und einem vielversprechenden «Rookie». Marcus geht zusammen mit dem Team in seine vierte Formel-1-Saison. Er ist ein wertvoller Teil der Mannschaft, denn sein Erfahrungsschatz sowie seine präzisen, technischen Angaben sind von grossem Mehrwert. Was Charles betrifft, hat er sein Talent in vorherigen Formelklassen deutlich unter Beweis gestellt. Er hat sich ein Formel-1-Cockpit verdient."

As the 2018 season is about to kick off, Frédéric Vasseur, Team Principal, says: "I am very much looking forward to the 2018 season, and to seeing Marcus (Ericsson) and Charles (Leclerc) on track. We have put lots of effort and hard work into the C37 over the last few months, and it is fantastic to be launching the new car today. I am convinced that Marcus and Charles form the perfect driver line-up, with one being an experienced driver and one a promising rookie. Marcus is going into his fourth season with us. He is a valuable part of the team, and we benefit from his experience and precise technical feedback. As for Charles, he has proven his talent in prior categories and deserves to be on the Formula 1 grid this season."

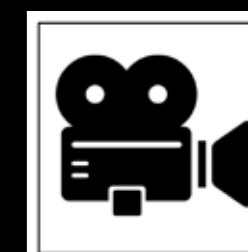
"Unser Ziel für die Saison 2018 ist klar: Wir müssen unseren Rückstand verkürzen und unsere Performance während der Saison stetig verbessern. Wir haben mit viel Einsatz und grossem Engagement an der Entwicklung des C37 gearbeitet. An dieser Stelle möchte ich mich auch bei unseren Partnern und Fans für deren Unterstützung bedanken. Mit der Rückkehr von Alfa Romeo in die Formel 1 setzt das Team einen weiteren Meilenstein in seiner Geschichte. Ich bin stolz darauf, dass solch eine historische Marke unser Team für deren Rückkehr auserwählt hat. Wir können es kaum erwarten, die Formel-1-Saison 2018 als Alfa Romeo Sauber F1 Team in Angriff zu nehmen", so Vasseur.

"Our target ahead of 2018 is clear: We have to catch up with the field and continue improving our performance during the course of the season. We have put lots of energy and commitment into the development of the C37. I want to thank our partners and fans for their continuous support. The return of Alfa Romeo to Formula 1 sets another milestone in the team's history, and I am proud that such a historical brand has chosen us for their return to the sport. We are eager to start the 2018 season as the Alfa Romeo Sauber F1 Team," Vasseur continues.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:

Motorworld Region Stuttgart

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

**HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ...**

**FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS**

**FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN**

**RESTAURANTS
BARS
LOUNGES**

**GLAS
EINSTELLBOXEN**

**MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE**

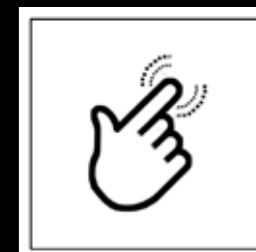
**DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN**
**HANDELSFLÄCHEN
SHOPS**



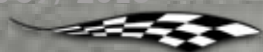
Das Comeback von Alfa Romeo bringt einen der Namen in die Formel 1 zurück, der bis in die Anfangszeiten der Weltmeisterschaft zurückreicht und markiert die Rückkehr auf die Rennstrecke des „Quadrifoglio“, der legendären Plakette, die seit 1923 die leistungsstärksten Autos von Alfa Romeo ziert. Dieser Glücksbringer, der auf der Motorhaube des neuen Formel-1-Rennwagens aufscheint, hat eine faszinierende Geschichte, die tief in der Welt des Rennsports verankert ist. Das erste Fahrzeug von Alfa Romeo mit dem vierblättrigen Kleeblatt war der „RL“, der von Ugo Sivocci bei der 15. Ausgabe der Targa Florio im Jahr 1923 gefahren wurde. Dasselbe Glückssymbol prangte auch auf dem „P2“ von Brilli Peri, als er 1925 beim ersten Weltmeisterschaftsrennen in Monza triumphierte und den ersten von fünf Alfa Romeo-Weltmeistertiteln errang. Es tauchte erneut 1950 und 1951 auf, als Giuseppe „Nino“ Farina und Juan Manuel Fangio den Alfa Romeo 158 bzw. den 159, die unter dem Beinamen „Alfetta“ bekannt waren, in den ersten beiden Formel-1-Weltmeisterschaften zum Erfolg führten.

Alfa Romeo's comeback restores one of the great names that have gone down in the history of motorsport's premium championship, Formula 1, and marks the return of the "Quadrifoglio", the legendary badge that has appeared on Alfa Romeo's top performance cars since 1923, to the circuits. Featured on the engine cover of the new C37, the famous good-luck charm has a fascinating history, deeply rooted in the racing world. The first Alfa Romeo car to carry the Quadrifoglio was the "RL" driven by Ugo Sivocci which won the 15th edition of the Targa Florio in 1923. The same good-luck emblem also appeared on Brilli Peri's "P2" when he triumphed in the first "Motor Racing World Championship" in Monza in 1925, gaining the first of Alfa Romeo's five World Titles, and it was present again in 1950 and 1951, when Giuseppe "Nino" Farina and Juan Manuel Fangio drove the Alfa Romeo 158 and 159 cars, the famous "Alfettas", to success in the first two Formula 1 World Championships.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



FERRARI GP POSTER





International renommierte Künstler interpretieren die Welt der Formel 1 in der Ausstellung „GP d'Autore“, die heute im Ferrari Museum in Maranello eröffnet wurde. Zwanzig Werke von neun verschiedenen Comic-Künstlern erzählen jeweils die Geschichte einer anderen Runde der F1-Weltmeisterschaft 2017, die sich von den Traditionen und Legenden der verschiedenen Gastgebernationen inspirieren lässt. Die Heldentaten des Scuderia Ferrari SF70H-Einsitzers werden in Werken mit Pyramiden und Superhelden, Wolkenkratzern und Drachen, Bergen und Wüsten verewigt, die sowohl moderne als auch historische Geschichten erzählen.

Internationally-renowned artists give their unique take on the world of Formula 1 in the "GP d'Autore" exhibition officially opened at the Ferrari Museum in Maranello today. Twenty works by nine different graphic novel artists each tell the story of a different round of the 2017 F1 World Championship, taking their inspiration from the traditions and legends of the various host nations. The exploits of the Scuderia Ferrari's SF70H single-seater are immortalised in works featuring pyramids and superheroes, skyscrapers and dragons, mountains and deserts that reference modern-day stories as well as those from history.



MOTORWORLD

G R O U P




Seit 2009

REGION STUTTART



Eröffnung Frühjahr 2019

MÜNCHEN



Eröffnung Juni 2018

KÖLN | RHEINLAND



coming soon

ZECHE EWALD | RUHR



coming soon

MALLORCA



coming soon

METZINGEN



coming soon

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



coming soon

BERLIN



coming soon

REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS



Oldtimer Veranstaltung

Duisburg
5. + 6. Mai 2018

HISTORICAR



Oldtimer Messe

Friedrichshafen
25. - 27. Mai 2018

CLASSICS BODENSEE



Oldtimer Veranstaltung

15. + 16. Sept. 2018

OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD



Oldtimer Messe

5.-7. Okt. 2018

CLASSICS BERLIN

Raum für mobile Leidenschaft.



www.motorworld.de